



不忘初心 牢记使命 复兴供销

脱贫攻坚 供销社在行动

四川省各地供销社系统 以脱贫攻坚实效检验主题教育成效

遂宁市船山区供销社 开展脱贫攻坚排查走访工作

为深入推进“两不愁三保障”回头看大排查,切实做好联系村帮扶工作,近日,船山区供销社党组书记、主任向福连一行到桂花镇燕窝村和来龙村开展定点帮扶工作。看望慰问联系贫困户,并就巩固深化脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略等工作进行调研。

向福连一行深入所联系的贫困户家中,现场了解贫困户的住房、饮水、产业发展等情况,仔细查验帮扶手册基本信息、收入支出、帮扶措施等数据是否与实际情况一致,并亲切地与他们拉家常,算收入,积极宣传扶贫政策,详细询问他们的生活、生产状况及子女上学、就业等情况,鼓励他们坚定脱贫奔康信心,守好家业,发展产业、搞好副业,利用自己勤劳的双手走上致富之路,为助力乡村振兴贡献自己的一份力量。

船山区供销社自2015年定点帮扶燕窝村以来,始终坚持“干在实处,走在前列”,狠抓项目引领,务求政策落地,强推示范带动,助力脱贫攻坚,帮助燕窝村于2017年实现高质量脱贫。脱贫后,区供销社继续坚守“不脱贫不脱钩,脱了贫也帮扶”的承诺,帮助燕窝村建强村级战斗堡垒,增强发展内生动力,搞好巩固提升,防止出现返贫现象,助力乡村振兴。

内江市市中区供销社 启动贫困村蔬菜同城配送行动

为积极拓宽销售渠道,促进市中区农业产业发展,近日,内江市市中区农合联与禾贵农产品销售公司联合启动贫困村蔬菜同城配送行动。

根据凌家镇牛口桥村蔬菜产业以销促产、以销定产的脱贫计划,按照贫困户、非贫困户、农民专业合作社的发展顺序,逐步将蔬菜等农产品销售进

城。进城的农产品首先满足医院、敬老院的需要,其次是单位食堂及超市,然后再配送至社区市民。

当天,弘心医院、黄龙康复医院、长乐康复医院,长乐园老年公寓、福寿缘老年公寓、西霞居老年公寓、大自然老年公寓、朝阳、凤鸣、靖民、凌家镇中心敬老院等11家单位就可以收到牛口桥贫困村配送的蔬菜。

巴中市平昌县供销社 一馆一柜助推东西部扶贫协作

为积极引导浙江青田、四川平昌两县企业参与东西部扶贫协作,两县供销社通过硬件上投入、机制上创新,实现了东西部扶贫协作任务有效落地、建档立卡贫困户直接受益。

由平昌县供销社牵头,注入30%资金,引导社会资本出资70%参与,组建“青田·平昌农特产品进口商品体验馆”营运公司,建成占地200平

方米的平昌体验馆,展示展销青田进口商品和农特产品5000余种。依托青田侨乡农产品城对外贸易优势,在青田“侨乡进出口商品城”开设“平昌农特产品专柜”,高规格展示销售平昌青花椒、茶叶等“3+1”特色农产品120余种,有效拓宽平昌农特产品销售渠道。利用节气敏感时段在青田县开展农产品品鉴推介会,提高当地群众的参与度和感受力,引导侨乡侨民主动消费平昌优质农产品。采取“流通企业+加工企业+建档立卡贫困户”扶贫模式,建立建档立卡贫困户原材料“收购、加工、销售”台账及一馆一柜销售流水单,实现扶贫产品销售额、贫困户直接受益情况可追溯。

截止目前,朱老头腊肉、何大妈豆瓣、巴山天香花椒、泰巴老兰等加工企业从建档立卡贫困户中收购原材料达68%,通过一馆一柜实现销售669万多,5426户建档立卡贫困户直接受益。

特约记者 文春梅 通讯员 刘汉林 于钧

光辉历程——庆祝建党98周年

绵阳市安州区供销社党组开展 庆祝建党98周年系列活动



为庆祝中国共产党建党98周年和新中国成立70周年,激发全体党员干部的爱国爱党热情,近段时间以来,四川绵阳市安州区供销社党组组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富的庆祝活动,重温党的光辉历程,讴歌党的丰功伟绩。

开展一次表彰活动。在建党98周年之际,安州区供销社党组评选表彰了一批供销社系统先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者,充分发挥先进典型的示范引领作用,不断增强基层党组织的凝聚力、号召力和战斗力,激发广大党员立足岗位、无私奉献、争创一流的热情。

重温一次入党誓词。6月28日上午,安州区供销社召开庆祝建党98周年大会,组织全体党员面向党旗进行庄严宣誓,引导广大党员不忘初心常回首,牢记使命再奋斗,自觉履行党员义务,发挥先锋模范作用。

开展一次主题党日。围绕“上党课、讲党史、重温红色经典”主题开展主题党日活动,认真学习习近平总书记主题教育工作会议上的讲话精神和习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的重要论述及

系列指示批示精神。

讲好一堂专题党课。庆祝大会上,安州区供销社党组书记、主任赵刚友以“铭记党史,不忘初心,牢记使命,复兴供销”为主题给大家上了一堂“七一”专题党课,让全体党员干部对初心和使命有了更为深刻的理解和认知,进一步增强了“四个意识”,坚定了“四个自信”,自觉做到“两个维护”。

开展一次党史学习教育知识竞赛。通过“以赛促学”的方式,进一步调动党员干部的学习热情,使党员干部更全面、更深刻地了解党史党务知识。

开展一次走访慰问活动。安州区供销社领导带队到贫困老党员家中开展走访慰问,发放慰问金等活动,帮助他们解决生活中的实际困难,送去党组织的关怀和温暖。

开展一次红色教育活动。组织党员干部到梓潼“两弹城”开展“弘扬‘两弹一星’精神,践行供销初心使命”主题活动,探寻“两弹”研制的光辉历程,感受老一辈科学家艰苦奋斗、无私奉献的大爱精神,激发复兴供销的热情。

通讯员 袁铭霞

进一步夯实高质量发展基础 四川省广元市供销社积极推进“双线运行”改革试点

自深化供销合作社综合改革以来,广元市供销社大力理顺联合社和社有企业关系,密切联合社层级联系,强化联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,初步形成了社企分开、上下贯通、协调运转的双线运行机制,改革为发展注入了强大动力。

创新治理机制构建行业指导体系

有序推进“三会”制度建设。加快建立市、县两级联合社监事会组织机构,争取编委确定职级、领导职数。

有效转变社有企业管理模式。在全省市州率先出台《市供销社社有资产监督管理暂行办法》,进一步明确了资产管理、产权管理、资产收益和监管责任等社有资产管理体制;配套出台《关于进一步实施“社企分开”的实施意见》,强化了供销社出资人职责,依法落实企业法人财产权和经营自主权。

有力提升基层组织服务能力。组建集生产、供销、信用“三位一体”的新型基层社,对已有基层社进行规范、强能和提升,扩大服务领域,完善服务功能。注重农民专业合作社的规范化、规模化建设

与发展,领办创办了600余个农民专业合作社。引导支持组建19个专业合作社联合社,实现专业合作社“二次联合”,在更大范围、更高层次组织农民闯市场。对一批农村综合服务站进行提能升级,积极拓展信息咨询、乡村物流、文体娱乐、金融代办等综合服务,持续加强规范化标准化建设。

推动转型升级构建经营服务体系

合理搭建层级架构。成立广元市供销社投资集团有限公司,按照授权管理本级社有企业。通过几年的努力,市本级组建了农资、农产品、再生资源三个产业集团,突出主业发展,社有企业形成了“1+3”发展格局。与总社供销e家、省社电商公司、县区供销社共同出资,建成了“广供天下”电商公司,搭建了区域

电商平台。

大力推动企业转型升级。推动农资企业向农业综合服务转型、农产品企业向一二三产业转型、再生资源企业向综合循环利用转型。加强省、市、县三级社有企业间的业务、资本、信息和网络联结,推进市场化、专业化、品牌化运营,形成整体优势。

助力脱贫攻坚和乡村振兴。立足自身优势,社有企业大力发展藤椒、肉牛、猕猴桃、海椒、高粱等特色产业;带动农民专业合作社及养殖大户发展肉牛养殖,初步形成“生产—服务—加工—营销”产业链。在特色产业发展中,探索出“产前垫资(种苗、肥料)、产中服务、保底回收、按产分成、二次返利”的与农民尤其是贫困户的利益联结机制,最大限度让利于贫困户,促进小农户与现代农业的有效衔接。

特约记者 刘小龙

西南供销

江苏西藏两省区供销社进行 脱贫攻坚产销对接会谈

近日,江苏省供销社与西藏自治区供销社在南京举行脱贫攻坚产销对接会谈。

江苏省供销社党组书记、理事会主任诸纪录表示,西藏自治区供销社恢复设立短短几年时间,组织体系建设取得较大进展,卓有成效地开展多项工作,值得江苏学习。打好脱贫攻坚战,全面建成小康社会是硬任务,助力西藏自治区供销社合作社完成脱贫攻坚任务是江苏省供销社责无旁贷的责任,欢迎西藏自治区供销社派干部来江苏挂职、培训,为促进西藏自治区供销社合作社组织体系、人才队伍等方面建设贡献一份力量。欢迎西藏自治区供销社合作社参加

海峡两岸(江苏)名优农产品展销会,宣传、推销西藏名特优产品。江苏社有企业要提政治站位,履行社会责任,探索建立长期产销对接、经贸合作关系,落实好相关任务和要求。

西藏自治区供销社主任龙大克介绍了西藏自治区经济社会发展、脱贫攻坚、供销社改革发展以及当地具有优势的产业和产品,希望江苏发挥市场、人才、资源等方面优势,帮助西藏自治区供销社做好脱贫攻坚产销对接工作。

江苏省供销社相关处室同志,苏合集团、苏果超市、先农电商等社有企业负责人参加对接会谈。两省区企业进行了对接。

苏讯

云南红河县供销社： 电商扶贫成效初显

近年来,云南省红河县供销社依托红农商贸有限公司大力发展供销农村电商,积极帮助全县农民群众解决农副产品“卖难”和“卖好”问题。

据了解,红河县供销社在中华全国供销合作总社供销e家电商平台建立了红河地方平台和开设红农商贸有限公司特色馆,把红河县优质特色农副产品推介到全国,帮助边疆农民群众实现增产增收。县社还受县政府的委托,扎实开展红河谷电商扶贫第一村的运作和管理。截至目前,红河谷电商扶贫第一村已有14户企业、5个农民专业合作社、3家快递公司入驻,开办农副产品产品体验馆218个,带动就业人员243人。2018年,实现线上农产品销售额500万元,线下农产品销售额1500万元。

此外,红河县供销社还主动联系机关、企事业单位和社会各界,促进当地农副产品销售。县社与中国人寿保险红河州中心支公司签订采

购扶贫农产品协议,线下交易红米、木耳、柴花11万元;与上海中国建设银行善融网络平台对接,线上销售梯田红米、牛肉干巴、葛根面条等农副产品产品67万元;与红河县九美商贸有限公司对接,销售葛根固体饮料、葛根面条等农副产品17万元;参加上海市长宁区对口帮扶地区农产品展销会,销售葛根面条、葛根粉等农产品2万元;与上海企业加强合作,组织销售葛根系列产品47万元;中研昆明学院2019年度教职工节日福利慰问品采购项目,组织销售优质红米、葛根粉、热区水果、原生态畜禽、鸡蛋等农产品50万元。

截至目前,红河县红农商贸有限公司共承接了19家机关、企事业单位和1家社会民间组织的消费扶贫工作,总计销售红河县农副产品15种266万元,直接帮助52户建档立卡贫困户均增收3358元,间接辐射带动342户建档立卡贫困户受益。

武如昌

他山之石

馄饨、水饺、炸酱面全有 供销社“回”到这些小区,居民赞不绝口

“饭菜很软乎,适口嚼得动。”到了中午饭点儿,88岁高龄的孔老爷子拄着拐杖走进小区便民中心,在老年餐桌前点上一小碗米饭和一份砂锅鸡煲,花10多元美美地吃上一顿午餐。

孔老爷子家住北京市朝阳区望京南湖西里小区,自打老年餐桌今年3月入驻供销社便民中心,他就成了这里的常客。

老年餐桌在便民中心一层,有十多张桌子,周围一圈是餐饮伙计,馄饨、水饺、炸酱面样样都有,品种丰富。北京市朝阳区供销社综合经营部部长李青祖略算了一下,每天来这用餐的老年人大概有两三百人。

“老人吃饭问题总算有着落了。”14号楼居民孙伟感慨地说,南湖西里是上世纪80年代建成的老小区,岁数多的居民挺多。现在实惠卫生的老年餐桌一来,老人都不用再凑合,中午可以来一顿像样的老年餐。

老居民对这处供销社便民中心感情很深。它原是供销社南湖西里商店,小区刚建成时,供销社商店是居民买东西唯一的去处。但伴随着社会变迁,曾经辉煌几十年的供销社在2000年左右关门,只能把场地租给小饭馆、小卖部。

如今供销社再回到居民身边时,已不像过去那样卖东西,而是换了一副模样。

“供销社回归主责主业,说到底还是为民服务。”朝阳区供销社副主任池胜利说。遍布城乡的网点曾是供销社最大的优势,过去供销社是“农产品进城、工业品下乡”的桥梁,如今随着市区网点周边社区化,供销社根据实际需求和居民需求,充分利用这些网点为百姓提供不同的服务。

拿南湖西里小区来说,附近既有中型菜市场,也有连锁超市,居民买东西买菜不是难事儿,但小区老年人就餐是“痛点”。供销社于是扬长避短,引进一些有经验、有一定规模的餐饮服务,让老年人能吃得舒服、实惠。中心还引入便民美发、主厨厨房等,给居民们提供便利。

南湖西里只是一个缩影。去年7月至今,朝阳区供销社已相继亮相华严北里、小关等7处供销社便民中心,大的四五百平方米,小的一两百平方米,根据小区需要,搭建集生鲜超市、主厨厨房、日用百货、便民美发、老年饭桌等于一体的社区综合服务平台,为社区居民提供新服务。看着“供销社便民中心”的招牌,居民们感叹:供销社又回来了。

孙杰

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)186780888 转2或80129
订餐专线:(028)186780888 转6