

暑期出游高峰已经到来 95后主力军先出发

这个礼拜，暑假就要正式开启了。旅行已经成为学生族暑期日程安排表中的重要一项内容。记者从各大在线旅游平台了解到，事实上，随着中高考的结束，今年暑假首波出游高峰已在6月下旬到来。

95后暑期游更注重性价比
高铁出行、低星级酒店受欢迎

记者了解到，今年暑期的首波出游高峰仍以国内游为主，主要是学生们放假之后结伴出游，而出境游一般多从7月上旬开始出现大幅增长，并且大部分与父母出游。

在国内游过程中，选择高铁的人明显比选择飞机的更多，数据显示，在出行旅客中，选择乘火车的人最多，占比接近50%；而其中选择高铁的人也达到了48%，此外也有超过3成的人选择了D字头的动车组列车。在上海出发的旅客中，有一个超过50人的高铁旅游团，原来是53位同班同学，今年高中毕业，毕业旅行的目的地正是杭黄高铁的终点站黄山。

旅游业内人士指出，随着我国高铁建设的持续加速，高铁已成暑期国内游最重要交通工具，“未来高铁游的竞争力将进一步提升，特别是在1000公里路程以内的目的地，选择高铁的人将会更多。”

在6月下旬出现的这一波暑期出游高峰中，95后占到了很大比例。数据显示，与“考完就走”、注重品质游的00后

相比，暑期游的主力军95后们在旅行中更注重性价比。数据指出，超过60%的暑期游客在出游过程中选择入住低星级酒店，以广州为例，从广州出发的游客中有61%的人选择了入住低星级酒店，重庆出发并入住低星级酒店的人同样达到了68%，石家庄的游客选择低星级酒店的占比最高，达到72%。

签证便利继续带热出境游
日本小众目的地城市脱颖而出

因为时间充裕，出境游是不少暑期出游的选择。数据显示，截至6月下旬，2019年暑期通过携程在线办签证人数大幅上升，其中宁波、天津、苏州、成都、杭州、南京、深圳、广州的办证人数同比去年均增长了一倍多。从目前的订单看，2019年暑期办签十大人气目的地国家依次是日本、新加坡、泰国、马来西亚、越南、美国、菲律宾、澳大利亚、英国和柬埔寨。

签证专家分析，相比今年春节，暑期多个东南亚、南亚国家提供签证便利，排名领先或上升。马来西亚上升到第2名，印度从第10名升到第7名。越南和泰国均开通了电子签，材料少、时间短，其中越南只需护照首页照片。泰国目前落地

签、电子落地签、贴纸签并行，极大便利了用户。日本放宽大学生及有经济能力人士的办签限制，升到第11位。不过，美国的排名从去年的第8位下降到今年的第12位。

在暑期出境旅游目的地中，日本依然是人气王。据日本旅游局统计，2018年赴日游客中，中国游客为838万人，占比达26.9%，连续4年成为日本最大客源国。从今年暑期预订来看，出游人次超过预期。越来越多的中国游客将日本作为首次或二次出境游首选目的地，同时，一二线城市年轻居民赴日游高频化，倾向于小众目的地、深度定制游、自由行等。

数据显示，东京、大阪、京都、奈良、冲绳、福冈、札幌、长崎、静冈、高山等地的城市人气最旺；上海、苏州、杭州、北京、广州、南京、无锡、重庆、武汉、深圳则位居十大客源城市。从暑期出游类型来看，自由行、私家小团人次较去年有较大提升，与跟团游接近。其中，小众目的地、特色玩法尤其受青睐。热门线路如驴妈妈平台的“日本松山4日3晚自由行”，打卡《千与千寻》《东京爱情故事》等取景地；“岩守县安比高原4日游4日3晚自由行”避暑新选择，欣赏夏日花火大会等。

马焱

稻城亚丁官方旅游形象大使 用音乐带你赏美景

□本报记者 赵蝶 文/图



“这一程充满曲折，挑战自己的极限，保持内心的强节奏，到达终点才有机会触摸苍茫云天，拥抱亚丁，拥抱世界……”近日，伴随悠扬亢亢的歌声，以“稻城亚丁告诉你”为主题的索朗达吉个人音乐会在成都举行。在音乐会现场，索朗达吉携其乐队成员及好友共同为数百名观众献唱，以其歌声为游客带来了一抹独特的亮丽景色。

音乐会上共上演了包括《飞向亚丁》《向往亚丁》《心中花》《大草原小情歌》在内的多首名歌金曲。现场演奏歌曲的同时，舞台的屏幕后方也配合着歌曲播放这稻城亚丁的宣传片。一帧帧自然迷人的亚丁风光与一声声悠扬美丽的歌曲自然融合，为观众呈现了一场难得的视听盛宴。在索朗达吉的热情带动下，全场观众和索朗达吉在现场齐声为这片圣洁的土地歌唱。

据悉，此次音乐会主题以稻城亚丁为主，不仅是因素郎达吉对于

家乡故土的热爱，同样也是稻城亚丁景区在文旅产业融合方面亮出的一张新名片。“旅游+音乐”的新融合得以让游客从音乐的角度切入去欣赏稻城亚丁的美景，不仅独具创新，还拥有极高的艺术体验价值。此次成功的创新融合也正是基于稻城亚丁过往的文旅融合经验上。据了解，稻城亚丁景区的文化旅游融合发展和全域旅游发展一直走在各大景区的前列，拥有完整的“旅游+”融合发展体系。除了积极推进文旅融合和全域旅游发展，稻城亚丁景区还着力推进“厕所革命”“旅游扶贫”“智慧旅游建设”等建设，在多方面齐头并进，全方位提升游客的旅游体验。数据显示，2018年景区接待游客1002276人，同比增长32%；实现旅游综合收入20.04亿元，同比增长32%；旅游经济发展指标连续两年保持两位数增长，标志着稻城亚丁景区开启发展新篇章，景区已跻身全国大景区行列。

追凉玩耍、潜力巨大 避暑旅游亟待升级

需求旺盛

夏日，吉林长春22摄氏度清爽舒适的温度吸引了众多游客。像长春这样的夏季凉城正迎来旅游旺季。

全球最大的避暑旅游市场在中国。中国旅游研究院院长戴斌介绍，去年暑期旅游的10亿人次中，避暑游占一半左右，约5亿人次，按人均消费1000元计，有5000亿元市场的规模。今年避暑旅游市场需求进一步增加。夏季消暑首选旅游或有较强意愿出游的比例达到84.5%，传统“火炉”城市计划暑期出游的受访者占比达到93.66%，较去年高出约10个百分点。

《报告》指出，北京、上海、重庆、广州、武汉、天津、苏州、杭州、南京、郑州等大城市及长三角、京津冀、中西部区域的高温城市是避暑旅游的主要客源地。从出游模式看，以自助游、自驾游、背包客为主的散客避暑旅游占比达74%，成为避暑旅游的主流模式。

游客在选择避暑旅游目的地时，最关注的是气候的适宜、避暑资源的吸引力和旅游配套设施的完善。避暑游客对“山水”情有独钟，水上乐园、登山、攀岩、露营、漂流、探险、户外拓展等避暑游产品最受游客喜爱。值得注意的是，日常生活的便利性是选择较长时间避暑的旅居群体的关注热点。盛夏时节，人们关注养生，选择恰当的避暑方式来养生也是很多人避暑游的动机。调查显示，94.1%的受访者认为避暑游有利于夏季养生。

峰会上发布了避暑城市排行榜，吉林省长春市、贵州省贵阳市、贵州省六盘水市、云南省丽江市、青海省西宁市、内蒙古自治区阿拉山市、吉林省抚松县、吉林省敦化市、贵州省西秀区、贵州省普安县人选今年“避暑旅游十

佳城市”。

供给丰富

庞大的避暑旅游市场需求，吸引了各地以海滨、森林、山地、湿地、峡谷、湖泊、草原、高原的自然资源和气候环境，加入到了避暑旅游的市场供给中。中国旅游研究院战略研究所所长普介绍，中国最适宜避暑的区域主要分布在东北大部、内蒙古东部、新疆北部、青藏高原东部、云贵高原中北部。各地通过资源整合、景点串联，推出了不同主题的避暑旅游产品，以满足不同类型避暑客的需求。目前，按照功能属性划分，有康养避暑游、研学避暑游、休闲避暑游等。

戴斌表示，避暑旅游需求的高涨，也带动了更多的旅行商、旅游住宿业、旅游景区等旅游企业，航空、邮轮、网约车等交通企业，还有泳衣、太阳眼镜、防晒护肤品等生产厂家纷纷进入避暑旅游领域。

随着避暑游的发展，避暑客的需求不断提升，希望有更丰富的体验。很多避暑目的地依托资源、文化、物产等，在避暑季举办采摘节、音乐节、艺术节、文化节、体育赛事等各类节庆活动，提升避暑客的体验，提振目的地知名度，打造避暑游的品牌。

长春消夏节是全国首个以清凉气候资源为载体的旅游节庆活动，已经连续举办12届。长春市文化广电和旅游局局长曲笑告诉记者，从今年开始，长春消夏节升级为消夏艺术节，以消夏避暑为主线，将举办文体、夜间、花海、乡村、亲子、民俗等87项活动，覆盖整个夏季。消夏节在塑造长春城市品牌、促进对外交流、丰富产品供给、拉动经济发展等方面发挥了积极作用。

主客共享

避暑本是寻常生活，必须回归到日常生活场景，避暑产业的市场基础才会真正变得厚重起来。从避暑旅游需求来看，人们不仅需要要在生理层面实现舒适宜人，而且需要在精神层面实现心灵愉悦。因此，文化在避暑游中的作用进一步凸显。

戴斌说，美丽风景和凉爽气候固不可少，完善而便利的公共空间、休闲场所和商业环境也是必需的要素。有没有博物馆、图书馆、文化馆，有没有电影院、戏剧场，有没有城市客栈、乡村民宿，有没有特色餐厅、咖啡馆，有没有购物店、美容美发美甲店，都可能会成为游客选择避暑目的地的影响因子。

文化的赋能，不一定要都局限在深厚的历史文化上，和百姓日常生活息息相关的饮食文化、消暑生活等更有亲和力 and 感染力。在博物馆、艺术中心、大剧院、影院、画廊、文化酒店、文创中心和新潮俱乐部等文化场所避暑消夏的活动深受游客喜爱。以浙江省杭州市为例，不同类型的博物馆已成为人们避暑纳凉的热点。浙江自然博物馆去年暑期的人流量比平时增加近30%，特别是未成年人和外地游客的参观数量明显增多。

从外来游客的避暑旅游到主客共享的避暑休闲，将是避暑游的发展趋势。《报告》建议，对于避暑旅游目的地而言，卖气候也要卖生活。当地居民的日常生活设施要对避暑客开放，使避暑客真正融入当地居民的日常生活。通过举办文化活动、节庆活动，引导避暑客和当地居民共同参与，加深相互了解。

赵珊

2019《小骑手！冲啊》节目 线下选拔赛成都站盛大启动

6月29日，2019《小骑手！冲啊》节目线下选拔赛成都站在成都C7运动馆举行。上百名小骑手齐聚现场，共同向《小骑手！冲啊》节目总决赛发起冲刺。《小骑手！冲啊》是一档大型儿童平衡车运动主题励志成长节目。6月6日起每周四在爱奇艺艺术网独播。

节目针对2-5岁孩子选取平衡车运动作为核心内容，小骑手们将通过集体生活、训练、比赛，完成艰巨挑战。节目旨在通过线上线下联动，以儿童户外体育运动为载体，弘扬中国儿童体育文化精神，带动家庭亲子互动及体育运动热潮。

李丽

重庆将再添打卡地 工业文化博览园10月开放

近日，记者获悉，由渝富集团打造的重庆工业文化博览园(下称博览园)预计10月对公众开放，献礼新中国成立70周年。该项目以重庆工业博物馆为内核，开创了企业利用工业遗产开发运作公益属性博物馆并兼具经营性产业园的先河。

博览园位于大渡口区李子林原重钢型钢厂片区，项目占地152亩，建设规模14万平方米(含地下部分)。渝富集团工业博物馆公司负责人介绍，重庆工业博物馆在建设之初就立足国际视野，打造具有创新意识、互动体验、主题场景式的博物馆，由主展馆、主题馆以及工业遗址公园等构成。

记者在博览园现场看到，主展馆和主题馆的布展工作已进入尾声。主展馆占地面积约8000平方米，展览内容围绕近代以来重庆工业120多年来的风雨历程，通过开埠-工业星火、抗战-工业大后方、三线-工业基地等六大展厅，全面展示重庆工业为中国抗战、工业化进程、中华民族伟大复兴做出的重要贡献；主题馆占地面积约5000平方米，是在第七批全国重点文物保护单位重庆抗战兵器工业旧址群——钢训会生产

车间旧址上进行活化利用的主题陈列，呈现钢铁厂迁建委员会，从成立到西迁至重庆大渡口，并在抗战大后方坚持生产、支援军工的恢弘历史。

制造于1905年、重约25吨的8000匹马力双缸卧式蒸汽原动机作为重庆工业博物馆的镇馆之宝之一，陈列在主题馆一侧。该蒸汽机在抗战时期西迁至重庆，于1952年试轧成功了新中国第一根重轨，并用于建设新中国成立后修建的第一条铁路——成渝铁路。

工业遗址公园中坐落的巨型雕塑“工业迷城”也格外引人注目。该雕塑通过趣味造景及艺术涂鸦，使巨型钢铁设备及部件幻化为一座钢铁城堡。开园后，市民可进入“城堡”感受工业文化与公共艺术的完美结合。

“重钢的前身为1890年张之洞创办的汉阳铁厂，该厂于1938年西迁至大渡口，曾为中华民族工业发展、抗日战争胜利和新中国建设作出重要贡献。”重庆工业文化博览园项目专家何智亚说，打造该项目不仅能体现历史的传承、文化的自信以及国企的担当，还能让工业遗产的美学价值、艺术价值经过改造利用得到彰显，助推城市人文品质提升。

赵迎昭

西安古韵府学巷

说起西安的府学巷，可能外地朋友知之寥寥。然而这条西安最古老的巷子，历经千百年沧桑，迄今孔庙仍在，老树长青。作为古长安留存不多的人文景观，其间包罗的民情情怀，远非名胜地标可比。

府学巷是与碑林博物馆为邻的一条南北小巷，南起三学街，傍碑林博物馆西大门，北通碑林博物馆后门，已有1000多年的历史，曾是府学、咸宁县、长安学办学的地方。乾隆年间的《西安府志》这样记载府学巷：“大门前有坊，内有泮池，仪门内当前道为魁星楼，中为明伦堂，两旁四斋，曰志道、据德、依仁、游艺。堂后为尊经阁，阁后神器库。”府学巷经过百年变迁，古树尚存，神韵犹在，可惜许多古建筑已不复存在，府志中记载的“魁星楼”也已成为三学街社区委员会。

今天的府学巷以民居为主，比起书院门的游人如织和碑林博物馆的声名远播，并不引人注目。但我以为，这一带民居与碑林博物馆却是鱼和水的关系，是相辅相成、相互依存、相互成长的关系，是根与叶的关系。千年以来，书院门、三学街及府学巷，与

碑林博物馆遥望相守。

府学巷浸染着墨香，书法家段绍嘉曾居住在此。街道两旁店铺林立，或名人字画、或字画装裱、或镜框制作、或文房四宝、或茶肆、民宿。传统文化民俗跨越千年传承，在这里交融，代代繁衍而生生不息，为这座古巷增添了烟火气和神韵。

来自全球各地的游人，或从城墙游览之后拾级而下，或穿过古城门来到街口，都会立刻感受到这里的不同，那是一份历史带来的厚重感。静谧与熙攘，古老与新生，竟能高度和谐地统一起来，我想这就是市井的力量，它代表着西安丰富多元的内涵。

“百年历史看上海，五百年历史看北京，千年历史看西安。”千百年来，府学巷历尽风雨却古韵幽香。其实，每一条街巷、每一间商肆，都是一棵大树，它们繁衍一城子民，带动一片产业，书写一部历史，传承一方文化，而我们都是被老树抚育成长起来的孩子。我作为一名老西安人，珍爱这条府学巷，就如同珍爱一直陪伴我们却垂垂老去的父母。我永生难忘巷中的时光，消逝如水流逝。

崔黎明

清凉夏日 放飞自我

6月29日，2019重庆乐和乐都第五届“泥浆水枪大战”激情开启。水枪大作战、泥浆水枪大战等活动轮番开展，疯狂而喜悦的场面让数百名中外游客喜逐颜开。据悉，本届“泥浆水枪大战”将持续到8月31日。

特约记者 陈仕川 摄

