

2019 夏季中国婚博会在成都开幕 高质量产品与定制化服务受青睐

□本报记者 胡斌 文/图

6月29日至30日,2019夏季中国婚博会在成都中国西部国际博览城举行。据统计,在6月29日当天,现场逛购的人数达31523人,交易总额达到1.78亿元。其中,珠宝首饰0.28亿元、婚纱礼服0.17亿元、婚纱摄影0.37亿元、婚宴酒店0.21亿元、婚礼策划0.14亿元、婚品百货0.1亿元、蜜月旅游0.12亿元,家居家装0.39亿元。

记者在现场采访中了解到,年轻一代的婚礼消费观已从“办婚礼”向“享受婚礼”转变。在婚礼策划服务上,平均花费较此前上涨20%,达到1.9万元。价格在3-5万元的定制婚礼在成都新人中的消费占比也达到了30%,此外,还有5%的新人青睐均价5-8万元的高端定制,5%的新人选择中式婚礼。

酒店方面,随着90后、95后新人对场地小众、有特色、私密性好、服务好等需求不断增强,星级酒店覆盖每个城区的地理位置优势、国际化高标准的硬件设施及服务都越来越受青睐。星级酒店自带的场地亮点也受到追捧,以在成都举办一场婚礼为例,婚宴大多在15-30桌之间,整体花费在5-10万元左右。同时,伴手礼也越来越讲究品牌,流行根据婚礼风格主题来设计、定制礼盒,商家也

会有专门的设计团队,提供DIY定制服务。除了标配的喜糖、巧克力之外,香水、睡袍、永生花、水杯、小瓶酒等都是当下热门的组合礼品。

婚纱照方面,年轻一代新人预算一般在4000-8000元之间,价格10000元以上的高端定制系列越来越受到注重品牌及服务的年轻人欢迎。“年轻一代对婚纱照的要求也变得越来越多样化了,相比以往,现在拍婚纱照,新人的关注点更多倾向于特殊的寓意以及见证自己独一无二的爱情故事,在拍摄中也会向摄影师分享自己的想法,同时,旅拍婚纱照也变得越来越热门。”成都占摄影的工作人员熊光敬向记者介绍说,旅拍婚纱照是一种集蜜月旅游与婚纱摄影为一体的新型婚纱照拍摄方式,现在很多年轻人都喜欢以旅游路线来选择拍摄婚纱照的方式。婚纱照旅拍和传统内景婚纱照相比,空间更大,景色也更加自然,而且可以节省蜜月旅行的时间,所以很受年轻一代的青睐。

在客户订单单价走高的背后,是年轻一代对婚礼越来越个性化和品质感的需求,以婚纱礼服行业为例,国际大牌和设计师专属定制是他们选择的主要考虑点。



黄金首饰作为相伴一生的见证,一直以来都备受新人的青睐。随着90后、95后新人对产品个性、品质的重视,越来越多的定制化产品和服务越发受到关注。相比于各式成品婚嫁珠宝,成都90后新人越来越倾向于选择有特殊寓意、或者可以根据自己的想法或爱情故事定制的专属珠宝。相对于价格,年轻一代的新人选择结婚首饰时更注重品牌、品质、款式、服务等“感觉”。“婚礼也算是人生大事了,一生只有一次,相比于一成不变的婚礼,我更希望能够多一点新的东西。”正在备婚的95后新人李玉向记者说道。



近日,四川省南江县巴山盛达农业有限公司包装的土鸡蛋、脆皮李等干、鲜山货正准备销往全国各地。据了解,南江县目前已建成电子商务示范乡镇10个、电子商务示范村服务点40个,特色产品旗舰店、特产商城等网店150多家,帮助农民把山货销往全国各地,实现农民增收目标。

特约记者 肖定怀 摄

电商助力山货出山

经营性电力用户发用电计划全面放开

近日,国家发展改革委在网站公布《全面放开经营性电力用户发用电计划有关要求的通知》(以下简称《通知》),明确经营性电力用户的发用电计划原则上全部放开,提高电力交易市场化程度。除居民、农业、重要公用事业和公益性服务等行业电力用户以及电力生产供应所必需的厂用电和线损之外,其他电力用户均属于经营性电力用户。

作为新一轮电改“放开两头”的重要环节,发用电计划放开改革逐步扩围,2017年3月提出“逐年减少既有燃煤发电企业计划电量”,2018年7月提出“全面放开煤炭、钢铁、有色、建材四大行业

用户发用电计划”,如今迈出关键一步。

根据《通知》,经营性电力用户全面放开参与市场化交易主要形式可以包括直接参与、由售电公司代理参与、其他各地根据实际情况研究明确的市场化方式等,各地要抓紧研究并合理制定中小用户参与市场化交易的方式,中小用户可根据自身实际自主选择,也可以放弃选择权,保持现有的购电方式。各地可结合本地区电力供需形势,针对全面放开经营性电力用户发用电计划设定一段时间的过渡期。

《通知》对全面放开经营性发用电计划后的价格形成机制进行了明确。对于

已按市场化交易规则执行的电量,价格仍按照市场化规则形成。鼓励电力用户和发电企业自主协商签订合同时,以灵活可浮动的形式确定具体价格,价格浮动方式由双方事先约定。

值得注意的是,《通知》提出研究推进保障优先发电政策执行,重点考虑核电、水电、风电、太阳能发电等清洁能源的保障性收购。核电机组发电量纳入优先发电计划,按照优先发电优先购电计划管理有关工作要求做好保障消纳工作。水电在消纳条件较好地区,根据来水情况,兼顾资源条件、历史均值和综合利用等要求,安排优先发电计划;在消纳受

限地区,以近年发电量为基础,根据市场空间安排保量保价的优先发电计划,保量保价之外的优先发电量通过市场化方式确定价格。

推进全面放开经营性发用电计划有关工作将进一步提高电力交易市场化程度。据国家发展改革委相关数据,2018年我国电力市场化交易电量约2.1万亿千瓦时,占用电量比重近40%。2019年1月至3月,全国完成市场化交易电量同比增长24.6%,占全社会用电量的26.8%,占经营性行业用电量的50.5%,其中电力直接交易同比增长40.3%,减少电力用户购电支出131亿元。王璐

前5个月货运量同比增长6.0% 反映经济运行稳中向好

记者从近日召开的国新办发布会上获悉:今年以来,我国货运量保持较快增长,前5个月,全社会完成营业性货运量199.9亿吨,同比增长6.0%。

“货运量是一个比较能直接反映经济景气情况的指标,在某种程度上讲是经济的晴雨表。”交通运输部新闻发言人、政策研究室主任吴春耕分析道,今年以来我国货运行业有不少看点:

公路货车活跃度明显增加。根据全国道路货运车辆公共监管与服务平台监测数据,今年1-5月份,平台日均活跃货车量约为364万辆,平均每天活跃率超过60%,比去年同期增长8%,车辆每月平均营运天数达18天,比去年同期增长5.9%。

运价指数环比上涨。今年春节后,国内煤炭、矿石、砂石等运输需求旺盛,沿海散货运价指数逐月回升。截至6月19日,今年中国沿海散货运价指数(CBFI)均值达到1070点,环比上涨7.8%。同时,随着澳大利亚和巴西矿商加大对我国出货力度,南美与我国间的粮食运输需求也大幅增长,进口干散货运输市场整体表现向好。截至6月19日,中国进口干散货运价指数(CDPI)均值为792点,环比上涨8%。

港口货物吞吐量平稳增长。5月份,完成港口货物吞吐量12.0亿吨,同比增长3.7%,其中内、外贸吞吐量分别增长5.2%和0.9%。1-5月,完成港口货物吞吐量55.0亿吨,同比增长4.1%。

内河运输量同比明显增长。预计今年上半年,三峡船闸货物通过量达到7234万吨,同比增长8.6%;西江长洲枢纽货物通过量达6489万吨,同比增长13.2%;京杭运河淮安船闸货物通过量1.25亿吨,同比增长9.3%。

集装箱铁水联运量平稳增长。今年上半年,全国港口集装箱铁水联运量预计将完成251.5万标箱,同比增长19.3%。

“这些货运方面的数据从一个侧面说明,上半年我国经济运行稳中向好。”吴春耕说。他表示,前5个月,除货运量之外,其他主要指标也均保持在合理区间,交通运输经济实现了平稳运行。

交通固定资产投资保持较快增长。今年以来,交通运输部大力促进交通有效投资,通过提前下达车购税资金、积极争取收费公路专项债额度、加快项目审批等措施,确保了交通投资高位运行。1-5月,完成投资10138亿元,同比增长7.3%,较去年全年大幅加快了6.6个百分点。其中,公路水路完成投资7537亿元,同比增长4.8%,完成全年1.8万亿元任务目标的41.9%,进度同比加快1.3个百分点;铁路完成投资2244亿元,同比增长12.6%;民航建设完成投资357亿元,同比增长39.5%。

客运结构持续优化。1-5月,完成营业性客运量73.3亿人次,同比下降1.8%;高速公路私家车流量保持增长,达33.2亿辆,同比增长8.0%。

刘志强

公告

遗失公告

南江县友繁中药材种植专业合作社章程(编码:5119220018608)遗失,特公告声明作废。
南江县友繁中药材种植专业合作社
2019年6月28日

遗失公告

南江县友繁中药材种植专业合作社财务章(编码:5119220018609)遗失,特公告声明作废。
南江县友繁中药材种植专业合作社
2019年6月28日

遗失公告

南江县友繁中药材种植专业合作社发票章(编码:5119220018610)遗失,特公告声明作废。
南江县友繁中药材种植专业合作社
2019年6月28日

遗失公告

南江县友繁中药材种植专业合作社法人章(编码:5119220018611)遗失,特公告声明作废。
南江县友繁中药材种植专业合作社
2019年6月28日

遗失公告

黑水县红亚矿产资源咨询有限公司(统一社会信用代码:91513228567633933P)因保管不慎,将本公司财务专用章一枚,法定代表人许志君私章一枚遗失,特公告声明作废。
黑水县红亚矿产资源咨询有限公司
2019年7月2日

遗失公告

因保管不善,合江县健琪保健食品经营部《营业执照》副本(统一社会信用代码:92510522MA68XBYB1H)遗失,特公告声明作废。
合江县健琪保健食品经营部
2019年6月28日

遗失公告

广元市梅派广告有限责任公司《营业执照》正副本(注册号:5108002805004,核准日期:2007年10月15日)不慎遗失,特公告声明作废。
广元市梅派广告有限责任公司
2019年7月1日

遗失公告

广元市梅派广告有限责任公司(注册号:5108002805004)行政章(编码:5108030000619)一枚、财务章(编码:5108030000620)一枚不慎遗失,特公告声明作废。
广元市梅派广告有限责任公司
2019年7月1日

遗失公告

南江县亿联一周室内设计装修工程部四川增值税普通发票10份(代码:5100173320,发票号码:08320484-08320493)遗失,特公告声明作废。
南江县亿联一周室内设计装修工程部
2019年7月1日

遗失公告

绵竹市康瑞种植专业合作社不慎将《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:93510683058243216X)遗失,特公告声明作废。
绵竹市康瑞种植专业合作社
2019年7月1日

遗失公告

叙永县原味火锅店《食品经营许可证》(许可证编号:JY25105240016990,社会信用代码:510524198706120376)遗失,特公告声明作废。

叙永县原味火锅店
2019年7月1日

遗失公告

本厂不慎将石棉县鹿子坪铅锌矿厂财务专用章一枚及“戴德泉”法定代表人私章一枚遗失,特公告声明作废。

石棉县鹿子坪铅锌矿厂
2019年7月1日

清算公告

屏山县春源茶业农民专业合作社(法定代表人:吉木阿亚)经成员代表大会决议,决定办理注销登记,请相关债权人于登报之日起60日内前来申报债权,过期责任自负。
屏山县春源茶业农民专业合作社
2019年6月28日

清算公告

经兴文县沙坝养牛专业合作社于2019年6月28日研究决定,注销兴文县沙坝养牛专业合作社(统一社会信用代码:93511528MA62ABTL0E),请本企业各债权债务单位和个人在本公告见报之日起45日内前来本企业办理有关手续,逾期责任自负。
联系人:高慧艳
联系电话:13568105268
兴文县沙坝养牛专业合作社
2019年6月28日

清算公告

广元市梅派广告有限责任公司(注册号:5108002805004)经股东会研究决定,同意申请注销,成立清算组,清算组由周小城、杨其坤、刘春芬组成,自本公告见报之日起45日内,请债权债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。
广元市梅派广告有限责任公司
2019年7月1日

公告

“天宝蜜柚”加工仓储冷链物流建设项项目,位于绵阳市梓潼县,该项目用地80.22亩,建筑面积33498.55平方米,工期90天。现面向社会招,诚邀符合资质要求的独立法人企业参与本项目的竞标。凡有意参加者,请于2019年7月1日至2019年7月5日,到以下地址获取报名资料。

- 1.公司名称:陕西方得项目管理有限公司
- 2.地址:成都市金牛区蜀西路52号珠宝中心3栋1703
- 3.联系人:陈方伟
- 4.联系电话:18108232124
- 5.邮箱:807268659@qq.com

四川供销金柚农业科技有限公司
2019年7月1日