

夏季达沃斯论坛与会嘉宾收获更多信心 中国经济大有潜力

7月2日,国务院总理李克强出席2019年夏季达沃斯论坛开幕式并发表特别致辞。与会代表认为,这份致辞向市场传递了关于中国经济的积极信号,给企业在中国进一步发展增添了信心。展望未来,中国经济长期向好的趋势不会改变,巨大的市场潜力会进一步释放。

“稳”字当头,经济向好

今年上半年已过,“稳”成为中国经济的关键词。

5月份,城镇调查失业率保持在5%的稳定水平,1至5月城镇新增就业已完成全年预期目标超过一半;一季度,消费对经济增长的贡献率超过六成,5月份消费增速比上月加快1.4个百分点;前5个月,新登记企业达到286万户,平均每天有1.89万户企业诞生……

“当前中国主要经济指标增速平稳,就业形势稳定、物价稳定、外贸外资好于预期,这些构成了中国经济的基本面。尽管受世界宏观形势影响,中国经济增速有所放缓,但从全球范围来看,中国经济增速仍是较高的速度。”雪松控股集团董事局主席张劲表示。

法国施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正对记者说:“我们乐于看到中国经济的稳定发展,这会进一步增强我们深耕中国市场的信心。”他介绍,施耐德电气目前在中国有23家工厂、3个研发中心。同时,施耐德电气继续加大在华研发投入,计划3年内在中国的研发投入增长50%。

新加坡数字健康和数据分析公司霍尔马斯克创始人兼首席执行官纳瓦尔·罗伊向记者介绍,他的公司前不久和强生公司合作进入中国市场,开发帮助抑郁症及其他精神健康疾病患者的综合解决方案。“虽然我们刚进入中国市场,但对中国并不陌生,过去6年我一直在关注中国。我认为中国致力于成为经济强国,而且中国

正在这么做,并取得了积极进展。”罗伊说。

改革加力,开放加快

在平稳运行的基础上,如何进一步推动中国经济发展?改革开放是关键。

尹正表示,李克强总理致辞中提到了多项深化改革、扩大开放的具体举措,进一步向市场传递了积极信号。“作为一家跨国公司,我们很愿意看到中国在这些方面的努力。”

今年前5个月,全国累计新增减税降费8930亿元,深化增值税改革、个税改革等一系列减税降费政策集中发力,成效逐步显现。全年来看,近2万亿元减税降费“真金白银”,将进一步助力企业轻装上阵。

尹正认为,减税不仅给单一企业带来好处,还会对整个产业链产生积极影响,形成一个良性循环。“从供给端看,上游企业享受到减税实惠的同时,会把这个好处传递给下游客户,让他们也受益,并进一步提高研发投入和技改的积极性,从而提升产品技术和质量;从需求侧看,减税能让最终用户以更低的价格购买产品或服务,有助于进一步刺激需求。”

在罗伊看来,“中国大力推动减税降费、加强知识产权保护等措施显然会给企业带来好处和稳定预期,这种做法是很正确的。”

近年来,中国对外开放的步伐进一步加快,建设自贸区、举办首届进博会、制定《外商投资法》、降低关税水平、缩减外商投资负面清单……在此基础上,中国还将继续推出开放举措。

“我们对中国持续改革开放的信心没有变化,这种信心源自中国坚持全球自由贸易的主张和扩大开放的举措。”美国嘉吉公司亚太区主席施孟泽说。

对于未来充满信心

1亿多市场主体、近14亿人口、9亿劳动力、全球最大的中等收入群体……改善民生、消费升级,中国经济发展的精彩故事还将继续。

亚洲基础设施投资银行副行长安周奇认为,中国经济增长模式更加平衡了,这种平衡来自消费驱动。麦肯锡全球管理合伙人凯文·斯奈德表示,中国仍保持着较高速增长,经济对出口的依赖性越来越低,国内市场发挥着越来越大的作用。

“中国经济增长从过去的主要靠投资拉动正在转向投资和国内消费市场双轮驱动,而且国内消费市场对经济增长的促进作用越来越明显。我们注意到中国消费者在花更多的钱用于旅行、教育、医疗等领域,消费者的存款率在降低,这都说明未来中国消费市场的成长仍有空间。”摩根大通亚太区副主席李晶说。

中化集团董事长宁高宁认为,未来中国企业素质会大幅提升,研发将成为企业的主要驱动力,这会是一个非常好的阶段。

“埃森哲致力于成为中国企业数字化转型的卓越伙伴,最近我们在上海设立数字创新中心,在深圳建立全球创新研发中心。”埃森哲大中华区企业技术创新事业部总裁贾哲在接受采访时表示,对于中国经济,他非常有信心。

上半年业绩稳步增长 房企进入精细化竞争阶段

2019年上半年,在“以稳为主”政策基调指引下,房地产市场实现稳定预期。全国商品房成交规模保持稳步增长,销售增速小幅回落,品牌房企实现持续稳健发展。其中,碧桂园、恒大突破3000亿,万科、保利、融创踏入2000亿门槛,共12家企业超千

亿。中国指数研究院近日公布的统计数据显示,2019年上半年,共有147家房地产企业销售额超过50亿元,较去年增加9家,合计实现销售额58537亿元,平均销售额398.2亿元,同比增长10.3%。

上半年,由于一二线城市普遍加大了土地供应,大型房企在二线城市拿地力度明显提升,品牌企业拿地表现分化。期内,20家品牌房企累计拿地14914万平方米,同比下降19.5%;累计拿地金额7979亿元,同比下降1.1%。其中,融创等企业拿地规模提升,另有部分企业拿地规模下降。从拿地结构来看,20家品牌房企上半年在二线城市拿地金额占比为60.6%,较去年全年提高了9.1个百分点,为近七年来的最高值;一线和三四线城市拿地金额占比分别降至13.4%和26.0%。

值得一提的是,在调控政策持续下,房企拿地回归理性,行业进入精细化竞争阶段。从拿地金额来看,上半年多数大型房企积极补仓,其中碧桂园拿地金额近千亿,万科、融创超过600亿,保利、龙湖也在500(含)亿以上。

从融资方面来看,2019年以来,

特别是一季度,在整体融资环境有所改善和企业资金压力不减的情形下,多家房企密集融资,融资规模保持增长。与此同时,监管层多次表示将继续紧盯房地产金融风险,加强房地产金融审慎管理,地产金融政策从严的总基调保持不变。

在此背景下,各大房企积极销售、加速现金回流,重点布局成熟城市群及区域核心城市。上半年,多数企业加快推盘,提高项目周转速度,围绕销售目标狠抓回款,保证资金流动性。

整体来看,2019年上半年,房企调整营销节奏,提高项目周转速度,销售业绩保持增长,其中碧桂园销售额接近4000亿。房企融资环境先松后紧,5月以来金融监管力度加强,融资环境趋紧预期强化。”中指院方面分析认为,预计下半年房地产企业资金压力会进一步显现。

基于目前政策和市场背景,克而瑞地产研究中心一位分析人士分析预计,下半年房企整体规模步入平稳增长,增速预计放缓至20%左右。房企完成全年销售目标仍有一定压力,预计下半年企业需要着重发力,加速推货入市或通过降低预售价格以达成全年业绩目标。

“长期来看,各地政府结合市场实际情况‘因城施策’持续,房地产市场将长期处于平稳健康发展,房企将更加谨慎的进行战略布局。”该人士认为,龙头房企将保持稳健高质量的发展态势,头部效应将日益明显。

高伟

公 告

遗失公告

石棉县赵友惠《营业执照》正、副本(注册号:513125600023712)不慎遗失,特公告声明作废。

赵友惠

2019年7月3日

遗失公告

南江县太子洞家禽养殖专业合作社《营业执照》正、副本(注册号:511922NA000105X)遗失,特公告声明作废。

南江县太子洞家禽养殖专业合作社
2019年7月4日

遗失公告

因不慎,将茂县工商质量和食品药品监督管理局于2017年10月26日核发的茂县三合园蹄花店《营业执照》副本(统一社会信用代码:92513223MA64BCCCE5G)遗失,特公告声明作废。

梁宏

2019年7月5日

遗失公告

富顺县市场监督管理局于2017年6月16日核发的富顺县千惠草草香猪肉经营部《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510322MA650H6L94)遗失,特公告声明作废。

富顺县千惠草草香猪肉经营部

2019年7月5日

遗失公告

叙永县知青印象民俗酒楼《餐饮服务许可证》【许可证编号:川餐证字(2015)第510524100047号】遗失,特公告声明作废。

叙永县知青印象民俗酒楼

2019年7月4日

遗失公告

本企业不慎将叙永县公安局核发的“叙永县后山贰壹贰餐饮服务有限公司”公章一枚(编号:5105245008333)遗失,特公告声明作废。

叙永县后山贰壹贰餐饮服务有限公司

2019年7月4日

遗失公告

因本人不慎,将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2017年5月11日核发的胡明兴《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510524MA62TNB44)遗失,特公告声明作废。

胡明兴

2019年7月4日

减资公告

成都盛世华仁装饰装修工程有限公司根据公司董事会决议,本公司拟将注册资本从3000万元减至100万元,现予以公告。为保护本公司债权人的合法权益,自本公告见报之日起45日内,债权人有权要求公司清偿或者提供相应担保。

联系人:李芝状

电话:18280007989

成都盛世华仁装饰装修工程有限公司

2019年7月5日

减资公告

成都盛世华仁商贸有限公司根据公司董事会决议,本公司拟将注册资本从1000万元减至10万元,现予以公告。为保护本公司债权人的合法权益,自本公告见报之日起45日内,债权人有权要求公司清偿或者提供相应担保。

联系人:高辉

电话:17780074400

成都盛世华仁商贸有限公司

2019年7月5日

清算公告

普格县洪利食品有限公司经股东会研究决定,同意申请注销,并成立清算组,清算组负责人:赵英英,成员:赵英英、万克优日、熊建丽。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

清算组联系电话:15283433136

普格县洪利食品有限公司

2019年7月3日

清算公告

四川兆鑫医疗设备维修有限公司(注册号:510800100065978)经股东会研究决定,同意申请注销,成立清算组,清算组由邓筠、杨平、陈小蓉组成,自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

四川兆鑫医疗设备维修有限公司

2019年7月3日

清算公告

石棉富华矿业有限公司(注册号:513125000002067)于2019年7月4日经公司董事会研究决定,同意申请注销,自本公告登报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负;公司执照正本(注册号:513125000002067)不慎遗失,特公告声明作废。特此公告。

石棉富华矿业有限公司

2019年7月4日

清算公告

2019年6月4日,乐山市金口河区人民法院裁定受理宁高申请乐山市金口河区河口电站(注册号:511118000002276)强制清算一案,并指定成立乐山市金口河区河口电站清算组。乐山市金口河区河口电站的债务人或者财产持有人应当向清算组偿还债务或者交付财产。乐山市金口河区河口电站的债权人自本公告之日起45日内,向清算组申报债权。

联系人:高帮武

联系电话:13708138070

联系地址:乐山市市中区凤凰路

580号7楼715办公室
乐山市金口河区河口电站清算组

2019年7月5日

拟申请注销登记公告

四川省供销社合作干部培训中心(统一社会信用代码:12510000450722324H)拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2019年7月5日起90日内到成都市锣锅巷122号省供销社709办公室,向本清算组申报债权。

特此公告。

四川省供销社合作干部培训中心清算组

2019年7月2日

确保线上线下餐饮服务同标同质 四川省市场监管局约谈三家网络餐饮服务平台

□本报记者 马工枚 文/图

为进一步落实网络餐饮第三方平台食品安全主体责任,规范网络订餐经营行为,营造网络订餐良好的消费环境,7月3日,四川省市场监管局就网络餐饮服务食品安全问题召开约谈会,集体约谈美团、饿了么、滴滴外卖三家网络餐饮服务第三方平台及四川片区负责人。四川省市场监管局安全总监、党组成员吴锐出席会议并讲话,二级巡视员唐佑君主持会议,市场监管局食品经营安全监督管理处、反垄断与反不正当竞争处、网络交易监督管理处、新闻宣传处等处室负责同志参加会议。

近几年网络订餐作为新兴的服务行业,在四川省发展迅猛,四川省各级市场监管部门加强了网络餐饮服务食品安全监管工作,发现了较多的问题和隐患。

会议通报了省内市场上主要的三家网络餐饮服务第三方平台四川片区线上监测发现的主要问题。一是各平台不同程度存在平台分支机构主体责任落实不到位,对入网经营者的证照等经营资质审核把关不严,现场核查落实不到位,部分入网餐饮服务提供者证照不全、公

示信息不实、信息更新不及时等问题;二是各平台对已入网的餐饮服务提供者日常经营行为缺乏有效监督,未及时发现并履行报告义务,对入网经营者管理不力,对部分违规店铺未采取有效措施及时下线的情况也普遍存在;三是部分平台不重视食品安全法规培训。

在会上,四川省市场监管局相关负责人宣讲了《电子商务法》《食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》《反不正当竞争法》,同时表示,“任何违法行为都会受到惩处。”

会议要求各平台要限期抓好自查和整改:一要严格遵守有关法律法规要求,落实食品安全主体责任。建立完善入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全投诉举报处理等制度;二要设置与订餐规模相适应的专门的食品安全管理机构,配备专职的食品安全管理人员,定期进行培训和考核。同时要提升配送环节食品安全保障能力,加强送餐人员管理和培训,保障配送容器清洁卫生、安全无害,食物封



签包装;三要严格审查登记并公示入网餐饮服务提供者食品经营许可证、量化分级及其它信息,确保线上线下餐饮服务同标同质;四要建立健全网络安全、知识产权保护机制,承担对消费者安全保障义务,开展公平竞争,营造良好的竞争氛围,依法履行第三方电子商务平台义务。

在现场,三家平台四川片区负责人

表示,对此前发现的不合规商户进行了下线处理,并敦促其积极办理相关证件;敦促证照模糊的商户重新拍摄上传证照,将对新上线的商户强化上传资质的审核,加强现场复核;真正地做到线上线下食品安全等。同时,三家平台四川片区负责人围绕尚德守法、诚信经营、落实食品安全主体责任、扎实整改存在的问题等方面作出承诺并签署约谈记录。

丰收抢收 惠农利农 优质优价 今年全国夏粮收购突出三大亮点

经国家批准,河南省7月2日启动2019年小麦最低收购价执行预案。2019年新麦上市以后,全国夏粮收购以市场化购销为主,平稳有序进行。优质优价、丰收增收,成为全国夏粮收购的亮点。

夏粮恢复性增产: 小麦丰收成定局

盛夏七月,夏粮进入收购高峰期。截至6月30日,主产区累计收购小麦2609万吨,同比增加479万吨。为保护种粮农民利益,防止出现“卖粮难”,安徽、江苏、河南等省已启动小麦最低收购价预案,市场价格总体平稳。

据农业农村部分分析,今年夏粮实现恢复性增产,预计夏粮面积4亿亩,基本保持稳定,单产提高,又是一个丰收年。夏粮主体是小麦,田间调查预计平均亩穗数37.36万,比上年增加0.48万;平均穗粒数31.40粒,增加0.33粒;平均千粒重39.42克左右,增加0.32克,预计亩产提高10公斤。

粮食丰收,必须有库收、有钱收、有人收。国家粮食和物资储备局及时部署,各级粮食部门及企业积极腾仓并库,多元筹措资金。小麦主产省准备仓容1300

多亿斤,基本能够满足农民售粮需要;搭建银企对接平台,发挥粮食收购贷款信用保证基金作用,多渠道筹集粮食收购资金,确保“有钱收粮”;多措并举开展市场化收购,发挥骨干企业的引领带动作用,确保“有人收粮”。

据国家粮食和物资储备局新闻发言人陈书玉介绍,小麦是我国主要的口粮品种,我国人口基数大,食用消费有较强刚性。预计今年小麦总消费量约1.225亿吨。作为必保的口粮,小麦丰收归仓,全国人民吃了一颗定心丸。

用心服务农民:

“大国粮仓”担当

夏粮收购工作开始以来,中储粮集团公司要求各有关分公司和直属企业强化“大国粮仓”的政治责任担当,主动加强与当地政府及有关部门沟通协调,充分发挥服务粮食宏观调控主力军作用。

据中储粮集团公司购销计划部副部

长霍栋滨介绍,在省级人民政府统一领导组织下,按照“谁定点、谁监管、谁验收、谁负责”责权对等原则,中储粮与各有关方面进一步细化压实责任,严把收购入库数量质量关和验收关。最低收购价粮食全部通过“一卡通”系统收购,并通过线上审核与现场监管相结合,做到全程留痕、检查有据。

防止“卖粮难”、严禁“打白条”。为切实维护农民利益,收购库点在显著位置悬挂张贴防止“打白条”公告,提醒农民及时查收核对售粮款,严防拖欠售粮款。确保国家粮食收购政策进企业、进农村、进农户;督导收购库点价格上榜、标准上墙、样品上台,让售粮农民交“明白粮”“放心粮”“暖心粮”。

为促进广大种粮农民特别是贫困群众增收,中储粮聚焦贫困群众和深度贫困地区,了解建档立卡贫困群众售粮情况,开通“绿色通道”。对贫困村、贫困群众较为集中地区及个别偏远地区,采取预约收购、上门服务、村委会组织集中售粮,妥善解决贫困群众售粮困难。

优质优价:

坚持推动市场化收购

目前河南普麦收购价约1.11-1.14元/斤,而新麦26、郑麦366等优质小麦价格能达到1.23-1.26元/斤,比普通小麦价格高出10%以上。优质优价,坚持市

场化收购方向,农业供给侧结构性改革正在取得可喜成效。

据中粮集团总裁于旭波介绍,中粮贸易有限公司计划2019年季末收购小麦政策粮47万吨,商品粮271万吨。截至6月30日,共计收购89.8万吨,其中政策性粮8万吨,商品粮81.8万吨。已在江苏、安徽、河南、河北、山东、湖北、陕西、山西、北京等地全面开展收购。特别是依托订单收购,积极向链条上游延伸,为农户有效节省劳动力,降低种植成本。共计签订订单面积111.6万亩,预计回收数量32.84万吨。同时充分发挥国际、国内小麦贸易统筹能力,引导农户种植市场较为紧缺的优质小麦,按质论价,优质优价。较种植普通小麦,农户增加收益约50-100元/亩。

目前已进入菜籽上市高峰期,天气良好,利于晾晒和整理,有利于提高菜籽收购品质。随着供给侧改革的持续,临储菜籽油去库存接近尾声,非转菜油供应愈发紧张,加上国产菜油需求的变化,使得非转菜油成为独特的消费品种。2019年度中粮油脂拟计划收购菜籽5万吨,目前签订订单数量3万吨,实际已到货2.2万吨。本着“公开、公平、公正”的原则,采取坐厂挂牌收购,直接面向广大种植户、农村经纪人收购。

发挥区域深耕优势,缩短收购环节,做好终端网络,提高种植农户售粮的价格,加快结算,提高收购效率,提升农户卖粮的满意度。

据新华社