

“菜篮子”“果盘子”稳稳当当 当前物价平稳运行

看现状——物价水平保持总体稳定

“龙眼每斤8元,西瓜3.2元,香蕉4.5元……和前段时间相比,现在水果价格差不多便宜了一半!”在广州工作的陈健边在摊位上挑选边说。

“菜篮子”“米袋子”“果盘子”稳不稳,关系着千家万户的“小账本”,也牵连着经济运行的“大账本”。物价稳定了,家家户户的小日子才能更安心,国家的大发展也才更有底气。

当前物价形势怎么看?外部环境变化会不会影响我国物价?全年居民消费价格涨幅3%左右的预期目标能否实现?记者进行了调查采访。

今年5月,CPI(居民消费价格指数)同比上涨2.7%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.6%,是2017年以来的最小涨幅。从更能反映价格短期变动的环比数据看,5月份CPI由上月上涨0.1%转为持平,环比价格已趋平稳。

物价稳不稳,居民的感受最直接。菜价平稳回落——“这几天黄瓜2元一斤,跟之前比回落了两三块,菜价稳下来了。”在北京市东城区优惠万家超市里,青绿鲜嫩的韭菜、顶花带刺的黄瓜、饱满红润的西红柿在货架上一溜儿排开,居民李鸣凤正在仔细挑选。今年6月以来,随着大量鲜菜上市,前期快速上涨的菜价被充足的供给“熨平”。

通信资费下降——“以前出门上网先找无线网络,如今新办的套餐有20G不限速流量,用流量浏览网页、看视频不再心疼了。”家住南京市江宁区的张瑞说。今年以来,三大电信运营商陆续推出多款提速降费“大礼包”,推动移动网络流量平均资费再降低20%以上。

房租涨幅平稳——在江苏扬州工作的卞莉莉最近想换房,对比了几家租房公司,“和几年前的房租差不多,一间房租金维持在400元到800元左右。”安居客发布的相关报告显示,去年全国21个城市的房租涨幅都保持在5%以内。

服务优惠更多——“五天逛了华东五市,酒店住宿和餐饮标准不错,每人费用不

到2000元。”来自山西临汾的郭顺对前不久旅游体验很满意。今年5月,飞机票和旅行社收费价格分别下降6.5%和1.5%,合计影响CPI下降约0.04个百分点。

受访专家均表示,当前我国物价水平在合理区间运行。中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析,从国内经济基本面看,供给侧结构性改革不断深化,上下游价格波动的协调性有所增强。与此同时,减税降费力度加大、重要领域价格形成机制理顺,市场供求保持平衡,通胀预期有所回落,居民消费价格温和波动。物价总水平保持平稳运行态势,预示经济运行稳中向好,将为推动经济高质量发展营造良好的环境。

看走势——全年CPI涨幅将保持在预期目标范围内

未来物价走势如何?受访专家均认为,无论是从食品看,还是从工业消费品、服务看,年内CPI不会出现过快上涨,全年涨幅将保持在预期目标范围内,物价平稳运行有坚实的基础。

从支撑物价上涨的因素看,一方面,虽然后期猪肉价格恢复性上涨的可能性较大,但不具备大幅上涨的基础。另一方面,劳动力成本将成为推动物价上涨的长期因素。

从抑制物价上涨的因素看,我国CPI涨幅连续多年低于3%,降低了居民的通胀预期。各领域供给能力较强,具备强大的稳物价基础。今年前5个月,PPI(工业生产者出厂价格指数)涨幅连续低于CPI涨幅,对后期CPI的传导压力减轻。

“CPI保持3%及以上的涨幅,持续超过6个月甚至更长时间,才会形成通胀。目前看,虽然支撑物价上涨和抑制物价上涨的因素相互交织,但不具备形成通胀的条件,不必过于焦虑。”交通银行金融研究中心首席宏观分析师唐建伟说,从更深层次分析,宏观经济稳中向好,有利于从根本上保障物价平稳运行。

——供给能力稳定。我国夏粮丰收已成定局,小麦亩产预计比上年提高10公斤。农产品产销两旺,

禽肉、奶制品、水产品供应充足。中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋说:“夏粮首战告捷,为全年粮食丰收奠定基础,利于保供稳、稳物价、惠民生活、增信心。”

工业生产平稳,工业消费品市场总体供大于求的基本面没有改变;服务业供给不断增强,社会力量参与养老、家政等服务业热情高涨。今年一季度,我国对欧盟进出口总值增长11.5%;与“一带一路”沿线国家合计进出口增长7.8%。持续推进高水平对外开放,让我国外贸“朋友圈”不断扩大,为增加国内供给提供重要支撑。

——供给质量提升。“随着供给侧结构性改革的深化,经济结构持续优化,主要产业链上下游供需趋于平衡。”郭丽岩说,当前工业领域低端无效供给不断减少,先进产能加速有序释放。

今年以来,工业企业产能利用率在合理区间小幅波动,供给结构对需求变化的适应性和灵活性不断提升,供给质量进一步提高,市场供求关系持续得到改善。

——货币政策稳健。按照经济学理论,货币供应量与物价水平呈正相关关系,也就是说,货币供应的增加可能加速CPI的上升。今年5月

末,广义货币(M2)余额189.12万亿元,同比增长8.5%,增速与上月末持平;狭义货币(M1)余额54.44万亿元,同比增长3.4%,增速比上年同期低2.6个百分点。唐建伟认为,“稳健的货币政策成为稳定物价总水平的波动中枢。”

——改革不断深化。“增值税税率降了,产品就有了降价空间。”虹达特种橡胶制品公司财务负责人王玉莉说。今年4月1日,深化增值税改革正式实施。将制造业等现行16%的税率降到13%、交通运输业等现行10%的税率降到9%,同时扩大进项税抵扣范围,预计全年减税降费规模将超过1万亿元。

增值税税率下调后,汽车、手机、汽柴油等众多消费品价格出现下降。“减税将有效降低整个社会的生产和物流成本,成为支撑物价稳定的有利因素。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

通过治理高值医用耗材的改革方案、全面放开养老服务市场、深化重点领域价格改革、围绕重点商品构建市场价格稳定的长效机制……一项项改革举措持续推进,为保证价格总水平处于合理区间奠定坚实基础。

朱隽 王浩 韩鑫

上半年业绩稳步增长 房企进入精细化竞争阶段

2019年上半年,在“以稳为主”政策基调指引下,房地产市场实现稳定预期。全国商品房成交规模保持稳步增长,销售增速小幅回落,品牌房企实现持续稳健发展。其中,碧桂园、恒大突破3000亿,万科、保利、融创踏入2000亿门槛,共12家企业超千

亿。特别是一季度,在整体融资环境有所改善和企业资金压力不减的情形下,多家房企密集融资,融资规模保持增长。与此同时,监管层多次表示将继续紧盯房地产金融风险,加强房地产金融审慎管理,地产金融政策从严的总基调保持不变。

在此背景下,各大房企积极销售、加速现金回流,重点布局成熟城市群及区域核心城市。上半年,多数企业加快推盘,提高项目周转速度,围绕销售目标狠抓回款,保证资金流动性。

整体来看,2019年上半年,房企调整营销节奏,提高项目周转速度,销售业绩保持增长,其中碧桂园销售额接近4000亿。房企融资环境先松后紧,5月以来金融监管力度加强,融资环境趋紧预期强化。”中指院方面分析认为,预计下半年房地产企业资金压力会进一步显现。

基于目前政策和市场背景,克而瑞地产研究中心一位分析人士分析预计,下半年房企整体规模步入平稳增长,增速预计放缓至20%左右。房企完成全年销售目标仍有一定压力,预计下半年企业需要着重发力,加速推货入市或通过降低预售价格以达成全年业绩目标。

“长期来看,各地政府结合市场实际情况‘因城施策’持续,房地产市场将长期处于平稳健康发展,房企将更加谨慎的进行战略布局。”该人士认为,龙头房企将保持稳健高质量的发展态势,头部效应将日趋明显。

高伟

生猪生产和运销秩序 正逐步恢复

国务院办公厅《关于加强非洲猪瘟防控工作的意见》近期正式对外公布。近日,国新办举行国务院政策例行吹风会,农业农村部副部长于康震和农业农村部畜牧兽医局局长杨振海介绍了相关情况。

非洲猪瘟疫情防控取得了阶段性成效。“总体看,非洲猪瘟疫情发生势头明显减缓,正常的生猪生产和运销秩序正在逐步恢复。”于康震介绍,截至7月3日,全国共发生非洲猪瘟疫情143起,扑杀生猪116万余头。今年以来,共发生非洲猪瘟疫情44起,除4月份外,其他5个月新发生疫情数均保持在个位数。目前,全国25个省份的疫区已全部解除封锁。

同时,我国非洲猪瘟防控形势依然复杂严峻。意见围绕疫情防控和稳产保供,明确了一系列政策措施。据介绍,今年4月中旬,全国范围内已开展屠宰环节非洲猪瘟自检制度和驻场官方兽医制度百日行动。截至7月1日,共向生猪屠宰企业派出官方兽医32931人,全国在产的6625家屠宰企业全部实现非洲猪瘟自检。从当前看,受非洲猪瘟疫情和猪周期叠加影响,我国生猪生产持续下滑。对400个养猪县监测数据显示,5月份生猪存栏环比下降4.2%,同比下降22.9%;能繁母猪存栏环比下降4.1%,同比下降23.9%。

杨振海介绍,针对生猪生产持续下滑的形势,将加快落实扶持生猪恢复发展的政策,对调出大县的规模猪场开展临时性生产救助,抓紧落实种猪场和大型规模养殖场贷款贴息政策。此外,进一步强化信息引导和技术服务,发展标准化规模养殖,鼓励和支持生猪自给率低的地区扩大生猪生产。

静郁娴

夏日食欲救星—— 清爽健康海鲜美馐

夏季天气闷热,容易造成人们烦躁不安的情绪,且湿热容易引起皮肤和肠胃的问题,以及出现食欲不振的情况,一旦疏忽了饮食的清洁卫生,便有可能导致各种肠胃疾病。建议此时饮食应以清淡、新鲜为主,油炸、过多盐、肥腻的食物可能比较不适合在

夏天食用。建议大众可以少吃肉、多吃高品质海鲜,例如产自优美环境、天然、美味又健康的阿拉斯加海产。可以以较清淡的方式烹饪,无论是西式料理或是东方料理,都可以满足饕客味蕾,让大众清爽、健康度过今年夏天。

李丽

四川放宽 七大服务消费领域市场准入

四川省政府办公厅日前印发《四川省完善促进消费体制机制实施方案》(以下简称《方案》),将在旅游、文化、体育、健康、养老、家政、教育培育七大服务消费领域进一步放宽市场准入。

四川省商务厅相关负责人介绍,放宽七大服务消费领域市场准入,是贯彻国务院办公厅印发的《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》,通过引入民营资本进入服务消费领域,打破服务消费领域的壁垒,深化服务业改革,提升服务业的国际竞争力。

旅游领域,将鼓励发展文化主题旅游饭店、民宿客栈等旅游住宿业;培育发展水上旅游消费市场。

文化领域,将培育壮大文化市场主体,全面实施市场准入负面清单,鼓励社会力量参与文化建设,推进政府购买公共文化服务,大力支持民营企业企业发展。

体育领域,将引进社会资本举办或承办体育赛事,推广运用政府和社会资本合作、公建民营、民间办等多种模式开展体育场馆和设施的建设与运营,引导社会资本投资体育产业发展,兴办或参股体育竞赛运营公司。

健康领域,将支持社会办医,政府对社会办医区域总量和空间布局不作规划限制。

养老领域,将取消养老机构设立许可,鼓励民间资本通过参资入股、收购、委托管理、公建民营等方式参与公办养老机构改革,鼓励采取特许经营、政府购买服务、政府和社会资本合作等方式,支持社会力量举办养老机构。

家政领域,将探索建立家政服务示范区,培育家政服务示范企业,促进家政服务进社区、支持有条件的职业院校开设家政相关专业,培养中高端家政从业人员。

教育培训领域,修改省民办教育促进法实施办法,支持社会力量通过独资、合资、合作、股份制等形式举办民办职业院校,通过依法减免税费、购买服务、综合奖补等方式,支持社会力量办园。

《方案》同时提出将加快推进重点领域产品和服务标准建设,打造四川品牌,以现代服务业、旅游业为重点,力争培育和发展100个以上有较高知名度的“四川服务”品牌。加快中小企商标品牌培育,将培育1000个“小而精”“小而优”“小而特”的商标品牌。

李欣忆

早熟梨丰收上市



近日,重庆市永川区南大街街道黄瓜山村的唐经杨在梨园里选梨、采摘早熟梨,并以网络营销的方式将产品销往北京、上海、广东、云南、贵州等省市。据了解,陆续成熟的品种有圆黄梨、翠冠梨、皇冠梨、黄花梨等,因其生长时间短,上市早,再加上品质优良,肉质细腻,深受广大消费者的喜爱。

特约记者 陈仕川 摄

成都掀起 ETC 营销热潮

□本报记者 马工牧

ETC 通行快的优点早已人尽皆知,并已推广好几年,为何银行最近又掀起了 ETC 营销热潮呢?近日,记者前往银行网点一探究竟。

记者在采访中了解到,政策要求,自2019年7月1日起,给予ETC车辆不少于5%的通行费优惠,并实现对通行本区域的车给予同样的优惠力度,即外省ETC卡和本省ETC卡在本省高速公路享受同样的优惠折扣政策。

同时,国家发展改革委联合交通运输部印发文件明确,鼓励银行业金融机构、非银行支付机构和互联网企业等服务机构紧密合作;允许ETC绑定既有银行账户和支付账户;支持商业银行推广发行加载交通行业应用的



联名卡。

因此,各大银行花样抢占ETC市场的理由很明显了——除开政策驱

动,也因自身信用卡、储蓄卡等零售业务发展。

记者走访多家银行网点,刚一走进银行大厅,就能看见各式ETC推广宣传板。从最基础的“成功申办,免费送ETC设备到“加油返现”“每月满1000返50(仅限前2.5万名)”“2次免费洗车和无限次道路救援服务”……

从线下网点到银行自己的APP,加入ETC版块,银行营销ETC业务手段推陈出新。而银行客户经理为了完成一年的业绩指标,不仅在线上各大社交平台把ETC营销文案玩出花样,还要在线下努力,或在停车场仔细通过车窗玻璃观察该车有没有ETC设备,或在加油站设点宣传,或干脆守候在驾

校,提前向未来的有车一族作推广,更有发动亲朋好友力量,利用本行优惠措施“挖”他行客户“墙角”的。

不过,也有部分商业银行在ETC业务办理上显得格外淡定。在记者询问时,银行客户经理微笑表示:“没有专门办理的通道,也没有相关优惠政策,我行ETC只限6条高速,并非全国通用,并且是不太常用的几条路。”

值得一提的是,微信、支付宝也推出了自己的高速ETC服务。目前,已有50多个小程序支持ETC服务,微信城市服务的ETC服务也覆盖了8个省份118个城市,更多城市正在接入中。支付宝联合银行开通ETC免费申领,并提供设备包邮服务。