

出行目的地现新风向 亲子游预订量激增

进入7月，一年一度的暑期旅游即将进入高峰期。近日发布的《2019年中国避暑旅游预测报告》显示，2019年暑期有避暑意愿的游客人数预计占出行总人数的17%，出行游客选择避暑地的意愿较高。在众多的避暑目的地中，今年国内的呼伦贝尔、新疆多地、欧洲的雷克雅未克等更受青睐，而出行主力大军中，亲子家庭出游也呈现爆发式增长，“二孩”出行的机票订单量涨幅更是逾六成。

多地进入避暑旺季 新疆三地上榜

大数据显示，2019年最受欢迎的避暑目的地前十名依次为厦门、丽江、贵阳、兰州、西宁、舟山、拉萨、大连、呼伦贝尔、承德。主要位于云南、甘肃、青海、辽宁、内蒙古等省市。这些地方除了具备气温上的优势，也是国内知名旅游目的地，在旅游资源丰富性、交通运力、酒店接待能力、旅游整体满意度上处于优势地位。此外，2019年暑期最受避暑游客欢迎的十大县级城市依次为淳安、德清、桐庐、丰宁、镇远、邛崃、泸定、绵竹、长白及诸暨，主要位于浙江、四川等气候适宜、交通便利、旅游资源丰富的省份。

已进入旅游旺季的呼伦贝尔受到很多旅行者的青睐。马蜂窝旅游大数据平台日前发布的数据显示，今年呼伦贝尔旅游热度涨幅高达52.9%。拥有大兴安岭、敖鲁古雅驯鹿园的呼伦贝尔北部林区，最佳旅行时间为5月中下旬，此时的大兴安岭树木新绿，漫山遍野开满杜鹃花；而南部草原最佳旅行时间为6月至8月，可以体验骑马、射箭、夜宿蒙古包等蒙古族生活以及羊牛肉、乳制品等草原美食。

随着“一带一路”倡议深入实施，加上交通基础设施的逐步完善，近年来西北旅游热度持续上升，乌鲁木齐、张掖、西宁等目的地逐渐成为“新宠”。“夏季是乌鲁木齐一年中的旅游旺季，不仅连接疆外的航线都表现良好，连接疆内喀什、伊宁等地的预订量也大幅上涨。”携程机票预订专家表示。

欧洲避暑热度不减 潜水旅游兴起

多家线上旅行社预订情况显示，今年暑期过半数游客选择出境游，出游人次或创历年新高。今年的境外旅游目的地中，来自马蜂窝的统计显示，欧洲热度涨幅最快。冰岛的雷克雅未克、瑞士的苏黎世、英国的伦敦、爱丁堡以及丹麦的哥本哈根，位列热度涨幅榜前五名。其中，雷克雅未克的旅游热度涨幅最大，达到42.8%。6月至8月正值冰岛盛夏，大部分地区气温都在10℃以上，适合进行户外活动。此时冰岛地区几乎没有日落，自驾出行更加安全。同时，冰岛的一些徒步线路、冰河湖游船等项目仅在夏季开放。同样，英国一年中最佳的出行时间也在夏季，气温适宜，爱丁堡国际艺术节、军乐节等各种音乐节、艺术节将在此时举办，届时这里将汇聚来自全球的艺术爱好者们。

暑期传统的海岛目的地如普吉岛、巴厘岛等依旧是最热门的选择。而伴随着年轻人成为旅行市场的绝对主力，潜水运动日渐兴起。根据国际专业潜水教练协会(PADI)统计，2018年全球潜水考证数增长率约为5%，而中国人潜水考证数年增长率约40%，是全球平均增速的8倍。潜水成为旅游的重要组成部分，为了潜水而专门去某地旅游也开始流行。记者从飞猪方面了解到，热衷潜水的群体中，敢玩、爱玩、爱冒险的90后占比达到了66%。从购买人群所在地域看，上海、北京、深圳、广州、成都人的热情最高。有意思的是，58%的潜水类商品购买者是女性，“她经济”也体现在了这项需

要勇气和体力的项目中。

儿童票增50% “带娃出游”成亮点

亲子游一直是暑期出行的主力。由于暑假假期较长，出游时间充足，许多家长热衷于带娃出游。近日发布的《2019暑期乘机出行趋势预测报告》显示，出游群体方面，成人(24岁以上)旅客单独或结伴出行占比为39%，亲子家庭出游占比为近31%，学生族占比约14%。

数据显示，儿童旅客(0-12岁)在暑期总旅游人数中的占比都呈现逐年增加趋势，今年也不例外。截至目前，平台上2019年暑期儿童票订单量同比增长超过50%。值得一提的是，二孩同游激增，已成为暑期游市场的新潮流。数据显示，今年二孩出行的机票订单量快速上涨，同比增幅高达61%。

业内人士介绍，在其今年的超级品牌日中，开元耗资30亿打造的“森泊”亲子度假产品预订同比增长近60%。其中，仅首发的莫干山森泊就收获6000余件预订。长隆的超级品牌日也主打暑期超级演艺，全飞猪平台长隆品牌商品的销售同比增长近60%，超品日当天就卖出1万间酒店房间及4万张门票。

今年恰逢新中国成立70周年以及新文化运动100周年，暑假期间有不少家长选择带着孩子前往红色旅游目的地，重温红色记忆，追寻革命足迹。天安门广场、八一起义纪念馆、嘉兴南湖、井冈山景区、西柏坡红色旅游区、古田会议旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆、中国人民革命军事博物馆等景点热度高。

韦夏怡

我国乡村景区与社区边界 在加快融合

随着乡村振兴战略的实施，小镇乡村等新景区形态不断出现，乡土成为景区建设沃土，乡村景区与社区的边界在加快融合。

记者近日从中国旅游景区协会获悉，我国新的景区形态不断出现，突破了过去单一模式，景区管理和景区消费都在发生深刻变化，乡村景区与乡村社区的边界正在融合。如海南中廖村作为三亚“五星级”美丽乡村，通过与村民合作，带动当地群众就业，村落焕发生机，产生很好扶贫效果。中国旅游景区协会理事长、华侨城集团总经理姚军说，对于贫困家庭，一人就业基本上就能达到脱贫要求。他们在家门口讲家史变迁，讲家族文化故事，演绎民族歌舞，改造民俗，打造纪念馆，发展特色餐饮，促进了村庄整体发展。

新的景区形态也为消费者提供

了新的消费对象。如华侨城发挥中央企业优势，在四川、云南、北京等地保护性开发不同类型的乡村文化小镇，成为市民休闲度假新选择。如四川大邑县安仁小镇，既有博物馆群又有文化历史，当年的乡土文化、民国大宅通过情景演绎，使人们“穿越”百年，突破了过去单一的景区体验模式。

值得注意的是，景区形态变化正在景区大家庭结构变化中体现出来。据中国旅游景区协会秘书长霍建军介绍，目前中国旅游景区协会有会员单位981家。协会先后成立了山岳分会、遗产和文保分会、消费升级专业委员会、厕所革命推进专业委员会、标准专业委员会、教育专业委员会等6家分支机构，下一步将成立主题乐园分会、开发运营专业委员会、规划专业委员会等分支机构。

王立彬

重庆出炉 “安全文明出境游”倡议书

这个暑假，来一场说走就走的旅行！出境游，一直是不少游客的出游选择，但在出发前，你是否已经做好所有行前准备？记者近日从重庆市文明办获悉，为提升重庆市民海外旅游安全意识和文明旅游素质，展示重庆市民在海外文明友好形象，重庆市外事办联合市文明办、市文旅委，联合开展了重庆市“安全文明出境游宣传月”系列活动。

该系列活动以“平安出行·文明旅游”为主题，通过图片展、广告牌、现场咨询、培训、讲座、网络直播等线上线下相结合的方式，宣传外交部12308热线，介绍领事保护知识，引导树立理性维权、正确求助的意识，做好暑期出境游风险预警等各项预防性工作，积极倡导文明出游。

活动还向全市旅游从业者、广大市民和社会各界人士发出倡议：旅游从业者应履职尽责，做好保障安全、引导文明工作；广大市民应遵规守礼，自觉提升个人素养，做到安全文明出游；社会各界人士应同心同行，共创文明，共树新风。

重庆市文明办表示，出境游从走下飞机的那一刻，每一位游客都代表着中国公民的形象，应尊重当地公序良俗，注重绿色环保，珍爱文物古迹，提升重庆游客海外旅游安全意识和文明旅游素质。

张莎

云南省消费者协会提醒： 参团切记签订合同

暑期来临，旅游市场逐渐升温。云南省消费者协会近日发布消费警示，提醒消费者暑期出游要以安全为先，参团旅游应选择证照齐全旅行社，依法签订规范的旅游合同。

暑期出游是不少消费者的选择。消协提醒，参团旅游应选择证照齐全、信誉较好的旅行社，与旅行社签订包含旅游项目、服务内容、服务标准、旅游保险以及违约责任等内容的合同；对自愿参加的购物活动或自费项目，也应与旅行社签订补充协议，明确相关事项。

消费者应增强安全防范意识，根据自身情况谨慎参与蹦极、跳伞、潜水等带有危险性的活动项目，搭船出海、乘坐飞机观光等要尽可能选择性能较好、安全可靠的大型交通工具。旅行途中应保管好个人财物和重要证件。

选择自助旅游的群众，应做好出行前准备，及时掌握旅游目的地天气状况、道路通达情况；出行前应检查车辆，保证车况安全，带上适量饮用水、食物、常用药品等以备应急，旅行途中应避免疲劳驾驶。

针对旅游购物，专家指出，旅游目的地所售商品往往高于市场售价，尤其是境外旅游消费，一旦出现消费纠纷可能面临维权手续复杂、维权成本过高等问题。因此，消费者外出旅游时应做到理性消费，切忌冲动购物，特别要谨慎购买金银、珠宝、玉石等贵重物品。

消协还提醒，消费者应自觉践行文明旅游，依法维权，在建筑保存好门票、发票等凭证，如果旅游途中遇到消费纠纷，可先与旅行社协商解决；若协商未果，应依法向市场监管、消协等部门投诉。

林碧锋

绵竹市金花镇举办民宿体验周 助推村民增收致富

□本报记者 李鹏飞

近日，四川绵竹市金花镇民宿体验周暨“伴月山杯”门球邀请赛在该镇云盖村文化广场举行。绵竹市委常委、宣传部部长马军及市级部门有关领导和省、市、县门球协会负责人参加活动。记者获悉，近年来，金花镇紧抓“乡村旅游火热”的机遇，围绕创建民宿特色村的目标，村民发展民宿的积极性高涨。结合当地特色，目前该镇共发展民宿60余家，可长期接待上千人居住。如今，民宿已成为该镇最重要的富民工程。

漫步于云盖村，一条条崭新的黑白搭配的马路曲曲乡间小道，一幢幢美观、舒适、生态的民宿映入眼帘，让游客仿佛进入画中世界。寻一处心灵栖息地，品尝农家菜，感受乡野文化，享受一段慢时光成为当下不少城里人的休闲方式。特别是到了夏日，云盖村几乎成为绵竹周边游客的旅游胜地，许多民宿“一座难求”已是常事。

2015年下半年，金花镇紧紧围绕“生态乡村旅游”发展定位，动员村民改造闲置农房，大力发展避暑观光旅游以及康养民宿产业，打造生态农产品品牌，吸引了众多游客慕名前来。“其实对于金花镇而言，这既是机遇，也是挑战。”金花镇党委书记黄明对记者说，矿山关闭后，正好借着矿山转型之机，依托九顶山自然保护区国家公园的发展，全力打造生态旅游、特色小镇，把金花镇建成康养民宿特色小镇。

不过黄明也坦言，云盖村民宿业当初起步难，村民顾虑多，镇、村给补贴助推村民改造住房发展民宿业，大家仍持观望态度。近年来大家热情高涨，自愿主动投资投劳对民宿业不断进行升级改造。

民宿经营户杨玉全利用自家农房修建的民宿，在建筑设计上采用了悬空玻璃楼道，不仅形成了景区风格，还增加了楼房的采光性和美观度，让来此观光的游客大加赞赏。而此前他是矿山上一名普通工人，如今从事民宿产业当起了老板，生意的逐年提升让他对民宿业的发展更有信心。

“80后”女孩尹雪亲自操盘她家民宿用房第五次改扩建，在规划设计、采光通风、庭院景观及厨房餐厅设施等方面都大上台阶，形成了楼房平房兼备、住宿休闲配套的新格局，客房增加到24间，成为全村民宿业设施新颖、接待能力较大的一家。

“目前，我镇三江村、金山村、文河村、云盖村等村民积极投入民宿发展，打造川西关口景区。通过先期经营户的示范带动，全镇目前民宿经营户已经发展到60余家。预计今年还将在全镇掀起一波民宿发展热潮。”金花镇党委副书记、镇长张兴龙介绍说，接下来，金花镇还将继续强化基础设施建设，修建登山游步道以及大型娱乐基地，发展更多的生态体验项目，带动乡村旅游多元发展，为村民增收致富找到更多路径。

2019 中国(成都)旅游景区创新发展博览会暨游乐设施博览会在成都举行

旅游让生活更美好

□本报记者 马工枚 文/图

妙趣横生的VR体验、亲子出游活动、粉色梦幻泡泡机、3D人体打印……7月5日至7日，2019中国(成都)旅游景区创新发展博览会暨游乐设施博览会在成都世纪城新国际会展中心举行。据了解，200余家景区、主题公园、游乐游艺公司，万余名西南各省市和地区的观众参展。

从博览会开幕第一天，现场就人山人海，每家展商位置都挤满了人，高峰时期更是把观众报到处挤得水泄不通。各家展商业务人员丝毫不放过大好机会，撸起袖子和观众聊得热火朝天。

本次游博会共设游乐游艺、旅游景区两大板块。游乐游艺馆中汇聚了众多行业内的知名品牌，据悉，共计千余款新品在展会现场首发，各个摊位人头攒动，众多游乐爱好者前来全民体验区“打卡”——

投篮机前大人小孩玩得亦乐乎；VR体验新奇有趣，吸引了众多观众争相排队。“还是好吓人哦！”成都

市民李晓梅取下VR眼镜，笑着说。

“上面有什么东西嘛？”记者问。

“怪兽之类的都出来了。”李晓梅说。

“比较真实，有失重超重的感觉。”她的同伴补充。

VR摊位展商告诉记者，“体验的时候，有扫脚、送风等，会给人一种动感的状态。”

各大展位互动体验的地方，家长们要么忙着和孩子“打怪”，要么忙着拿手机记录孩子快乐的笑脸，而那些在旋转木马、跳跳床等区域玩耍的孩子，眼睛已经盯上了一旁的“机枪”射击区。

还有梦幻泡泡机，一推出就成为网红，吸引着现场女性呼唤朋友地来合影留念。此外，新颖独特的3D人体打印也吸引了大量观众。

丰富多彩的游乐设施，精彩有趣的现场活动，给人以科幻感的VR体验和3D打印，射击游戏、扭蛋、投篮等竞技体验项目，将现场气



氛一波一波地推向高潮。

还有更多好看的——成都及其周边城市各大景区景点携特色文创产品，让观众在游博会现场就能“打卡”网红景点，领略各地民族的特色，感受祖国大好河山。旅游景区板块特设天府游景区展区和乡村振兴·村景区主题展区。云上金顶峨眉山、朱德故里、避暑胜地青城山、人间天台最美桌山等一一精彩亮相。乡村振兴展区人气极旺，产品展示紧贴展会主

题，将乡村振兴推向文旅发展的前端，充分体现西南地区旅游行业发展的良好趋势，共迎行业全新发展机遇。

据了解，今年成都游博会突出“响应乡村振兴，推动文旅创新，促进文旅发展”的主题，全力打造西南地区旅游景区创新发展交流、展示平台，促进和拉动景区景区乐园机构文旅产业的快速发展，汇聚行业领先企业，打造西南地区文旅游行业发展风向标。

走到攀枝花错峰乘凉 攀枝花清凉夏季旅游产品推介会揽金350亿元

□本报记者 赵媛 文/图

世界这么热，快到攀枝花！为宣传推介攀枝花“清凉夏季”旅游形象和产品，打造夏季特色文旅活动品牌，加快推动国际阳光康养旅游目的地建设，近日，四川由攀枝花市委、市政府主办的“康养胜地·清凉夏季”旅游产品推介会在成都举行，攀枝花市委书记、市长、副市长齐齐上阵，早上“避暑宝典”“消暑攻略”，诚邀大家到“康养胜地”攀枝花共享夏日清凉。本次推介会有13个文旅项目签约，总金额达350亿元。

攀枝花市委书记贾瑞云在致辞中说，攀枝花的阳光四季明媚，攀枝花的康养全年皆宜，夏天清凉而不酷热，晴朗而不潮湿、凉爽而不干燥。攀枝花地处大香格里拉旅游环线，有20多条清凉度假旅游线路，有一大批康养旅游综合体，近期将举办一系列丰富多彩的活动。

推介会着重介绍了“第六届中国自驾游房车露营大会暨攀枝花仁和区露营节”活动和“清凉度假·在米易，巴适又

安逸”活动，推介了以“清凉消暑”为主题的市级精品旅游线路、红色旅游研学旅行精品线路、体育赛事、医养机构优惠政策、购房优惠政策和县(区)旅游产品和优惠政策。推介会旅游商品展示区现场人潮涌动，各地旅游主管部门、旅游社团、新闻媒体及市民和游客纷纷在展示区了解攀枝花“清凉夏季”旅游精品线路情况及各类商品。美丽的自然风光、清凉宜人的气候，厚重的三线建设历史文化……引起了大家的兴趣。

据了解，攀枝花是康养胜地，十分适宜人类休养生息，发展清凉夏季游有着比较明显的优势：一是错峰先热，夏季清凉；二是气候干爽，日温差大；三是特色突出，度假体验项目多。此外，攀枝花医养条件较好，十分适合开展体育运动和比赛，交通较为便捷，公休期间到攀枝花，可以全面体验“绿色康养·生态度假游”“三线建设·红色经典游”“民俗历史·文化寻踪游”“美妙花城·赏花摘果游”



“美味人间·吃货天堂游”“大香格里拉环线游”等不同风格的夏季清凉旅游精品线路。一系列的清凉消暑精品旅游产品让人们又有了新的选择，多了新的去处。记者从推介会上了解到，攀枝花市近期已推出了夏日旅游“大礼包”。其中，格萨拉、冰雪世界、花舞人间等景区推出门票5—8折优惠，红格假日酒店、金海明珠大酒店、安宁明珠酒店等10余家度假酒店等推出住宿、餐饮优惠。相关景区及酒店针对亲子游、团队游还推出了住宿餐饮“大礼包”。同时，普达

领地阳光花城等8家房地产开发公司推出了清凉夏日购房“大礼包”，针对外地客户到攀枝花购房，除正常优惠外可额外享有1%到2%的优惠。为方便游客了解和到达攀枝花，攀枝花市政府驻成都办事处还设立了攀枝花清凉夏季产品咨询点，发放攀枝花旅游宣传资料；设立旅行社咨询服务点；为赴攀枝花和游客提供飞机、火车票帮助等。此外，攀枝花市政府官网旅游服务栏目、市县文化广播电视台和旅游局官网、微信等，也为游客提供咨询服务。