



中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

四川省供销社党组书记、主任任晓春在四川省棉麻集团有限公司好世纪仓储物流调研时强调：

做好主业 做大做强其他产业



7月5日，四川省供销社党组书记、主任任晓春带领办公室相关人员到四川省棉麻集团有限公司好世纪仓储物流调研，四川省棉麻集团有限公司主要领导陪同调研。

任晓春一行参观了好世纪仓储物流龙泉烟叶醇化库、特色农产品冷链物流中心，检查了烟叶存储、冻库作业、消防管理、安全应急等工作，详细询问了好世纪仓储物流经营情况，听取了棉麻集团关于产业经营、遇到的困难及转型升级等工作汇报。

调研中，任晓春认为，好世纪仓储物流管理规范、客户稳定、效益明显。对下

一步工作，任晓春要求：一要管好，从运行、安全、债务债权、人员等方面管好固定资产；二要搞活，一方面维护好现有客户，另一方面及时调整效益不佳客户；三要转型，四川省棉麻集团有限公司除棉花以外领域，摸索的石油等新业务发展较好，转型升级要注重短期收入与长期效益相结合，支持撬装加油站、德阳库资产开发盘活等思路。企业要进一步研究学习外部经验，按照“做大总量、培育增量、优化存量、提升质量”的思路，在继续做好棉花主业的同时，做大做强其他产业。

郭蓬辉 文/图

脱贫攻坚 供销社在行动

加强区域合作 帮助农民增收

浙江省松阳县供销社到巴州区开展生态农产品推介营销活动

□通讯员 张欢 本报记者 丁明海 蒋永飞

为推动区域协调发展、协同发展、共同发展，加强区域合作，促进松阳县—巴州区生态农产品销售，帮助农民增收，加强两地紧密对接交流学习，近日，浙江省丽水市松阳县供销社主任宋苏君带领松阳县相关部门和企业负责人一行到四川省巴中市巴州区开展生态农产品推介营销活动。

为动态展示两地农业产业化经营成

果，繁荣两地城乡市场，满足群众生活所需，为双方农产品交易提供信息服务，7月3日开展的生态农产品推介营销活动，现场设立了松阳县农产品展销专柜，提供了松阳县香榧、茶叶、茶香猪等地方农副产品及加工制品。

活动结束后，宋苏君一行深入大茅坪供销社考察巴州区深化供销社综合改革情况、蓝莓基地建设情况，并到

川陕苏区将帅碑林、川陕革命根据地博物馆了解巴中人文历史，缅怀革命先烈。

下午召开了松阳县—巴州区生态农产品推介营销座谈会，会议指出，此次生态扶贫农产品对接营销活动，是落实党中央、国务院脱贫攻坚的战略部署，搭乘东西部协作的快车，通过横向联合、整合资源、深入挖掘，展示松

阳县和巴州区优质农产品，促进新型农业经营主体、农产品供应商与电商企业和采购商的生产对接，推动线上线下协同发展，促进农产品上行，助推乡村振兴战略的落地和实施。

会上，双方就松阳县与巴州区进一步深化农产品销售互联互通、深度合作作了交流发言，两地企业代表明确了在今后农产品线上线下的合作意向。

青白江区供销社认真做好综合文明指数测评准备工作

按照综合文明指数暨城乡环境治理测评工作要求，成都市青白江区供销社立即对大同农贸市场的食品质量、环境卫生进行细致检查，全力做好迎测准备工作。

加强宣传教育。组织市场管理人员认真学习工作会精神和测评指标及标准，提高思想认识，明确工作任务，落实工作职责，确保各项测评工作有力推进。

加强管理巡查。抓好关键环节，落实管理制度，加强市场日常

巡查力度，查找问题，及时整改，维护市场秩序。

强化食品安全。加强市场内食品安全管理，督促市场管理人员和场内经营者做好进货查验、索票索证和台账登记制度。

加大整治力度。督促市场管理人员对摊位环境、车辆停放、卫生死角等进行彻底整治，确保在文明指数测评中市场管理不失分。

通讯员 罗云霞 文/图



绵阳市安州区供销社机关党总支扎实开展“学习强国”APP推广应用

按照四川绵阳市安州区委宣传部的安排部署，绵阳市安州区供销社多措并举积极开展“学习强国”APP推广应用工作。

一是加强推广。利用微信工作群、短信邀请等方式，让供销社系统党员知晓学习平台二维码、使用方法等，迅速注册

“学习强国”APP，明确1名党员干部作为学习管理员，搭建好供销社党组学习管理组织架构。目前，全系统党员干部已全覆盖加入学习管理组。

二是强化宣传引导。党员领导干部率先垂范，广泛宣传下载学习利用“学习强国”APP，在供销社系统中形成比学赶

超的浓厚氛围。

三是学以致用。加强对“学习强国”APP的使用培训，通过现场讲解、微信群分享等方式引导干部职工重视“学习强国”平台的学习，把学习与实践结合起来，增强学习实效，提高服务“三农”的水平。

通讯员 袁铭霞

利州区供销社召开年中工作会议

近日，四川广元市利州区供销社召开年中工作会议，总结了上年工作，并对下半年工作进行了部署。

会上，各基层供销社、直属企业围绕乡村振兴、服务“三农”、为农网点建设、农膜回收等工作进行了总结，认真查找存在的问题和短板，对下半年工作如何开展进行了全面谋划。

会议要求，利州区供销社全系统干

部职工要认真履行“为农、务农、姓农”宗旨，全面完成各项农服务工作。一是继续落实区废弃农膜回收和处理工作实施意见，加大废弃农膜回收力度，不定期督查各回收站工作开展情况，着力提高回收率。四是积极融入乡村振兴战略。大力引进有实力、有技术的农民专业合作社在农村开展土地托管，切实增加农民收入。

通讯员 王忠烈

西南供销

重庆市供销社党委理论学习中心组召开(扩大)学习会

近日，重庆市供销社党委理论学习中心组召开(扩大)学习会，围绕坚持和发展中国特色社会主义专题深入开展学习研讨。该社党委书记、主任李洪义主持会议并作总结讲话。

会议传达了学习了全市第一批主题教育工作座谈会精神，集中学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》第三章、第四章、第五章，《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》中的《中国梦，复兴路》在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话，以及陈敏尔书记在市委主题教育理论学习中心组(扩大)专题学习会上的讲话和在主题教育研讨读书班上的总结讲话等内容。

重庆市供销社副巡视员万仲成围绕学习研讨专题作了中心发言，重点从坚持和发展新时代中国特色社会主义基本方略，党员领导干部如何做到守初心担使命等方面畅谈了学习体会；重庆市供销社科技信息处处长胡文辉、财务会计处副处长罗亚静重点围绕凝心聚力促发展，团结协作谱新篇，努力实现“中国梦”“供销社梦”作了研讨发言。

李洪义指出，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，重庆市供销社党委严格按照中央统一部署和市委要求，周密部署，迅即行动，扎实学习、深入研讨，学做结合、查改贯通，主题教育各项工作取得扎实成效，开局良好。

李洪义要求，重庆市供销社系统要认真贯彻落实全市第一批主题教育工作座谈会精神，坚持把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，做到同步谋划、

同步开展，持续用力持续深化，确保学习教育抓持续抓深入，调查研究抓具体抓实在，检视问题查找准检视透，整改落实改到到位见实效。

李洪义强调，重庆市供销社各级基层党组织和全体党员干部要持续巩固深化学习成果，着力增强理论学习的责任感和紧迫感，不断在真学真信真用上下功夫，努力实现理论学习有收获这个首要目标。各级党员领导干部要带头先学一步、学深一点，发挥“关键少数”的示范引领作用，为其他党员开展学习教育做出表率。机关各支部要紧扣主题教育学习内容，在严格落实“三会一课”制度和主题党日活动的基礎上，适度增加学习频次，努力拓展学习形式，着力增强学习效果。要把读原著、学原文、悟原理和诵读《纲要》《论述选编》、党章作为基本要求，逐字逐句读、入脑入心学、由浅入深悟，努力做到学深悟透、融会贯通，不断推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。

李洪义要求，各巡回指导组要把从严从实要求贯穿督导工作全过程，切实加大督促指导力度，提高督导工作质量，坚决反对形式主义，督促各单位按照规定动作进行周密部署，对照上级要求严密组织实施，做到不偏向、不漏项、不搞变通，不折不扣地开展好主题教育各项工作。同时，办公室、组织人事处和机关纪委等有关部门要强化日常监督检查，加大明察暗访力度，定期不定期对机关各处室工作纪律进行监督检查，坚决杜绝迟到、早退现象，坚决纠正浪费水电问题，确保以严的纪律和好的作风不断推进主题教育向纵深发展。

渝讯

云南省弥勒市供销社有效增强为农服务实力

近年来，云南省弥勒市供销社深入推进综合改革，以优化创新服务为重点，夯实供销合作社为农服务基础，打造服务群众生产生活综合平台，助力乡村振兴。

抓供给服务，促农资保障。抓实农资供给服务，全面保障全市农业生产需求，确保全市农资商品供应不断档不脱销，建成“弥勒农资连锁”直营店13家，化肥中转库3个，2019年改造提升农资连锁加盟店3个，化肥销售13万吨，“弥勒农资”在全市市场占有率保持在65%左右，切实稳定农资市场价格，维护农民合法权益，有效发挥农资供应主渠道作用。

抓示范带动，促体系建设。规范运行机制，开展合作示范建设，指导发展农民专业合作社163个，其中，国家级示范合作社1个，省级示范合作社12个，州级示范合作社4个；以乡村便民超市建设为重点，鼓励引导个体经营户加入乡村流通网络，为群众提供农资、日用消费品、农产品购销信息等服务，构建覆盖城乡的消费品流通服务体系。建成日用消费品配送店460个、从业人员200人，全市乡镇配送比例达到70%，村级配送比例达到50%。

抓信息建设，促市场流通。加强农产品信息网络建设，全面、及时、有效提供市场供求、行业交流等“三农”

综合信息，搭建农产品交易信息桥梁，有效激活农产品流通，增加农民收入。今年以来，共采集发布供求信息、价格行情、农业科技、市场分析等20余项8000余条农业信息，网站点击率200万次以上，促成农产品交易额1亿元以上。

抓惠农金融，促资金保障。强化与金融机构沟通协调，开展信用合作、融资担保、保险代理等金融服务，打通金融惠农“最后一公里”。2018年，全市供销合作社社员股金余额5.6亿元，实现收益2558万元，用于“三农”占捐款保持在60%以上；农资小额贷款公司发放贷款1804.90万元，其中，“三农”贷款1490.90万元，占贷款总量82.60%。

抓社有企业，促提质增效。坚持“抓社有企业发展强社”发展理念，大力推进社有企业市场化改革和转型升级，加强风险防范管理，提高社有企业发展质量效益，着力构建社有企业投资主体多元化、经营方式多样化、传统业务与新兴产业并举、结构调整与转型发展并重的发展新格局。目前，供销合作社有企业投资经营范围涉及宾馆住宿、民办教育、商住楼、烟花爆竹、矿产冶炼、“红河水乡”城市综合体建设等领域，投资收益逐步呈现多元化，有效增强了供销合作社为农服务实力。

滇讯

平昌县供销社组织环境“四治”专项行动

为完成国家卫生县城创建目标，四川巴中市平昌县供销社在全系统发起环境“四治”专项行动，根治环境问题，保持优雅环境，树立文明形象。

一是治面源。按照辖区负责制，以企业为单位，配置垃圾分类投放设施，处理乱贴广告、乱堆乱码、乱停乱放、乱挂乱排等问题。以落实“门前五包”为切入点，开展责任区无白色垃圾、无污水、无积尘、无牛皮癣整治，保持辖区面源清洁。

二是治死角。清理生产、经营、办公、住宿等场所四周的落叶、树叶、对不规则的花草树木实施整形处理，对管线进行规范处理，疏通排水沟，清洗阴阳沟，对隐蔽空间的卫生进行彻底打扫。

三是治难点。组织专业人员对全系统的化粪池、排污系统进行检测，弄清现状，发现问题，提出防治方案。目前，已完成检测目标，对机关、职工住宿楼等即将发生卫生隐患的多口化粪池提前进行了治理。

四是治陋习。以企业为单位，组织职工认真学习、广泛宣传习近平总书记关于垃圾分类处理的讲话精神，培训垃圾分类知识，同时，落实垃圾分类责任，带动身边的人养成好习惯，形成好风气。

特约记者 何秀平

广告



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2 或 80129
订餐专线:(028)86780888 转6