



读者至上

星期二

2019年7月9日

农历己亥年六月初七

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 许一川



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4194 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:马良



习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新作为新篇章

引进来、留得住、能共赢 ——当前中国外资形势观察

观察一国经济活力、动力和潜力,外资是个独特的窗口。

保护主义、单边主义持续蔓延,全球贸易和投资争端加剧,国际投资者信心明显不足。中国吸引外资情况怎么样?外资对投资中国如何看?

记者近期前往多地调研,得出这样的结论:一个不断深化改革扩大开放的中国,已经并且有能力持续在外资领域“引进来、留得住、能共赢”。

“中国是正确的投资方向”

7月初,大连,夏季达沃斯论坛。接受记者专访前,美国波士顿咨询公司全球主席汉斯保罗·博克纳刚刚同合作伙伴进行洽谈。

“中国是正确的投资方向。”与中国有40多年交识的博克纳告诉记者,如果问中国值不值得投资、值不值得深耕,他的回答是——“绝对值得”。

博克纳的观点与不少跨国企业的行动不谋而合。

走在南国大地,记者不仅感受到盛夏的体感热度,更触动于外商的投资热度。仅广东省,前5个月实际到资超5000万美元项目就达到37个,项目金额合计58.1亿美元。埃克森美孚、巴斯夫、宝洁……从准备动工到紧张施工,认准中国的外资巨头,加快布局的脚步没有迟疑。

行至中部,外商投资热度同样不减。在湖北武汉,法国施耐德电气在原有投资基础上追加投资数条生产线。湖北自贸试验区6月份一次性签约24个重大项目,金额近300亿元,涉及产业孵化、保税维修、新能源材料、电子信息、医疗器械等多个领域。

向西看,成都重庆西安纷纷亮出不错的吸引外资“成绩单”,一批装备制造、现代金融、现代物流、文化创意产业外资项目有序推进。

往北走,德国宝马集团增资30亿欧元在辽宁沈阳新建工厂;石油巨头沙特阿美携手中国企业共同投资100亿美元在盘锦运营化工项目。

商务部的数据显示,今年前5个月,我国实际使用外资3690.6亿元,同比增长6.8%,增速较去年同期加快5.5个百分点。其中,来自德国、韩国、日本的对华投资分别增长了100.8%、88.1%、18.9%,来自欧盟的投资增长了29.5%。

“中国依然是世界最大的增长机遇所在。”麦肯锡全球管理合伙人凯文·斯奈德认为,市场体量大,供应链效率高,资本充足,这些都是世界投资者看好中国经济的

重要因素。

“我们愿同中国经济共成长”

夏至时节,江苏张家港,一场舞狮表演让美国陶氏公司高附加值有机硅树脂工厂奠基仪式热闹非凡。半年内第二次访华的陶氏首席执行官吉姆·菲特林,饶有兴致地用毛笔为狮头“点睛”。

“这是我们过去3年在张家港投资的第3条生产线。”他说,对陶氏而言,中国不仅是“战略市场”,更是生产中心、创新中心,在陶氏全球供应链中地位举足轻重。

实际上,早在半年前,菲特林就告诉记者,中国的市场机遇、转型机遇、创新机遇,也为陶氏带来了源源不断的发展动力。“我们愿同中国经济共成长。”

透过现象看本质。记者发现,当前中国吸引外资,无论数量还是质量,都与往常不同同日而语。

商务部的数据显示,前5个月,制造业实际使用外资1128.9亿元人民币,同比增长12.4%;高技术制造业实际使用外资417亿元人民币,同比增长23.2%;高技术服务业实际使用外资同比增长近70%。

外资加速向中高端集聚,恰恰与中国经济迈向高质量发展形成共鸣。

记者调研发现,越来越多跨国企业将研发总部或研发中心设立在中国,对华投资中的研发投入也随之加大。

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正告诉记者,公司近3年在中国的研发投入将增长50%,研发撬动生产,愿意在研发领域加大对华投资,充分表明施耐德对中国市场的信心,对中国持续优化营商环境、知识产权保护肯定。

欧洲知名车企雷诺集团高级副总裁、中国区主席福兰已在中国生活了3年。这期间,雷诺在中国电动车市场进行了大量投资,已与中国企业建立了3家合资企业。

“我们知道中国政府出台了許多欢迎外商投资的政策,也切实感受到中国正在不断改善的营商环境。”福兰说,“未来非常希望在中国这个全球最大的电动车市场取

得突破。”

当“世界工厂”与“世界市场”在中国交汇融合,火花自然绚丽夺目。

“对于有远见的企业而言,参与中国经济转型升级是不容错过的机遇。”博克纳说,全球跨国投资连年下滑,而中国吸引外资却逆势上扬,这是全球资本做出的市场选择。

“更多的共赢故事令人期待”

应该看到,当前世界经济风险有所上升,国际贸易投资放缓,保护主义负面影响加大,不稳定不确定因素明显增多。

而中国,正以深化改革扩大开放的确定性,积极应对外部环境的不确定性。

6月末,日本大阪,中国宣布若干扩大开放重大举措;进一步开放市场;主动扩大进口;持续改善营商环境;全面实施平等待遇……

就在上半年的最后一天,中国出台新版外商投资准入负面清单,经过5次修订,清单内容从原先190条缩减到现在全国版的40条和自贸版区的37条。当天还出台了2019年版鼓励外商投资产业目录,扩大鼓励外商投资的行业和领域。

压缩与扩大之间,足见中国的开放诚意。

“在全球化遭遇逆风的背景下,这种开放姿态和行动尤为可贵。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说,更多的共赢故事令人期待。

调研中记者了解到,外商对华投资有信心的同时,在部分政策具体落实层面,也提出了建议和期待。

更大力度保护知识产权,抓紧制定外商投资法配套法规、规章,将原来规定的2021年取消证券、期货、寿险外资股比限制提前至2020年……刚刚闭幕的夏季达沃斯论坛,传来中国履行扩大开放承诺的时代强音。

“我们对中国持续对外开放有信心,对中国的未来有信心。”世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布说。

据新华社

证监会就证券公司流动性支持管理规定公开征求意见

为充分发挥证券投资者保护基金保护投资者利益的作用,完善证券行业基础制度,中国证监会近日就证券公司流动性支持管理规定向社会公开征求意见。

征求意见稿的起草遵循全面性、审慎稳健、合理分配、救助与约束匹配四个原则。明确了在使用投保基金进行流动性救助时,须严格限定使用情形、使用顺序、使用程序,坚持“救急不救穷”“先自救再投保基金救助”“授权使用”等。

征求意见稿明确了多元化的流动性支持方式。包括:公司自救、股东支持、行业互助、投保基金救助。只有当证券公司通过自救或者其他市场化方式仍然无法化解重大流动性风险时,才可以申请使用投保基金。

征求意见稿还对投保基金的使用进行严格管理,包括在使

用情形、使用程序、强化约束等多个方面作出限定和明确,以防范可能产生的道德风险。

在强化约束方面,征求意见稿要求证券公司提供与拟使用投保基金金额价值相当的抵押物或者其他形式的担保;设置惩罚性利率,投保基金的借款利率应当高于市场利率的1.5倍以上;限定投保基金公司用于流动性救助的资金,不得超过投保基金上年末余额的80%,对单一证券公司的救助资金原则上不得超过投保基金上年末余额的30%。

征求意见稿还限定证券公司使用投保基金的期限不得超过一年,到期归还确有困难的可以延期不超过一年;限制公司及股东权利,包括不得向股东分红、董监高不得离职等;投保基金公司将派出资金监控组,对使用情况实施监督。

许晟

广告

天朝上品®

T & S

给世界一瓶好酒

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费

促进 经济高质量发展

中国工商银行

贵州省分行

金海绿化

贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455

雍正酱香酒

茅台镇仁民民族传统工艺

CCTV老故事《信用中国》栏目上榜品牌

服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzy.com

版式设计:肖琴 责任编辑:颜国武



套种蔬菜 拓宽增收路

近日,四川省广安市广安区蒲莲乡六角村村民在地里收获南瓜。据了解,蒲莲乡在六角村到钟禅村沿山腰一带发展起千亩核桃产业,为提高土地产出效益,该乡引导业主和群众在核桃基地套种产量高、市场前景好的“美人椒”海椒和蜜本南瓜各500亩,产量分别达到300吨、1000吨,拓宽了业主和群众的增收路。

彭艳艳 特约记者 张国盛 摄

千种川货齐荟萃 “四川造”在广州“吸金”2.5亿元

本报讯(记者 赵媛)记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,近日,2019“川货全国行·广州站”成功举办。这是四川省商务厅牵头会同省政府驻广州办事处,连续6年赴广州开展川货全国行活动。此次活动,围绕推动更大规模川货出川、创新四川扶贫产品销售体系、落实东西部扶贫协作和对口支援协议等,重点在规模更大、扶贫更实、渠道更畅等方面下功夫。为期4天的活动中,20个市(州)的230余家“四川造”企业共实现成交(协议)金额2.5亿元。

据悉,此次活动,四川省共组织川茶、

川酒、川果蔬、川粮油、川菜、川竹、休闲食品、农副土特产、特色工艺品等九大类上千种特色川货在粤亮相,包括四川省近20个区域公用品牌,64家来自深度贫困县的涉农企业、149家取得“四川扶贫”公益集体商标标识的企业以及6家来自宜宾地震灾区的企业,全方位为贫困地区、灾后重建地区的涉农企业搭建营销推广、产销对接平台。一是重展示。指导贫困地区参展企业完善电商二维码,精心设计四川馆展场,突出展示去年四川省首创的“四川扶贫”公益集体商标标识、贫困地区特色产品、四川脱贫攻坚成果等,不断深

化广大采购商和消费者对四川扶贫产品的认识。大力宣传长宁县、珙县的生态竹产品、肉制品等,积极帮助宜宾地震灾区恢复重建。二是重推介。活动期间,四川举办了以扶贫为主题的“四川扶贫产品暨名优特新商品推介会”和“四川特色果蔬产销对接会”两场推介会。会上,四川省商务厅就全省脱贫攻坚及名优特新商品情况作全面推介,凉山州商务局、安岳县政府以及乐山土里吐趣、阿坝阳光绿源农业、甘孜康定洞波酒业、凉山越西县金色阳光4家企业,分别就“大凉山”品牌、安岳柠檬、老鹰茶、高原果蔬、青稞酒、越西

苹果等作专题推介。会后,四川省商务厅还与部分参会企业跟踪对接,引导贫困地区企业运用现代化营销方式宣传。三是重对接。通过展前反复对接、展中看样洽谈等方式,全力帮助贫困地区涉农企业拓展华南市场。活动期间,安岳县政府与广州万象农业有限公司达成柠檬基地合作协议,江南市场和成都濠阳批发市场达成战略合作协议,阿坝阳光绿源农业与广州龙来福农业发展有限公司达成2000万元的大白菜代理协议,宜宾市6家来自地震灾区的企业实现现场销售和意向协议金额逾550万元。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:

四川范泽律师事务所

蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457