



不忘初心 牢记使命 复兴供销

四川省供销社党组书记、主任任晓春调研遂宁市供销社系统综合改革工作时要求：

推进社有企业高质量发展 做强特色产业叫响供销品牌

7月8日,四川省供销社党组书记、主任任晓春到遂宁市调研供销社综合改革工作,遂宁市副市长雷云、四川省棉麻集团有限公司、四川省供销社有关处室、遂宁市供销社负责人,射洪县有关领导陪同调研。

任晓春先后前往四川安浪家纺有限责任公司、射洪金竹农业开发有限公司、射洪县射洪乡柠檬生产基地进行了实地调研。在四川安浪家纺有限责任公司产品展示厅,任晓春听取了企业负责人的情况介绍,详细询问了企业的规模、生产经营以及股权结构情况,对“安浪”牌棉胎及床上用品已连续八届荣获“四川名牌”产品称号,先后获评“四川著名商标”、“四川老字号”等荣誉给予了高度赞赏。他要求,四川安浪家纺有限责任公司一定要围绕建设“一基地三中心”打造全国知名家纺企业,叫响供销品牌。

在射洪乡柠檬生产基地,任晓春一行实地查看了柠檬春果套袋、夏花挂果以及柠檬冷链物流设施建设情况,了解

了基地规模和柠檬产品销售情况,听取了四川省棉麻集团负责人对建设柠檬系列精深加工基地和打造柠檬科技博览园规划的汇报,对公司积极探索“互联网+”产业模式,组建成立“遂宁蜀之味电子商务有限公司”,实现网络销售柠檬产品2000多万元的经营业绩给予了充分肯定。他要求,当前射洪金竹农业开发有限公司一定要抓好“稳人心、抓主业、拓销路、谋发展”工作,严格按照无公害、绿色、有机食品的生产标准和操作规程,推进农业绿色循环综合开发。

任晓春一行还与遂宁市副市长雷云、市供销社党组书记李毅进行了深入交流,详细了解遂宁市供销社系统综合改革落实情况,特别是理事会、监事会建设情况,了解遂宁市供销社系统属企业经营情况和遂宁市农业优势特色产业发



展情况。他指出,当前,供销社系统一定要准确把握宏观经济基本态势、市场行业发展形势和社有企业改革任务要求,抓综合改革、抓班子完善、抓主业稳定、抓绩

效管理,坚持做大总量、培育增量、优化存量,提升质量,努力推进社有企业高质量发展,积极构建以社有企业为支撑的经营服务体系,为擦亮四川农业大省金

字招牌、推动治蜀兴川再上新台阶贡献力量。

任晓春还实地考察了舍得酒业股份有限公司。 特约记者 冯明亮 文/图

云南省供销社 试点土地托管等服务

日前,云南省供销社制定印发的《云南省供销社促进小农户和现代农业发展有机衔接工作实施方案》(以下简称《方案》)显示,结合各种联结机制,云南试点推行统耕统收、统防统治、统销统结、土地托管等服务,降低小农户生产经营成本,进一步让“供销社为农民打工”服务理念“落地生根”。

《方案》通过规范发展农民合作社,构建供销社农业社会化服务体系,围绕供销社传统优势产业,发展农村电商等新兴产业新业态,探索具有供销社特色的农村金融服务方式,加强科技推广等服务等工作措施,促进小农户和现代农业发展有机衔接,为乡村振兴做出更大贡献。

在引导小农户开展联结合作方面,云南将按照共同出资、共创品牌、共享利益等方式,鼓励县(市)、区供销社、基层社和社有企业等,积极领办创办农民专业合作社,带动小农户共同购置农机、农资,试点推行统耕统收、统防统治、统销统结、土地托管等服务,降低小农户生产经

营成本。同时,以党建带社建、村社共建、“支部+合作社+农户”等模式,引导小农户以实物、土地经营权、林权等要素作价出资发展股份合作社,与小农户建立契约型、股权型利益联结机制。

合作形式上,云南将推动社有企业与农民专业合作对接合作,加强农产品初加工、仓储物流、市场营销等关键环节建设,形成农业产业化联合体,将小农户纳入现代农业产业体系。推动基层社与村集体共同发展经营主体、共建发展项目,实现村集体、供销社、小农户共赢发展。

通过托管服务、代耕代种、代收代加工等方式,联合供销社社农资、农产品、种业等企业,开展为小农户和新型农业经营主体提供农资供应、配方施肥、粮种供给、农机作业、统防统治、粮经作物烘干、技术培训、产品加工营销等社会化、系列化服务。到2022年,县(乡)两级供销社普遍建立为农综合服务中心(站),具备条件的村级基层社建立综合服

务点。

廖兴阳

积极推进改革创新 做大做强供销事业

成都市青白江区委书记张胜到区供销社现场办公

7月8日,青白江区委书记张胜到区供销社现场办公,听取了青白江区供销社党组工作情况汇报,并对青白江区供销社工作提出三点要求:

一是坚持围绕改革创新,走可持续发展之路。要积极推进双线运行体制机制改革创新,供销社服务体系要因地制宜、建之能用,同时,在确保和谐稳定的情况下,全力做好资产营运,做大做强供销事业。

二是坚持围绕乡村振兴,走市场化服务之路。要牢固树立“有为才有

位”理念,依托乡村振兴战略实施,紧扣“三农”工作,主动作为,以市场化思维和方法,为全区田园综合体、农民专业合作社、家庭农场等服务好。三是利用铁路港优势,走供销社牌建设之路。要学习国内先进典型,主动争取上级资金及政策支持,积极研究建立国家、省、市、区四级合作的农产品出口联盟,真正做到“买全球、卖全球”,全力打造农产品进出口全国典型。

通讯员 王国强

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锦江区 122 号
订房专线:(028)86780888 转 2 或 80129
订餐专线:(028)86780888 转 6

什邡市供销社“三措施”推进扶贫商标申报审核工作

为认真贯彻“四川扶贫”集体商标使用管理相关文件精神,有效破解产品与市场对接不畅、流通成本高等问题,助推贫困地区产业发展和脱贫攻坚任务全面完成,四川什邡市供销社积极抓好“四川扶贫”集体商标使用和申报审核工作。

高度重视,专人负责。什邡市供销社党委班子高度重视,立即召开专题会议,制定详实的实施方案,明确工作分管领导为组长,市社专合办具体负责,制定

时间表、提出目标值,确保工作落地落实。

广泛发动,积极申报。根据全市优势特色农产品资源,采取实地走访、座谈会、“一对一”指导等多种方式,广泛发动龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体和社会团体积极申报。

严格审核,确保质量。什邡市供销社严格按照申报指南要求,实地调研走访,

对产品生产、运输过程进行现场察看,核查企业营业执照、资质,严格规范扶贫产品准入,确保销售商品来源真实、品质可靠。

根据《“四川扶贫”集体商标使用管理办法(试行)》,申报主体将申报材料递交同级供销社或履行供销社合作社职能的部门,经初审后,上报四川省农产品经营集团复核审批后,获取“四川扶贫”集体商标授权使用证书。经过几个月时

间的努力,截止目前,什邡市红白茶业有限公司、什邡市鑫和川号种植专业合作社、什邡市锐运种植家庭农场、四川月亮壳食品有限公司、四川道泉老坛酸菜股份有限公司、什邡市什苑养殖专业合作社、什邡市康康食品有限公司等 9 家企业的 15 个产品获得“四川扶贫”集体商标的授权使用证。

通讯员 李磊

金牛区供销社六个强化落实党风廉政建设工作

成都市金牛区供销社系统党工委高度重视党风廉政建设工作,从“六个强化”入手落实二季度党风廉政建设工作。

一是强化党风廉政建设工作落实。党工委共 10 次学习、研究、部署系统党风廉政建设工作,2 次专门召开系统专题警示教育会。二是强化党风廉政建设工作落实。党工委专合办对企业负责人进

行任前廉政谈话,组织学习川委办〔2019〕20 号、22 号文件,重温金供委发〔2018〕14 号、金供发〔2018〕19 号文件的同时,组织集体观看警示教育片《蒙尘的初心》。三是强化从“严”治党主体责任清单制定。根据金廉办发〔2019〕1 号文件要求,为进一步压紧压实管党治党主体责任,在制定党工委班子及班子成员

2019 年主体责任清单的基础上,推动全面从严治党向基层延伸,督促企业班子制定 2019 年主体责任清单。四是强化党员干部问题专项整治。依据金纪发〔2018〕126 号文件要求,通过查公务接待、报销票据,自我审视等方式,集中开展党员干部利用地方特产谋取私利问题的自查自纠工作。五是强化资金监管防

控工作。专门对系统提出谨慎理财、确保资金安全的要求,注意防范金融风险,把确保资金投资安全作为第一工作要素,确保资金的管理监督万无一失。六是强化党风廉政建设工作信息报送。1—6 月党风廉政建设工作已有 16 篇信息被报刊、网站采用。

特约记者 王永荣 龚馨

筑牢服务平台 提升服务水平 ——成都市新都区供销社全力打造为农服务中心亮点频现

新都区供销社围绕农业产前、产中、产后等生产环节,积极推进为农服务中心建设,精心部署,精准施策,精细实施,力争把为农服务中心打造成为农业生产资料的主要供应地,农业技术服务的集散地,农业新品种、新技术、新模式培训推广地,农资安全信息的溯源。让为农服务中心成为名副其实的现代农业综合服务平台,在创新服务“三农”中发挥更大作用。



鑫都味代表新都区参加成都市“十百千”特优农产品进机关活动

责任 扛在肩上

新都区供销社按照“努力将供销社办成服务农民生产生活的生力军和综合平台”的总体要求,不断深化改革,大胆创新,始终牢记为农服务责任,践行行为农服务宗旨,探索为农服务路径,提升为农服务水平,书写了一曲曲为农服务的供销赞歌。

新都区供销社打造的为农服务中心坚持“经营的持续性与公益的服务性相结合、农业社会化服务与农业品牌建设相结合、传统农资供应与新型业务拓展相结合、自主经营与对外合作相结合、为农服务业务开展与供销社资产改良相结合”,形成了新都的特色亮点。

如今,为农服务中心已成为新都区供销社“服务三农”的重要载体,在农资供应、农药溯源、农技培训、病虫害物理防治等农业服务领域发挥着重要作用。

服务 落在行动上

为农服务中心在探索中创新,在创新中前行,力求成为“办农之需、解农之困、惠农之实”的为农服务新阵地和新品牌。

借力企业资源,通过优惠条件吸引商家,让优质企业在为农服务中心落地生根。为农服务中心通过降低房租、协调办证、免费使用办公场所等系列措施,为吸引优质商家入驻营造良好的环境。目前直接入驻的商家有 2 家,合作商家 5 家,建立了以企业为主体的科研、技术防控、服务、销售等为农服务团队。近期与企业合作实施的大田作物硬盘工厂化育苗项目,年育秧 2000 亩,改变区内育秧水平偏低的现状,确保规模化种植增产增收。

把握公益方向,通过开展培训、试点,让农业新成果在为农服务中心传播推广。一是做农业惠民政策的传播者。通过微信群、政策宣讲等手段,实时分享解读农业相关惠民政策,目前为农服务中心管理的微信群有四大类,包括农资经营户群、农民专业合作社群、村级综合服务中心群、鑫都味健康生活群,人群人员近 600 人,能快速有效传播农业政策新动向。二是做农业技术的传授者。依托为农服务中心技术团队,举办农业技术培训会,为更新从业者知识起到积极作用,近期举办的农药经营人员培训取得了很好的效果。三是做农业新成果的展示者。通过试点,对新成果进行直观展示,对新成果运用起到推广作用。为了检验无人机喷洒的效果,为农服务中心组织的无人机喷洒试点得到了广泛关注。

聚集质量安全,通过运营农业投入品信息监管平台,让全区农业投入品流通在为农服务中心实现溯源。农资安全是保证农产品安全的重要环节,由新都区供销社牵头开发,为农服务中心具体运营的农业投入品信息监管平台就是通过技术手段监管农资安全。目前安装使用该平台的农资经营户有 110 户,覆盖率达 90%以上。其主要特点是“审核准入、流通可溯、购买实名、数据实时”,通过农资准入、流通、销售、分析环节的对接,实现农资来源可查、去向可追、责任可究。

助力品牌建设,通过服务“鑫都味”品牌生产基地,从源头上把握品牌农产品品质。为打通农业产前、产中、产后环节,为农服务中心把农业生产服务与农产品流通结合起来,为“鑫都味”品牌

生产基地提供整合服务,实现从田园到消费的全过程服务,极大地提升了品牌的影响力和美誉度。

惠农 永远在路上

为农服务中心作为展现供销改革成果的平台,服务乡村振兴战略的阵地,在“新”字上大胆探索,在“实”字上下足功夫,在“惠”字上做好文章,让广大农民群众拥有切切实实的获得感。

站在新的起点,新都区供销社将依托为农服务中心,夯实“服务三农”基础,提升“服务三农”水平。惠农利民,永远在路上。

欧阳志勇 立维



鑫都味生态农业示范基地