

清凉相邀 星空做伴

第六届中国自驾游与房车露营大会在攀枝花启幕

□本报记者 赵蝶 文 / 图

7月的攀枝花以清凉相邀,7月的仁和以星空做伴。近日,由四川攀枝花市委、攀枝花市人民政府、中国旅游车船协会、首都旅游集团共同主办,攀枝花市仁和区委、攀枝花市仁和区人民政府、攀枝花市文化广播电视和旅游局承办的第六届中国自驾游与房车露营大会暨攀枝花市仁和区2019露营节在攀枝花市仁和区普达阳光国际康养度假区开幕。

攀枝花市委书记贾瑞云在开幕式致辞中说,近年来,攀枝花充分发挥河谷生态、怡人气候和三线文化的独特优势,以“养身、养心、养智”的理念,努力打造康养旅游目的地,深入推进安宁河流域和金沙江沿岸文旅融合发展,已成为“英雄攀枝花·阳光康养地”的“网红”名片。自驾游与房车露营是一种新兴的旅游方式,具有自由而奔放、热情而刺激的特点,这与攀枝花市“英雄本色、阳光味道”的城市气质高度契合。欢迎来到攀枝花,自驾释放欢乐,自由追寻远方。欢迎来到攀枝花,露营仰望星空,随意品尝瓜果。欢迎来到攀枝花,尽享夏日清凉、沐浴冬日暖阳。

开幕式上,仁和区被中国旅游车船协会授予《自驾游目的地等级划分》行业标准试点区域,将仁和区作为自驾游目的地行业标准先行先试实验区域进行打

造。

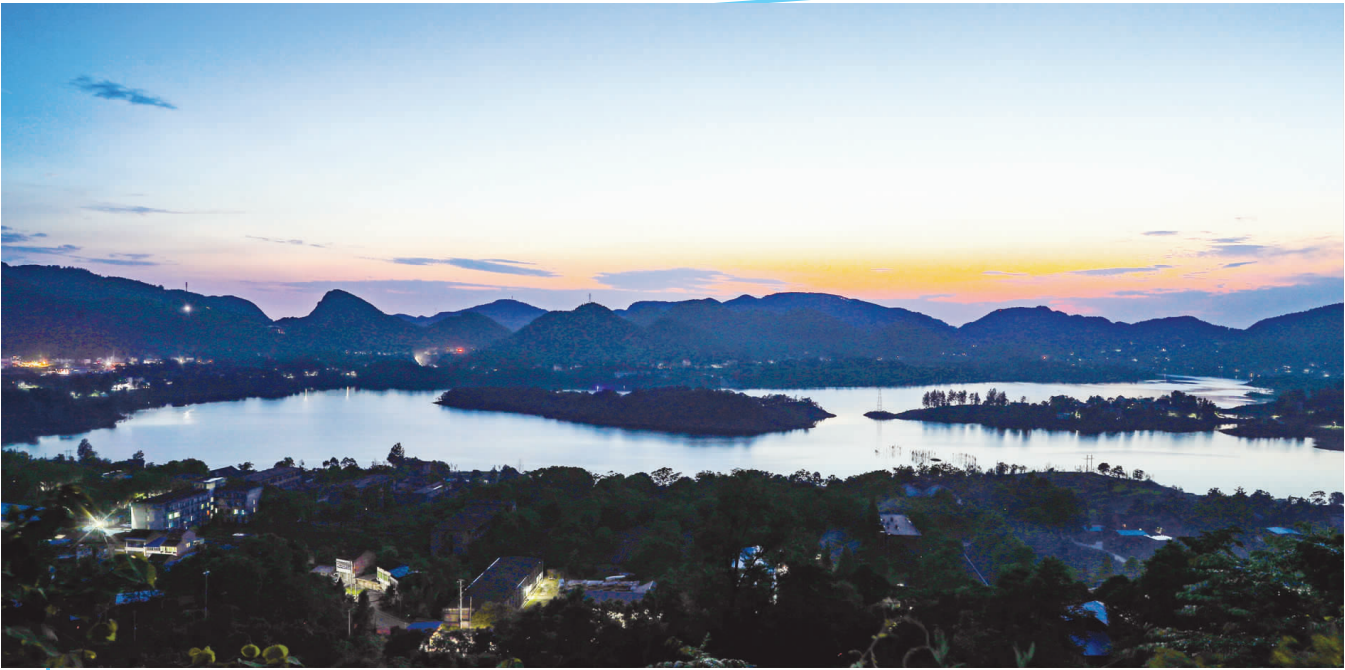
伴随着开幕式上五彩的焰火瀑布,“这里仁和·遇见星空”文艺晚会正式拉开帷幕。晚会分为三个篇章:第一篇章“攀枝花开”体现时代精神,是积极向上的花城赞歌。国家一级演员黄胜华、王欢带来的歌舞《请到四川来》《攀枝花开》向大家发出了邀请,讲述了攀枝花这座三线城市的英雄故事。第二篇章“这里仁和”以仁和本地特色节目为主,沙画《仁和之恋》、歌曲《老照片》,以艺术的方式为在场观众讲述了仁和区的发展历程,再现了仁和区在打造“宜人新城、产业新区”,推动高质量发展中的铿锵步伐。第三篇章“相约星空”,节目以浪漫、唯美、夏夜星空为主题。杂技《星空漫步》、歌曲《月光小夜曲》将观众带入7月的仁和夏夜中,在这个最佳观星时节,漫天群星,仿佛近在咫尺,伸手可掬。一个节目,一阵阵掌声让晚会高潮跌宕。节目的最后还上演了一场浪漫多彩的灯光秀,绚丽的舞台光影与普达国际康养度假区美轮美奂的夜景亮化工程相互辉映,流光溢彩,点亮了整个仁和的夜晚,让仁和本场晚会也在唯美的灯光秀中落下帷幕。

据了解,第六届中国自驾游与房车露营大会暨攀枝花市仁和区2019露



节活动涉及“七个一”主体活动和其它配套活动。“七个一”主体活动分别为:一场“这里仁和·遇见星空”开幕式及文艺晚会;一场“静思·星空”音乐晚会及露营活动;一场“乐享·星空”民俗文化展演;一场“清凉自驾游”线路体验;一场“最美穿越线”户外徒步赛;一场“遇见星空·最美仁和”摄影大赛;一场自驾游高峰论坛。在本次活动中,仁和区重点向市内外游

客推出仁和区倾力打造的“最美自驾游环线”。2015年以来,仁和区以举办第六届四川国际自驾交易博览会为契机,充分挖掘本地康养、旅游等资源,规划打造乡村自驾游旅游环线。五年来,这条环线的旅游基础设施逐步完善,康养旅游元素愈加丰富,游客接待量逐年快速上升,成为仁和大力发展全域旅游、推动农文旅融合发展的亮点。



暮色苍茫看天池,错把天池当瑛池。近日,暮色中的四川省广安市华蓥山天池呈现出一幅美丽画卷。 特约记者 邱海鹰 摄

天池暮色入画来

青海茶卡盐湖『天空壹号』景区正式开园

记者从青海省海西蒙古族藏族自治州获悉,经过近一年试营业,茶卡盐湖“天空壹号”景区于7月11日正式开园。

“茶卡盐湖是海西州旅游的闪亮名片,不仅是广为人知的‘天空之镜’,也是柴达木盆地四大盐湖之一。”海西州文体旅游广电局副局长才项措说,近几年,茶卡盐湖凭借独特的自然优势和地理条件,成为青海旅游标杆之一,2018年游客接待量突破300万人次大关,刷新历史纪录。“天空壹号”景区是茶卡盐湖的第二个景区,开园后,将以更好的服务迎接更多游客。

“天空壹号”景区规划总面积为14.19平方公里,总投资6.2亿元。景区在空间布局上,分为人口形象展示、旅游综合服务、青盐文化感受、湿地观光以及创意文化等五个功能和体验区域。

为提升服务质量,“天空壹号”景区除建设丰富多样的水陆气垫船、湖底3D玻璃栈道、滑翔机、热气球、水上自行车、草原骆驼、走马等常规项目外,还重点建设了以体验盐文化为主的卤水漂浮、盐泥理疗、盐屋、盐雕、滑盐、盐地高尔夫、盐迷宫、盐工艺DIY等游乐项目,突出特色,让游客了解盐湖,了解盐文化。

茶卡盐湖,别称茶卡或达布逊淖尔,是位于海西州乌兰县茶卡镇的自然结晶盐湖,湖面海拔3100米,长15.8千米,宽9.2千米,呈椭圆形,总面积105平方千米。茶卡盐湖与塔尔寺、青海湖、孟达天池齐名,是“青海四大景”之一,被旅行者们称为中国“天空之镜”,被国家旅游地理杂志评为“人一生必去的55个地方”之一。 王淳

纯净小金 浪漫之约

四川省小金县着力打造世界最大高原玫瑰花海

□本报记者 赵蝶 文 / 图

近日,由四川省小金县委、小金县人民政府、四姑娘山管理局、中国花卉协会月季分会共同主办的2019中国·小金首届高原玫瑰“七夕情人季”开幕式暨高峰论坛在成都举行,来自全国优秀资深的玫瑰专家共同探讨世界高原玫瑰发展趋势、高原玫瑰产业与脱贫攻坚、小金高原玫瑰的发展之路等议题,为小金高原玫瑰的发展和扩大知名度提供了新思路、新见解。

小金,藏名“赞拉”,是嘉绒藏族主要聚居区,秀美的自然风光、厚重的红色文化、浓郁的民俗风情、生态的农特产品是小金特有的“4张名片”。小金

县委副书记、县长姚奇杰在致辞中说,热情好客的小金人民,真诚邀约广大客商到小金投资兴业,一起共赢合作发展、共创美好未来,一起畅游玫瑰花海,一起体验纯净小金。

据了解,本届高原玫瑰“七夕情人季”以高原玫瑰为载体,围绕开幕式暨论坛、专家调研、诗人采风、婚纱旅拍、闭幕式等5个系列活动进行,活动将持续到8月7日,对推广特色文化、塑造旅游品牌,具有重要的意义。下一步,小金县将着力构建“玫瑰+基地”“玫瑰+旅游”“玫瑰+文化”“玫瑰+园区”四个“玫瑰+”发展模式,促进全域

旅游发展,巩固脱贫成果,塑造旅游品牌,壮大生态产业。

近年来,小金大力发展高原玫瑰种植产业,成为群众的“致富花”和“幸福花”,全县已种植高原玫瑰1.2万余亩,年产鲜花400余吨,覆盖12个乡镇38个村3200余户,主要种植有大马士革、金山玫瑰等10余个品种,有效助力了小金的脱贫奔康和乡村振兴。目前,该县正在加快建设110亩玫瑰博览园,935亩“玫瑰谷”,90亩“玫瑰花海体验区”,已初步形成高原玫瑰“种植、加工、销售、观光、体验、教研”全产业链。



旅行方式更具个性化

暑期旅行玩出“新花样”

□本报记者 马工枚

近日发布的《2019暑期乘机出行趋势预测报告》显示,今年暑期与往年相似,家庭亲子游、游学旅行、避暑游、出国游等细分需求依然是支撑暑期毕业出游旺季的主力。其中,带娃出游家长在旅客中的占比约为31%;成都位列十大热门出发地第四位;大西北旅游热度爆棚;出境游日本成为首选目的地;选择高铁出行的人数接近50%;超过60%的暑期游客青睐经济型酒店。

“到旅行社咨询和预约的高考毕业生明显增加。”携程工作人员张卓君告诉记者。

“几个要好的同学,在高考前就约好的,等分数出来后,来一场说走就走的旅行。”刘悦是今年的高考生,他告诉记者,大家正在讨论游玩的路线。而记者采访数位毕业出游的学生家长了解到,“毕业游”已成为毕业季系列活动之一,出游学生年龄段从幼儿园到高考毕业生。有的出游由家长委员会组织,有的则是几个要好的同学家长自己组织。

“孩子们将来可能不在同一所学校,本来暑期也计划出去旅游,趁这个机会来场毕业游,有个仪式感,让孩子告别这个阶段的自己,重新出发,感觉也挺好的。”成都市民杨凡表示。

“夏季是乌鲁木齐一年中的旅游旺季,随着‘一带一路’倡议深入实施,西北旅游热度持续上升。”张卓君告诉记者,张掖、西宁等地逐渐成为“新宠”。

每年暑期都是重要的“亲子时光”,各类主题公园、动物园、博物馆等景区保持着惯常的热度,“平常大人上班小孩上学,没多少时间陪伴孩子,暑假时间长,一般都会选择这个时候带孩子出去玩一下,既开阔视野,也增进亲子关系。”成都市民陈琳一家正在为出游海南做准备。

张卓君说,现在的家长对安全保

障意识更强,出行购买保险的比例同比增长20%。“肯定会买保险,提前查天气、注意事项。总之,安全绝对是放在第一位的。”李贺洁是一位全职妈妈,每年暑假都会带孩子出游,而安全出游对李贺洁来说非常重要。

随着90后和00后成为旅游消费的主力人群,他们在国内旅游时,越来越倾向于“说走就走”的旅行方式。张卓君介绍,对于00后的年轻旅行者来说,旅行是一个更加泛化的概念,在他们看来,“旅行就是去玩儿”。

“年轻旅行者更偏爱社交网络,也更加乐于在网络上分享自己的旅行和生活。”张卓君说,90后毕业生偏爱青海、西藏、大理等中远途旅游目的地,00后更关注成都、重庆、西安等网红城市的小众玩法,“摄影、动漫、音乐、美食等都可能成为他们结伴出游的理由。”

此外,随着人民生活水平不断提高,以及对旅游度假品质的追求日趋上升,不少游客看重旅游项目的趣味性和参与性,越来越喜欢去体验当地的特色项目,旅游市场上的产品项目也是百花齐放,满足了消费者不同的个性化需求。张卓君表示,与往年相比,今年暑期的出游方式的确更加多样。

“消费者可以选择团队游、自由行、半自由行、家庭小团定制,甚至他们可以做‘一家一团’。”张卓君介绍说,今年暑期文化线路颇受游客喜爱,丝路之旅、茶文化、中华美食、非遗传承等主题都是热点,对于旅游企业来说,这些既是他们每天的工作,也是体现服务细节的地方,或许只是一个小小的帮助,就能赢得客户的信任,带来二次销售。

在此提醒游客朋友,天下没有免费的午餐,廉价旅行团不可信,千万不要为了图便宜,影响了游玩的心情,造成不可挽回的财产损失。

贵州首条景区高铁直达列车运营

串联黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山等旅游景区

近日,记者从贵州旅游高铁专列首发仪式新闻发布会上获悉,贵州首条景区高铁直达列车正式开通运行,由西至东,将黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山等多个旅游景区串联起来,不仅给游客带来更加快捷舒适的旅游体验,还将促进贵州省旅游资源开发,全面推动全域旅游高质量发展。

该线路具体开行行程及时间为:去程,安顺西(07:43)→贵阳北(08:13/08:17)→凯里南(08:55/08:57)→朱砂古镇(09:47/09:50)→铜仁(10:05);返程,铜仁(11:03)→朱砂古镇(11:21/11:24)→凯里南(12:11/12:13)→贵阳北(12:51/12:55)→安顺西(13:24)。每天一对,循环开行,每列运行560人。

据悉,该趟高铁列车还针对不同游客特点,将产品按自由行和跟团游两种模式进行规划,设计了“高铁+直通车”“高铁+直通车+门票”“高铁+直通车+酒店”等多种组合旅游产品,游客可根据需求灵活选择。

刘小明 冯晨阳

从过路游到过夜游

——川藏公路上然乌镇的悄然之变

7月的雪域高原正值壮美夏日,被誉为“中国最美景观大道”的川藏公路迎来自驾游的高峰期。环抱在雪山、湖水、森林之中的然乌热闹喧嚣,游人络绎不绝。

位于西藏自治区八宿县西南部的然乌镇,海拔3970米,主要景点有然乌湖、米古冰川、多吉珍珠神山等。然乌湖作为西藏东部最大的湖泊,面积22平方千米,川藏公路贯穿全境,越来越多的周边村民选择就近就业吃上旅游饭。

来古村贫困户,24岁的多吉已在然乌湖景区工作两年多,担任餐厅服务员领班,今年还学起了厨师。“跟公司签订劳动合同,月工资3000多元,离家近,能照顾家人和农忙时候回家干农活。”初中毕业的他此前多处打零工,收入不稳定,如今已成为家里的顶梁柱。

凭借资源优势 and 交通优势,八宿县通过招商引资发展旅游产业扶贫项目,县投资公司贷款给企业建起了然乌国际自驾营地。目前项目已投资8560万元,建筑面积近5000平方米,内设餐厅、咖啡厅、房车基地等;还有全玻璃星空房、集装箱房等多种客房。

记者在这里见到了一个来自山西的12人自驾游团队。“我们出发前做了攻略,看到这里是新开发可以住宿的地方,住的700多元一晚的全玻璃星空房。”游客李德安说,“夏天住在湖边清爽很多,雪山高耸,湖面开阔,与自然融为一体,有种世外桃源的意境。”

2018年3月营业的然乌国际自驾营地,当年接待参观人数约20万

人次,住客2万多人次,稳定带动当地群众18人(其中建档立卡贫困户9人)增收,计划5年内带动帮扶60户周边贫困户增收致富,人均年收入不低于3万元。

然乌村26岁的班久是自驾车的一名水电工。曾长期在家务农的他,两年前开始跟着汉族师傅学技术。“每年从3月上班到11月,每月工资3000元,包吃住。距我们村只有3公里,骑车10分钟就到家了。”他说。

随着川藏公路不断升级改造,进藏旅游热近年来不断升温。“十三五”期间,借助政策机遇,西藏深层次挖掘旅游市场潜力,硬件投资建设蹄疾步稳。

然乌镇于2016年启动小镇建设,目前总投资约3.6亿元,其中政府投资1.18亿元完善水电路等基础设施,同时鼓励群众参与撬动社会资本1.2亿元,招商引资1.27亿元,现已基本完工。然乌镇小镇建设和然乌湖旅游产业扶贫项目大幅提升了人气,同时激发了经济活力。

“两年前游客很少在这里过夜,现在,这里从一条街5家宾馆发展到各类酒店、饭馆50多家,吸纳从业人员200人,人气越来越旺,2018年全镇接待游客30多万人次。”然乌镇党委副书记吴启明说。

从过路停车到成为进藏网红打卡点,旅游正在助力脱贫攻坚。八宿县县长尼玛江村说,然乌以构建旅游产业链和小城镇建设为抓手,正在构建然乌旅游产业链,旅游信息化、标准化、特色化水平逐年提升,到这里投资兴业的客商日益增多。刘洪明