



星期二

2019年7月16日

农历己亥年六月十四

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4197 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

活力凸显 潜力无限 消费成推动我国经济增长的“主引擎”

每小时,百姓花费超过45亿元用于购物和餐饮消费,快递企业处理超过615万件快件……这些1小时数据,是中国庞大消费市场活力的真实写照。

近日,记者奔赴多地调研,感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”,中国消费市场巨大,活力凸显,潜力无限,成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

活力旺

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间,记者看到生产线上,一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上,有一些“不寻常”的新元素:耐高温、高强度……部分产品耐热度达130摄氏度,强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力,这家出口占近三成的企业,在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销售平台,定制化产品产量增加了5至6倍,部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体,给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程美岭说。

国际环境风起云涌,国内消费成为托举经济大船的重要力量。巨大的机遇,不仅中国企业看好,也得到外国企业青睐——

上海陆家嘴,老佛爷百货。时尚产品、法式面包和餐厅、“快闪店”等互动体验……在这家今年3月份开业的百货店里,记者感受消费热情。

这是法国老佛爷百货在中国开设的第二家门店。“我们正在扩大全球业务版图,而中国市场是关键。”老佛爷百货首席执行官欧宁说,未来几年老佛爷会进入更多中

国城市,这里有望成为继法国后第二大市场。

中国市场消费力量到底有多大?各种购物数据中可见一斑——“粽”览消费。今年端午前后,数亿只粽子被消费者一扫而光;

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额2015亿元;天猫110多家品牌成交额过亿元;网易考拉用101分钟便突破去年“618”首日全天销售额……

一个个“购物季”拼成了一张亮丽消费成绩单:1至5月,我国社会消费品零售总额161332亿元,同比增长8.1%;5月份社零总额增速比4月份快1.4个百分点,6月有望继续平稳回升。

“总体看,我国拥有近14亿人口的大市场,中等收入群体达到4亿人左右,各种消费新业态、新模式不断涌现,消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

动力足

夜幕降临,华灯初上,在一些城市商圈里,热闹才刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR游戏……因消费多元需求,“夜间经济”应运而生。

日前,北京提出繁荣夜间经济的13条举措,将在2021年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜

经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的2019大众点评上海特色小店攻略榜单上,上海1400多家特色小店上榜,根据不同用户兴趣,为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区,还是特色小店,既是个性需求的延伸,也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”,一定程度上来自消费升级释放的能量。

服务消费方兴未艾,为消费注入新活力——

动手手指,预约旅游、体检、美容项目……如今,除了买商品,买服务已经成为多数人的消费菜单里的“必选项”。

今年“6·18”期间,京东互联网医院在线问诊量同比增长36.2倍,心理咨询类服务成交额同比增长9.3倍。

在消费对经济增长贡献率超过六成的背景下,服务消费几乎占居民最终消费支出的“半壁江山”,成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷,为消费注入强劲动能——

不久前,苏宁易购联手中国联通打造的5G体验店,在上海正式向公众开放。使用5G手机,观看5G+8K电视,尝试5G高速下载办公、云游戏……在店里,记者感受到高科技带来的不一样体验。

据中国信息通信研究院预测,2020至2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧零售已成为商业发展的必然趋势,

也将成为拉动消费的重要抓手。

潜力大

观察消费潜力,农村消费无疑是一个重要窗口。

智能语音控制的扫地机器人、千元跑步机……这些“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

部分电商平台大数据分析,2019年上半年,中国县域及农村地区,线上新用户数和消费量增长最快,呈现出勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,城镇化水平不断提高,城乡居民收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为消费市场平稳发展的坚实保障。

激发消费潜力,政策红利持续释放——

汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策相继落地;改造和提升步行街;打造国际消费中心……消费新政密集出台,消费蛋糕将越做越大。

激发消费潜力,让百姓钱袋子“鼓起来”——

推进个人所得税改革,持续推进减税降费,提高最低工资标准,大力稳就业……今年以来的政策礼包,将不断有效增加居民可支配收入,让百姓买得起、买得好。

激发消费潜力,消费环境不断优化——

集中打击清理整顿市场乱象,加快建立健全全层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,加快完善信用体系建设……消费环境更优,消费者买得更舒心。

随着增加居民收入、改善消费环境,提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

据新华社

农业农村部:

垃圾分类 农村也要有行动

“垃圾分类事关千家万户,不光城市要推动,农村同样也要有行动。按照中央决策部署,我们在推进农村人居环境整治过程中要积极做好农村生活垃圾的分类处理。”近日,农业农村部农村社会事业促进司司长李伟国在农业农村部举行的新闻发布会上说。

李伟国介绍,农村生活垃圾问题和城市有所不同,不论是组成成分还是处理方式都有不同特点。近几年,主要推动探索适合农村特点的垃圾分类方法和

处理方式。同时,农民自古以来就有对生活垃圾分类处理的传统,比如大多数农村家庭将可回收利用的垃圾交到废品回收点,把可腐烂垃圾通常就地转化为肥料来使用。随着生产生活方式的变化,目前不少农村采取了“户分类、村收集、镇转运、县处理”的方式。

农业农村部接下来将组织专家开展专题调研,总结不同地区农村生活垃圾分类的模式,为全国其他地区提供可学习、可借鉴的样板。

常钦

广告

天朝上品®
T & S
给世界一瓶好酒

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

ICBC
中国工商银行
贵州省分行

用科技恢复生态 用生态迎接未来
金海绿化
贵州金海绿化工程有限公司
专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
生态袋绿化技术和立体绿化的推行者
公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455

雄正酱香酒
茅台镇亿佬民族传统工艺
CCTV老故事《信用中国》栏目标榜品牌
服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzy.com



学生暑期 体验农事

近日,四川省南江县县长赤镇龙池学校的学生在龙池村田间听老农讲解水稻栽培管理知识。

暑假期间,长赤镇龙池学校组织学生到田间地头、农家院落,向农民了解“春耕、夏耘、秋收、冬藏”等农耕文化,学习农业科技知识,体验劳动的艰辛,让孩子们明白“美好的生活来源于劳动创造”的道理。

特约记者 肖定怀 摄

凝聚贵商力量 决战脱贫攻坚 2019 全球贵商发展大会在贵阳举行

□本报记者 吴文俊

7月14日,2019全球贵商发展大会在贵阳举行。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席开幕式并讲话。会前,贵州省委常委、省人大常委会主任孙志刚等前往拜会高云龙一行。

贵州省委副书记、省长谌贻琴出席开幕式并讲话。贵州省委常委、贵阳市委书记赵德明致欢迎词,贵州省委常委、省委统战部副部长严朝君主持开幕式。

拜会时,高云龙说,贵州省委、省政府团结带领各族干部群众,坚决贯彻落实中央各项决策部署,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,深入实施创新驱动发展战略,坚决打好三大攻坚战,经济社会发展态势持续向好,脱贫攻坚成效显著,生态环境质量好,城乡面貌变化大,广大人民安居

乐业。贵州脱贫攻坚任务重,全国政协及全国工商联将充分发挥自身优势,着力深化统一战线帮扶,持续做好定点帮扶工作,为贵州经济社会发展作出积极贡献。

开幕式上,高云龙说,近年来,贵州深入学习贯彻习近平总书记对贵州工作的重要指示精神,全省发展取得瞩目成就,其中包含着广大贵商心怀家乡、反哺故土所作的积极贡献。当前,贵州正以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,大力营造优良营商环境,推动经济高质量发展,民营经济发展恰逢其时。希望广大贵商深入学习贯彻习近平总书记到民营企业座谈会上的重要讲话精神,坚持创新驱动、守法诚信经营、实业报国,积极投身脱贫攻坚主战场,为建设多彩贵州新未来书写贵商的光荣与梦想。

拜会时,孙志刚说,当前,贵州正处在决战决胜关键时期,发展态势持续向好,政治生态、自然生态持续向好,全省上下牢记嘱托、感恩奋进,深入推进农村产业革命,聚焦深度贫困地区,尽锐出战、务求精准,确保按时打赢脱贫攻坚战。希望全国政协及全国工商联一如既往地支持贵州,推动更多企业家来贵投资兴业,帮助贵州如期完成脱贫攻坚任务。

谌贻琴在开幕式上说,贵商是贵州儿女的优秀代表,广大贵商以回报桑梓诠释着家国情怀,以创新创业拼出骄人业绩,以实干奉献续写了贵商精神,为贵州发展作出了不可替代的重大贡献。希望大家不忘初心使命,弘扬“诚信为贵、财富如山”的贵商精神,大力参与贵州农村产业

革命,大力投资贵州实体经济,大力推动贵州扩大对外开放,大力拓展社会帮扶深度,在加快贵州脱贫攻坚步伐中实现互利共赢。贵州将着力打造国际一流的营商环境、优质高效的政务环境、公正公平的法治环境,让广大贵商在家乡发展更顺心、生活更开心。

开幕式还举行了贵州省贵商总会揭牌仪式、全省“千金帮千村”精准扶贫行动先进民营企业代表颁奖仪式、省外贵州商会“黔货出山、消费扶贫”推广中心授牌仪式,贵商代表作了发言。

天朝上品(贵州)有限公司总裁黄永毅,贵州董酒股份有限公司董事长、贵商总商会监事蔡友平等贵商代表参加了此次会议。

版式设计:肖琴 责任编辑:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:

四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457