

不忘初心 牢记使命

市场监管总局各司局认真传达学习习近平总书记在中央政治局第十五次集体学习时的重要讲话精神

努力提高政治站位
认真查摆整改问题

中共中央政治局日前就“不忘初心、牢记使命”举行第十五次集体学习。习近平总书记在主持学习时发表重要讲话，在回顾历史中总结经验，为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，切实把党的建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，提供思想和行动指南。连日来，市场监管总局机关各司局分别召开会议，以党支部全体会议、司领导班子(扩大)学习等形式，学习习近平总书记在主持学习时的重要讲话精神，表示要努力提高政治站位，认真查摆整改问题，以工作实效检验主题教育成果。

特种设备局召开党支部全体党员会议，认真传达学习习近平总书记重要讲话精

神，做好贯彻落实，结合工作实际，积极主动投身到“不忘初心、牢记使命”主题教育中来。要进一步统一思想，提高政治站位，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要坚持以人民为中心的发展思想，解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，确保人民群众生命财产安全。要坚持问题导向，深入调查研究，广泛征求意见，认真查摆问题，确保主题教育取得实实在在的成效。要统筹兼顾、协调推进，以主题教育的扎实开展推动特种设备安全监管工作取得新成效。

广告监管司举行司领导班子(扩大)学习，集中学习习近平总书记重要讲话精

神。大家一致表示，要牢牢把握主题教育总要求，努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的具体目标。要把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题，作为全体党员、干部的终身课题，以强烈的自我革命精神，积极主动投身到主题教育中。要拿出破解难题的实招、硬招，找准努力方向和改进措施，真正把基层一线反映集中的广告监管执法和指导产业发展中的热点难点问题解决好，真正把人民群众反映强烈的虚假违法广告问题整改好，以工作实效检验主题教育成果。

执法稽查局党支部以党小组为单位，组织全体党员认真学习习近平总书记重要讲话精

神，结合新华社相关评论，进行了深入交流。通过学习，大家一致认为，没有离开政治的业务，也没有离开业务的政治。执法稽查工作政治性、政策性、敏感性强，下一步，要按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”要求，坚持高标准站位，坚持严要求落实，努力工作、不懈奋斗，在新的起点上推进执法稽查工作创新发展，以优异成绩迎接新中国成立70周年。

国际合作司党支部集体学习习近平总书记重要讲话精

内江保障校园糕点类食品安全

近日，笔者了解到，为持续加强校园食品安全监管，四川内江市市场监管局坚持源头管理，全面压实校园食品生产企业主体责任，保障校园食品安全。今年3月，组织开展全面排查，确定了隆昌市喜利来食品有限公司等6家糕点类食品生产企业食品直供校园。随即，内江市市场监管局组织监管人员采取不打招呼、直奔现场的方式对企业进行深入检查，组织开展专项抽检，全面掌握企业基础条件、硬件设备以及质量安全管理等方面存在的问题和不足。

同时，该局对上述企业负责人、质量负责人开展集体责任约谈，通报食品安全事故典型案例，全面分析校园食品安全的特殊性、重要性和糕点类食品行业形势。针对前期检查发现的问题，提出了20余条整改要求以及10余条意见建议。约谈结束后，组织参加了《食品安全国家标准糕点、面包卫生规范》(GB8957-2016)等2个行业规范和糕点类食品质量安全管理方面的系统培训，切实提升企业质量安全管理水平和监管人员业务能力。

此外，该局组织5家企业负责人赴隆昌市喜利来食品有限公司参观学习和经验交流，要求企业充分汲取各类食品安全事故教训，不断学习先进企业食品质量安全管理方法和理念，严格按照要求，针对问题和不足，对标对表，立即整改。为确保监管工作取得实效，约谈结束后半个月至1个半月期间，该局组织开展定期监督检查，重点检查企业对集体约谈提出的整改建议和要求是否存在执行有偏差、执行不到位或未执行等情况。针对执行有偏差的立即指导整改、执行不到位的督促整改、未执行的要求相关县(市、区)局依法责令停产整改。内讯

持续深化“放管服” 便捷市场退出机制
成都市成华区市场监管局落实企业简易注销登记改革试点实施方案

本报讯(记者 李国华)昨日，记者从成都市成华区市场监管局获悉，为持续深化“放管服”改革，便捷市场退出机制，该局依托成都市工商“金信工程”信息系统，运用“互联网+”和大数据分析方式，结合成华区市场主体发展实际情况，同时搜集

主城区2019年1-4月市场主体发展数据，综合施策，便捷市场主体退出。

据了解，今年1-4月成华区共注销企业3811户，同比减少29.78%。其中简易注销2760户，其它1051户。根据成都市市场监管局关于《进一步完善企

业简易注销登记改革试点实施方案》，将符合适用条件的非上市股份有限公司、各类企业分支机构等纳入企业简易注销范围，将企业发布简易注销公告时间由45天缩减至20天，并建立起了企业简易注销容错机制。

乐山市市场监管局
探索商事制度改革新模式



近日，笔者了解到，为深化“放管服”改革，进一步转变政府职能、优化营商环境，自四川乐山市开展行政管理体制调整、行政审批权相对集中试点改革以来，乐山市市场监管局与市中区行政审批局联动，积极探索商事改革新模式取得成效。

探索“项目清理+诚信承诺”，优化市场准入。对市场主体注册登记、行政许可事项、办事指南、法律法规依据和登记审批要件等进行全流程再造升级，对3142项应交材料逐一分析精简，共减少材料1521项，减少比例达51%，其中注册登

记类压减120项，减少比例达24%。探索行政许可分级管理，试行“登记制”审批模式，约60%的“承诺件”转为“即办件”。探索市场主体准入信用承诺制，建立市场主体准入环节“红黑名单”，严格执行守信激励和失信惩戒机制，完善500余项告知承诺行政许可审批事项清单。

探索“互联网+无人值守”，提升审批效率。以群众为中心，打造“前台综合受理、后台分类审批、前台统一出件”的审批模式，对全省一体化政务服务平台进行优化升级，依托升级后的一体化政务服务体系，注册登记事项实行无纸化传递，

后台审批实现内部流转，最后由前合窗口统一发证，率先实现划转注册登记及审批事项“一窗综合受理”。探索建成全国第一个“政务服务7x24无人值守项目”，一期工程已上线10个项目。结合区位优势，打造面向市场主体登记注册以及食药、旅游等领域的“1+N”政务服务新模式，为广大企业和市民提供高效便捷的商事登记服务。截至目前，新登记市场主体1.3万户，其中新登记企业3652户，同比增长29%。

探索“市场导向+需求导向”，优化审批服务。以市场为导向，探索审批事项集成服务。市中区以申办事项为核心，采取“一次申请、一表填写、多证通办、一窗领证”的一体化服务模式，最大程度实现群众办事“最多跑一次”，进一步提升服务对象获得感。以需求为导向，为解决市场主体“准入不准营、退出难”等问题，探索“多证合一”“证照分离”以及简易注销改革。截至目前，已办理“多证合一”营业执照3万余份，简易注销700余件。针对重大产业投资项目，推动注册审批向工业集中园区延伸，提供“一对一”保姆式服务，为6家投资企业提供免费审批和容缺审批服务。

乐讯

雅安名品闪耀银川
贺兰山下再获殊荣



近日，以“加强商标品牌保护 共建创新发展之路”为主题的第十一届中国国际商标品牌节暨2019中华品牌商标博览会在宁夏银川国际会展中心举办，“川货全国行·银川站”活动走进银川。四川省雅安义兴藏茶有限公司、汉源县花椒协会、四川蒙顶山茶业有限公司、四川蒙顶山味独珍茶业有限公司、四川蒙顶山绿茶庄园有限责任公司等5家雅安企业和组织应邀参会，“雅茶”“雅果”成为亮点。

在“四川馆”，雅安蒙顶山茶用独有的茶技、茶艺、茶品喜迎八方来客，

吸引了众多参会者驻足品鉴和交流，受到国内外商家和商标节组委会一致好评。国家知识产权局商标局局长崔守东专程到雅安展位了解蒙顶山茶和汉源花椒品牌建设情况。5家雅安知名企业全面展示了雅茶和汉源花椒独特的区域品牌魅力，讲述品牌背后的故事，展示品牌成长过程，传播品牌文化力量。四川省雅安义兴藏茶有限公司、汉源县花椒协会荣获“2019中华品牌商标博览会金奖”，“雅字号”品牌宣传与推广取得新的骄人战绩。

雅讯

暑期迎来培训潮
四川省消委会支招防“套路”

□本报记者 马工牧

中途更换老师、师资力量参差不齐、办学资质成谜和收费标准、退费难、诱导消费……当前正值暑假校外培训消费高峰时段，各地中小学校外培训机构纷纷推出了课程促销活动，四川省保护消费者权益委员会(以下简称“四川省消委会”)为保护消费者合法权益，7月16日，公布了今年上半年开展的中小学校外培训机构调查工作结果。

记者了解到，今年上半年，四川省消委会开展了中小学校外培训机构调查工作。以面访调查、暗访调查和家长座谈的方式，重点调查了中小学校外培训机构(含早教托管类、艺体兴趣类、知识提升类、出国留学类等)的办学资质、办学条件、安全隐患、师资聘任、招生宣传、教学管理等情况。

四川省消委会为指导广大消费者科学选择培训班，现依据《中华人民共和国消费者权益保护法》所赋予的法定职责，针对调查中发现问题现作出四点消费提示。

树立科学教育观念
理性选择校外培训

正确认识孩子成长规律，根据孩子的兴趣爱好选择适合的培训机构，避免盲目攀比、跟风报班或请家教给孩子增加过重课业负担。建议正式报名之前，先进行课程试听，观察判断孩子是否对课程内容感兴趣、是否适合所培训的内容及形式等，避免孩子对不适合自己或不感兴趣的培训班产生逆反心理，导致不能配合完成培训课程。

选择正规培训机构
谨防无证或超范围办学

在选择培训机构时，要确认培训机构是否具有办学许可证、营业执照

注意核查合同条款
谨防“报班容易退班难”

对培训班的教学时间、报名费、课时费、资料费、培训内容、师资情况，以及中途更换老师和违约责任等内容进行详细了解，仔细研读合同中是否存在“霸王条款”；要求培训机构将广告承诺或口头承诺写入书面合同，注意收集和保存培训机构派发的招生简章、宣传传单等，一旦发生纠纷可以作为维权的证据；在合同中对退费事宜、培训达不到承诺效果的后续措施、培训地点变更以及培训过程中的人身安全等主要内容均应以书面形式进行约定，并经培训机构签字或盖章确认；索要缴费票据，查验凭证上的收费单位与实际培训机构是否相符，避免遭遇“黑补习班”。

主动投诉举报
依法维护合法权益

一旦发生校外培训消费纠纷，消费者可先与培训机构进行协商；如协商不成，及时到当地市场监督管理部门、教育主管部门和消委会(消协)进行投诉举报，依法维护合法权益。投诉举报时，尽量提交合同、招生简章、宣传单、缴费票据等书面凭证，说明发生纠纷的原因，提出明确的诉求。

公 告

遗失公告

本人不慎将叙永县工商质监局于2017年4月18日核发的“叙永县黄坭乡光琼副食店”罗光琼《营业执照》(个体工商户)正本(统一社会信用代码:92510524MAA65PC7P16)遗失,特公告声明作废。

罗光琼
2019年7月16日

遗失公告

盐亭县金龙山种养殖专业合作社不慎将《营业执照》正本(注册号:510723NA000271X)、《税务登记证》正本(号码:川国盐510723314536211)遗失,特公告声明作废。

盐亭县金龙山种养殖专业合作社
2019年7月17日

遗失公告

印江土家族苗族自治县茂和汽车摩托车销售有限公司《营业执照》正本《税务登记证》正本、《组织结构代码证》正本、公章、财务专用章、“田茂和”法人章遗失,特公告声明作废。

印江土家族苗族自治县茂和汽车摩托车销售有限公司
2019年7月17日

遗失公告

广元市东润煤业有限公司《营业执照》正本(注册号:5108002805733)、行政章(编码:5108020000669)不慎遗失,特公告声明作废。

广元市东润煤业有限公司
2019年7月16日

清算公告

广元市东润煤业有限公司(注册号:5108002805733)经股东会决议,同意申请注销,成立清算组,清算组由邓媛、邓仕民、熊菊菊组成,自本公告见报之日起45日内,请债权债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

广元市东润煤业有限公司
2019年7月16日

清算公告

经琪县罗渡兴繁种养专业合作社社员大会于2019年7月15日研究决定,注销琪县罗渡兴繁种养专业合作社(统一社会信用代码:93511526MA66UMPR7H),请本专业合作社各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内前来我专业合作社办理有关手续,逾期责任自负。

联系人:叶文祥
联系电话:15884742355
琪县罗渡兴繁种养专业合作社
2019年7月16日

云南筑牢餐饮环节食品安全坚强防线

今年以来,云南省市场监管局以全面贯彻实施《食品安全法》为主线,以体现“四个最严”为遵循,在改革中保持队伍不散、思想不乱、干劲不减,抓基础,建制度,严格落实经营者主体责任和监管部门监管职责,不断加强监管能力建设,努力解决餐饮领域存在的突出问题,以问题为导向,狠抓餐饮环节食品安全监管工作,全省无较大食物中毒事件发生,全省重大活动食品安全保障无事故,餐饮服务食品安全形势总体良好,有效保障云南省餐饮环节的食品安全。截止2019年6月底,全省共有餐饮服务单位222032户,学校食堂(含托幼机构)22232户,登记备案小餐饮单位67847户,农村聚餐备案数24927户。

据了解,云南省各级市场监管部门通过强监管,日常监管能力有了新提高。一是严格行政许可。按照《食品安全法》《食品经营许可管理办法》《食品经营许可审查通则》《云南省食品经营许可审查细则》等规定,在餐饮服务行政许可项目的申请、审核、审批和发证等环节,积极参与政府“一窗通”“只跑一次”等便民、为民服务中,出台了《食品经营许可办事指南》和《食品经营许可业务手册》,严把许可关,规范行政许可行为,增加透明

度,提高工作质量和效率。截至2019年6月,全省持证餐饮服务单位《食品经营许可证》(餐饮服务类)222032份,食品摊贩备案34817户,学校食堂(托幼机构)222030户,网络餐饮服务交易第三方平台备案41280户,网站餐饮服务备案72户。上半年共受理餐饮服务许可申请19192份,延续1356户,变更2453户,注销1179户。

强化餐饮单位“明厨亮灶”工作。按照《云南省餐饮业质量提升方案》的要求和云南省委省政府“旅游革命”现场会的部署要求,下发了《云南省市场监督管理局2019年餐饮服务经营监管工作要点的通知》,全面推行餐饮单位“明厨亮灶”工作。截至2019年6月,全省实施“明厨亮灶”餐饮服务单位144320户,占持证单位的65%。目前,正在逐步推进全省重点旅游景区中区域餐饮服务单位明厨亮灶工作。通过此项工作到2019年年底前,云南省A级以上景区、机场、高铁站、高速公路休息区等游客集中区域的餐饮服务单位,全部能够通过透明或视频方式,全面实现名厨亮灶;2020年6月底前,使明厨亮灶工作全面对接“一部手机游云南”和“互联网+食品安全监管”智慧平台。

重整治,综合治理取得新成效。一是

开展了过桥米线放心消费专项行动。制定印发了《云南省开展“过桥米线放心消费”专项行动方案》,对全省内过桥米线经营主体进行了摸底排查,开展为期1年的专项行动,重点检查原料采购、验收贮存、半成品加工与保存、加工制作过程控制、餐具清洗消毒保温、上桌汤温等是否符合规定。昆明、红河开展了专项动员和培训会,大理、丽江、版纳摸清底数,规范了经营,为保护、传承、发展好传统“过桥米线”,做出努力。二是开展“校园食品安全守护”专项行动。印发了《云南省2019年“校园食品安全守护”专项行动方案》,云南省政府食品安全办关于开展为期1年的集中整治,认真排查整治校园风险隐患。16个州(市)市场监管局高度重视校园食品安全工作,认真地履行监管职责,确保校园师生的食品安全。截至2019年6月初,全省学校食堂共发生1起食品安全事件。三是开展农村集体聚餐餐饮用自制泡酒中毒防控宣传工作。要求各地梳理农村集体聚餐餐饮用自制泡酒、有毒野生植物的风险防、经营环节自制泡酒排查风险关键风险点,扎实开展安全隐患排查治理,全方位全过程的主体责任自查自纠,督促落实餐饮单位的主责责任;坚持严字当头,严格落实监管责任,加强日常监督检查,加大处罚力度,督

促农村聚餐举办方抓好整改落实,推进安全风险隐患排查、联防、联控。同时,加大了科普知识的宣传教育和工作和食品安全预警宣传,加大处置案例宣传工作,宣传要进村入户,印制农村聚餐备案工作宣传册进行发放,增强农村聚餐消费者安全意识,形成了食品安全社会共治格局。

下一步,云南省市场监管局将积极探索网络食品监管办法,防范网络食品销售风险。尽快摸清从事网络食品销售的交易平台网站数量,探索建立网络食品交易监管制度、机制和新手工作,规范餐饮网络食品经营者及餐饮网络食品交易平台服务提供者责任和义务,防范餐饮网络食品安全风险。继续推进餐饮风险分级管理。不断总结餐饮风险分级管理的经验做法,探索以餐饮业态分类进行量化分级管理,制定不同餐饮业态的风险分级标准,加大社会宣传力度,进一步提高风险分级管理水平。大力推进“明厨亮灶”工作。以重点在旅游集中区域、学校食堂推行“明厨亮灶”工作为契机,全面推广“明厨亮灶”工程,促进餐饮服务单位自觉接受消费者的监督,诚信经营,推动餐饮服务食品安全社会共治,提升食品安全保障水平,营造放心餐饮消费环境。

黎鸿凯