

不忘初心 牢记使命

按照“不忘初心、牢记使命”主题教育安排部署，四川省领导带头讲专题党课——
牢记初心使命 筑牢信仰之基

近日，按照四川省委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的统一安排，四川省委常委、副省长王宁，省委常委、秘书长王铭晖，省人大常委会副主任、党组副书记黄新初带头为所在单位机关和部分省级单位的党员干部讲专题党课，引导大家始终不忘初心、时刻牢记使命，保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，向全省人民交出一份践行初心使命的合格答卷。

王宁围绕落实“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，为四川省政府办公厅党员干部上了一堂生动的专题党课。他强调，“守初心”就是要坚定理想信念、坚持为民服务、坚持奉献精神。省政府办公厅在全省政府系统中起着运转中枢作用，全体党员务必坚定理想信念，始终不忘来时路，要牢记宗旨、心存百姓、思考问题、开展工作都始终把百姓的事挂在心上，把群众利益放在首位。“担使命”，就是要通过在日常工作中履职尽责，把担负“实现中华民族伟大复兴”使命落实到具体工作中，突出工作重点，做好统筹协调，确保高效运转；加强调查研究，多提对策建议，当好参谋助手；强化重要文件、重要事项、重要政策措施的督

促落实，做到件件有回音、事事有着落。“找差距”，就是要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照党中央和省委省政府部署要求，坚持绝对忠诚的政治品质，坚持责任、规范、效率工作标准，切实加强学习，提升能力水平，着力提高工作时效和质量。“抓落实”，就是要结合自身职责，加大工作推进力度，跟踪、督促、推动党中央国务院决策部署和省委省政府工作安排落地见效，并通过这次主题教育，使每位党员干部“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业讲担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”。

王铭晖为四川省政务服务中心全体党员干部和省委办公厅各党支部主要负责同志上了一堂生动深刻的党课。他主要结合个人学习思想工作实际和省委办公厅在主题教育中的重点任务，谈了学习体会和主要收获。一要一以贯之加强理论武装，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，习近平总书记对

“五个坚持”根本标准，努力建设让党放心、让人民满意的模范机关。二要毫不动摇做到“两个维护”，始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。牢固树立“四个意识”，成为“两个维护”正确信号的生成源、发射源，当好风向标、催化剂、把关人、监督员。三要矢志不渝锤炼理想信念，坚决守住共产党人的精神支柱和政治灵魂。要树牢理想信念，肩负职责使命，保持斗争精神，以实实在在的业绩走好属于党办人的新时代长征路。四要始终如一践行为民宗旨，永葆共产党人的初心和使命。要向其美多吉、刘源等先进典型学习，时刻牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，不断增进同人民群众的感情，保持同人民群众的血肉联系。五要持之以恒强化正风肃纪，始终筑牢思想防线、道德防线、制度防线。进一步增强廉洁自律意识，干干净净做事，老老实实做人，巩固发展风清气正的良好政治生态。同时，他还就贯彻中央八项规定精神，力戒形式主义、官僚主义，与大家一道查找差距不足、分析问题原因、研究整改措施，确保中央和省委要求执行到位、落实到位。

黄新初围绕“不忘初心、牢记使命，

奋力开创地方人大工作新局面”主题，从初心的要义，使命的内涵和方位，地方人大如何坚守初心、担当使命三方面为四川省人大常委会机关全体党员干部讲主题教育党课。他指出，初心是立党之本、执政之本、修身之本，党的使命，因初心而生，随时代而变。党在新时代的历史使命，体现在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中。地方人大要认真贯彻党中央关于新时代人大工作的部署要求，以主题教育的实际成效，促进人大工作和建设迈上新台阶。他强调，要认真落实党中央和省委部署安排，把坚持党的领导，贯穿于人大工作的全过程和各方面，把践行以人民为中心的工作导向作为人大工作的根本要求，找准履职方向，坚持民主集中制原则，顺应时代要求，以初心使命为引领，推动新时代地方人大工作创新发展；要以初心使命为标尺，以“四讲四有”人大建设为抓手，把守初心担使命融入政治品格中，落实到依法履职中，体现到作风锤炼中，努力建设忠诚干净担当的人大干部队伍，在服务中心大局、推动治蜀兴川中检验初心、担当使命。

据四川日报

国家应急管理部宣教中心
到德阳开展调研

□本报记者 李鹏飞 文 / 图



查看社区应急物资资源

为探索基层应急管理与安全治理模式创新，推动应急安全志愿者服务体系建设和7月15日，国家应急管理部宣教中心开发部部长黄贵海率队深入德阳市调研该市应急管理与安全治理工作。四川省应急管理厅、德阳市应急管理局有关负责人陪同调研。

调研组一行以座谈调研、现场走访的形式，听取了德阳市、旌阳区两级应急管理局、德阳市、旌阳区两级民政局、城南街道办、社区、志愿者组织等相关单位的工作汇报，并就德阳市应急管理工作、社会组织建设管理情况、安全治理工作和应急安全志愿者服务作了深入了解和讨论。调研组一行还前往城南街道辽河社区实地考察志愿者训练基地、应急物资库和社区应急管理工作。

据了解，德阳市地处成都平原腹地，是中国西部重要工业城市。全市安全生产监管点多面广，监管压力巨大。今年是机构改革后新组建应急部门的第一年，在德阳市委、市政府的领导下，德阳市坚持边应急、边建设，着力防风险、化危机、保稳定、惠民生，着力建机制、补短板、强基础、上台阶，为早日形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动、平战结合的应急救援体系打好了基础。目前，德阳全市应急救援指挥体系进一步完善，应急救援队伍体系进一步健全，应急救援保障体系进一步优化，应急救援宣教体系进一步拓宽。

德阳市按照“紧贴实际、立足实战、务求实用”的原则，建立了市综合应急救援支队，支队下设工程机械、化工事故、地质灾害、什邡应急、

绵竹应急、空中救援、爆破救援、建筑灾害、地质与水利工程、山地救援等十支救援大队，主要承担突发事件中的专业技术处置和救援任务。近年来，在“4·20”芦山地震、“7·9”暴雨洪灾、“6·24”茂县高位山体垮塌、“8·8”九寨沟地震等突发事件中，支队高度服从调派指令，积极参与抢险救灾、圆满完成救援任务，受到了省、市两级党委、政府和社会各界的好评。

德阳还坚持开展“第一响应人”等应急救援技能培训，培养了一大批乡镇社区、学校、企事业单位、人员密集场所、宗教活动场所的非职业救援人员。目前，“第一响应人”培训已开展43期，受训人员近6100人，对于发挥群众整体优势，形成减灾救灾联防合力具有重要意义。同时，德阳还

重新加强防汛及地质灾害等责任体系体系建设，调整明确了市、县、乡（镇）、村、组、点6级责任人，对4021名责任人进行安排部署，落实救灾救援任务，确保灾害发生的第一时间、第一现场有预警、有疏散、有指挥、有救援，在专业队伍抵达前尽可能降低灾害造成的损失。

调研组充分肯定了德阳应急管理

和安全治理工作，并就做好新形势下应急管理

与安全治理工作交换了意见。调研组希望德阳要持续加强基层治理能力建设，要探索推进社会化服务参与治理机制建设，要扎实开展宣教工作，普及和提升自救互救能力。会上，调研组还分享了其他地区安全生产、防灾减灾救灾的经验办法，为下一步推动德阳安全生产和应急管理工作提供了参考和指导。

□本报记者 马工秋 文 / 图

玉林菜市场



玉林菜市场里一家水果店店主介绍，今年几乎每一种水果都比去年贵。

“8424”西瓜是新品种，和口口脆一个价。”记者在现场看到，这种西瓜的价码牌是3.5元/斤；而龙泉的白凤水蜜桃价格是12元/斤；荔枝15元/斤；本地猕猴桃15元/斤，进口猕猴桃10元/1个；本地李子10元/斤，汶川李子20元/斤。

成都市民杜万琼正在选购西瓜，她说：“前段时间西瓜都只敢半个半个买，现在这个价至少实现了‘西瓜自由’。”在采访中，记者了解到，目前价格回落的水果有西瓜、桃子、梨、荔枝、山竹、火龙果等。

“今年水果是最贵的。苹果和梨之前卖的都是去年冻库保存的，确实有点贵，批发价一斤都要八块钱。”水果店店主说，与往年同期相比，今年水果价格还是偏高，主要是受前期的气候影响。现在天气热了，正是水果当季，价格还会持续下降。

双流批发市场



价格最便宜的，当属批发市场。在双流批发市场里，风头最劲的车厘子21元/斤，最当季的西瓜1.5元/斤，成都夏日主角水蜜桃6元/斤，哈密瓜5元/斤，黄台芒、青芒果等芒果6-7元/斤，红心火龙果15元/斤，就算是向来价格坚挺的榴莲，也只有令人吃惊的22元/斤。

批发市场的水果价格普遍比市面上便宜了一半，只是通常不会卖散装，一般都是按箱卖。

这里的商家一般凌晨3点开卖，因此前去买水果的市民要尽量赶早，记者到是中午12点，买水果的散客渐渐散去，但开着货车进市中心售卖的水果商依然在出口排队交停车费。

此外，除了水果，这里还有各类海鲜、肉类，价格都很实惠。

伊藤洋华堂



备受成都市民青睐的伊藤洋华堂呢？在伊藤，龙泉白凤桃价格为19.9元/斤，价格比市场以及盒马都贵一些。但它也有价格适中一些、个头小一些的桃子，价格在9.9元/斤区间。

麒麟西瓜4.9元/斤，以最小的重量7斤算下来，价格依然比其他地方贵。

伊藤的猕猴桃也同样是新西兰猕猴桃，价格是46.9元/盒和32.9元/盒，一盒都是8个，大小不同。同样的，伊藤还有一种猕猴桃价格是7.9元/个。

伊藤卖得水果旁边有一些暖心的小贴士，会教你许多吃水果的方法。

盒马鲜生



盒马鲜生最大的特点就是“鲜”，销售的水果都是跟基地合作，既能保证品质，又能控制价格不受市场价格太大的影响。

在这里，麒麟西瓜25.9元/个，平均下来3元/斤左右，甚至比市场价格更便宜。还有一种眉山自然熟西瓜，跟当地基地合作，要求99%以上都必须足9分熟，这种西瓜的目标客户人群是高净值收入对象，价格39.9元/个，直接称是4.9元/斤。

桃子也有很多种选择，龙泉的白凤桃19.9元/4个，11.9元/斤，价格跟菜市场差不多，但胜在个头大。

新西兰进口猕猴桃按个头分两种，单个75克的起价49.9元10个，单个140克的起价49.9元6个。跟菜市场的不论大小10元1个比起来，似乎要划算。

荔枝和李子的价格差不多跟市场价格持平。越南荔枝16.8元/斤，大凉山半边红李子9.9/400克。

值得一提的是，这里比菜市场方便的是可以免费配送到家。

商家分析

刘冬在双流批发市场做了10多年水果生意，他告诉记者，水果区别于其他农副产品

的显著特征就是中间商。“尽管现在搞互联网电商、搞网络直播叫卖，”刘冬说，“很多行业在慢慢告别中间商，但水果这个细分市场却还不一样。”

“你想嘛，水果比较娇贵，种植区又分散，你想供给全国市场本身就很难。”刘冬对记者分析，任何一个果园或基地，不论种植何种水果，基本上都无法在短时间内配齐一车货。首先需要人力物力在短时间内采摘，办不到；其次单个果园也无法做到消化如此大的订单。

近年来，出现了有更多客源、能要几十吨货的水果经纪人。据了解，水果经纪人活跃在基地和批发商之间，他们从货车批发商处拿到订单后，负责组织若干果园同时采摘，在规定时间内凑齐一车货。

这个过程将完成商品的第一次加价。之后，货车批发商会将这些水果运往批发市场，一般来说，这里会是区域性农副产品的集散中心。如彭州水果交易市场，活跃着大量的二批商、三批商，其中包括大型水果连锁店、大型商超的采购人员和次级大型农贸市场的批发商。

相应地，每年，一些不易储存、对外部条件要求严格的水果将被暂时搁置在冻库里，等待次级批发商的到来。

因此可知，水果这种特殊的商品，每一次落地都会完成一次身价的晋升。

相关链接

发改委：上半年鲜瓜果、鲜菜、畜肉价格涨幅居前

7月16日，国家发改委召开7月份定时定主题新闻发布会。发布会上透露，上半年，我国价格总水平保持基本稳定，工业生产者出厂价格涨幅收窄，居民消费价格涨势温和。

居民消费价格方面，上半年CPI同比上涨2.2%，处于温和上涨的合理区间。从内部构成看，CPI上涨具有明显的结构性特征，工业品和服务价格指数涨幅较小，分别上涨1%、2%；食品价格指数上涨4.7%，涨幅相对较大。细分项看，主要是鲜瓜果、鲜

菜、畜肉价格涨幅居前，分别上涨16.1%、9.2%和6.6%。

针对物价运行的新形势、新变化，发改委表示将进一步加强价格监测分析预警，加大对重点地区、重点品种、特别是重要民生商品价格变化情况的监测预警频次；会同有关部门积极充实价格调控工具箱，做好必要情况下的调控准备；指导各地认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，近期，已有多地及时向困难群众发放了价格临时补贴。

张姝欣



近日天猫发布的平台鲜果消费大数据显示，近一个月四川水果销量位居全国第二，而6月份全国水果订单量较5月仍增长10%。在互联网时代，大数据、AI人工智能轮番上阵，对于消费者行为的研究、预判已经愈发成熟。相信相关机构研究出可落地的技术理论方案，将能做到反哺农业，这是中国农业的机遇，也是互联网向最基础、最传统行业下沉的急切

需求和利好。

此外，据农业农村部公布数据显示，2018年中国水果进口额增速高达34.5%，贸易逆差首次出现。“水果自由”的频繁出现不是说消费者真的完完全全地消费不起，在暂时的价格向上波动情况下，不同消费人群完全可以进行差异化的购买，根据经济能力引导消费导向，量力而为。

消费大数据