

成都 有种生活方式 不打烊

□本报记者 马工枚 文/图

夜幕降临,车流渐稀。华灯照耀下的城市里,快递骑手送药上门,24小时药店为你的健康保驾护航;来一场思想的旅行,午夜的书香带来的是一份悠然和宁静;出一身汗水,更会让你卡路里尽情燃烧……夜间消费的场景中,成都,总有一些地方持续释放着夜的活力,将“不打烊”进行到底。

如今,24小时不打烊的商业业态已经被越来越多的市场主体所接受和实践,也正在改变着越来越多人的生活方式。记者近日对此进行了深入调查采访。

便民服务 让生活所需有保障

当前,成都社区内的便民服务也便捷起来。“有了‘菜宅送’和无人生鲜超市,早上在小广场锻炼完就可以直接拎上买好的菜回家,又新鲜又实惠。”居住在黄门街附近的老阿姨李铭告诉记者。

在玉林街道的生鲜柜旁,居民王谢玉正一只手持着手机,另一只手在“菜宅送”生鲜柜上输入取件码,待箱门打开,她从柜子里取出了莴笋、猪肉等。“太方便了,我先在‘e菜市’APP订好配菜,只需要回来扫码付款就可以拿回家了,就像取快递。”玉林街道居民王谢玉说道。

记者看到,自助售货机分为“特产专柜”“控

源专柜”“有机生活”“白领净菜”“精品果蔬”等几组,售货机内陈列着蔬菜、肉类、水果等日常所需的生鲜商品,每一件生鲜商品都经过了分选、加工和包装,商品都有单独的二维码,二维码里包含了生鲜商品的生产、采摘、加工等可追溯的信息。此外,售货机还配套了两组存放干杂、粮油的自助售货机,每组售货机上都有一个操作屏。

手机扫码购物、菜品自由选购、微信自助结算、购物离开出门……不到两分钟,居民就能在社区便民生鲜自助服务点,完成蔬菜瓜果等物品的自助购买。据后台数据反映,无人菜市高峰期间从16:30一直持续到22:00,甚至凌晨1、2点钟都还有顾客在“无人菜市”购物。

除了24小时生鲜服务点,24小时营业的便利店更是随处可见。

“有很多年轻人半夜来买速食。特别是临近期末考试这段时间,前来消费的学生最多。”川大附近一家WOWO售货员告诉记者,夜间销售额一般能占全天销售的30%。

说到24小时经济,火锅、串串、烧烤、冷淡杯……作为美食之都的成都,无论深夜几点,你总能在人民南路、林荫街、玉林等地方,看见烟雾缭绕的店面里开心饮食的市民。

在一些火锅店门口,一波又一波的出租车将食客载下,记者看到,12点后不少火锅店仍然能排号到百桌以后。

夜间娱乐 让生活更丰富

除了美食,娱乐也是成都夜生活的重要部分。

在春熙路步行街上的深夜影院,记者看到,影院里的片子一应俱全,门口的黑板上写着今日推荐,从最近热播的大片到经典老片再到冷门小众的片子,一个不落。

“来这儿的基本上都是情侣,偶尔也会有一帮朋友过来。”老板贾嘉说,“不过也有那么一两个寂寞人孤身看电影。”

夜间健身也正被越来越多的市民所推崇。在保利一小区内,一家24小时开放的共享健身房干净清爽,跑步机、拉力器、健腹机等基本的健身锻炼设施也一应俱全。

记者在健身房看到,一对夫妇在协作运动,相互交替仰卧起坐,大汗淋漓又显得温情脉脉。

“天天都坐办公室,啤酒肚都有

了,再不健身,估计就三高了,不锻炼不行呀。”王竟在休息时间告诉记者,“老婆下了死命令,为了家庭和谐,没办法不来啊。而且就在小区里面,方便,又不用办卡,不担心坚持不下来浪费钱。”

记者了解到,共享健身房收费类似共享单车,小区居民还不需要押金,每分钟只需要4毛钱就可健身。

成都还有24小时智能自助政务服务超市,24小时向公众开放的环卫公厕,7×24小时通关“不打烊”的成都航空口岸,24小时营业的自助洗车……

一座城市的运转,自有其规律和方式。白天和黑夜,并不是矛盾的对立,而是自然的转换。

在成都,还有许多这样的24小时营业的所在,它提供便利,提供安全,也提供着慰藉。



午夜书香 伴你温暖入夜

说道。

书店店员王媛告诉记者,工作日的人不多,但是周末两天生意就很好。

“年轻人会来这里开读书会,或者搞电影之夜。也有些年轻人是来这里复习的,比如考研、考公务员等。”王媛说,不少从事设计类、文字类的工作者,经常来这里熬夜加班或者开会讨论,“他们往往会点饮料提神,这一块的业务收入很可观。”

在王媛看来,24小时书店,卖书并非最主要的诉求,更重要的是搭建起一个大众阅读的社会公共空间,推动社会书香氛

围。

记者了解到,为了让市民有更好的阅读感受,成都发布了《成都市公共图书馆事业发展2018-2020年工作计划》,将推动社区/街区无人值守的阅读空间建设,让这些空间具备阅读、借阅、便民服务、休闲等服务功能,24小时为读者提供服务。

今年1月6日,成都双流区文旅广新局(区体育局)在图书馆一楼大厅内开设首个24小时自助图书馆,在这里,市民除了看书借书,还可以在朗读亭使用耳机、话筒、录音操作设备等,做一个“朗读者”。

深夜突然不舒服、胃痛、腹泻,身边没人照顾,家里没有常备药,附近的药房又已经打烊关门,网上购药也要第二天才能送到,去医院挂急诊又很难说有没有必要……

如今,全天候24小时夜间购药服务越来越成为人们的一种生活需求,而日前成都首个24小时自动售药机经营项目就已落户在成都高新区。

“晚上24小时营业的药店还是比较少,这个药柜主要用于夜间方便我们购买一些急需药品。”家住附近的居民李志告诉记者,机子屏幕上有一个人工服务台,24小时在线,遇到问题可以直接电话咨询。

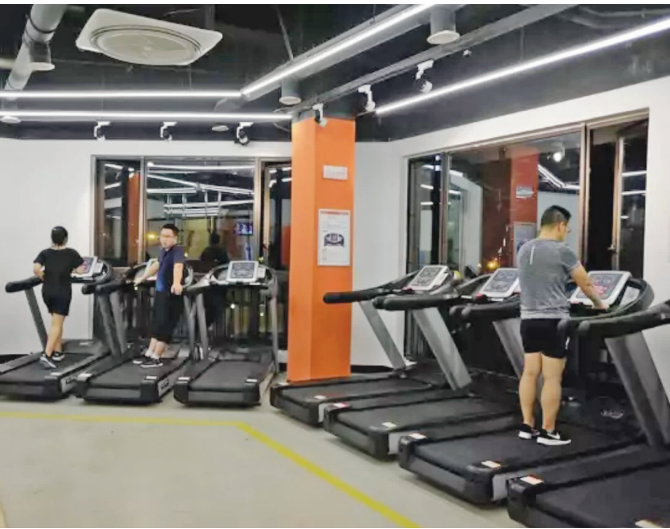
记者通过使用药柜机了解到,该机器可以销售近50种药品,可购买乙类非处方药和部分二类医疗器械。市民首先需在售药机显示屏上的“药品列表”中选择药品,再通过微信或支付宝扫码支付,药柜机即可出药,这种自动售药机还将会接入社保卡支付功能。

据了解,为满足群众24小时用药需求,保障成都药品流通行业健康发展,成都市食药监局出台了《成都市自动售药机销售非处方药品管理规定(试行)》的通知(以下简称“通知”),鼓励各类自动售药机投入市场。其中提到,药品的进、销、存与企业总部计算机联网管理,实现药品可追溯。药品零售企业通过后台及手机移动端,全程监控和记录自助销售服务中的情况。

随着“互联网+医药”的推波助澜,24小时药店这一消费刚需品逐渐落地,各大药店陆续网格化布局,实现24小时药店服务。越来越多夜间身体抱恙的市民通过电商平台在线购药,并由快递骑手送药上门。

24小时医疗服务不仅仅为市民的身体健康保驾护航,随着24小时宠物医院的设立,当宠物在深夜生病的时候,“铲屎官”们也不再为宠物的健康心急火燎,手足无措了。

“在夜晚送来常规治疗的猫猫狗狗不多,送来的通常都是意外伤。”宠物医院的医生张恒之说,“有从楼下摔下来腿腿骨折的,还有误食老鼠药中毒的,以及难产的……这些症状如果抢救不及时,它们的生命就可能不保。”



房价涨幅稳中有降 中国房地产市场拒绝“大起大落”

近日,国家统计局发布了6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况以及1—6月份全国房地产开发投资和销售情况最新数据。总体来看,今年上半年中国房地产市场开发、投资及销售等方面表现均较为平稳。房地产市场在日趋理性的同时,也在拉动经济、保障民生、化解风险方面取得了更好的成绩。

据国家统计局城市司高级统计师刘建伟介绍,各地始终坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,围绕稳地价、稳房价、稳预期的目标,夯实主体责任,确保房地产市场平稳健康发展。初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%,涨幅连续3个月相同;二手住宅销售价格上涨0.3%,涨幅比上月回落0.2个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点;二手住宅销售价格上0.7%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在同比数据方面,6月份一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.4%和0.2%,涨幅比上月分别回落0.3和0.1个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨11.4%和7.6%,涨幅比上月分别回落0.7和

0.5个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨10.9%和7.9%,涨幅比上月分别回落0.4和0.3个百分点。

“受近期房屋交易市场降温、房地产融资环境收紧、房企到位资金面趋紧等因素影响,各地房企已经有意识地积极降价促销,这会使房价上涨城市数量有所减少,70城房价环比增幅数据不再扩大。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说。

在开发环节,房地产投资数据也保持了平稳。最新数据显示,1—6月,全国房地产开发投资61609亿元,同比增长10.9%,增速比1—5月回落0.3个百分点。其中,住宅投资45167亿元,增长15.8%,增速回落0.5个百分点。

中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼指出,上半年,尽管个别热点城市房地产市场一度出现“小阳春”,但全国房地产市场在开发、投资、销售等方面整体保持了平稳有序的发展态势,这在当前流动性合理充裕的背景下是非常难得的。

市场人士认为,下半年政策调控换挡将进一步突出从“全国严控”到“因城施策”的转变,调控的抓手将从房价层面向土地、限购、金融等维度纵深化落实。同时,城市之间的热度将开始出现分化,房地产市场不会出现单边热度持续上扬的格局,整体稳定、小幅波动将成为主流趋势。

王俊岭

重庆让“菜篮子”里更新鲜

近日,记者从重庆市商务委获悉,重庆将重点加强农产品产后商品化设施、农产品冷链物流、农产品流通末端惠民设施、农产品标准化、农产品品牌等方面建设,预计到2020年,建立以订单农业、产销一体、股权合作为核心的新型农商关系,构建起农产品现代供应链体系。

数据显示,截至去年底,重庆共有160多个大中型生产资料市场服务生产资料供应,164个市级农业园、11个国家级农业科技园,形成江津花椒、涪陵青菜头、荣昌猪、奉节脐橙、石柱黄连、潼南柠檬等基地荣获中国特色农产品优势区。建成柑橘、榨菜、草食牲畜、生态渔业、中药材、茶叶、调味品7大特色农产品产业链基地,实现综合产值1600亿元。

近年来,重庆市通过促进农商对接互联,重庆围绕农产品、联设施、联标准、联数据、联市场,突出电商扶贫、产销对接扶贫两大重点,建立完善完善了火锅、江津花椒、奉节脐橙、潼南萝卜等特色产品全产业链标准体系,已打造了特色农产品全产业链供应链38条,推动建立了长期稳定的农产品产销对接关系。

下一步,重庆将重点加强农产品产后商品化设施、农产品冷链物流等方面建设,加快培育多元化新型农产品供应链市场主体,重点加强对农产品生产、加工、流通、服务龙头企业的引导支持,力争到2020年,建立以订单农业、产销一体、股权合作为核心的利益紧密连结、产销密切衔接、长期稳定的新型农商关系。

郭欣欣

总规模同比上升 网店保持较高增长 图书零售半年回望

转眼,2019年过半。中国图书零售市场表现如何?近日,建立“开卷全国图书零售市场观测系统”21年、采样涵盖全国7000多家实体书店与网上书店的北京开卷,公布了《2019半年度中国图书零售市场分析报告》,解读上半年图书市场发展趋势。

网上店高歌猛进 实体店持续下降

令人欣慰的是,2019年上半年,全国图书零售市场规模继续保持两位数的增长,同比上升10.82%。

网店渠道尽管增速有所放缓,但继续保持较高速度增长,同比上升了24.19%。令人遗憾的是,尽管全国实体书店建设呈高歌猛进态势,但实体店销售继续呈现负增长态势,同比下降了11.72%。

网店渠道从2008年开始崛起,随后一直呈现快速增长的态势。但在网店高速增长的背后,有一个要素不容忽视——折扣。根据开卷监控数据显示,不包含满减、满赠、优惠券等活动,2019年上半年网店渠道折扣为6.0折。就是说,虽然网店吸引了大量购买,但实际码洋收入是打折的。这也直接造成了实体店销售的减缓。

有意思的是,教辅类图书在实体店销售的比重大,而少儿图书在网店销售比重大。

实体店图书零售部分受到政策性读物和主题出版图书的影响。2017年10月十九大召开后,陆续上市了一批与十九大相关的图书,如《中国共产党章程》《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》《习近平谈治国理政(第二卷)》等,这些书销售火爆,带动马列、政策性读物、政治、法律法规等在2018年保持了较高增速。但2019年上半年市场上缺乏新的等量级主题出版物,不再能支撑这些细分类的增长,导致今年上半年市场呈现

明显的负增长。

心理自助类异军突起 学术文化类销售下降

消费者比较关注的书价,也同比上升,目前中位值达到48.6元。主要原因是纸价上涨、书号紧缩以及折扣过高,为保证收回成本,出版社只能提高书价。

从分类市场表现看,学术文化销售同比下降10.49%,艺术下降5.95%,大农业下降4.9%,地图下降5.71%,生活下降10.85%,综合图书下降15.6%。但心理自助图书同比上升53.08%,教育上升46.41%,工程技术上升47.67%。

心理自助类图书的畅销,令专业人士感到困惑。

最突出的个例是,2019年吉林文史出版社依靠《狼道》《思维解码》《墨菲定律》《鬼谷子》《羊皮卷》《九型人格》等图书的热销,市场占有率达到1.69%,同比增长惊人地提高了1.3%!

按说此类内容10年前流行过,内容并不新颖。究其原因,可能一是因为抖音推销带动,二是有一定知识含量和文化内涵,三是折扣幅度大,一套5本可能定价100多,捆绑销售打折后只要二三十元,读者觉得性价比高,很划算。有的读者甚至在网上晒图,把二三十个1元硬币摆起来,和书比高。

少儿类图书码洋占比继续上升,而文学作品除经典老书外总体呈下降趋势,同时生活休闲类图书码洋占比同比下降,似乎大家更多的关注开始转移。

此外,近些年,新书对整体市场的贡献也在不断下降,无论是新书码洋贡献还是新书册数贡献,在整体市场中所占的份额越来越小。看来,出版机构在挖掘社会思想资源、图书内容创新方面依然有很长的路要走。

张稚丹