



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

上半年央企营收达 14.5 万亿元 中央企业稳 经济支撑强

6月,中央企业净利润、利润总额双双创下历史最佳水平。

上半年,中央企业经济运行指标良好,总体态势稳中求进。

面对复杂多变的外部环境和经济下行压力,中央企业再次实现稳健增长与运行。

从“嫦娥探月”到“蛟龙入海”;从能源、电力、国防到通信、运输、机械,中央企业大多处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域。央企稳,中国经济整体上就有了坚实支撑。

8.6%
利润增速符合预期

国内外形势复杂,中央企业既要加强市场研判,优化产品和服务供给,又要落实让利社会的政策,更有改革重任在肩。上半年,央企经营成绩单究竟怎么样?

在7月16日国新办举行的中央企业上半年经济运行情况发布会上,国务院国资委秘书长彭华岗带来了最新数据——

1-6月,中央企业实现营业收入14.5万亿元,同比增长5.9%;累计实现净利润7037.7亿元,同比增长8.6%,其中34家企业净利润增长超过20%,53家中央企业净利润增长超过10%;6月份,净利润1584.9亿元,利润总额2117.8亿元,均创央企历史最高纪录。

今年以来中央企业油电煤运基础供应稳定增长;固定资产投资一直保持在7%以上的增速;税费贡献也在持续提

高,上半年中央企业上缴税费1.3万亿元,同比增长2.7%。

“中央企业的经济运行总体保持了稳中求进的好态势。”彭华岗说。

但是,如果跟一季度相比,利润增速又有所放缓,对此怎么看?

一方面,去年上半年央企效益基础比较大;另一方面,央企推动全社会降成本,自身效益难免受影响。上半年,通信企业、电网企业各自落实提速降费、降电价政策,已合计为社会降低成本超1900亿元,为其他经营者打开更大发展空间。此外,全球经济和贸易增速同步放缓,外部经济环境总体趋紧,国内经济存在下行压力,这些因素也在一定程度上影响了企业效益增速。

“当前增速在合理区间,也符合预期。”彭华岗说,中央企业取得这样的成绩实属不易,对国民经济稳增长发挥了重要作用。

444户
综合改革全面开花

大力授权放权;工资、考核相关政策接连出台;第四批混改试点敲定……越是风云变幻,越要专注做好自己的事情。今年以来,央企国企改革工作不仅没有被扰乱步伐,而且跑出了“加速度”。

从去年8月启动以来,不到一年时间,国企改革“双百行动”已有参与企业444户。这支改革“尖兵”综合此前多项改革试点的经验,在健全法人治理结构、推进股权多元化和混合所有制改革、健

全激励约束机制等方面力争突破。

目前,“双百”企业有113家在本级企业开展了混合所有制改革,引入非国有资本5384亿元,有3466家企业开展了混改;80%的“双百”企业领导班子薪酬拉开了差距,最高与最低相差1.2倍以上;超过一半的“双百”企业在本级或者所属企业选聘了2700名职业经理人……

“可以说‘双百’企业的示范综合改革已经进入到了多点突破、全面开花的阶段,势头非常好。”彭华岗说。

与此同时,中央企业积极参与资本市场等领域的改革。在刚启动的科创板市场上,就活跃着不少中央企业的身影。目前,中国通号已成为科创板首批挂牌企业。最近国资委还梳理了一批符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的企业申报科创板上市,中国电器等14家企业的申请材料已经受理。

激发企业科技创新、推动战略性新兴产业发展。彭华岗说,国资委将和中央企业一起努力,成熟一家推进一家,争取让更多科研力量强、发展基础好、发展潜力大的企业加入到科创板。

6.54亿元
户均企业实力更棒

在主要以销售收入为考察指标的全球财富500强中,中央企业已有48家,444户。这支改革“尖兵”综合此前多项改革试点的经验,在健全法人治理结构、推进股权多元化和混合所有制改革、健

围绕强化管理,聚焦主业、优化调整布局结构,央企频频发力。

——“瘦身健体”。“压缩管理层级、减少法人户数”是消除央企“体态臃肿”的重要举措。截至今年5月,央企已累计减少法人户数1.4万户,提前超额完成3年压减20%的任务;管理层级全部控制在五级以内。与之相伴,央企效益指标明显变化:全员劳动生产率提高超20%,户均营业收入由4.55亿元提高到6.54亿元,户均利润总额由2400万元提高到3800万元,户均效益增幅高于同期央企总体增幅约20个百分点。

下一步中央企业还将进一步加大对非主业、不符合企业发展战略方向业务的压减力度,优化调整布局结构,提高国有资本配置效率。

——整合重组。要解决央企运营中“散”和“弱”、“大而全”或“小而全”问题,往往通过重组将资源向主业企业和优势企业集中。近期,包括保利集团和中丝集团重组,央企和地方国企“牵手”整合的相关动作频频亮相。下一步,国资委还将研究装备制造、船舶、化工等领域的企业战略性重组,推动电力、有色、钢铁、海工装备、环保等领域的专业化整合,实现“1+1>2”的重组效应。

苦练内功,增强实力,中央企业改革发展各项工作正加快推进。彭华岗说:“随着国家政策红利逐步释放,随着重大战略深入推进,加上广大干部职工的艰苦努力,央企一定能够实现稳增长的目标,为国民经济持续健康发展做出应有的贡献。”

李婕

探索拓展深层次合作

澳大利亚—四川经贸合作座谈会在蓉举办

近日,为探索拓展澳大利亚与四川在农业食品、科技创新和大健康等领域的深层次合作,“澳大利亚—四川经贸合作座谈会”在成都举行。会议由四川省工商联、澳大利亚驻成都总领事馆、澳大利亚经济贸易委员会共同主办,成都昆仑集团承办。四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉致欢迎词,澳大利亚驻成都总领事馆总领事林明皓致辞,澳大利亚驻华大使馆、澳大利亚驻成都总领事馆和省工商联相关人员及部分民营企业负责人,约40人参加会议。四川省工商联副主席袁明主持会议。

陈泉指出,川澳经贸交流合作基础坚实、成绩斐然;川澳经贸交流合作前景美好、未来可期;希望双方深化交流合作,共创美好明天。林明皓希望加大与四川省工商联往来,推进更宽更广领域的交流与合作;希望四川企业多去澳大利亚了解市场、投资

发展。座谈会上,澳大利亚驻华大使馆公使衔参赞、澳大利亚国库部驻中国高级代表唐瑞秋介绍了澳大利亚投资环境;澳大利亚农业食品、生物科技、医疗健康、教育养老、矿业能源等行业代表进行了推介。成都昆仑集团董事长李全,成都国嘉投资股份有限公司董事长江云,四川豪吉食品(集团)有限公司董事长严俊波,成都华建投资(集团)有限公司董事长漆贵春,好医生药业董事长耿福能等民营企业负责人纷纷表示,此次座谈会是川澳双方加强经贸交流合作的一次务实之举,有助于四川民营企业进一步了解澳大利亚投资环境、政策。各企业负责人还分别从企业发展和“走出去”情况作了介绍,并打算积极带领企业走进澳大利亚市场、投资兴

毛光宝

深挖文化旅游资源

四川省工商联调研组开展文旅产业重点民营企业专题调研

近日,按照四川省工商联“不忘初心、牢记使命”主题教育安排,为深入了解当前四川省文旅产业重点民营企业现状,为四川省委、省政府提供决策参考,四川省工商联党组成员、副主席陈建率队赴自贡、内江市开展专题调研,与两市文旅产业重点民营企业进行座谈。

调研组一行先后赴自贡市海天文化股份有限公司、自贡浩天科技有限公司、自贡市扎染工艺有限公司、威远县金四方果业有限公司、四川省川南大草原旅游开发有限公司实地调研,详细询问企业生产经营与发展情况,全面了解企业面临的主要困难和问题,鼓励大家不忘初心、坚定信心,牢牢把握四川省文旅产业发展、县域经济发展机遇,加快转型升级,实现高质量发展。

座谈会上,调研组一行听取了自贡市工商联、内江市工商联关于培育壮大本市文旅产业重点民营企业的工作汇报,并逐一听取了参会

企业家、政府有关部门人员的意见建议。陈建充分肯定了大家为四川省文旅产业发展做出的努力和成绩,并指出,自贡、内江两地都是文化名城、旅游胜地,具有许多代表性的文化名片,如何深挖文化旅游资源、因地制宜抱团发展、扩大文化影响,值得两地工商联和文旅企业思考和探索。对于下一步发展,陈建提出三点希望:一要用好用活政策。要认真研究中央、四川省委省政府关于文旅产业发展的系列政策法规,以政策指导企业发现机遇、开拓市场、转型升级。二要充分借势借力。要完善人才培养机制、搭建高效融资平台、引进先进生产技术、鼓励行业自主创新,为文旅产业高质量发展提供坚强的人才、资金、科技、创意支撑。三要发挥宣传推广作用。工商联要充分使用传统和新兴媒体资源,加强对文旅产业民营企业的宣传力度,积极协助解决实际困难。

章津铃

成都市工商联赴甘孜开展慰问活动

近日,成都市工商联主席梁伟带领青羊区工商联爱心企业家10余人来到四川省甘孜州得荣县曲雅贡乡,开展“万企帮万村精准扶贫甘孜行”活动。

活动中,一行人来到位于曲雅贡乡的2号坝扎谈一家和思扎乡中心校,看望慰问贫困户和贫困学生,并向学校捐赠文体设施,向贫困学生发

放“新梦想”教育基金。活动中,青羊区工商联还与曲雅贡乡签订“千企帮千村”村企结对帮扶协议,青羊区商会拨专项扶贫资金12万余元,为曲雅贡乡的产业发展注入新的动力。

此次“万企帮万村得荣行”,成都市工商联率爱心企业家共计捐款捐物40万元。

青工

云南推出5款“信易贷”缓解中小企业融资难

记者从云南省发展和改革委员会获悉,近年来,云南积极探索信用应用,将社会信用体系建设与普惠金融发展相结合,探索创新了5款基于信用大数据的“信易贷”产品,以缓解中小企业融资难融资贵问题。

“信易贷”主要是依托各级信用信息共享平台汇聚与融资授信密切相关的各类信用信息,通过与金融机构实现信用信息共享共用,向信用状况良好且符合授信支持条件的守信主体提供便利优惠的融资信贷服务。目前已在信用中国(云南)门户网站上发布了招商银行“生意贷”、建设银行“惠懂你”、光大银行“小额融资贷”、邮政银行“信易融”、交通银行“税融通”5款“信易贷”产品,并在全国“诚信建设万里行”昆明站展现了试点效果。其中,截至6月底,招商银行推出信易贷产品“生意贷”,累计投放贷款300亿元,支持小微企业2.3万户;建设银行累计投放贷款15.42亿元,较年初新增5.786亿元,支持小微企业2916户,较年初新增1102户。

廖兴阳



梨园增效 果农增收

近年来,四川华蓥市蜜梨专业合作社在石漠化荒山荒坡上精心开发培植出优质梨园,探索出了“统一规划、业主租地、标准建园、承租返包、果农管理、统一品牌、统一销售、利润分成、合作共赢”的全新发展模式,带动种植蜜梨3万亩,核心区蜜梨产量达2100万公斤。

江显兵 特约记者 杨天军 摄

减税降费 促市场主体发展

广西减税降费“自选动作”加力提效

■出台小微企业普惠性税收优惠政策、促进自主就业退役士兵就业创业优惠政策、促进建档立卡贫困人口和高校毕业生等重点群体就业创业税收优惠政策

■对残疾人员、孤老人员和烈属等给予个人所得税优惠照顾,免征易地扶贫搬迁相关收费基金,调低部分政府性基金,出台降低社会保险费率政策

近日,记者从广西壮族自治区财政厅获悉,今年以来,广西在坚决贯彻落实国家税费优惠政策基础上,根据国家授权,结合广西实际,实施一系列减税降费“自选动作”,助力民生改善和经济高质

量发展。

出台小微企业普惠性税收优惠政策。明确自今年起至2021年,对广西增值税小规模纳税人减半征收资源税,城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,着力减轻小微企业税费负担。据统计,1-5月,这一政策新增减税6.33亿元,近30万户小规模纳税人享受减免税优惠。

出台促进自主就业退役士兵就业创业税收优惠政策。明确自今年起至2021年,对广西从事个体经营的自主就业退役士兵,在3年内按最高限额(14400元)依次扣减其当年实际应缴纳的增值

税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税;对企业招用自主就业退役士兵,符合条件的,在3年内按实际招聘人数,以每人每年9000元的定额标准,依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠,加大对退役士兵就业创业支持力度。

出台促进建档立卡贫困人口、高校毕业生等重点群体就业创业税收优惠政策。明确自今年起至2021年,对广西从事个体经营的建档立卡贫困人口、高校毕业生等重点群体,在3年内按最高限额(14400元)依次扣减当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、

地方教育附加和个人所得税;对企业招用建档立卡贫困人口、高校毕业生等重点群体,符合条件的,在3年内按实际招聘人数,以每人每年7800元的定额标准,依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠,着力支持建档立卡贫困人口、高校毕业生等重点群体就业创业。

此外,对残疾人员、孤老人员和烈属等给予个人所得税优惠照顾,免征易地扶贫搬迁相关收费基金,调低部分政府性基金,出台降低社会保险费率政策等,通过税费调节增进社会福祉,降低企业运营成本,增强企业盈利能力和发展能力。

周红梅

贵州省黔东南州为民族特色文化产业企业 送上减税降费“红包”

□黄昭文 杨启英 本报记者 吴文俊

今年以来,贵州省黔东南州税务部门积极落实减税降费政策,为民族文化产业发展减负担、添活力,推动黔东南民族特色文化产业高质量发展。

黔东南州九黎苗妹工艺品有限公司是一家民族特色文化旅游公司。自2010年以来,得益于国家扶贫脱贫优惠政策、支持民营经济发展税收优惠政策等好政策支持,该公司不断加快发展步伐,生产的银饰、蜡染等100多个工艺品畅销北京、上海、广州等全国大中城市并远销东南亚,拉动200余名苗族手工艺人及州内1200余农户、32位建档立卡贫困群众创业就业。仅2018

年该公司就接待游客70多万人次、实现营业收入4600多万元,贡献税收90多万元,“贵州省少数民族传统手工艺保护传承示范基地”“贵州省农业龙头企业”“贵州省文化产业十佳企业”等荣誉纷至沓来,实现经营效益和社会效益互利双赢。

“多年来,九黎苗妹的发展壮大得到税收优惠政策大力支持。2019年以来更大规模的减税降费政策出台后,通过税务管理员多次到我公司进行宣传辅导,我们又及时享受了房产税和土地使用税减半征收以及起征点上调到每月10万元等新优惠政策,仅上半年就享受政策

性减税9万元,我们感到国家的好政策给我们带来了相当多实惠。”九黎苗妹公司总经理欧阳珍珍开心地说。

“少缴纳税收无形中给公司注入新的资金,减轻了我们资金周转压力,激发了我们持续发展黔东南民族文化产业”的决心,我们挖掘新的民族文化产业项目更有底气了。”欧阳珍珍说道。

为促进企业享受优惠政策,黔东南州税务部门积极推行“最多跑一次”“免填单服务”“全程网上办”“无纸化退税”“一窗综合服务”等服务,组织税务干部深入企业开展减税降费宣传讲解和业务辅导,让企业及时享受税收优惠红利。