

拍客

留守儿童暑期不孤单
志愿者相伴

张小月 杨天军 摄

●近日，成都理工大学传播科学与艺术学院志愿者们，到四川阿坝州黑水县晴朗乡中心校开展了一场以“绘梦”为主题的扶贫支教活动，并向晴朗乡中心校捐赠文具若干套。活动中，志愿者组织孩子们分组用铅笔、水彩笔、水粉颜料等多种绘画工具，描绘出他们对美好生活的憧憬，并带领孩子们进行废物利用再创造的手工制作活动。

●“八一”建军节前夕，四川华筌市司法局、关工委、老年大学和老年法治宣讲团的部分退役军人志愿者、华筌市委宣传部、团市委的青年志愿者深入华筌山区的观音溪镇高坪村（省定贫困村），开展关爱农村留守儿童活动，给高坪村留守儿童送去了书包、书籍等学习用品，并为留守儿童讲解暑期安全知识和红岩“小萝卜头”烈士的故事等，为留守儿童送去了关爱与温暖。



阿坝州黑水县晴朗乡中心校学生做手工



退役军人志愿者为留守儿童讲解预防毒品知识



四川华筌青年志愿者辅导留守儿童学习

《寻找最美街道》系列报道之十

永远的祥和里
成都的桃花源

□本报记者 马工牧 文 / 图

有那么条名为天祥寺街的街道，它与339电视塔仅一街之隔。天祥寺，据传是清朝时期百姓为纪念文天祥建成，久而久之，这条街的名字也由此而来，即祥和里。祥和里小区1998年落成，是老成都曾经的富人区，56栋楼紧密地排列在一起，据说还是东门修的第一批商品房。在春熙路还没有太古里、IFS，周边的创业街区也没有兴起的那两年，对于活跃在城东的青年来说，天祥街就好比“小玉林”，天祥街加祥和里，可以说是当时红星路媒体圈的“后花园”。

梅州当年就在红星路上当实习记者，零几年的时候，报社有很多单身的同事都和她一样租住在祥和里。

“我同事买衣服逛天祥街，我当时的收入只能逛开在祥和里的小店。”梅州笑

道：“天祥街，一条裙子三五百，我在祥和里，三五十就买了。”

2010年，那时候肖毅22岁，刚刚大学毕业，租住在祥和里12号院。他说，那是他过得最轻松的三年——买房？买车？收人？——“统统都没想过。”肖毅说：“那时候工作轻松，房租又很便宜，生活没有任何压力。”

当时，肖毅和他的小伙伴们白天上班，闲暇就和朋友在祥和里附近的河边打麻将、喝茶、晒太阳。天黑了，就吃烧烤、看球、喝酒、聊天。“也是在2010年，祥和里开始进入大张旗鼓的改造阶段，成了现在这样。”

随着城市发展重心的改变，当初的住户离开。2010年，按照老上海的“十里洋场”为样本要把祥和里打造成蓉城的

“十里洋场”，渐渐地，这条不过600米的小街或许离“十里洋场”还有些距离，但这并不妨碍它成为无数成都老饕心中的梦绕魂牵，以及老成都人浸在岁月里不曾被遗忘的桃花源。

祥和里，白天是过路通道，服务于四方社区及居民，到了饭点，就广纳各方人士，日日周而复始。这种节奏在成华区展现得格外完整——建设巷、望平街、祥和里、香香巷、双桥路、新凤路……只要有人，成都的街头就会活色生香，多姿多彩。

如今的祥和里两侧是成都老式居民楼，历经几十年的风吹雨打，正值盛夏的祥和里，三角梅已闪耀街头巷尾，伴着热带大叶植物一簇簇、一丛丛地点缀着祥和里角落。所谓“含蕊红三叶，临风艳一城”莫过于此。

而从祥和里的巷口牌坊走进来，你会发现开在祥和里的店铺大部分是成都味儿的辣口。如果你想吃个泰式冬阴功风味，或者甜辣的韩餐，或者清淡的日系，一条路走完都找不到。这里卖了十来年的老鬼兔头、地道资格的自贡嫩鱼馆、味道霸道的康哥哥烤牛蛙，才是本地老

饕的打尖食堂。

临近晚上，附近的人慢悠悠地出来买菜，在菜摊上选几种蔬菜，再割点肉，就是一顿完美的晚餐。

“小姑娘你拍照啊，多给我们宣传宣传，我们在这开了好久了。”一位阿姨笑着说。店门口摆满了卤菜，种类还挺多，基本能满足大众的需求。

下午碰巧遇到幼儿园放学，可以看见门外站满了等待孩子的家长。

随便在这里走走，推着婴儿车的嬢嬢和穿着时尚的潮男潮女反差明显，却又毫不觉得违和；网红店与十年老店门脸相对，墙皮有些脱落的居民楼映衬着不远处的339；苍蝇馆子老板和咖啡店文艺彬彬的店员坐在太阳下互相打趣，老成都包容的特点在这里无限放大。

成都祥和里，有人同它一起老去，它也陪伴着孩子一起成长。这里永远新旧交替，永远新旧并存。住在祥和里，即使外界高楼平地起，道路日益拥堵，你也能在跨过牌坊的那一刻，拥有老成都的闲适生活，它可能就是成都的“桃花源”。

“初见祥和里，犹如故人归。”成都人公平而又平和地享受着这一条街。

“动漫中国·向祖国献礼”
征集作品

日前，中国动漫集团有限公司、共青团中央网络影视中心、中版集团数字传媒有限公司等单位联合发布公告，向全社会征集“动漫中国·向祖国献礼”优秀动漫作品。在新中国成立70周年之际，活动以“我和祖国共同成长”为主题，作品征集时间从即日

起持续到10月7日，分为卡通形象设计类、漫画类及动漫微视频三大类。据悉，动漫作品通过线上报名平台(dmzg.17ok.com)统一报送，报名者可通过平台进行动漫作品上传和投票。

董曼

全新文旅商业综合体
天河潭引领贵阳消费升级

天河潭旅游度假区

“泛娱乐”时代下，以“体验”为王道的理念迅速成为行业主流，引领产品消费向趣味消费、品质消费迈进。一场围绕新消费体验的竞争新主场出现，从各大购物中心引进线下IP主题巡展，到系列沉浸式娱乐表演，再到各类需要消费者参与角色扮演的沉浸式戏剧，以及大型主题乐园……这些实景与科技技术相结合的沉浸式体验正汹涌而至，成为新兴潮流趋势。

用一场灯光艺术展
打造沉浸式体验

面对如今越来越看重多维度和场景体验的消费者，融合更多复合型和更具有想象力的体验内容成为购物中心的核心目标，而沉浸式体验便是这一突破口。贵阳天河潭奥特莱斯作为全新打造的综合体商业项目，以新奇体验、潮流趣玩为诉求，联合上海城市引擎科技有限公司将于7月强势引进科技与艺术相交互的顶级时尚光影互动艺术展，为贵阳人民带来一场沉浸式狂欢。

该光影互动艺术展被誉为“2019十大必看展览”，旅行过上海、北京、南京、深圳、厦门等地，无一不引起轰动。本次灯光艺术展在贵阳天河潭旅游度假区开展的主题是“梦中花，身外影”，预计展出17件作品。

光影互动艺术展最大的特点是不断地用数字交互技术来打破艺术的各种界限，用和文化中的“花鸟鱼虫”自然意象，借由各种电脑算法，用音乐、影像和光线创造出一个奇幻的世界，让游客从听觉、视觉、嗅觉、触觉上感受一场沉浸式的互动体验。

对于天河潭奥特莱斯而言，“梦中花，身外影”灯光艺术展不仅是一种场景或一个新业态的打造，也是连接消费者的情感纽带，通过沉浸式娱乐和新鲜潮流的体验感，激活消费者的参与感和忠诚度，并最终转化为消费。

首店助阵
天河潭引领贵州高端消费市场

无论是场景体验还是产品消费，购物中心的核心都是满足消费者的核心诉求。而天河潭奥特莱斯在商业上做的所有加法，实际上也是为了满足消费者从度假到休闲购物的一站式需求。因此，除了在沉浸式体验上引进灯光艺术展，天河潭在品牌上也持续发力。

当全国范围内争相吸引首进品牌落地，发展“首店经济”的同时，天河潭奥特莱斯作为贵阳新起的文旅商业综合体，深谙这一商业逻辑，紧跟时代步伐，秉承着打造“爽爽的贵阳，购物的天堂”理念，依靠自身强大的吸附力和运营能力，迎合贵州消费者高端消费需求，全面引领消费升级。

吴凡

伴随着中国旅游产业纵深化方向的发展，新时代、新需求、新业态、新特点层出不穷，对旅游业也提出新的命题。可以预见，文化、旅游、商业在加速融合的过程中，文旅商业综合体必将在“无边界”的产业探索中释放出更多的惊喜。

天河潭奥特莱斯以推动城市文化和时尚的发展进程，促进生活方式与体验的不断革新为己任，联合天河潭旅游度假区、城市引擎国际科技馆和悦榕度假酒店集团一起力求创造一个新旧交融、多元化的商业空间。而光影互动艺术展惊艳落地，众多品牌首店纷纷入驻，正是天河潭项目的资源挖掘能力和商业吸引力的有力彰显。它们与“年度最受欢迎度假目的地”——贵州天河潭旅游度假区亲密碰撞，未来定将为贵州人民带来与众不同的丰富生活体验。

书香禅茶 文化七道堰

庆祝建党98周年暨文化七道堰活动周在成都市武侯区七道堰社区举行

7月25日，由成都市武侯区双楠街道办七道堰社区主办、廉政书画院、刘源书法公益讲坛承办的“书香禅茶，文化七道堰”庆祝建党98周年暨文化七道堰活动周在七道堰社区拉开帷幕，前来参加的书画家、社区领导、学生、社区居民及围观群众200余人共享了本次开幕式活动的文化大餐。

“翰研名书楷上流，墨端润笔表诗酬。情倾泰斗行神韵，绿沾山峰望篆秋。”汉字是维系中华儿女血脉的纽带，是中华优秀传统文化千年的延续，是民族情感的交融。伴着墨香丝缕，我们手捧一卷书，清韵一壶茶，挥笔写下属于我们中华儿女的传统文化。

活动中，双楠街道办副主任周文波代表社区致辞并讲：“本次文化活动进社区内容丰富，有公益书法公开课，穿汉服学汉字，结合国学经典，

弘扬传统书法艺术；公益茶艺公开课，穿汉服、学茶艺、听禅乐，培养优雅品质生活；公益和谱家庭情感教育公开课，讲述如何打造和谐幸福家庭；好家风，孝道文化公开课，百善孝为先，弘扬孝道文化；名家书画展，文化惠民、书画为先、名家参与，打造和谐美好文化七道堰。本次活动将会丰富社区居民的精神生活，让传统文化融入社区，让居民们的生活更加幸福美丽。”

全国百位优秀人民书画家刘源带领学生在现场集体创作和完成了“仁、义、礼、智、信”书画作品；国家高级茶艺师林子愉现场展示了茶道艺术之美表演及音乐古筝艺术弹唱。

最后，与会嘉宾与前来参加活动的市民一起参观了本次文化七道堰社区书画作品展和社区共建文化艺术长廊。

冯国平

