

炎炎夏日 制冷电器热销

□本报记者 胡斌 文/图

随着气温逐渐升高，置办制冷电器成了市民的首选。近日，记者走访各大家电商超发现，制冷家电销售火热，特别是空调，产品优惠力度大，很受市民欢迎。除空调外，各大超市、家电卖场内，电风扇、空调扇等制冷电器也都被摆在显眼的位置进行促销，商家们纷纷推出“满减”等活动吸引消费者选购，销售场面火热。

在一家家用电器店里记者看到，各式空调、电风扇、冰箱等制冷电器被摆在了最显眼的位臵，吸引了不少市民前来选购，销售人员也是忙得不可开交。

在一家电器超市里，销售人员告诉记者，从入夏开始，空调销售量开始上升，平均日销量达到7至8台。记者发现，目前市场上在售的空调款式多样，有节约空间、外观时尚的柱状式，也有普通的壁挂式和柜状式，价格从3000元到1万元不等。各种空调的功能也是越来越多。

“天气变热了，房间里缺一台空调，所以今天到这边来看看。”市民李达说，自己才入住新家，非常需要置办一台空调。据商场销售人员介绍，目前消费者购买空调除了考虑价格和款式因素外，更注重健康和环保。

另外，不仅空调卖得火，风扇、空调扇等小型制冷家电销量也稳步提升。“相对于空调来说，风扇、空调扇用起来简单方便，风速比较柔和，相比空调价格也实惠，而且更加省电，因此深受老年人的喜欢。”商场销售人员说。

有不少消费者为家中安装了空调以后，还会再选购一个空调扇备用，市民曾师说：“我家有空调也有空调扇，可以根据实际需要去使用，毕竟这两款产品在功能上虽然都是制冷，但是在性能上相差还是比较大的。天气太热时可以开空调迅速降温，如果只是需要一点风感，开一下空调扇也是不错的选择。”

尽管，由于多数风扇无法制冷，传统型风扇“失宠”已是不争的事实，但个别高科技智能风扇，仍能积聚一些人气。“家里有小孩，因为担心小孩的安全，所以我们一般不用传统风扇。”市民何玉向记者表示。“除了造型设计独特外，它还能提供净化空气、制冷及除湿等功能。”销售人员向记者介绍，该品牌最新的几款电扇，智能化程度更高，既支持用户远程遥控，又自带感应系统，可自动关停。“空调很少有人忘关，但风扇却经常空转，不仅费电还有隐患，因此这款产品很受欢迎。”



“线上活动对实体店的冲击很大，很多人在实体店逛了一圈后，会到网上找同款。”据销售人员介绍，由于大部分人选择在网上购买电器，所以目前线下促销活动力度很大，各种优惠算下来和网上的价格差不多了。

除了制冷电器的销售迎来高峰，同时这些制冷电器的售后服务也变得更加繁忙。“入夏以来，我们的工作变得更忙了，经常要加班，我们平均一天会接到40单左右的维修电话。”一家空调售后服务机构的工作人员告诉记者，因为天气逐渐变得炎热，大家使用空调的频率

变高，出现问题的几率也就增大了。

“从长远来看，由于空调市场接近饱和，和前两年相比，消费者对于空调的购买力，未来可能有一定幅度的下降。”一家空调专卖店的销售人员向记者表示，虽然现在购买制冷电器的人数比以往多，但是相比以往还是呈下降趋势，以空调为例，购买力的下降源于两方面，一方面是空调人均保有量的提升，另一方面是空调使用周期的延长，这使得和以往相比，虽然是制冷电器销售高峰期，但和以往相比还是呈下降趋势。

近14亿人口：无可比拟的市场优势

经过改革开放40多年来的快速发展，我国不仅形成了超大规模的消费市场，更形成了更加追求创新 and 变化、更加偏好新产品和新体验的消费文化。超大规模市场，将会释放源源不断的消费潜力，支撑中国经济高质量发展。

我国是全球人口最多的国家。根据《2018年国民经济和社会发 展统计公报》，2018年末全国大陆总人口139538万人，比上年末增加530万人。

近14亿人口，对应着庞大的市场规模和消费潜力，是供给质量和体系持续升级的巨大动力，是中国经济的韧性和潜力所在，也是任何经济体都无可比拟的巨大优势。

国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬分析说，按照马斯洛需求层次理论，近14亿人口对应着纷繁复杂、各式各样的消费需求，本身就是一个巨大市场。要满足这一庞大的市场需求，需要庞大的供给体系支撑，更需要不断加大在供给侧的投资力度。

“人们的消费需求不可能一成不变。消费需求始终处在动态的规模扩张和品质升级的过程之中，这恰恰是近14亿人口市场需求的最大魅力所在。”冯俏彬说，随着中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾由过去“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”，转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。在这种历史性的转变过程中，人民对物质文化提出了更高要求，这也对全社会商品和服务的供给水平、供给质量提出了更高要求。

当前，我国正处于城镇化中期和工业化中后期。根据相关研究，城市化率每提高1个百分点，城镇居民人均年消费支出将增加2.0083%。此外，随着脱贫攻坚工作力度加大，广大人民群众的生活水平稳步提升，对消费也会有更多期待。“近14亿人口消费需求动态升级的过程，是商品、服务、基础设施等领域水平不断提升的重要动力。”冯俏彬说。

冯俏彬还指出，改革开放40多年来，中国始终坚持把市场向全球开放。近14亿人口的巨量市场，对各国都有着巨大的吸引力，这也有利于中国经济更好地利用好两种资源、两个市场，实现更稳健的发展。

北京师范大学统计学院教授李昕表示，我国有着近14亿人口的庞大市场规模，这一巨大的市场优势是任何经济体都无可比拟的。经过改革开放40多年来的快速发展，我国不仅形成了超大规模的消费市场，更形成了更加追求创新 and 变化、更加偏好新产品和新体验的消费文化。超大规模市场，将会释放源源不断的消费潜力，支撑中国经济高质量发展。

李昕认为，一方面，大国消费市场范围广阔，有利于激励企业技术创新，有利于促进分工与生产的专业化发展并形成规模经济，为产业的现代化发展创造必要的条件；另一方面，大国消费市场的规模优势形成经济发展的内部循环系统，

自主发展能力和自我调节能力较强，经济韧性较高，能较好地抵御世界经济的波动冲击。

“大国消费市场奠定了大国经济可持续发展的基础，使得大国经济具有内生稳定性，一旦排除内需扩大的障碍，巨大的国内潜在需求将转变为拉动经济发展的强大引擎。”李昕说。

随着中国经济发展步入新常态，经济增长已经由过去比较看重出口和投资，转向更加看重内需。近14亿人口的市场需求也将更加明显。冯俏彬认为，要把近14亿人口的大国人口优势转化为经济增长动力，必须始终坚持走高质量发展道路，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率；通过产业发展、就业支撑，提高广大人民群众的收入水平，使近14亿人口释放源源不断的消费潜力，成为中国经济高质量发展的重要支撑。

林火灿

国企主要经济指标保持增长态势

财政部日前公布1—6月全国国有及国有控股企业主要经济指标。营业收入、利润总额、税后净利润等主要经济效益指标继续保持增长态势，但利润增速进一步放缓。

1—6月，国有企业营业收入294921.0亿元，同比增长7.8%。其中，中央企业170946.4亿元，同比增长6.2%；地方国有企业123974.6亿元，同比增长10.0%。

1—6月，国有企业利润总额18200.4亿元，同比增长7.2%。其中，中央企业12175.3亿元，同比增长

8.8%；地方国有企业6025.1亿元，同比增长4.1%。电力生产、房地产、建材等行业利润增长较快。

1—6月，国有企业税后净利润13537.6亿元，同比增长8.0%。其中，中央企业9109.1亿元，同比增长10.7%；地方国有企业4428.5亿元，同比增长2.9%。

截至6月末，国有企业资产总额1949665.8亿元，同比增长8.9%；负债总额1257984.6亿元，同比增长8.8%；所有者权益合计691681.2亿元，同比增长9.1%。

曲哲涵

上周蔬菜水果价格下降 猪肉价格继续走高

近日，商务部监测数据显示，上周（7月15日至21日）30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.2元，比前一周下降2.6%。6种水果平均批发价格为每公斤8.53元，下降3.6%，这已经是水果价格连续第四周下降，累计降幅4.4%。不过，猪肉价格依然上涨，批发价格为每公斤24.51元，涨幅为3.3%。

具体来看，30种蔬菜平均批发价格中，莴笋、黄瓜、菜花价格降幅明显，分别为8.9%、8.4%和7.7%。6种水果平均批发价格为每公斤8.53元，下降3.6%，其中梨、西瓜、葡萄、香蕉、

苹果价格分别下降6.8%、6.8%、6.6%、1.9%和0.4%，柑橘价格上涨0.1%。

肉类批发价格则有所上涨，除猪肉批发价格继续上涨外，羊肉批发价格也小幅上涨0.3%，每公斤56.67元；牛肉批发价格与前一周期持平，每公斤56.77元。

禽产品批发价格也出现不同幅度上涨，其中鸡蛋、白条鸡价格分别为每公斤9.74元和16.59元，分别上涨5.5%和1.2%。水产品批发价格小幅上涨，其中鲢鱼、鲫鱼、鲤鱼价格分别上涨1.6%、1.5%和1%。

王文博

公告

遗失公告

石棉县杨燕《营业执照》正、副本（注册号：513125600026936）不慎遗失，特公告声明作废。

杨燕

2019年7月24日

遗失公告

渝中区恒华工艺品经营部《开户许可证》（核准号：J6530031270301，账号：78470188000087567）不慎遗失，特此公告。

渝中区恒华工艺品经营部

2019年7月26日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局于2016年8月26日核发的叙永县杨尚服饰经营部《营业执照》正本（注册号：510524601020214）；将叙永县税务局于2016年9月6日核发的叙永县杨尚服饰经营部《税务登记证》正、副本（税号：51102819890112852401）遗失，特公告声明作废。

叙永县杨尚服饰经营部

2019年7月25日

遗失公告

广元市利州区小坪子种植专业合作社《营业执照》正本（注册号：510802NA000239X，核准日期：2015年8月6日）、《组织机构代码证》正本（代码：353634607）、《税务登记证》（广税联字510802353634607）不慎遗失，特公告声明作废。

广元市利州区小坪子种植专业合作社

2019年7月25日

遗失公告

南部县蜀北办事处兰音乐练歌房《营业执照》正本（经营者：邓慧，注册号：92511321MA6657QPXA）不慎遗失，特公告声明作废。

南部县蜀北办事处兰音乐练歌房

2019年7月26日

遗失公告

石棉县阿呷么《营业执照》副本（统一社会信用代码：92511824MA6493EAX6，发证日期：2018年8月14日）不慎遗失，特公告声明作废。

阿呷么

2019年7月25日

减资公告

经本公司股东大会研究决定，现申请将“德阳嘉信物业有限公司”的注册资本由原来的1800万元减少为800万元。请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起四十五日内前来办理债权、债务清偿手续或债权、债务担保证明手续。逾期责任自负。

德阳嘉信物业有限公司

2019年7月26日

公告

因我公司项目“古蔺县中医医院门诊综合楼建设项目”已与甲方解除合同，现项目实际发生的民工工资、材料款等各项款项已登记造册，请该项目相关人员及时前来核实、查错漏。核实查错时间为2019年7月24日至2019年7月31日，核实联系人：李荣彬，联系电话：17781874499。特此公告。

四川振林园林建筑工程有限公司

2019年7月24日

餐饮业最新报告显示——中国餐饮产业规模世界第二

不久前，世界中餐业联合会、社会科学文献出版社等单位在京共同发布了《餐饮业产业蓝皮书：中国餐饮业产业发展报告（2019）》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，从改革开放40年以来的发展历程看，中国餐饮业长期保持了快速、稳定的增长。产业收入从1978年的54.8亿元开始，1983年突破百亿元，1994年突破千亿元，2006年突破万亿元，2011年超过2万亿元，2015年超过3万亿元，在2018年超过4万亿元，达到4.27万亿元，比1978年增长近780倍。中国已经成为仅次于美国的世界第二大餐饮市场。

2018年，中国餐饮产业收入突破4万亿元，达到42716亿元，不断被刷新的产业规模和增速，成为世界餐饮业发

展史上的一个奇迹。如果以近三年中国、美国的餐饮产业收入平均增速预估，中国餐饮业有望在2023年超过美国，成为全球第一大餐饮市场。

《报告》还显示，中国餐饮业在改革开放四十年的发展进程中，敢于进行融合创新，已经成为服务创新的“聚宝地”。科技进步推动餐饮管理创新和商业模式创新，主要体现在以下四个方面：

一是自动化生产和控制技术的发展和推动了中央厨房的发展，变革了传统的餐饮供应链管理模式和门店生产模式，促进了中国餐饮品牌连锁模式的快速发展。

二是中国餐饮业的信息化水平、数字化能力随着信息技术应用成本、学习成本下降而不断提高。特别是基于云计

算的SaaS软件的广泛应用和互联网餐饮平台的快速发展，餐饮业的管理和渠道正在快速数字化，加快了从传统服务业向数字化服务业转型的速度。

三是互联网推动餐饮产业平台经济蓬勃发展。互联网外卖平台的出现是餐饮外卖市场的重要商业模式创新，极大地推动了外卖市场的发展，同时也对餐厅门店、传统外卖企业乃至餐饮企业的经营模式发展带来了巨大影响。2018年，中国在线外卖市场规模已经超过了2500亿元，是2011年的近10倍，发展势头强劲；在线外卖用户超过4亿人，比2015年增长2.9亿人，渗透率达到49%。

四是随着人工智能的快速发展和技术逐渐成熟，在人口红利消失、劳动力成本压力日益提高的背景下，餐饮业智能

化发展加速，以烹饪和服务机器人等科技应用为特色的智能餐厅、无人餐厅兴起。

与此同时，《报告》还指出，餐饮业的发展还与中国的对外开放进程深度融合。一方面，中国40多年来积极吸引外资餐饮企业进入中国，外国烹饪大师来华推动了中西方餐饮技艺和文化的交流与学习，满足了中国消费者和在华外国友人的饮食和 文化交流需求。另一方面，中国餐饮业鼓励中餐立足中华传统文化“走出去”，服务全球消费者。其中，中餐伴随着华侨华人的全球流动而广泛传播，拥有大量全球消费群体。随着中国全球影响力不断扩大，开放水平不断提高，中餐也成为中西方文化交流的重要内容。

王俊岭

合江县综合行政执法局

关于生态环保基础设施应急工程建设项目参建企业预审名单的公示

为加快应急工程项目推进，确保生态环保基础设施应急工程建设任务圆满完成，2019年7月17日至7月19日，由我局组织对企业提交的预审资料在县公共资源交易中心进行审查。此次预审通过了126家勘察、设计、施工、监理、造价咨询等企业。其中104家施工企业、22家服务企业，现予以公示。如对上述企业有异议，请于2019年7月30日下午18:00时之前向合江县综合行政执法局反映。

公示期间请上述企业前往合江县政务中心十三楼合江县全域污水治理工作办公室（泸州丰阳投资集团公司10号办公室旁）现场确认并领取相关资料。

联系人：刘先生，联系电话：0830—5231563。

附件：合江县生态环保基础设施应急工程建设项目入库企业预审名单

合江县综合行政执法局
2019年7月25日

附件：合江县生态环保基础设施应急工程建设项目入库企业预审名单

工程施工企业(104)

中城恒业建设工程有限公司
中民国际建设有限公司
四川天志合建设工程有限公司
泸州中荣建设工程有限公司
四川盛迅建设工程有限公司
四川宇浙建设工程有限公司
四川省广进建设工程有限公司
四川启创建设工程有限公司
四川万有建设工程有限公司
四川善楷建设集团有限公司
合江鑫智建筑劳务有限公司
泸州富泰建筑安装有限公司
四川蓝泰建筑劳务有限公司
四川文桥建设工程有限公司
四川良才建筑工程有限公司
四川佳翔建设工程有限公司
四川中荣达建筑工程有限公司
四川能泰建筑工程有限公司
四川省展创建筑工程有限公司
四川品辉建筑工程有限公司
四川旌洋建筑有限公司

四川荔都建设工程有限公司
四川省广联建设工程有限公司
四川赛亿建设工程有限公司
四川吴胜建设工程有限公司
四川省泸州市建设工程有限公司
四川鑫欣建筑工程有限公司
四川顶晟建筑工程有限公司
泸州双君建设工程有限公司
四川梓品建筑装饰有限公司
四川勇能建筑工程有限公司
四川恒多建筑工程有限公司
四川德武建筑工程有限公司
四川海耀建设工程有限公司
四川省升普建筑工程有限公司
四川聪达建筑工程有限公司
四川省泸州市龙马建筑工程有限公司
合江翔宏建筑工程有限公司
四川火立建设工程有限公司
四川亿志建筑工程有限公司
四川中桥建设工程有限公司
四川中翔建设工程有限公司
四川川承建设工程有限公司

四川谦盛德建筑工程有限公司
中锦正鑫路桥有限公司
四川正益路桥工程有限公司
四川高鑫丰建筑工程有限公司
泸州夕云建设工程有限公司
四川振宏建筑劳务有限公司
泸州市广厦建筑工程有限公司
四川鑫粤建筑工程有限公司
四川威隆建设工程有限公司
中柯瑞铭建设集团有限公司
四川程茂建设工程有限公司
四川明潭建筑工程有限公司
四川福投建设工程有限公司
四川志金建设工程有限公司
四川福瑞建设工程有限公司
泸州市恒发建筑安装有限公司
四川圣佳建筑工程有限公司
四川荔源建筑工程有限公司
四川威顺建设工程有限公司
四川中辉仕诚建筑工程有限公司
中恒恒业建设工程有限公司
四川广源达建设工程有限公司

四川胜祥建筑工程有限公司
四川能信建筑工程有限公司
四川省兴富华建设工程有限公司
泸州市纳溪区永兴建筑安装工程有限公司
四川鑫宏建设工程有限公司
中超建设有限公司
泸州市九华建筑安装工程有限公司
四川吉庆源建筑工程有限公司
四川讯跃建设有限公司
泸州博涛建设工程有限公司
四川川沛建筑工程有限公司
筠连县华人建筑工程有限公司
四川省中泰远发建设工程有限公司
四川省捷达建筑工程有限公司
四川省道通建设工程有限公司
四川蔚来建设工程有限公司
四川悦华建设工程有限公司
四川志玲森宇建筑工程有限公司
四川中大伟业建设工程有限公司
四川鑫隆腾建筑劳务有限公司
中乙建设有限公司
泸州振华建筑工程有限公司
四川省泸州市志远建筑工程有限公司

泸州维隆建筑工程有限公司
四川兴盛泰建设工程有限公司
泸州锦升建筑工程有限公司
圣弘建设股份有限公司
四川荣超建设工程有限公司
四川省普威建设工程有限公司
四川玖帆建设工程有限公司
四川文兴建设工程有限公司
四川鑫祥实诚建设工程有限公司
四川省利福特建设工程有限公司
四川省建海建设有限公司
泸州市金伟建筑工程有限公司
四川玖华建筑工程有限公司
四川省泸县加明建筑工程有限公司
四川品杰建筑工程有限公司
泸州玖恒建筑工程有限公司

监理企业(13)

四川耀创建设工程管理有限公司
四川省三信建实工程管理咨询有限公司
四川五行建设工程项目管理有限公司
四川富源工程管理咨询有限公司
四川中创吉达工程咨询有限公司

四川尚金建设项目管理有限公司
四川兢业工程项目管理有限公司
鑫立工程项目管理有限公司
四川名建工程项目管理有限公司
四川西盛工程项目管理有限公司
四川中旺建设集团有限公司
四川俊成工程项目管理咨询有限公司
宜宾戎辉建设管理有限公司

勘察企业(3)

重庆渝浩建筑设计研究院有限公司
四川宏图都市建筑设计有限公司
四川自力建筑勘测设计有限公司

设计企业(3)

四川自力建筑勘测设计有限公司
合江县新厦建筑设计有限公司
四川宏图都市建筑设计有限公司

预算企业(3)

四川富源工程管理咨询有限公司
四川中创吉达工程咨询有限公司
四川俊成工程项目管理咨询有限公司