

相约多彩黑水 畅享圣洁冰川

达古冰川景区演绎藏区最具挑战难度赛道最美赛事

□本报记者 赵蝶 文 / 图

经过两天的角逐,7月28日,第七届黑水·环达古冰川自行车挑战赛在四川省黑水县达古冰川景区落幕。今年的挑战赛由阿坝州人民政府主办;阿坝州文化体育和旅游局、黑水县人民政府、达古冰川管理局、阿坝州大九寨旅游集团公司承办。

据悉,该项赛事是创立最早、连续届数最多、综合挑战难度最高的藏区特色比赛。本次赛事分设了公路精英组、山地大众组、公路分龄组,吸引了来自世界各地的300余名优秀自行车赛选手报名参加。

中国最美自行车赛道上 演绎激情与温情

今年的挑战赛赛道分为两段,分别是“骑行长征路”和“勇攀达古峰”。第一天的“骑行长征路”赛段,以芦花大桥为起点,康养羊茸为终点,途经吉林大道、彩林路达古冰川景区山门、七彩甲足、红色昌德,全长18公里,海拔累积爬升260米。第二天的“勇攀达古峰”赛段,以达古冰川景区沟口为起点,索道下站为终点,全长33公里,海拔累积爬升1200米。这条赛道也是中国最美自行车赛道之一,鸣枪之后,选手们在蜿蜒崎岖、盘旋而上的赛道上开启一场“骑士”之战,赛道沿线湖泊环绕,山花盛开,更有重峦叠嶂的高原风景,犹如置身于绝美的山水画卷中。在一路攀爬、转弯中,选手们一次次用实力证明自己,这是一条充满神秘、值得挑战的骑行赛道。

经过激烈的角逐,来自浙江31岁的胡甜甜获得了第一名。胡甜甜告诉记者,这已经是他连续第三次来达古参赛了,

达古风景壮美空气清新,让他的骑行非常愉悦,并表示明年还要再来。参赛选手纷纷表示,本次赛事在赛道设置、流程安排、会场安全及医疗救援等方面,都做得很好,大家除了在比赛中挑战自己外,还欣赏到了达古冰川的美好风景,不虚此行,以后有机会会带家人朋友再次前来景区,放慢脚步好好游览。

除了热血沸腾的成人赛事之外,今年还进行了阿坝州第二届幼儿滑步车积分赛。参赛的小朋友们在父母的鼓励和陪伴下,在达古冰川景区游人广场和金猴海愉快地完成了幼儿滑步车积分赛。丰富的活动安排,不仅为本届赛事增光添彩,更通过不同形式的骑行活动,让不同年龄段的人群以不同形式参与到赛事中,展现了赛事多样化。

“长征丰碑”山地徒步 彰显赛事核心价值

在新中国成立70周年之际,本届赛事期间,达古冰川还举行了“长征丰碑”山地徒步配套活动,参与群众和学生身

着徒步定制服,自金猴海到红军桥,徒步6公里,切身体会长征精神。这不仅推动了红色研学旅行、弘扬红色文化的一件盛事,更是用实际行动实践“不忘初心,继续前进”,弘扬长征精神。

据了解,达古冰川景区多年来重点打造的体育+旅游品牌“环达古冰川自行车赛”,将生态、环保、旅游、运动有机结合,通过举办自行车挑战赛,进一步推进了黑水及达古冰川区域旅游资源对外宣传,打造了冰川彩林国际旅游目的地,展示了雪山草地消夏避暑旅游资源、浓郁的民族风情和厚重的长征文化,提高了阿坝中部旅游片区的知名度和影响力。目前,赛事通过持续举办,已经成为四川,乃至全国知名的体育+旅游的品牌赛事活动之一。



四川12个村入选 第一批全国乡村旅游重点村

□本报记者 赵蝶

近日,由文化和旅游部主办的2019年全国乡村旅游(民宿)工作现场会在成都召开,会上,由文化和旅游部、国家发展和改革委员会确定的第一批全国乡村旅游重点村名单正式发布并予以授牌,全国共有320个乡村入选,涉及31个省市区,四川省共有12个村入选,数量仅次于浙江、江苏、云南三省,位列全国第四。此外,会议还发布了《全国乡村旅游发展典型案例》《全国乡村旅游发展监测报告》《全国乡村旅游扶贫监测报告》。

据悉,乡村旅游是四川省旅游业发展的最大优势和潜力,被称作“中国乡村旅游(农家乐)发源地”。本次四川省入选的12个村分布在9个市州,种类多样、业态丰富,重点突出文旅融合,富有四川地域特色和民族民俗风情。入选的12个村分别是成都市郫都区唐昌街道战旗村、蒲江县甘溪镇明月村、彭州市龙门山镇宝山村、都江堰市柳街镇七里社区、德阳市绵竹市孝德镇年画村、凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村、眉山市丹棱县顺龙乡幸福村、甘孜藏族自治州丹巴县聂呷乡甲居二村、乐山市峨边县黑竹沟镇底底古村、南充市阆中市天林乡五龙村、泸州市纳溪区

大渡口镇民强村、达州市宣汉县三墩土家族乡大窝村。其中,成都市有4个村入选,在副省级城市中排名第一;德阳、凉山、眉山等8个市州各1个。

延伸阅读:

为深入实施休闲农业和乡村旅游精品工程,推进休闲农业和乡村旅游高质量发展,近日,2019中国美丽乡村休闲旅游行(夏季)推介活动在黑龙江伊春市召开。重点发布推介了150条2019年休闲农业和乡村旅游夏季精品景点线路,为全国消费者推介一批休闲农业与乡村旅游夏季消暑纳凉的好去处,这是农业农村部乡村休闲旅游“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”系列推介活动中的夏季主题活动。其中,四川省有6条线路入选,分别是“大美崇州·川西林盘”旅游路线、江油乡村休闲游、沱江休闲之旅、至美茶园绿道、康定木雅圣地景区二日游、中国最美乡村—甲居藏寨精品游。近日,携程发布《暑期旅游度假人气与消费指数》显示,7月旅游人数环比上涨39%,单次旅游人均消费环比上涨12%。成都位列7月旅游二十大客源城市第三位。

推介精品旅游路线 对接文旅投资项目

《魅力中国城》文旅博览会·天府旅游名县联盟活动亮相西昌

□本报记者 赵蝶



作为2019凉山彝族传统火把节重要活动,近日,《魅力中国城》文化旅游(西昌)博览会·天府旅游名县联盟活动在四川凉山州西昌市火把广场拉开帷幕。

据了解,《魅力中国城》文化旅游(西昌)博览会·天府旅游名县联盟活动主展区搭建展棚直径100米,面积7850平方米,共设置展位27个。活动以“精品旅游路线推介、文旅文创产品展示、文旅投资项目对接”为主要内容,推出系列活动。“山水崇矣 甜蜜边关”广西崇左市、“大好山河 人文黄冈”湖北黄冈市、“人间净土 醉美林芝”西藏林芝市、“来沙漠看海 内蒙古乌海”等11个魅力中国城参演城市及天府旅游名县、候选县和凉山州内各县签订友好城市。今年上半年,西昌市已接待游客1108万人次,旅游收入132亿元,其中航空游客达到53万人次。

区内各地的城市定位、区域优势特色特别醒目,引来众多市民游客围观。其中,在天府旅游名县联盟活动中,10个命名县共同推出了世界遗产游、历史文化游、避暑度假游、研学体验游、古镇休闲游、美食购物游、特色街区游、康体养生游等夏季文化旅游精品线路。

据悉,在2019凉山彝族传统火把节暨《魅力中国城》文化旅游(西昌)博览会·天府旅游名县联盟活动招商投资推介会上,西昌市签约33个项目,合同金额约为429.193亿元。同时,西昌市分别与自贡市富顺县、延安市宝塔区、德阳市中江县签订友好城市。今年上半年,西昌市已接待游客1108万人次,旅游收入132亿元,其中航空游客达到53万人次。

(图片由西昌市委宣传部提供)

安仁:收藏的不仅仅是古董

□本报记者 马工牧 文 / 图



在成都市以西六十公里的大邑县,有一座因刘氏庄园和建川博物馆而声名远扬的小镇——安仁镇。走进这座小镇,你就会发现百年以来,在这座安静的小镇上有太多的故事。

公馆,是指民国时期达官贵人的私邸。安仁目前尚存27座公馆,历史上曾经多达56座。安仁刘氏家族,在民国时期相当长一段时间里,掌控了四川省和西藏省的军政两界,正是他们的发迹,最终造就了安仁数量庞大的公馆群。

在安仁的茶社里,一张四方桌,四把竹编椅,几杯盖碗茶,一把长嘴壶,几个人围坐……四川人热爱的盖碗茶,其盖为天、托为地、碗为人,闲话每座公馆背后的故事也是极为惬意的事情。

安仁古镇景点众多,如果你有充足的时间,那么建议至少在安仁镇花上周末两天的时间,一天用来了解安仁刘氏家族的兴衰史,品尝川味小吃,一天用来漫步建川博物馆聚落,20座博物馆,一天看完都十分紧张。这座古镇无需门票,

古镇上的公馆大多也是免费开放。

未入古镇,先见孔裔国际公学,这座学校的前身,就是刘文彩在1940年代建立的文彩中学。

小镇因刘氏家族而出名,游客众多,甚至都开通了旅游有轨电车。

一条青石板路,两排黑瓦房,五颜六色的油纸伞点缀在空中。安仁古镇的建筑群多以灰塑饰之,这种建筑工艺起源于岭南地区,材料以石灰为主,明清两代最为盛行,尤以祠堂、寺庙和豪门大宅用得最多。

清晨的古镇还没有多少游客,店面陆陆续续正在开张。

除了著名的肥肠血旺,古镇的特色菜还爱打地主的招牌,据说来到安仁,千万不可错过百年老店游血旺的正宗川味肥肠血旺。

“我这猪血,每天都是新鲜的,卖完就没有了。”老板笑眯眯地说:“你再尝尝我的肥肠,是不是很绵软肥?”

血旺入口即化,肥肠清得很干净,毛血旺这道菜全国各地的川菜馆都有,但离开四川就是少了那么几分滋味。

除了肥肠血旺,安仁镇还有不少小吃,各种麻辣的豆腐乳,下饭绝对一流。

安仁本地居民,习惯将修建较早的

刘氏祖居、刘文彩公馆、刘文昭公馆、刘文成公馆连片的建筑群称作“老公馆”,将修建较晚的刘文辉公馆称作“新公馆”。这座公馆如今已是一座电影博物馆,里面的镇馆之宝是全世界最早的电影放映机——1896年8月,这台放映机在上海徐园又一村茶楼,放映了中国第一场电影;1904年,慈禧太后70大寿,这台放映机被搬入皇宫为慈禧贺寿,告知播放过程中操作不慎,引燃胶片和木质底板,烧焦的痕迹历历在目。

百草堂中药铺,应当能称得上是最震撼人心的中药铺之一,从屋顶到墙壁,挂满了中草药,未入其店,已经药香扑鼻。老街的深巷里有一个钱币博物馆,也是值得一去的地方。

刘氏家族给安仁镇留下了丰富的历史遗产,而一位来自宜宾的企业家,又给这座古镇增添了新的光彩。樊建川,一位爱好收藏历史的博物馆狂人,为了安宁收藏灾难、为了和平收藏战争、为了未来收藏教训、为了传承收藏民俗,建川博物馆的建馆宗旨让人感佩。

有人说:“迷恋古镇的人,通常也是迷恋往事的人。”安仁是一座写满故事的小镇,但抛开历史的纷繁复杂,你也可以悠闲地走在这座古镇里,去发现各种美好。

游学成暑假标配? 超七成中小学生家长称收获低于预期

暑假期间,很多家长都给孩子报了假期游学项目。近年来,游学已经成为中小學生中的一股“潮流”,甚至在一些家长和孩子眼中成为必不可少的假期项目。我国游学市场因此得到快速发展,同时也暴露出了很多问题。

上周,对1978名中小學生家长进行的一项调查显示,74.9%的受访家长为孩子购买过假期游学项目,小学高年级学生参加游学项目的比例最高。关于游学效果,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期。只“游”不“学”、“游”多“学”少被指为游学项目存在的主要问题。

74.9%受访家长 为孩子购买过假期游学项目

黄女士在广东中山从事贸易工作,她的孩子读初二。今年暑假,黄女士送女儿参加了由女儿学校和某夏令营机构联合举办的北京研学之旅,7天时间,一共花费4950元。“孩子们在北京主要去了清华大学、故宫、长城、颐和园、水立方、鸟巢和航天博物馆等地”。

黄女士介绍,她身边参加假期游学的孩子越来越多了,在民办小学,学生假期游学更加盛行,“我女儿小学时就玩过

学,当时是各班自发组织,由家委会牵头找旅行社安排”。

李淼(化名)是河北沧州某寿险公司职员,她的儿子读高三,今年暑假参加了由学校组织的赴美游学项目。“学生自愿报名,参观美国加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学、西点军校、哈佛大学等著名大学和代表性景点,还在布鲁克来恩高中做插班生学习。整个行程共花费3万多元,历时17天”。

调查显示,74.9%的受访家长为孩子购买过假期游学项目,88.9%的受访家长称身边假期去游学的孩子变多了。交叉分析发现,小学高年级学生家长给孩子购买游学项目的比例最高(79.7%),然后是初中生(79.1%);二线城市家长给孩子购买游学项目的比例最高(76.2%),然后是一线城市(75.6%)。

调查显示,79.3%的受访家长认为假期游学对孩子的成长有意义,其中11.0%的家长认为意义重大。

李淼认为,现在的孩子容易以自我为中心,参加游学活动能让孩子学会迁就别人,学会合作。

“相对来说,中学阶段到外面去游学,孩子获得的东西会多于小学阶段。”中国教育科学研究院研究员储朝晖介绍,不同孩子的发展状态、心态都是不一

样的。从整体来说,小学阶段的孩子对自然的兴趣浓厚一些,到了中学阶段,很多孩子开始对社会有更强的感知力,有更多的观察。

只“游”不“学”、“游”多“学”少 是游学项目存在的主要问题

调查中,75.0%的受访家长感觉孩子假期游学的收获通常都低于家长预期,其中17.9%的人直言远低于预期。

储朝晖表示,由于孩子观察能力等各方面能力的限制,游学对孩子所起的作用,并不像很多父母期望的那么高。

李淼坦言,孩子游学归来的收获是低于她的预期的。“我想让孩子提高英语学习兴趣、感受异国文化,最起码也能让孩子通过游学确定一个奋斗目标。但孩子说,他们虽然上了一星期课,但宣传介绍的课程没有全部都体验,上过的课程里,英语作文课很难,数学课很简单。语言上,导游基本都讲中文,孩子也没机会与外国人交流”。

黄女士认为,孩子出去游学,能够达到体悟生活、学习自立、开拓眼界这些目的,但家长们对游学的质量是有意见的,“比如游学过程中时间安排是否合理,吃饭住宿是否够标准”。

北京居民蒋勇量(化名)去年暑假让孩子去参加了一个英国游学项目,为期十几天,“通过孩子的描述,我觉得主要还是走马观花式的游玩,没学到太多东西”。

游学市场存在什么问题?调查显示,只“游”不“学”、“游”多“学”少(63.7%)被受访家长认为是主要问题,其他问题还有:实用性不强(55.4%)、收费高、乱收费(51.8%)、管理不规范、虚假宣传(48.3%)等。

储朝晖认为,游学机构瞄准了父母们对游学的高期望、教育上的热切心理,存在定价过高的问题,甚至存在某些不规范的操作行为。“我认为家长在这方面的高期望是造成这种现象的直接原因。”他说。

调查中,对于提升游学产品质量,74.8%的受访家长建议加强游学市场准入门槛,严查机构资质,62.4%的受访家长希望出台游学产品标准,53.9%的受访家长希望教育和旅游等部门对游学机构加强监管。

储朝晖认为,规范游学市场不能仅靠行政部门偶尔集中整治,“规范游学行为和规范其他市场是一样的,要做到更加公开、透明,同时需要更加有力、健全的法律保障,这是最关键的”。

杜园春 黄硕

夜游、乘船游和玩水成为 重庆暑假旅游消费新趋势

数据显示,夜游、乘船游和玩水正在成为重庆暑假旅游消费的新趋势。

那么,新趋势到底有哪些魅力?本地游客和外地游客又有哪些区别?记者走访重庆主城区各大热门景点,对暑假旅游消费进行了调查。

外地游客以年轻人为主

近日,记者在主城区各大热门景区看到,暑假来重庆游玩的外地游客中年轻人的比例较高。

33岁的肖晓是河南平顶山人,这是他第一次来重庆,“我是很早就想来,因为重庆很出名。但是夏天热,孩子又小,怕她受不了。”肖晓说,改变女儿想法的是重庆“晒文化”晒风景“大型文旅推介活动”,“她的偶像是王源,前不久王源不是在一个视频里,推荐自己的家乡重庆巴南嘛。然后就确定,这次暑假我们来重庆玩。”

在肖晓的旅游计划中,除洪崖洞、解放碑、磁器口等热门景点外,到李子坝看轻轨穿楼、逛鹅岭二厂和去南山吃火锅都成了必去的项目。

肖晓说,下午和晚上是出门游玩的主要时间,一是方便避暑,二是重庆夜景和夜市的吸引力。

有外地游客表示,自己在重庆都会选择夜游,其中乘船游和看夜景是

必选。

来自东北的李明鑫说,夜晚的重庆更迷人,而且更能把重庆鳞次栉比的样子记录下来。“我刚刚还去了一个防空洞改成的纳凉点,这个我们那儿都没有。”

本地游客爱玩水

如果说外地游客来重庆是感受夜生活的灯光秀,那么本地游客最喜欢干什么?玩水,这肯定是大多数重庆人的选择。

“天气热,基本上都是本地人,带着孩子和老人,玩冲浪的人最多。”巴南汉溪鱼鳞湾水世界的工作人员说,目前景区内的冲浪池会分三个时段造浪,最晚的一个时段是晚上8点钟,不过仍有很多游客坚持玩到最后。

记者走访重庆主城区多个水世界看到,在周末的下午2点钟后,游乐场外的停车场内就很难找到停车位了。而工作日的晚上,特别是6点钟之后,停车场也会迎来高峰时段。

除了玩水以外,晚上去欢乐谷坐过山车乘凉,也是很多年轻人的选择。

“欢乐谷这边晚上凉快又人少,玩完之后大家再去撸串,太完美了。”家住渝中区化龙桥的鲁先生说。

曲鸿瑞 景然