



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

中企凭什么纷纷挤进 500 强

世界 500 强榜单,折射出的是世界经济格局的历史性变化。近年来,中国企业表现突出。中国上榜企业此前已连续 14 年增加。刚出炉的《财富》杂志世界 500 强榜单上,中国企业再度令世界惊艳。今年,中国企业总数排名第一,首次超过美国。这背后的奥秘何在?在当今世界经济面临种种阻力之时,世界对中国企业的集体崛起奥秘充满好奇。

“这是中国的世界”

“这是中国的世界”,《财富》杂志以此为题,描述此次全球 500 强企业榜单带来的震撼:129 家中企上榜,数量上首超美国;在互联网、工程、汽车、房地产等领域,上榜中企数量均超越美企;首入榜单的小米则“横空出世”,成为本次最年轻的全球 500 强企业……《财富》杂志称此为“历史性一刻”。

《财富》杂志每年发布的世界 500 强排行榜,以企业的年度收入及净利润为评选标准,被视为全球最权威的企业排行榜。榜单上中国企业数量的“选变”,折射出中国经济的快速崛起。

1995 年,《财富》杂志首次将所有产业领域的公司纳入评选范围,有 3 家中国企业在这一年进入世界 500 强名单;他们是中国银行、中国中化和中粮集团。同年,美国有 151 家企业上榜,日本是 149 家。中国加入 WTO 之初的 2002 年,入榜企业仅 11 家,美国则是 10 倍以上的 132 家。而如今,中国大公司数量首次与美国并驾齐驱。

正如《财富》杂志评价的,“从没有国家如中国般,如此迅速地增加排行榜中的企业数量”。甚至有学者评判,这是一个“不可逆走势的节点”;20 年后,世界 500 强名单上,中国企业可能会占一半以上。

《财富》杂志创始人亨利·鲁斯,曾在 1941 年发表过著名言论:“20 世纪就是美国世纪。”但如今该杂志报道认为,21 世纪是否会成为真正意义上的“中国世纪”还有待观察。但至少在商业领域,“中国世纪”正以越来越中国化的方式快速发展。

“科技是发展源动力”

《金融时报》报道称,有分析人士指出,内需市场迅速扩大、战略重组、中国宏观环境的变化是中国公司集体崛起的推手。

正如美国南加州大学经济学教授罗伯特·德克勒所说的,企业规模是中国经济发展的直接体现之一。中国国家统计局近日发布的中国经济“半年报”显示,上半年中国经济延续总体平稳、稳中有进态势,其中内需驱动成为经济常态。最近,国际货币基金组织发布了《2019 年外部风险报告》,表明中国经济增长不再依赖出口拉动,而转向内需驱动。

创新科技对中国企业发展的推动成为诸多外媒关注的焦点。根据英国《经济学家》的研究,按照市值计算,中国规模最大的 3 家私营企业是阿里、腾讯和平安,总计市值超过 1 万亿美元,相当于中

国 GDP 的 1/10。在过去十年,他们的利润增长在过去 10 年超过了全球 2/3 的上市企业。这一方面是中国高速增长的结果,另一方面反映了中国企业自身的科技转型。《金融时报》列举了中国平安的例子。报道称,以中国平安为例,过去 10 多年,累计在科技投入超过 500 亿元人民币,在人工智能、区块链和云计算三大核心技术领域取得多项成果。平安从 2008 年初次入榜的 462 位跃升至 2019 年的 29 位。

很多外媒还关注到了中国经济的开放姿态。法新社和拉美社均注意到,7 月 20 日,国务院金融稳定发展委员会办公室宣布 11 项金融业进一步对外开放的政策措施。分析指出,中国大企业战略布局高新技术,将有利于未来面临更多的国际竞争。

“中国企业竞争力将增强”

在世界为中国企业的整体崛起赞叹的同时,很多人也注意到了中国企业存在的诸多不足。《财富》杂志披露的数据显示,此次上榜的世界 500 强平均利润为 43 亿美元,而中国上榜企业的平均利润是 35 亿美元。如果剔除榜单中的银行类企业,中国企业的利润水平只有美国企业的大约 1/3。中国企业已经做大,在做强的道路上却显然任重而道远。

美国前财政部长亨利·保尔森曾说过:“竞争的关键在于,谁的经济将推动未来的科技发展,并为之设定标准。”分析普遍认为,企业要真正实现做强做大,

关键在于数量竞争转向质量竞争,焦点就是科技产业、战略性新兴产业竞争。

不过,对于中国企业的前景,世界普遍持乐观态度。

以 5G 技术为例。近日,美国电信行业研究平台 Dell'Oro Group Mobile RAN 发布报告称,未来 5 年内(2019 年至 2023 年期间),预计中国在 5G 网络方面的累计投资将超过北美,具体来讲,会是北美 5G 运营投资规模的两倍。报告称,最早的 5G 移动商用服务已经在韩国、美国、澳大利亚、英国、瑞士和西班牙推出。尽管如此,中国市场的规模将会让这些经济体在 5G 移动网络建设上任何先发制人的优势变得不再存在。

中国经济的持续快速发展则是中国企业发展的背景。正如罗伯特·德克勒所说,随着中国经济的增长,中国企业的竞争力将得到进一步增强。

德国《焦点》周刊网站近日刊登了德国著名中国问题专家弗兰克·泽林的文章。文章指出,尽管今年第二季度,中国的国内生产总值同比仅增长 6.2%,但是考虑到国内市场,中国经济仍有很大的提升空间。而且,中国在许多未来技术方面比以任何时候都更具竞争力。中国还将继续推动其“一带一路”倡议,这将在未来对中国的经济增长产生拉动作用。

正如《金融时报》报道所说,中国企业正以更加开放的心态拥抱合作,面向未来。而这则让世界对中国企业的未来充满信心。

张红

深刻分析研判问题和挑战

软件与信息服务领域省领导联系机制 2019 年度第二次全体会议在成都召开

近日,软件与信息服务领域省领导联系机制 2019 年度第二次全体会议在四川省经信厅召开。四川省政协副主席、全国工商联副主席、省工商联主席陈放主持会议并讲话。四川省经信厅、省发改委、省科技厅、省商务厅、省知识产权服务中心、成都市经信局、绵阳市经信局等有关部门负责人和四川大学、电子科技大学、省软件行业协会等业界专家参加会议。

四川省经信厅汇报了四川省软件与信息服务产业 2019 年上半年完成情况,下半年工作打算,与会各省、市有关部门和专家结合实际及前期调研情况,就发展四川省软件与信息服务产业进行了讨论交流。上半年,全省 1831 家规模以上企业实现主营业务收入 2232 亿元,同比增长 14.9%。其中,软件业务收入 1729 亿元,同比增长 12.9%;利润总额 181 亿元,同比增长 13%;从业人数达到 35.9 万人,同比增长 11.8%。招商引资成果显著,成都市签约软件类项目 11 个总投资约 338 亿元。四川省有三家企业入围全国软件百强。

陈放充分肯定了四川省软件与信息服务上半年取得的成绩,强调要充分认清日益严峻复杂的国际国内形势,深刻分析研判面临的问题和挑战,准确把握省委省政府推动高质量发展的新要求,学习借鉴发达地区

的经验做法,进一步聚焦目标、落实责任、重点突破、统筹协调、形成合力,把下半年工作抓细抓实。一是强化工作机制。进一步完善省领导联系工作机制,整合资源,协调配合,加强联动,更加有力地推动产业高质量发展。二是强化政策保障。针对性开展政策的优化调整,加大政策宣贯力度,推动政策落地落实,让各项支持政策实实在在地惠及企业。三是强化要素保障。在规划实施、项目对接、平台建设等方面,进一步集中资金、土地、人才、信息等要素资源,做强做大创新主体和市场主体,着力构建四川省软件与信息服务产业生态系统。四是强化环境建设。进一步优化创新环境和营商环境,在“放”上下功夫,在“帮”上做文章,为企业发展提供更好更宽松的环境。五是强化担当担责。要按照“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的要求,靠前服务,精准施策,细化具体工作举措,扎扎实实抓好落实。

会议还就支持成都市办好第十七届中国国际软件合作洽谈会、积极争取中央有关部门重大项目支持、加快推进我省软件产业研究院建设、探索产业专项基金及其市场化运行机制、围绕技术和产业及市场发展趋势做好研判研判等内容进行了充分讨论并达成共识。

张文道

四川省工商联党组成员、副主席陈建 引导民营企业 弘扬优秀企业家精神

近日举行的 2019 首届西三角企业社会责任论坛上,四川省工商联党组成员、副主席陈建表示,首届西三角企业社会责任论坛聚焦企业在社会责任、环境责任、市场责任等方面的作为,发布中国首份西三角地区企业社会责任报告及百强榜,展现了企业的良好价值取向和追求,在全社会倡导履行责任,共担责任的良好氛围,促进企业和社会的共同进步。

“特别是在我国决胜全面建成小康社会的关键时期,举办首届西三角企业社会责任论坛和编写发布企业社会责任报告及榜单,总结民营企业在践行新发展理念、主动承担社会责任方面的新情况、新实践,这是贯彻落实党的十九大精神,引导民营企业弘扬优秀企业家精神的务实举措,对于在新时代的历史条件下,促进两个健康工作具有重要意义。”陈建说。

事实上,在履行社会责任方面,四川民营企业一直有着不俗表现。近年来,四川省的民营经济取得了长足

的发展。2018 年全省民营经济主体超过了 500 万,达到了 545.2 万,同比增长 13.5%, 占到了市场主体总量的 97.2%。2018 年民营经济总量不断的扩大,全省民营经济增加值超过了 2.2 万亿元,占到了 GDP 的 56.2%,民营企业已经成为四川经济建设的重要力量。

随着四川省民营企业发展的壮大,民营企业家的社会责任意识不断增强,涌现出很多积极履行社会责任的好典型和好模式。四川省工商联长期以来在民营企业中深入开展以“不忘初心、接力改革伟业”和“守法诚信经营,坚定发展信心”的理想信念教育帮助,增强四个自信,持续开展“万企帮万村”精准扶贫行动等。

陈建透露,下一步四川省工商联将与社会各界一起,引导民营企业弘扬优秀企业家精神,作“爱国敬业、守法经营,创业创新,回报社会”的表率,为决胜全面小康和治蜀兴川再上新台阶贡献力量。

赵耀儒



致富能人助增收

7 月 28 日,四川省南江县长赤镇中魁村致富带头人袁勇在田间为村民介绍食用菌种植经验。在农技下乡指导培训工作中,该镇通过安排专家和致富带头人对村民进行技术指导,有力地帮助村民依托种植业实现增收致富。

特约记者 肯定怀 摄

贵州省税务部门 持续推动减税降费政策落地见成效

□本报记者 吴文俊

伴随着 2019 年减税降费政策措施的落实落地,为把国家减税降费红包送到纳税人手中,贵州税务系统乘强劲的改革春风,全员出动、全力以赴,在“规定动作”上抓细节,在“创新举措”上谋巧劲。半年来,黔山贵水遍地开花,减税降费卓见成效。

多管齐下添活力

如何让减税降费政策措施落地生根,让企业轻装上阵,是税务部门义不容辞的职责。作为落实减税降费政策的“主攻手”,贵州省税务部门主动作为,采取各种有效措施推动减税降费政策在贵州落实落地。

——加强党的领导。贵州省税务系统自上而下建立健全“一把手”负总责的工作领导机制,为推进全省减税降费工作提供坚强的组织保障。

——建立部门协作机制。贵州省委、省政府构建了政府牵头、税务主责、部门联动的工作格局,贵州省税务局、省人社厅、省财政厅、省医保局等部门建立联席会议,形成工作合力,为落实国家减税降费部署注入动力。各地税务机关积极行动,推动建立了政府主导、多部门协作的联动机制。

——切实优化纳税服务。贵阳市税

务局建立税收政策培训长效机制,对纳税人进行全覆盖、分阶段、强重点的政策培训和有针对性的操作培训。安顺市税务局通过电视、网站播出减税降费专访节目,送减税降费政策上门等形式,将减税红利强劲注入大大小小的企业。

——加强政策宣传辅导。税务部门强化政策宣传辅导,丰富宣传方式。截至目前,全省税务系统举办纳税人学堂近 2400 期,培训纳税人 45.46 万人次。通过短信、微信群、QQ 群等渠道辅导纳税人 77.48 万人次,制作减税降费电子手册“红宝书”,印发《小型微利企业普惠性所得税减免政策》宣传辅导资料合计 8 万册。

——提高退税效率。一系列快节奏、大力度的退税工作,让纳税人、缴费人充分享受小微企业普惠性减税降费带来的政策红利。黔南州税务局积极联系协调人民银行等部门协作配合,实行“清单式”退税,加班加点确保减税“红包”精准落袋。遵义市税务局集中开展减税降费应享未享税款退库办理工作,统一制作

退库清单,采取退税函“挂红”、专人负责等方式,保证“退税通道”绿灯通行,做好退税资料流转至人民银行国库办理退税环节的无缝连接,大大提高退税进度。

税企携手增动能

“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也”,随着一系列减税降费政策在贵州省落地落实,有效激发了企业的发展活力,改革红利正在不断释放。

作为驰名中外的贵州传统民营企业,2018 年老干妈风味食品有限公司享受各项减免税额 8000 多万元。在听到今年政府工作报告明确我国增值税税率再次下调的好消息时,该公司总经理助理李鑫振奋地表示:“光增值税一年预计就能少交 2700 万元,这真的让我们感到国家减税降费的决心,也让我们更有获得感了!”

贵州振华新材料有限公司属于制造业高新技术企业,正好赶上了政策的暖风。该公司总会计师刘进在收到税务机关送上的减税降费“大礼包”时,激动地说:“国家真是提前考虑到了我们企业的实际需求,切实为我们减轻了负担。减税降费发的‘红包’我们可以用在产品研发、技术升级上,这下我们的现金流更‘活’了。”

贵州省国台酒业有限公司财务总监

项建宁表示:“减税降费的好消息真是振奋人心,增值税从原有的 16%减到 13%,税率降低 3 个百分点可以帮助我们企业节省 4000 多万元。生产成本减下来了,我们就有更多的资金去扩大生产,投入研发,税收的减负是对我们信心的提振!减税降费给我们企业发放了货真价实的‘大礼包’,如同一颗定心丸,让我们轻装上阵,对未来的发展充满期待。”

减税降费见成效

减税降费政策在贵州落地生根,政策效应已经显现。截至 6 月征收期结束,全省新增减税政策共计减税 95.49 亿元;其中,地方级减免 49.42 亿元。

普惠性减税政策执行良好。小微企业普惠性政策新增减税 12.6 亿元。新个人所得税法实施顺利。全省 324.57 万人累计减免个人所得税 33.49 亿元。深化增值税改革措施见效。增值税政策新增减税 42.8 亿元,深化增值税改革减税 25.94 亿元,社保费率降率政策准点落地。2019 年 5 月 1 日起,贵州省城镇职工基本养老保险单位缴费比例降至 16%,目前降率政策运行平稳。

随着一系列普惠减税政策的坚决推行,减税覆盖面不断扩大,越来越多的企业享受了减税政策带来的福利,减税政策的实施,不仅减轻了企业的负担,也为企业的发展提供了新机遇。

广告

用科技恢复生态 用生态迎接未来

金海绿化

贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455