



不忘初心 牢记使命 复兴供销

促进优势互补 实现合作共赢 四川省供销社与省农信联社签署战略合作协议

□本报记者 胡斌 文 / 图



7月25日,四川省供销社与四川省农村信用社联合社在成都举行战略合作协议签约仪式。四川省供销社党组书记、主任任晓春,四川省农信联社党委书记、理事长艾毓斌出席活动并讲话;四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社投资集团董事长、总裁向伟益出席活动;四川省农信联社党委委员、副理事长王挺,四川省供销社党组成员、副主任杜春茂分别代表双方签署战略合作协议。

艾毓斌介绍了四川省农信联社的基本情况。他指出,四川省农信联社承担对全省信用社管理、指导、协调和服务职能,坚持立足农村,服务“三农”,着力服务创新,加大信贷投入,促进了农民增收、农业增效、农村经济的发展。他表示,早在农业合作化时期,就有供销社负责供应物质,信用社提供资金,信用社和供销社结合起来为农业生产服务的合作分工与联系。这次战略合作协议的签订,既体现了农信社、供销社为农服务的历史传承,也是双方在新形势下寻求在更大范围、更大深度、更长时间合作服务“三

农”的有力行动。

任晓春对四川省农信联社长期以来给予供销社改革发展的大力支持表示感谢。他指出,近年来特别是今年以来,四川省供销社系统认真贯彻中央和四川省委省政府重大决策部署,按照“鼓士气、抓主业、闯新路、重实效、强党建、守规矩”的总体要求,以乡村振兴为牵引,以提升为农服务能力为根本,以发展壮大社有企业为支撑,推动供销社事业改革发展各项工作开创新局面、取得新进展。一是抓综合改革,以承担全国总社赋予的双线运行体制机制专项试点为牵引,重点加快供销社机构建设、完善联合社“三会”制度建设,省市(州)级供销社机构实现全覆盖。二是抓企业发展。按照“做大总量、培育增量、优化存量、提高质量”的要求,推进省级社有企业经营业务布局调整优化,理顺社企层级管理关系、政事、社企边界更加分明,层级管理更加扁平,构建起“4+1”集团化发展新格局。三是抓基层基础,围绕创新组织小农、带动小农、服务小农体制机制,指导系统加快发展新型基层社,提升农民专

业合作社质量,探索生产、供销、信用合作“三位一体”的新型农村合作经济组织联合会,基层社为农服务能力有新提升。四是抓服务创新。以土地托管、电商服务为重点,为小农户和各类新型农业经营主体提供社会化、现代化、规范化的农业

生产全过程服务。探索农村新型信用合作试点,加快金融服务企业组建,推进农村普惠金融发展,新型信用合作服务取得新进展。

任晓春表示,加强与四川省农信联社合作,是四川省供销社加快发展的一次重要机遇,必将对促进全省供销合作事业发展产生深远的影响。希望双方以此为契机,充分发挥各自在金融服务和流通服务等方面的优势,在加快发展产业链金融、支持新型农业经营主体发展壮大、稳妥开展农村合作金融普惠金融服务、加强扶贫领域协作、推进农村信用环境建设等方面深化合作,精准发力,在推动四川省乡村振兴发展、助力脱贫攻坚中做出新贡献。

据了解,双方将在支持社有企业高质量发展、支持服务专业合作社、农村资金互助社等新型经营主体发展、推进农村电商平台互通利用、推进“三农”队伍建设、农村信用环境建设等方面深入开展合作,并建立合作工作协调机制、信息交流机制及业务部门对接落实机制。

四川省供销社机关有关处室和省级社有企业、四川省农村信用社有关部门负责同志参加签约仪式。



为打赢打好脱贫攻坚战贡献供销力量 德阳市供销社系统脱贫攻坚推进会暨扶贫项目产品推介活动在中江举行

□本报记者 李鹏飞 文 / 图



扶贫项目产品签约仪式现场

7月26日,由四川德阳市供销社、中江县人民政府主办,中江县供销社、中江县益农电子商务有限公司承办的德阳市供销社系统脱贫攻坚推进会暨扶贫项目产品推介活动在德阳市中江县举行。记者获悉,此次活动旨在进一步落实全市脱贫攻坚推进大会精神,充分发挥供销社系统的职能和优势,凝聚力量,增添措施,助力脱贫攻坚。四川省供销社监事会副主任、省供销社投资集团有限公司监事会主席彭刚,德阳市委副书记、市长张笠,德阳市供销社党委书记、主任罗万举,中江县委副书记冯广宇等出席活动。

会上,冯广宇首先代表中江县委、县政府对嘉宾的到来表示欢迎。

他介绍说,中江是国家生态环境建设重点县,全县适宜发展有机农业的面积达80万亩。好环境孕育出好产品。中江丹参以“根粗结实、色朱味浓”居全国之冠;中江白芍以“银心”著称,驰名全国;中江手工挂面“洁、白、净、干、细”堪称五绝,“一碗面、一座城”,招牌响亮。中江柚皮薄芳香,果肉脆嫩、汁多味甜,品质上乘。八宝油糕、纯乡菜籽油、蜀涌大米、欣旺水果、土鸡蛋、黑猪肉等一大批优质特色农产品不胜枚举,全县取得有机认证的产品18个,有机转换认证产品26个,绿色食品2个,无公害农产品68个,国家地理标志产品3个。

罗万举在会上说,供销社的主阵地在农村,为贫困群众提供便捷优质

的生产生活服务,帮助他们脱贫致富,德阳市供销社义不容辞、责无旁贷。全市供销社系统要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,强化政治责任,主动服务脱贫攻坚大局,充分发挥供销社扎根农村、联系农民、点多面广的优势,坚持高质量发展,着力改革创新,务实求效,在助力乡村振兴、脱贫攻坚工作中发挥更大作用。

彭刚祝愿德阳供销社系统脱贫攻坚创新创业再创佳绩,并宣布中江品牌中心正式启动。省、市、县领导及品牌中心负责人共同上台按下按钮,正式启动中江品牌中心。

随后,中江县供销社主任兰敏介绍了中江县供销社扶贫项目及中江扶贫产品有关情况。据介绍,此次扶贫产品推介活动汇聚中江县内70家企业和农民专业合作社的特色农产品,已通过了“四川扶贫”公益商标认证的产品24个。活动中,领导和嘉宾为德阳获得“四川扶贫”公益商标使用权的万福粮油、雄健实业、钟氏手工挂面等企业颁发授权证书。

在扶贫项目产品签约仪式环节,省市县供销社系统签订中药材产业园项目合作协议、德阳市供销社与会龙镇签订产业扶贫协议、德阳市产投农业发展公司与中江县供销社签订合作协议、德阳市供销社与成都农交所德阳农村产权交易公司签订战略合作协议、四川蜀地源中药材有限公司与四川省农民专业合作社联合会签订中药材扶贫代销协议、中江县柚业协会与中江县兴杨水果专业合作社签订中江柚扶贫协议,德阳T39创意园、四川省餐饮文化产业园化园、

四川万万企业管理公司、成都圣贤视界文化传播有限公司与中江品牌中心签订孵化合作协议,中江县益农电子商务有限公司与四川同兴天然植物药业签订电商合作协议,成都乐自渝食府、成都蓝枫科技公司等企业与益农电商签订采购协议。

在扶贫项目及产品推介会环节,来自成都农交所德阳农村产权交易公司、四川省农担公司德阳分公司、世界绿谷博览城开发有限公司等10余家企业的代表,通过播放视频资料、现场讲解等形式进行了产品推介及项目分享。

据了解,德阳市脱贫攻坚主战场在中江,中江的脱贫攻坚工作时间紧、任务重。下一步,德阳市供销社系统将举全市之力,帮扶中江打赢打好脱贫攻坚战。全力支持中江扶贫产品进商超、进学校、进机关,全力支持中江县基层供销社的发展。对中江县基层供销社与农民专业合作社融合发展给予支持,对中江县农民专业合作社申报市级、省级和国家级示范社给予倾斜,对中江县在贫困村建立新型村级基层供销社给予支持。全力做好会龙镇的帮扶工作,组织好市级帮扶部门和企业,围绕会龙镇脱贫攻坚工作,在政策、项目、资金上给予倾斜和支持。最终,为中江打赢打好脱贫攻坚这场硬仗贡献供销力量。

为着力减少流通环节,拉近农商距离,建立产销对接长效机制,当天下午,还举行了扶贫产品对接洽谈会。此次活动必将进一步扩大中江乃至德阳农产品市场影响力、拓宽农产品销售渠道,助力精准脱贫、加快乡村振兴产生积极而深远的影响。



重庆市委巡回指导组调研指导 该市供销社主题教育工作

近日,重庆市委巡回指导组到该市供销社调研指导主题教育工作。组长周瑜泉、成员张珂一行实地走访了农信公司党支部、机关第九党支部,与干部职工进行面对面交流,现场查阅有关资料,并召开座谈会听取工作汇报。重庆市供销社党委书记、主任李洪义,党委委员、副主任谢渝刚全程陪同调研指导。

调研座谈会上,重庆市供销社机关第一党支部书记、机关第九党支部书记、农资集团党委书记、农信公司党支部书记、经贸中专校党委书记分别作了工作汇报,谢渝刚代表重庆市供销社党委对全系统主题教育前期开展情况作了汇报。听取汇报后,周瑜泉对重庆市供销社主题教育前期工作给予了充分肯定,并对深入推进主题教育提出了具体要求。

周瑜泉指出,重庆市供销社主题教育前期工作深入扎实、推进有序、进展良好,呈现出三个方面特点:一是高度重视。重庆市供销社党委坚持把主题教育作为当前最重要的政治任务,认真履行抓主题教育主体责任,党委书记认真履行“第一责任人”责任,以上率下,榜样示范,班子成员按照“一岗双责”要求,认真履行分管领域的政治责任,充分发挥了示范引领作用。二是工作扎实。坚持把“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四项重点措施贯穿主题教育全过程,边学边改、立行立改、真改实改,真正做到了“四个轮子”一起转、一直转。三是效果明显。通过深入抓、抓深入,主题教育的政治效果、发展效果、民生效果得以充分显现,党员干部理想信念进一步增强,在助推“三农”发展和脱贫攻坚等方面发挥了积极、重要作用,充分体现了为民服务解难题。

周瑜泉要求,重庆市供销社要继

续保持当前良好工作势头,着力从五个方面深入推进主题教育工作。一是把学习抓深。要坚持读原著、学原文、悟原理,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线,把学习贯彻习近平视察重庆重要讲话精神作为重点,通读《学习纲要》《论述摘编》和党章,结合工作实际认真学习习近平关于“三农”重要论述,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。二是把调研做实。要围绕确定的调研专题,深入细致开展调研,坚持边调研、边学习、边对照检查、边提出解决问题的办法和措施,把查找的问题和形成的对策建议作为整改的内容和措施,项目化、清单化落实。三是把问题找准。要认真落实“六个对照”要求,以刀刃向内的自我革命精神,广泛听取意见,认真梳理上级提出的意见,列出问题清单,深刻检视剖析,切实把问题找准查实,把根源剖深析透。四是把整改到位。要始终坚持问题导向,奔着问题抓整改,对收集到的问题进行全面梳理,建立工作台账,逐一对照检查,落实销号制度,确保整改到位。对于一时解决不了的问题,要明确阶段目标、时效要求,盯住不放、持续整改。五是把责任压实。要抓住“关键少数”,强化主要领导干部第一责任人职责,强化班子成员的“一岗双责”,进一步压实各级基层党组织主体责任,层层传导压力,有效解决“上热下冷”的问题。

最后,李洪义代表重庆市供销社党委作表态发言,表示在下一步工作中,重庆市供销社党委将把巡回指导组的鼓励当作动力,严格落实市委巡回指导十组的督促指导意见,进一步把主题教育引向深入,确保主题教育取得实效。

渝讯

广西壮族自治区供销社 产业扶贫工作稳步推进

近日,广西壮族自治区供销社产业扶贫、综合改革现场推进会暨培训班在环江县召开。

会议召开前,全体参会人员现场观摩了环江县大才乡、下南乡、川山镇、思恩潭镇供销社基层社改造、项目建设、综合服务平台等典型,参观了广西供销社地头冷库、供销社农业服务产业园、果蔬分选加工厂、食品配送中心、综合服务站、供销社商贸综合体、农资超市等项目。

会上,环江县、河池市、田东县、恭城县、融安县、田阳县供销社还作了产业扶贫、综合改革典型交流发言。广西壮族自治区供销社党组书记管理年作讲话。

会议总结了2019年上半年工作,广西供销社系统上半年工作成效明显,一是系统经济继续保持较快增长,指标全部实现双过半,即时间过半任务完成过半。二是综合改革继续取得新的成效。三是社有企业改革发展稳步推进。四是项目建设扎实推进。五是脱贫攻坚全面开展。

管理年指出,党中央国务院、广西壮族自治区党委政府高度重视供销社工作。中发〔2015〕11号文件和桂发〔2016〕10号文件充分体现了中央和广西壮族自治区党委政府对供销社工作的高度重视。近年来广西供销社按照中央和自治区有关文件精神和工作部署,紧紧围绕供销社综合改革、农业社会化服务、基层组织改造、县基合一治理、农村电子商务,尤其是发展现代特色农业、乡村振兴、脱贫攻坚、农民致富等做了大量工作。

管理年强调,全区供销社系统要做到六个一。一是牢记一个宗旨,牢记服务“三农”的宗旨。二是夯实一个载体,夯实社有企业载体。三是织密一个网络,织密从中央到区、市、县、乡、农民上下贯通、左右联通的服务网络。四是打造一个平台,打造城乡社区综合服务平台。五是激活一个机制,加快供销社自身改革和社有企业改革。六是锻造一支队伍,锻造一支能吃苦、战斗,在关键时刻豁得出、冲得上,在困难时顶得住、打得赢的队伍,一支忠诚、干净、担当的队伍。

桂讯

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锦江区122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6