



中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

找差距 鼓士气 抓落实 四川省供销社召开全省系统 2019年上半年经济运行分析会

□本报记者 冯庄 实习记者 李艳 文/图



四川省供销社党组书记、主任
任晓春出席会议并讲话

为进一步贯彻落实中央、四川省委深化供销社改革发展的决策部署和下半年工作安排,对照年度目标任务,找差距、鼓士气、抓落实,推动供销事业又好又快发展,7月30日,四川省供销社召开全省系统2019年上半年经济运行分析会。四川省供销社党组书记、主任任晓春出席会议并讲话。会议由四川省供销社党组副书记、监事会主任张强主持。

会上,四川省供销社党组成员、副主任杜春茂通报了全省系统2019年上半年经济指标完成情况。上半年,全省系统累计实现营业收入224.5亿元,同比增长2.2%;资产总额294.24亿元,同比增长3.6%;汇总利润6.36亿元,同比增

长0.3%。泸州市供销社、广元市供销社、乐山市供销社、达州市供销社和四川省农资集团、四川省棉麻集团、四川省农产品经营集团、四川省农业会展集团分别围绕上半年主要经济指标完成情况、主要做法及存在的困难、下半年工作打算及措施作了交流发言。

任晓春在讲话中指出,2019年上半年,全省系统坚持稳中求进,坚持创新引领,坚持风险防控,经济运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势,全省供销工作呈现出明晰工作思路,强化项目支撑、提升服务能力、部分地方势头强劲等显著特点。

今年以来,宏观经济运行稳中有变,外部环境错综复杂,经济下行压力持续加大,全省系统经济运行低位增

长、稳中趋缓特征明显,形势严峻。面对严峻挑战,任晓春要求,一要找差距,认清主要指标增势疲弱、整体实力提升较慢、传统行业困难增加的现状;二要鼓士气,虽然形势严峻,但供销社改革发展已有良好基础,加快发展的有利条件持续增加。要认识到我国经济向好的基本面没有改变、党委政府的信任度不断增加、供销工作的着力点显著提升;三要围绕目标、增量、脱贫、统计、安全抓落实,遵照“做大总量、培育增量、优化存量、提升质量”的企业发展思路,紧盯年度目标,一门心思谋发展,一心一意抓落实。

任晓春强调,时间已过半,奋进正当时,务必苦干实干、真抓实干,以新担当新作为,干出新业绩、创造新辉煌,确保

全面完成全年任务,以优异成绩迎接新中国成立70周年华诞。

张强要求,一要作好会议精神的传达学习,各市(州)供销社要及时召开党组(党委)会议,学习传达本次会议会议精神,研究贯彻落实意见;二要扎实抓好会议精神的贯彻落实,进一步增强责任感、紧迫感,进一步理清工作思路,找差补短,进一步采取有效可行的措施,推进系统经济高质量发展;要加强沟通协调,各地各单位要及时上报工作开展相关情况,及时沟通工作中的困难问题,及时反映出现的新情况新问题。

四川省供销社领导,省社机关各处室负责人,市(州)供销社主任、甘孜州农牧农村局局长,省级社有企业主要负责人参加会议。



会议现场

脱贫攻坚 供销社在行动

探索“品牌+” 打好“组合拳” 四川省中江县供销社全力打赢脱贫攻坚战

□本报记者 李鹏飞 文/图

7月29日,记者从中江县供销社获悉,自去年以来,为贯彻落实习近平总书记提出的全力打赢打好脱贫攻坚指示精神,中江县供销社积极行动,在开展好乡村振兴系列服务、品牌创建、拓宽本土产品销售渠道等方面,多渠道打好“组合拳”,取得了一定成效。

据了解,在开展乡村振兴系列服务方面,中江县供销社整合系统服务职能、资金和资源,组建了“中江供销社乡村振兴服务中心”,对乡镇、村和农民专业合作社、龙头企业、家庭农场、农户等开展了财务管理、品牌策划包装、农资供应和土地托管等一系列社



中江特产“八宝油糕”获得“四川扶贫”商标标识使用权

会化服务,得到了一致好评。其次,还积极开展品牌创建。通过举办中江农特旅区域品牌征名活动,优选出“江江好”公用品牌进行了注册,并建成了中江品牌馆,为中江农特产品线上线下体验、展示、销售等提供了空间,为该县农产品品牌孵化、包装设计、产品推广等提供了平台,品牌馆已成为中江农特产品对外的一个重要窗口。

此外,还积极组织新型农业经营主体积极申报“四川扶贫”公益商标。指导和组织农民专业合作社、农业企业、家庭农场等新型经营主体申报“四川扶贫”集体商标标识,截止目前,全县共24家经营主体的产品获得了“四川扶贫”商标标识的使用权,中江县获得“四川扶贫”标识的数量全市排名第一、全省73个片区外非贫困县排名第四。

在拓宽中江本土产品销售渠道方面,中江县供销社已组织县内企业和产品在成都桐梓林等社区开展了中江扶贫产品进社区活动,方便群众购买货真价实的扶贫产品。为进一步提升中江农产品的知名度,目前正在成都“川味印象”设立中江品牌020展销中心和中江挂面体验馆。开展电

商行动,通过“线下+线上”双驱同步营销方式,在建立线下渠道的同时借助天猫、京东、苏宁易购等知名购物平台对中江特色产品进行全网营销,扩大中江产品品牌的知名度。

同时,中江县供销社还大力提升农民专业合作社助农增收水平,推进“扶贫贷款+专合社+产业+贫困户”“专合社+村集体经济+贫困户”“专合社+产业扶贫资金+产业+贫困户”等模式带领贫困群众脱贫致富。截止2019年6月底,中江全县农民专业合作社总数达到879个,注册资本总额20.54亿元,入社社会农户4.33万户(12.12万人),其中加入合作社建档立卡贫困户3800户,常年在合作社务工的建档立卡贫困户5170人。

中江县供销社主任兰敏表示,下一步将以中江品牌中心为依托,以“江江好”区域品牌建设为着力点,探索品牌+电商、品牌+乡村旅游、品牌+双创、品牌+冷链物流、品牌+展示展销等,做大做强中江农特产品品牌,提升供销社多元化服务能力。同时,通过举办产品推介、产销对接活动,寻找和对接更多的优质渠道销售中江扶贫产品,带动中江贫困户发展产业增收致富。

乐至县供销社 大力开展大排查 反馈问题整改工作

近日,四川乐至县供销社组织帮扶责任人,深入中天镇宝盖寺村,针对大排查中发现的帮扶工作存在的问题,主动认领,立查立改。

首先,帮扶责任人深入贫困户家中,与贫困户面对面、逐项核实扶贫手册,对扶贫手册进一步完善,查漏补缺,使扶贫手册更加详实准确,最后,由贫困户签字确认。同时,进一步宣传扶贫政策,并督促贫困户搞好人居环境。

其次,帮扶责任人与贫困户座谈交流,了解当前生产生活及目前汛期受灾情况。指导贫困户搞好种养业,增加经济收入。同时,协调村“两委”和帮扶责任人,帮助3户贫困户解决生产生活诉求。

最后,帮扶责任人与贫困户开展“以购代扶”活动。购买菜油30斤,价值300元;购买鸡3只,价值260元;购鸡蛋120枚,价值120元。特约记者 王贵

达州市供销社考察学习 乡村振兴田园综合体建设

近日,四川达州市供销社党组成员、中层干部、直属企业鑫依供销社

班子成员和各县(市、区)供销社主任、分管乡村振兴工作的副主任及业务股负责人一行到成都市开展了党组中心组第二课堂学习,重点考察学习了乡村振兴田园综合体建设。

考察团一行到成都天府新兴和盛田园东方、郫都区战旗村、都江堰聚源来谷、邛崃市田园综合体等地进行实地考察,通过看现场,听取相关负责人介绍、座谈交流等方式,详细了解了田园综合体的项目定位、规划、建设情况及党建带社建、村社共建促城乡协同发展的情况。大家对乡村振兴示范项目建设给予了高度评价,积极交流讨论学习体会,纷纷表示第二课堂学习选择的主题非常准确和及时,通过此次现场学习使大家开阔了眼界,增长了见识,为下一步供销社在乡村振兴战略中抢抓机遇实现自身发展提供了新的

思路和典型经验。

达州市供销社党组中心学习组组长邓华要求全市供销系统要凝聚力量、合力发展,全力抓好“一中心一基地两集团”建设。加快建设川东北农资物流中心,形成全市农资经营一盘棋格局;加快建设“蓝莓1号”种植及精深加工基地,培育供销系统助推脱贫攻坚、助力乡村振兴的骨干产业;加快建设达州市农业产业发展集团,整合全市供销系统优势资源资产,为全市现代农业建设、水利设施建设、林业产业发展、三农金融服务、农副产品交易、农村物流配送、农村养老服务 etc 农业农村基础设施建设,提供高效的投融资管一体化服务;成立达州农产品经营集团,着力推广运营“巴山食荟”农产品区域公共品牌,培育本地农产品经营龙头企业,打造一二三产业融合发展的示范项目,为全市使乡村振兴贡献供销智慧和力量。

通讯员 刘惠

安岳县供销社整合资源 为农服务能力不断提升

□胡国 张英 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日,记者在四川安岳县永清中心供销社乾龙分社迴龙村社区综合服务中心看到,当地村民们正忙着购买肥料、农药等农业物资。

据了解,永清中心供销社乾龙分社迴龙村社区综合服务中心是县供销社不断整合资源,提升为民服务质量的一个示范点,该项目以永清中心供销社为实施主体,与乾龙乡迴龙村“两委”共建。

“现在我们这里另外打造了一下,里面有休息室,在里面值班,原来这里没人,现在基本上可以提供24小时服务。”永清中心供销社乾龙分社迴龙村社区综合服务中心经营人员吴先东向记者介绍道。

去年以来,通过资产改造,建成

为农服务阵地400平方米,服务领域涵盖农资农技、日用消费、再生资源、社区综合服务。“我们相信供销社的肥料质量有保证,我每年都要买个十来吨。”乾龙乡村民说道。

近年来,安岳县供销社多方争取上级项目资金,重塑了供销社形象,不仅为老百姓们在生产和生活方面提供了便利的条件,更为县供销社拓展服务领域,提升服务质效打下了坚实基础。

安岳县供销社主任罗相荣表示,下一步,安岳县供销社将进一步落实县委县政府的要求,加大改革力度,进一步拓展为农服务的领域,搭建起和农业、农村、农民相沟通的桥梁和纽带。

资中县供销社实现 党建和业务工作互促互进

近年来,四川内江市资中县供销社抓实机关党支部建设,牢固树立一切工作到支部的鲜明导向,努力使党支部成为教育管理的阵地、形象展示的窗口、团结群众的平台、攻坚克难的堡垒,并以五举措实现机关党建和业务工作互促互进。

一是强化学习。组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和省市县委全会精神,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。结合工作实际,加强了新理论、新思想、新政策的学习,采取多种方式帮助干部职工完善履行岗位职责必备的知识体系,营造“比、学、赶、帮、超”的氛围。

二是抓实教育。严格落实“三会一课”制度,坚持不懈组织党员开展理想信念、政治纪律、政治规矩、形势任务、警示教育和主题党日及社区双报到等活动,引导党员干部悟初心、守初心、践初心。

三是用好载体。建立健全党务台

账,完善党员活动室,建设文化宣传墙,积极推动网络学习,引导党员利用微信群、学习强国等平台,促进“线上线下”学习,营造浓厚的学习氛围。

四是夯实服务。扎实开展“走基层”活动,并建立党员干部“走基层”记实台账,基层反映问题整改台账及民生诉求、困难群众、稳定工作台账。紧紧把握新形势,多举措发展乡村新型服务业,助力乡村振兴。结合单位实际,抓好“两放心、三到户、两保一限”为主要内容的“农资绿色诚信服务”活动,持续打造供销社党建品牌,不断提升党建工作质量,扎实推进供销社合作社综合改革。

五是人文关怀。组织开展走访慰问困难党员工作,加强党内关怀帮扶。经常性地开展谈心谈话,关心他们的工作、学习和生活情况,切实解决他们的后顾之忧,提升凝聚力。采纳党员合理的意见建议,激励和保护干事创业的积极性,相互促进,形成工作合力。

潘华

成都市青白江区供销社 “四个着力”推进农产品产销对接

近日,成都市青白江区供销社组织相关科室及直属企业负责人参加由中华全国供销合作总社和北京商业管理干部学院在西藏拉萨联合组织的“农产品产销对接与区域品牌创建培训班”学习,以“四个着力”推进农产品产销对接并取得积极成效。

一是着力于“理论创新”,提升涉农服务能力水平。认真学习聆听了《农产品质量安全控制与可追溯体系建设》《“三品一标”品牌创建与农产品上行》《农产品故事包装与爆品营销技巧》等专题授课,结合青白江区供销社综合改革发展实际,认真梳理总结当前问题,找准解决思路和方向,切实提高理论素养和涉农服务水平。

二是着力于“推介自我”,力促优质资源共享共赢。青白江区供销社直属企业区土产果品公司负责人作为全国9位参训代表之一,在培训会上作

了交流发言并接受西藏广播电视台采访。大力宣传青白江区域内四川自贸区成都国际铁路港独特的产业发展优势,尤其是利用中欧班列(蓉欧快铁)进行农特产品进出口情况以及青白江区供销社综合改革、区域农产品品牌建设和宣传营销情况,为下一步各地区优质资源无缝对接和共享共赢奠定良好基础。

三是着力于“现场考察”,实现产品营销精准对接。培训班学员先后到西藏大昭圣泉实业有限公司、拉萨市城关区智昭产业园、西藏净土乳业有限公司、拉萨市城关区农业科技示范中心等实地考察农产品种植基地、标准净菜中心、包装车间、仓储冷冻设施、质量安全控制等,现场品尝牦牛肉、高原原味酸奶、高山纯净软水等产品,详细了解产品生产加工、包装储存、宣传营销、物流配送等情况,全力做好产品营销精准对接。



四是着力于“交流互动”,推进联动营销实现突破。培训期间,先后与山东聊城、宁夏岳池等地供销社相关负责人交流沟通,探讨供销社综合改革经验方法。同时,与重庆市梁平区北霖蔬菜种植专业合作社以及西藏林芝地盛峰科技有限公司、西藏山南茹巨农业科技有限公司等

西藏本土近10家企业负责人开展了“一对一”的农产品产销对接互动,就青白江区优质农产品相关情况进行宣传,全力提升青白江区优质农产品的认知度和影响力,积极推进各地农产品联动营销开创新局面,实现新突破。

通讯员 李薇 文/图

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6