

不忘初心 牢记使命

四川省委宣传部、川报集团、党建期刊集团、新华发行集团扎实开展主题教育——

深学深查 立行立改

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，四川省委宣传部、川报集团、党建期刊集团、新华发行集团坚持在学懂弄通做实上下功夫、在统筹兼顾中做文章，深学深查、立行立改，聚力推进主题教育往深里走、往实里做。

省委宣传部

在边学边查边改中扎实开展主题教育

四川省委宣传部把组织开展好主题教育作为重大政治任务，成立“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组，研究制定工作规则及工作方案，将主题教育与工作实际紧密结合，奔主题、找问题、解难题，在边学边查边改中扎实开展主题教育。

专题讲授与研读原文相结合、课堂教学与实地参观相结合、分组讨论与集中交流相结合……在集中学习研讨过程中，四川省委宣传部采取多种方式，不断增强学习教育的感染力和实效性。省委宣传部领导带头学、带头讲，根据分管工作情况，为所在支部讲授专题党课，剖析目前工作存在的不足，认真分析原因，提出改进措施。

带着问题出发，聚焦问题听、针对问题思、对准问题剖。围绕文旅融合发展、新时代文明实践中心建设、县级融媒体中心建设、农村精神文明建设等7个专题，省委宣传部领导班子分别前往成都、内江、达州、甘孜等10余个市(州)开展实地调研，坚持把情况摸清楚、把症结分析透。

各支部把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，结合宣传思想工作实际，主动把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入

查找问题，建立问题清单47个、整改措施48项，明确了整改时限和目标任务，分类建立台账集中整治。

同时，结合宣传战线工作特点和开展增强“四力”教育实践工作具体情况，省委宣传部制定了《“脚力、眼力、脑力、笔力”不强问题专项整治方案》，开展自查自纠、强化整改落实，不断提升机关干部队伍的整体素质。

川报集团

突出党媒特色，抓实主题教育

川报集团全面落实中央和省委部署要求，立足党报集团职责任务，学做结合、查改贯通，在一体推进中将主题教育引向深入。

把牢主线深学细悟。贯穿学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，川报集团党委班子成员先学深悟，认真通读“两书一章”，组织中心组专题学习研讨，率先讲好党课。组织处级以上党员干部前往范长江纪念馆、张大千博物馆开展集中学习，举办党员干部读书班，邀请专家作专题讲座，引导党员干部践守初心。

瞄准问题调查研究。紧扣发展重点难点，川报集团党委确定“推动媒体深度融合体制机制创新”等8个调研专题，班子成员领题，注重解剖麻雀、剖析问题，着力形成解决问题的措施办法。力求实效检视整改。通过集体座谈、

个别访谈、设置意见箱，以及深入帮扶村走访等开门听取意见建议，列出问题、措施、责任“三张清单”，制定问题整改台账，建立销号制度，确保件件整改到位。

聚焦主业统筹推进。精心策划推出系列评论理论文章、经验典型报道等，全程抓好主题教育氛围营造；开设“壮丽70年·奋斗新时代”专栏，开展“凉山战报”“随老记者重访新闻现场”等采访活动，切实抓好增强“四力”教育实践工作和庆祝新中国成立70周年主题宣传，坚持以新媒体为中心，推动媒体深度融合发展，助推集团媒体融合、产业转型取得新进展。

党建期刊集团

高频率、密集式牢牢抓实主题教育

党建期刊集团自开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来，坚持把学习教育贯穿全过程，做实、做细学习教育的每个环节，围绕理论学习有收获、思想政治受洗礼的要求，让党员做到天天在学习、每周有安排，高频率、密集式牢牢抓实主题教育。

读原著悟原理，让创新理论入脑入心。按照党建期刊集团主题教育领导小组办公室的要求，集团党员领导干部带头通读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》等重要著作，自觉对表对标，做到学深悟透。

集中学习研讨，确保往深里学、往心里走。6月26日-7月2日，党建期刊集团开设为期一周的“不忘初心、牢记使命”党性大讲堂，邀请专家学者对集团党员进行集中授课。此外，还多次组织集团中层以上干部进行集中研讨学习，进一步夯实筑牢党员干部的理想信念之基和使命担当意识。

围绕“四项”教育，党建期刊集团不断创新形式、丰富内容。先后赴四川省锦江监狱、甘孜州泸定县现场开展警示教育、党性和革命传统教育。借助“红色电

影周”活动，党员干部群众观看革命历史题材影片接受革命传统教育。“时代楷模”其美多吉同志先进事迹报告会、党建期刊集团驻巴中市通江县董溪乡尖场坝村工作队驻村帮扶事迹报告会等让集团党员感受到先进榜样的力量，纷纷对照先进找差距、明方向、添措施。

新华发行集团

“三个齐步走”推进主题教育

新华发行集团深挖文化国企特色，结合自身发展实际，通过特色学习引领、广泛调查研究、推动落实整改“三个齐步走”创新推进主题教育工作。

特色学习引领分为纵深型和全时型学习教育。其中，纵深型学习教育强调通过集中、特色学习，实现学深悟透。全时型学习教育则通过自制主题教育实用手册来实现。手册将主题教育“十二字”总要求、“五句话”目标、“四个贯穿始终”任务以及八项专题整改、推荐学习用书等内容纳入其中，集团党员人手一册。

在调查研究过程中，新华发行集团领导班子成员采取“走出去+请进来”相结合的方式，着眼解决分管领域或联系点存在的实际问题，前往内蒙古、广东等省区进行专题学习交流，邀请国内同行企业及专家学者座谈讨论，前往各子分公司、各市管中心实地开展调查研究，广泛听取基层意见，努力把问题找准。

坚持整改落实贯穿全过程。对照中央、省委要求，新华发行集团对党的建设工作进行自查，梳理排查出3项问题，制定整改计划，明确整改落实时间及责任人，坚持边学边改。截至目前已完成2项工作整改。同时，结合调研、征求意见情况，结合省委“5+3”专项整治，结合国有企业需要解决的5个方面突出问题，梳理出集团发展存在的问题，充分结合集团实际，制定切实有效、可执行度高的整改方案，不做表面文章，不搞“花架子”。

据四川日报

工信部公示第四批绿色制造名单
成都 14 个项目上榜

当今成都正掀起一股绿色发展浪潮，其中制造业也将进一步改变传统制造模式，加快绿色转型升级步伐。记者近日从成都市经信局获悉，工信部日前公示的第四批绿色制造名单中，成都市的阿克苏诺贝尔漆油(成都)有限公司等11家工厂进入第四批绿色工厂名单；成都经济技术开发区、金堂工业集中发展区进入第四批绿色园区公示名单；全友家私有限公司进入第四批绿色供应链管理示范企业公示名单。

“近年来，成都市深入贯彻落实绿色高质量发展和制造强国建设的总体要求，围绕加快建设美丽宜居公园城市的目标，坚持生态优先、绿色发展，深入实施绿色制造工程。”成都市经信局相关负责人表示，推动企业降低能源要素成本，通过构建绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链“四位一体”的绿色制造体系，打造了一批制造业绿色转型升级的示范标杆，促进城市绿色低碳循环发展。

此前，成都市共有全友家私有限公司、业成科技(成都)有限公司、通威太阳能(成都)有限公司、明珠家具股份有限公司、都江堰拉法基水泥有限公司、四川科伦药业股份有限公司6家企业进入工信部绿色工厂名单；

新都工业园区进入工信部绿色园区名单；成都天马微电子有限公司、成都市兴名源电器有限公司、四川三棵树涂料有限公司、纳爱斯成都有限责任公司、四川省永亨实业有限责任公司、成都冶金试验厂有限公司、四川长虹格润环保科技股份有限公司7家企业进入四川省绿色工厂名单，青白江工业集中发展区进入四川省绿色园区名单。

根据工信部关于开展绿色制造体系建设的通知，工信部将利用工业转型升级资金、专项建设基金、绿色信贷等相关政策支持绿色制造体系建设，推动政府优先采购，并鼓励金融机构为绿色制造示范企业、园区提供便捷、优惠的担保服务和信贷支持。成都也将进一步推动绿色制造的发展。“2019年，成都市将发挥政策推动和标准引领作用，拟在先进制造业产业园区积极探索成都市绿色制造体系建设工作。”该负责人表示，成都市经信局将结合成都实际，以产业园区为载体，在省内率先开展成都市绿色低碳产业园区试点建设工作，不断提高成都市工业绿色低碳发展水平和竞争力，为成都实现绿色低碳循环发展贡献力量。

程怡欣

今年上半年成都市新增
新经济企业 3 万家

“蓉城同心·新经济区县行”将在年底前陆续走进五个区(市)县

日前，由成都市委统战部、成都市新经济委主办，以“创新产业变革·科技赋能未来”为主题的“蓉城同心·新经济区县行”系列活动在崇州市正式开启。记者获悉，今年1-6月，全市新增新经济企业3万家，增长40%。

新经济总量指数全国第4
上半年全市新增新经济企业3万家

成都市第十三次党代会以来，成都市鲜明地扛起了“发展新经济、培育新动能”的大旗，在全国率先成立新经济发展委员会，聚焦“六大形态”，构建“七大应用场景”，实施新经济企业梯度培育计划和“双百工程”，大力推动人工智能、区块链、虚拟现实等新兴技术发展与应用。成都向新经济已从创新走向应用，从概念走向实践，总量指数位居北京、上海、深圳之后的全国第4位，今年1-6月，全市新增新经济企业3万家，增长40%，呈现出高速增长、迅猛崛起的蓬勃势头。

据成都市新经济委相关负责人介绍，作为传统经济模式升级改造孕育而生的产物，根据专业机构调研，通过实现工业化和信息化，制造业可节约20%的成本，实现50%的产能提升空间。发展新经济、培育新动能，已经成为重塑城市竞争优势的关键之举，成都市先后出台产业新政50条、人才新政12条、科技成果转化新政10条、金融新政33条等系列扶持政策，为民营企业尤其是新经济企业提供全环节全周期要素保障。

该负责人介绍，将以“蓉城同心·新经济区县行”系列活动为契机，借力新经济蓬勃发展的强大声势，抢占发展先机、培育增长动能，在激发企业动力活力的同时，共同推动成都成为新经济的话语引领者、场景培育地、要素集聚地和生态创新区，创造更多国家级、成都牌的新实践、新经验、新成效。

借力活动探寻新经济增长路径
推动新旧动能融合发展

记者了解到，“蓉城同心·新经济

赵荣昌

区县行”活动将在年底前陆续组织新经济企业走进温江区、简阳市、新津县、金堂县等5个区(市)县。“举办这样的活动，既是充分发挥成都市统一战线人才荟萃、智力密集、资源丰富、联系广泛功能优势，彰显不忘初心、维护核心、服务中心、凝聚人心‘四心定位’的具体实践，也是贯彻落实市委发展新经济培育新动能、实施主体功能区建设战略部署的一项重要举措，促进成都市产业转型升级、优化营商环境、推动新经济交流合作。”成都市委统战部相关负责人在接受记者采访时说，“旨在借力活动，组织引导广大党员、干部、党外人士、市场主体、专业大咖，共同探讨新经济前沿趋势、分享新经济发展成果、探寻新经济成长路径，在政府政策、产业企业、科研机构、金融资本、城市载体等各个层面，有效推动新旧动能融合发展。”

近年来，崇州市通过推进智能家居“云”升级、“大家居”产业互联网平台、扬尘治理智能监控系统等重点项目，切实发展新经济、培育新动能，引导传统产业实现“互联网+”的转型升级，主动适应新形势、新要求，赋能新业态、新动能。

作为成都西控战略发展的核心区域，崇州坚持推动工业经济“绿色、高端”发展，把电子信息、智能家居和大数据和人工智能产业作为主导产业。以改革创新为动力，崇州市积极探索县域经济转型升级之路，着力于在转型升级发展中推动形成新经济，一些工作得到国家、省市的认可，已争取到国家大数据新型工业化产业示范基地、国家农业综合标准化示范区、四川省互联网+众创空间、四川省全域旅游示范城市、成都市大数据科技产业示范园区等称号，在数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济方面发展态势良好。



“田坎玉米”
喜获丰收

近日，广安市岳池县伏龙乡芝阳寨村的农民在脱粒“田坎玉米”。

以深丘地形为主的农业大县岳池县，指导农民因地制宜发展田坎经济，今年在2万余亩田坎和边角地上种植玉米、大豆、丝瓜等经济作物，实现产值4500多万元，既盘活利用了土地，又增加了农民收入。

高仁洪 特约记者 邱海鹰 摄

成都正式启动
出口产品低碳和碳足迹认证工作

□本报记者 赵蝶

作为国家低碳试点城市，7月30日，成都召开全市出口产品低碳认证工作动员大会，旨在推动一系列政策文件加快落地实施，进一步提升全市出口产品国际竞争力，而这也意味着成都正式启动出口产品低碳和碳足迹认证工作。

产业需要

提升“成都造”产品
附加值和国际竞争力

“推进出口产品低碳认证工作将极大提升‘成都造’产品附加值和国际竞争力，带动成都市更深地融入国际市场，提高成都市外贸发展质量。”成都市商务局相关负责人表示在会上表示，目前，全市低碳产品认证工作已从广泛探索试点逐步向重点领域纵深推进，并聚焦在通过低碳认证提升“成都造”创新创造能力和附加值，促进成都外贸出口扩大规模，探索创

新国际经贸合作新规则。

并不仅仅于此。记者从现场了解到，通过建立国际化的低碳产品标准、认证与服务体系，有利于发挥制度创新、体系创新的引领作用和成都自贸试验区、西部国际门户枢纽城市的对外开放优势，从科技、经济及外交等多角度、全方位增强国际影响力。“当前，外贸新模式发展不足、出口产品自主品牌不多等问题，探索出口产品低碳认证是推进贸易转型升级的现实需要，将为外贸发展提供新机遇。”上述负责人认为，鼓励和支持出口产品低碳认证，还将有利于进一步激发市场活力，加快高新技术产业出口的同时促进传统制造产业产品提高产品附加值，打造“成都造”绿色低碳品牌。

基础夯实

年底在国内率先打造
一批出口低碳明星企业

据悉，即日起，成都市正式启动出口产品低碳认证相关工作，九月中旬实现首批“成都造”产品出口低碳及碳足迹认证工作，力争于年底在国内率先打造一批出口低碳明星企业，形成具有成都特色的出口产品低碳认证工作经验……会上，成都梳理出清晰的工作推进计划，而这并不是一次“急行军”，而是基于优势基础之上的顺理成章之举。

察其背后自然也是有迹可循的。数据显示，截至2018年，成都已有15家企业获得24张低碳产品或碳足迹认证证书，在15个副省级城市中排名第一；全市外贸备案企业达到17502户，累计进出口实绩企业达到3407户，涉及家具、纺织、汽车等传统特色产业，也有微电子、新能源等高新技术产业的优质企业，为成都市开展出口产品低碳认证奠定了坚实基础。

近年来，成都随着全面创新改革试验区、内陆自由贸易试验区、国家自主创新示范区等陆续获批，多重历史机遇和政策红利的释放，全市外贸出口市场日益广阔，国际经贸合作潜力巨大。与此同时，成都市商务局相关负责人提到，为增加低碳产品供给、促进企业技术进步，成都率先印发了《成都市加快推进低碳产品认证工作方案》，并先后启动低碳产业认证试点、低碳产品认证和碳标识制度建设项目，基本建立了以低碳产品、低碳企业和碳足迹认证为主体的认证管理工作体系。同时，编制出台了全国首个会展活动碳足迹核算地方标准，已然做足“功课”。

培育后劲

成都都将加快成立
出口产品绿色低碳研究中心

据了解，列入国家低碳产品认证

第一批目录的产品包括通用硅酸盐水泥、平板玻璃、铝合金建筑型材和中小型三相异步电动机；第二批目录的产品包括建筑陶瓷砖(板)、轮胎、纺织面料。

“希望企业主动参与低碳认证工作，通过提升生产工艺，降低生产过程中的碳排放量；主动研究贸易目的地区的碳排放规则，合理规避因为碳壁垒导致的贸易损失；主动申报参与产品的低碳和碳足迹认证，进一步提升产品附加值。”成都海关相关负责人表示，下一步，将在出口低碳产品认证服务体系建设、培育认证对象和拓展国际市场、通关便利化、优化低碳产品发展环境等方面充分发挥海关应有的作用。

如何保证出口产品低碳认证的发展后劲？成都市商务局相关负责人从搭建低碳技术与服务平台，加快完善低碳评价体系；结合行业生产与流通特色，纵深推进低碳认证工作；重视能力建设与人才培养，着力打造低碳出口工具包三个方面提出了培育后劲的工作计划。具体而言，成立成都出口产品低碳标准与认证联盟，基于国内外产品碳足迹评价标准，为成都企业及其供应链的碳足迹评价提供符合国际规范的工具及技术支持、评价及审核服务，同时加快成立成都出口产品绿色低碳研究中心和组建成都出口产品绿色低碳认证协会。

—— 广告 ——

用科技恢复生态 用生态迎接未来



贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页：WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人：罗金 手机：136 3910 4455