

拍客

齐动员
护平安

程聪 摄



7月30日,四川省巴中市遭遇强降雨天气,巴城多处内涝、积水严重。灾情发生后,消防、交警、市政等多部门在现场积极疏通排险,为市民出行提供安全保障。



成都大学生合唱团维也纳获金奖

□本报记者 赵琳

世界和平合唱节是当今世界上最重要的合唱节之一,得到了联合国总部、国际合唱联盟等机构的充分肯定和支持。在这里汇聚了世界各国的歌声,参赛选手们分别代表自己的国家以及城市展示了特有的民族魅力。近日,“华侨城·成都大学生合唱团”(即成都大学生合唱团)在维也纳举办的第十届世界和平合唱节中,以高难度的合唱曲目和稳健的舞台表现荣获第十届世界和平合唱节金奖和最佳现代作品演绎奖。

此次,成都大学生合唱团在比赛中共演出了三首曲目,无伴奏合唱曲目《Ave Maria Mahalaxmi》;经典曲目《雪花》;四川本地曲目《川江的故事》。其中无伴奏合唱《Ave Maria Mahalaxmi》荣获了“第十届世界和平合唱节最佳现代作品演绎奖”。值得一提的是,作为压轴曲目的《川江的故事》,这首颇具川北地域特色的乐曲采用川北广为流传的川剧曲牌、民间小调和船工号子等具有浓郁风格的音乐素材,再现了千百年来嘉陵江

两岸人们朴实的生活场景,唱出了川北人民乐观向上、不畏艰险、勇于拼搏的精神。将这首歌曲用作压轴曲目也展示了成都大学生合唱团对于民族的就是世界的音乐理念。也让全世界了解到天府蜀韵的独特魅力。三首风格各异的曲目也成为本次合唱团夺冠的关键。团员们以稳定的发挥和高水平的演唱给予了外国听众们震撼和享受,并且获得了欧洲评委的一致认可,他们高度赞扬了合唱团作为外国团队不仅完整地演绎了他国作

品,更体现了成都大学生合唱团的国际化和训练系统化。

据了解,成都大学生合唱团是根据成都“音乐之都”建设需要,在成都市委、市政府关心指导下,于2019年4月成立的。合唱团的团员由来自成都大学、四川音乐学院、四川师范大学等在蓉高校组成。下一步,该合唱团将紧密围绕成都市“三城三都”建设的战略方针,积极响应成都高品质国际音乐之都建设,努力将合唱团打造成成都对外合作交流的音乐品牌。

寻找最美街道系列报道之十一

香香巷
撩拨成都人的味蕾

□本报记者 马君悦 文/图

巷子不深,却香气四溢,在成都府河边上就有这样一条美食街巷——香香巷。

走进府南河边的望平街,就能看到一个古色古香的牌坊“香香巷”,短短百米长的小巷,美食却很丰富:中餐、西餐、酒吧、茶馆、咖啡厅等。在这里有渔米香、陈四自贡特色菜、豌豆花、喵小姐豆花甜品店、重庆老外婆耗儿鱼、重庆老火锅等老店,也有浪起把把烧、竹帘日式烤肉、喵小姐的冰粉店这样的新店,浓缩于最有成都特色的小巷子。

巷子东,“陈四自贡特色菜”的特色菜是仔姜美蛙、跳水鱼片、回锅肉、回锅兔。紧挨着此店的“渔米乡”川菜馆也是以自贡盐帮菜为特色,其特色菜是渔家花雕鱼、干锅排骨虾、仔姜美蛙。这两家中餐都有鲜明的自贡菜风味。另一家“重庆老外婆耗儿鱼”店的特色当家菜是红油耗儿鱼、泡椒耗儿鱼、干锅耗儿鱼。

老重庆老火锅是香香巷里面开得最早的一家火锅店,也是最飘香味的火锅,九宫格的重庆老火锅,木底红字的招牌就很抢眼,长木头凳子,里外都可以坐,店主也是重庆人。

71号豆腐饭是价廉物美的中式快餐,他们家的土豆泥和新推的抹

茶大福值得拥有。除了中餐,七堂酒馆的中式调酒,别具一格;竹帘日式烤肉店颇有点《千与千寻》里日料店的风格,早安泰国带着点东南亚的异国情调,与众多中餐混搭,是香香巷这条美食街风味齐全的一个独特亮点;香香巷的甜品店也独具特色,觅豆豆花是闻名已久的一家甜品店,淡淡的地中海风情飘来,颇有点中西合璧的意思;喵小姐的冰粉店是网红冰粉店,主推的桂花冰粉散发着淡淡的桂花香,清甜可口;喵小姐豆花甜品店是喵星人的最爱,萌萌的可爱小店,是网红打卡必去,他们家的芒果桃胶豆花、豆花细腻爽滑,淡淡的豆香混着甜腻腻的奶香,芒果的清甜、手工芋圆的Q弹、酥脆的杏仁片加上手工熬制的桃胶,奶香四溢,冰凉可口,是最适合炎热夏天的消暑圣品。

香香巷除了美食还有什么呢?这条宽不过三米的小巷上再现了民国时期川西民俗。青砖砌柱,配以木柱飞檐瓦椽,一排底楼的临巷铺面,老式木铺板,小两层的川西民居风格。由于巷窄巷小,禁止车辆,只过行人,在此观巷看景,自得悠然乐趣。入夜,中国古代灯笼与现代霓虹灯交相辉映,各展其美。这景观,是香香巷一道

独特的风景线。

对一条美食街巷的记忆有多深可能不仅仅只是因为美食,更多的是文化。走到巷子另一端,可以看到“天府古戏院”的门庭,从那里上二楼就可以欣赏川剧演出。曾经人们在香香巷下午看戏、晚上聚餐是常态,香香巷天府古戏园的老戏迷间或也要在馆子中嗨一顿。他们对传统川菜感兴趣,叫上几个特色菜,再来几杯酒,酒至半醉,开始说戏,不外乎某个角色演得好,唱腔到位,身段优美,功夫到家之类的,话,有的还趁着酒兴,摇头晃脑唱上几句川剧,但是从今年4月22日起天府古戏园已经停止使用。不知何时才能重新开放迎客。不过现在香香巷尽头还有更加文艺的去处——枕经书院,书院常年办各种文艺活动,看剧听戏、摄影交流、书画展示、文化讲座,是各种民间文化交流之地,很接地气儿,颇受民众喜爱。

“月上柳梢头,人约黄昏后”,傍晚的一抹斜阳映衬,香香巷花灯初上,曼妙蜿蜒的小巷飘来阵阵的酒香饭香。

夜晚的香香巷,三五好友围坐一起吹吹牛聊聊天,三杯两盏淡酒,或许是香香巷最动人的夜晚意境。

磁乡千年古韵美
峰峦尽秀栖居地

周煜

四川省彭州市磁峰镇因群峰环绕、盛产瓷器得名,唐时称“金城乡”,历史悠久,文化深厚,风光秀美,人杰地灵。喜迎建国七十周年,以此诗祝伟大祖国更加繁荣昌盛。

丙申腊月廿七参加蟠龙村千人坝坝宴即席

家宴迎新年味浓,倾觞共饮起蟠龙。
乡亲皆是炎黄裔,万里尤思宴上逢。

丙申除夕值班

贴过福字舞金龙,火树银花天映红。
古镇初来同守岁,话题不与往年同。

丁酉春节首日上班恰遇立春

煦风昨夜发青筠,晓看磁峰山水新。
正是一年春好处,闻鸡揩袖再耕耘。

金城窑白瓷

拾遗诗赞唐瓷院,知否金城入万家。
胜雪薄胎声似玉,上开富贵牡丹花。

注:金城窑,又称磁峰窑,是目前所知四川地区最早烧制白瓷的窑口。其产品具有胎薄、质坚、音脆和釉白如雪等特征,符合杜甫《又于韦处乞大邑瓷碗》“大邑烧瓷轻且坚,扣如哀玉锦城传,君家白碗胜霜雪,急送茅斋也可怜”描述。

2019 微博超级红人节来了

□本报记者 李国华

8月3-5日,2019微博超级红人节线下活动即将在成都盛大开幕。作为国内红人领域最具影响力的品牌盛典,在业内有“红人节的奥斯卡”美誉的“超级红人节”已连续举办三届,是红人经济发展的风向标,积累了巨大的社会影响力。

据了解,本次红人节将设置主论坛、超红盛典、分论坛,这也是超级红人节首次落地成都,届时,来自60多个垂直领域的百位头部红人将通过互动展区和见面会等形式,将线上的粉丝经济成功引流至线下,呈现出一个完整的网络红人经济生态,为行业的发展注入新鲜活力,具有强烈的行业风向标价值。

深入合作

为新经济发展注入活力

近年来,随着消费升级的加快、年轻一代对个性化、时尚化生活方式的需求日益提升,红人模式逐渐渗透到移动互联网的各个细分领域,红人经济也成为备受瞩目的新经济形态。

2017年成都首创提出打造“最适宜新经济发展的城市”,培育新经济的多元化场景,为新经济发展培育市场沃土。众多新技术、新产品、新模式、新业态的涌现,充分展现城市发展路径的蓬勃生机。红人经济作为互联网模式下粉丝经济与体验经济融合的新经济形态,在成都拥有良好的发展基础,红人经济的持续化、产业化发展将丰富成都新经济场景,提升城市文创领域核心竞争力。

相关负责人表示,微博在成都举办超级红人节,希望能与成都在红人经济领域展开更加紧密深入的合作,发掘和扶持更多有影响力的新红人、新机构,形成地域性的产业集群,助力成都新经济多元化布局,为新经济发展注入更多活力。

微博“造星”

为青年创业提供沃土

伴随着红人经济的爆发,越来越多的年轻人选择跟网红经济相关的领域创业,刺激了整个网红产业链的繁荣。当代年轻人的创业选择,越来越多多样化、个性化、网络化。

微博坚持全媒体战略,支持发布文字、图片、视频、直播等多媒体形式内容,为网红提供了从内容平台传播路径——推广获粉——商业变现的完整产品体系,不断为创作者赋能,同时也让很多网红可以不断进行自己的内容形式延展和丰富,青年内容创业者在微博的活跃,是微博生态扶植能力的集中体现。

开放共赢

打通红人经济产业链

据介绍,今年超级红人节玩法迎来了全面升级,活动将线上和线上各环节都紧密串联在一起,使得活动品牌影响力加速释放,备受业内及粉丝期待。“全领域红人都在这里等你!”的口号直接体现出微博超级红人节强大的品牌号召力和影响力。

《地铁是怎样设计的》：
AR 技术让科普绘本“动”起来

近日,由广州地铁设计研究院策划出品、广州漫友文化参与绘制的AR科普绘本《地铁是怎样设计的》在北京举行发布会。

据介绍,该书是广州地铁继《地铁是怎样建成的》《地铁是怎样运营的》之后再次推出系列绘本,书中包括30多幅细致生动的手绘插画,展现了地铁设计如何支持地铁安全、准点、高效运行的基本原理。为提升阅读体验,该书还采用AR技术,设置了线网规划、线路敷设、站台设计、隧道内景等七大AR体验页面,读者只

需用手机下载“地铁设计”APP,打开并对准绘本内的“AR”标识页面,动画影像就会跃然纸上。

“为了通俗易懂、深入浅出地宣传地铁设计理念和地铁文化,我们集中30多位设计专家,并邀请漫画专业人士执笔创作,历时一年多完成了这本AR科普读物,展示了地铁设计的各个场景和工作原理,希望借助生动的漫画绘本向广大读者尤其是青少年普及相关知识。”广州地铁设计研究院相关负责人表示。

张婧

45 家企业列入 2018 年
通过认定动漫企业名单

文化和旅游部、财政部、国家税务总局近日联合印发《关于公布2018年通过认定动漫企业名单的通知》。

通知显示,梦东方电影有限公司、北京捷子文化有限公司、天津动漫堂艺术发展有限公司、河北奥梵文化传媒有限公司、山西迪迈创意信息技术有限公司等45家动漫企业位列名单之中。这些动漫企业分布在15个省区市,其中,广东(11家)、北京(8家)列入入选数量前两位。通知要求,接下来,文化和旅游行政部门要认真做好“动漫企业证书”的发放工作,按照有关规定对通过认定的动漫企业进行年审。

动漫企业认定是落实动漫产业

税收优惠政策的基础性工作,认定范围包括漫画创作企业、动画创作制作企业、动漫舞台剧(节)目制作演出企业、动漫软件开发企业、网络动漫(含手机动漫)创作制作企业、动漫衍生品研发设计企业等。2008年12月18日,原文化部、财政部、国家税务总局联合印发《动漫企业认定管理办法(试行)》,自2009年1月1日起实施,每年受理认定一次。经认定的动漫企业、重点动漫企业享受相关增值税、营业税、进口环节税、企业所得税等税收优惠政策,重点动漫产品、重点动漫企业还优先享受国家及地方相关财政资金、信贷扶持政策。

张婧