



读者至上

星期二

2019年8月6日

农历己亥年七月初六

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 许一川

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4206 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

壮丽70年·奋斗新时代
共和国发展成就巡礼——西藏

跨越发展 民生改善 西藏自治区各族群众获得感不断增强

“从我们村里到拉萨市,开车只要20来个小时,要是在西藏和平解放前,只能步行和骑马,要走1个多月。”西藏昌都市江达县的岗托村是西藏和平解放第一村,81岁的村民泽旺平措坐在家门口,望着317国道上川流不息的车流感慨道。

公路通车里程从0到9.78万公里
迈入“高速时代”

西藏平均海拔4000米以上,地广人稀。旧西藏没有一条像样公路,传送文书靠驿站,雅鲁藏布江上没有可以通车的桥梁,从康定驮运货物到拉萨,行程要两个月以上。

要致富,先修路。对生活在120多万平方公里土地上的西藏各族群众而言,这句话有着实实在在的意义。“交通问题解决了,商贸物流问题就解决了,旅游问题就解决了,致富问题也就解决了。”西藏自治区交通厅巡视员孙波说。

1954年12月25日,举世闻名的川藏、青藏公路同时通车,创造了人类公路建设史上的奇迹。以“两路”建设为起点,西藏建立起以公路、铁路、航空、管道为主的综合交通运输体系,目前全区通车里程达9.78万公里,所有县通公路,乡镇、建制村通达率分别达到99.86%和99.82%。

更值得一提的是,2011年7月17日,拉萨机场高速通车,西藏迈入高速公路时代。目前,西藏有高等级公路660公里。

“以前一说起要去阿里,大家都觉得头

疼。1600多公里都是砂石路,大车要开七八天,越野车也要跑三四天,路上必须带上干粮和水,因为常常开一天车都找不到吃饭的地方。”开卡车经常从拉萨跑阿里的货车司机罗布次仁说,如今阿里地区已经有多条公路通达,还有往返拉萨等地的固定航班。

交通的改善,为西藏自治区加快发展提供了充足的动力。2018年,西藏地区生产总值达1477.63亿元,连续26年保持两位数增长,按可比价格计算,比1959年的1.74亿元增长了约191倍;农牧民可支配收入连续16年实现两位数增长,西藏发展进入最好时期。

电力先行,工业化、农业现代化和
城镇化得到长足发展

“为啥树干立在路旁,上面布满了‘蜘蛛网’?电线杆子行对行,纳金日夜发电忙,接起线来家家亮,拉萨日夜放光芒。”这首广为传唱的《迎新城》,反映出民主改革后拉萨城市面貌发生的翻天覆地的变化。

和平解放前,西藏仅有一座125千瓦的小型发电站,发出的电仅供少数上层贵族专享。1960年,纳金电厂建成发电,拉萨

普通市民首次用上了电灯。此后,羊湖、狮泉河、藏木等水电站,羊八井地热电站,以及众多的光伏电站相继建成。

地处高原的西藏,水能和光热资源丰富,全区水电可开发容量为1.4亿千瓦,位居全国之首,光伏、风电等新能源可开发容量约5亿千瓦,是国家确立的“西电东送”接续能源基地。

“如今,西藏以水电为主,油、气和可再生能源互补的综合能源体系基本形成。同时,西藏抓住建设清洁能源基地的发展机遇,加快推进‘西电东送’接续基地和辐射南亚的能源基地建设,不断壮大清洁能源产业。”西藏自治区发改委负责人说。

交通和电力等基础设施的不断完善,让西藏工业化、农业现代化和城镇化获得长足发展。60年前几乎没有城镇可言的西藏,如今近1/3人口生活在现代祥和的城镇之中。

经过艰苦奋斗,西藏农牧业彻底走出了靠天吃饭、靠天养畜的困局,建立起一个包括能源、建材、机械、采矿、轻工、食品加工、民族手工业、藏医药等20多个门类的现代工业体系,工业增加值从1959年的0.15亿元增加到2018年的114.51亿元。第三产业蓬勃发展,全域旅游快速推进,10多万农牧民借助旅游业增收致富,商贸物流、金融保险、电子商务、物流配送等新业态发展迅速,正成长为新的经济增长点。

民生发展是目的
各族群众有了满满的获得感

“我们喜马雅山南麓,以前一到雨季就是‘外面下大雨,屋里下小雨’,现在的房子,既结实又暖和,大家开小卖部、跑运输、

做生意,生活变化翻天覆地。”山南市洛扎县拉郊乡拉郊村村民扎西桑珠做梦都没想到能过上这么舒心的日子。

拉郊村距离县城112公里,是洛扎县最偏远的村。长期以来,村里人只能靠砍树制作木器到邻乡换粮食。2018年年底,拉郊村村民统一搬进了两层独家独院新房。

“公路通到了家门口,不仅是新鲜蔬菜肉蛋随时能买,淘宝上买的商品也能快速到家。”扎西桑珠的小女儿白玛次珍在上海读大学,自从村里通了电话和网络,离得再远她也能跟家里视频通话。

拉郊村的巨变,是西藏脱贫攻坚、民生改善的一个缩影。2013年以来,西藏累计减贫约71万人,贫困发生率由2012年的35.2%下降到2018年的6%以下。

和平解放初期,由于经济落后、医疗条件差等因素,西藏人均预期寿命只有35.5岁。60多年来,西藏各族群众的生活条件全面改善,人均预期寿命已提高到了70.6岁。

教育是阻断贫困代际传递的重要抓手。1985年,西藏开始对农牧民子女和城镇困难家庭子女实行“三包”(包吃、包住、包基本学习费用)政策,此后18次提高标准,“三包”范围不断扩大,保障水平不断提高。2012年起,西藏全面落实15年基础教育免费“三包”政策。2018年,西藏人均受教育年限达到9.55年。

“西藏民主改革60年来,城乡交通、住房、医疗等条件得到极大改善,各族群众有了真真切切的获得感、幸福感、安全感,如今正与全国人民一道同步迈向全面小康社会。”西藏自治区民政厅副巡视员索朗果说。

据人民日报

假日休假相关标准明确 莫让带薪休假成为纸上福利

近日,人力资源和社会保障部在其官网梳理发布我国法定年节假日等休假相关标准,对包括休息日、法定节假日、年休假、探亲假、婚丧假5类休假标准予以明确。

休息日方面,根据1995年颁布的决定,我国职工的休息日标准规定为工作5天、休息2天。该决定同时规定,国家机关、事业单位实行统一的工作时间,周六和星期日为周休息日;企业和不能实行国家规定的统一工作时间的事业单位,可以根据实际情况灵活安排休息日。

法定年节假日是由国家法律、法规统一规定的用以开展纪念、庆祝活动的休息时间,也是劳动者重要的休息时间。我国现行法定年节假日标准为11天。全体公民放假的假日,如果适逢星期六、星期日,应当在工作日补假。部分公民放假的假日,如果适逢星期六、星期日,则不补假。

假。

年休假的则是劳动者另一项重要的休假制度。2007年国务院颁布的《职工带薪年休假条例》明确规定,机关、团体、企业、事业单位、民办非企业单位、有雇工的个体工商户等单位的职工连续工作1年以上的,享受带薪年休假。职工累计工作已满1年不满10年的,年休假5天;已满10年不满20年的,年休假10天;已满20年的,年休假15天。

人社部有关负责人此前曾回应表示,自2008年《职工带薪年休假条例》实施以来,经过多年持续努力,带薪年休假制度的实施范围不断扩大。但总体来看,当前带薪年休假制度落实情况还不理想,个别地区和部分机关事业单位由于工作任务繁重等原因导致休假人员比例偏低,仍有相当一部分企业没有实行带薪年休假。韩秉志

2000余红人与粉丝上演“娱乐趴” 线上和线下传播互动渠道打通 成都特色闪耀 超级红人节 MCN 展区人气爆棚

□本报记者 李国华/文 张小月/图

3日至5日在成都举行的2019超级红人节从开幕到结束,每日都人气爆棚,特别是位于成都世纪城新国际会展中心九号馆的MCN互动区更犹如上演了一场“娱乐趴”。全领域的红人与粉丝亲密互动,各行业论坛和峰会上的高手过招以及各个领域的颁奖,不仅让本次红人节内容更加丰富,也让众多粉丝享受到的福利惊喜不断。

当前,正值成都加快建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城,高标准打造国际美食之都、音乐之都、会展之都,塑造“三城三都”城市品牌之际,红人节的举行无疑为此加了一把火。

记者从红人节上了解到,截至今年6月,微博平台上头部作者规模达到78万,其中大V用户规模快速提升并接近6万,一年净增长2万。同时,微博覆盖的垂直领域进一步扩大到64个,月阅读量超过百亿的领域增至33个。用户在微博上也变得更加活跃,今年上半年,微博流量和互动量的同比增长均超过了20%。

网络大咖现场和粉丝亲密互动

具有成都特色的麻将桌文化、考验身体协调性的节奏大师、拼运气的扭蛋、拼技术的娃娃机、治疗失恋失意的大V治愈馆、蹦床粘粘墙、跳舞机battle对抗、深度VR体验等互动游戏纷纷在展区营业扎寨,来自美食、直播、搞笑幽默等垂直领域的红人大咖还现场和粉丝进行亲密游戏互动,今年MCN机构的互动展区成为本次红人节一大亮点。

无论是拼智商、拼手速,还是运动减压、吃喝玩乐,在游戏娱乐区,全领域的红人都在这里和粉丝玩起了游戏,最燃“娱乐趴”不断上演。

作为中国互联网新经济形态的基础设施平台,微博凭借其裂变式的传播方式和粉丝沉淀能力,已经成为各领域红人成长的标配平台,不断推动红人经济走向规范化和成熟化。



与体验经济融合的新经济形态,在成都拥有良好的发展基础,红人经济的持续化、产业化发展将丰富成都新经济场景,提升城市文创领域核心竞争力。

成都市委宣传部副部长、网信办主任曾义表示,成都市高度重视以微博为主要平台的政务新媒体发展,现已形成“发布系”“服务系”两大政务新媒体矩阵。同时围绕高质量建设全面体现新发展理念的城市战略目标,成都市正优化国际营商环境,大力发展以互联网产业为代表的数字经济,新经济总量指数、发展指数、竞争力,以及大数据、云计算、数字金融等位居全国前列,是最适宜新经济发展的城市。

现在,成都正加快建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城,高标准打造国际美食之都、音乐之都、会展之都,塑造“三城三都”城市品牌。未来,成都将继续加大美食、音乐、时尚等领域的资源投入,与新浪携手打造微博红人孵化基地,助推成都建设“微博之城”,助力成都发展新经济。

相关负责人表示,微博在成都举办超级红人节,希望能与成都在红人经济领域展开更加紧密深入的合作,发掘和扶持更多有影响力的新红人、新机构,形成地域性的产业集群,助力成都新经济多元化布局,为新经济发展注入更多活力。

成都魅力吸引新媒体纷纷入驻

从规模到覆盖领域,微博满足了用户的多元化内容消费诉求。随着微博内容生态不断完善,微博获取与分发流量的效率不断提升,在内容生态建设上,微博始终坚持基于内容的社交赋能,公域与私域两大

流量池的稳步增长,将帮助微博进一步提升赋能效果。

同时,经过多年深耕,微博已建立起独特的“内容-粉丝-用户-变现”粉丝经济模式,在变现方式上提供了广告代言、电商、付费订阅等多元化选择。

此次在成都举办的红人节,将线上和线下传播互动渠道打通,产业链上下游各个环节都紧密串联在一起,使得活动品牌影响力加速释放,而成都作为一座非常适合且值得创业者留下的城市,更是在这次红人节上受到了大家的捧场。

洋葱视频CEO聂阳德介绍,今年新落户成都的短视频机构或工会超过200家,国内很多同行都将自己的总部或子公司设到了成都,这些都基于成都“空气”好、“土壤”好、“水源”好。

聂阳德表示,对于一家民营企业来讲,正常的环境是发展基础,成都“创业环境风清气正”。同时,成都有非常好的文化“土壤”,一座拥有三千年历史、富有烟火气息的城市,奠定了懂得追求享受的城市文化底蕴,也提供了众多的好内容创作者。随着成都短视频产业链的发展,新媒体管理领域薪酬水平提高,用人的成本变得越来越,产业聚集效应越来越强。对企业而言,人力成本有所上升,但也因此吸引了大量行业人才聚集成都。“这证明了成都是具有魅力、有产业吸引力的一座城市。”

广告

天朝上品®
T & S
给世界一瓶好酒

贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司
Guiyang Tourism and culture investment Co.,Ltd

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

中国工商银行
贵州省分行

雄正酱香酒
茅台镇亿佬民族传统工艺
CCTV 老故事 (信用中国) 栏目上榜品牌
服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzyj.com

版式设计:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:

四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457