



不忘初心 牢记使命 复兴供销

聚焦时代新需求 铺设全国一张网

全国供销合作社系统流通网络建设迈上新台阶

回望中，才能清晰可见供销合作社自成立以来以来的流通变革。

计划经济时代，“在城镇三分天下有其一，在农村一统天下”，供销合作社成为城乡流通的主渠道。2006年5月，经国务院同意，中华全国供销合作总社启动实施新农村现代流通经营服务网络工程，在改造传统经营网络的基础上，大力发展农业生产资料现代经营服务网络、农副产品市场购销网络、日用消费品现代经营网络和再生资源回收利用网络，初步建成了覆盖县、乡、村三级的现代经营服务网络。党的十八大以来，供销合作社通过深化改革，积极拓展经营服务领域，深入推进流通网络现代化改造，遍布城乡的经营服务网络更加健全，城乡连锁、配送网点超过90万个，乡村综合服务社(中心)超过40万个，各类农业产业化龙头企业达2500多个。

在海南省三亚凤凰国际机场的供销电商O2O体验中心里，文创产品不断刷新着人们对供销合作社的认识：融入供销元素的金扁担冰箱贴、具有历史意义的粮票文创纪念品、印有供销合作社标

识的海南五脚猪文昌鸡……三亚市供销合作社利用自身网络优势，多层次、宽领域、全覆盖地打造特色鲜明、品质高端的海南热带特色农产品，满足消费者的高品质购物需求。

山东省青岛西海岸新区供销合作社致力于构建从种植生产到终端市场的农产品全产业链经营服务体系，打造“产、加、储、销”一条龙产业格局，重点建设了中央厨房项目、直供部队、企业、机关、学校食堂，日加工各类农产品50多吨，配送范围辐射整个西海岸新区。

河南省台前县供销合作社成立了跨境电商O2O体验馆，销售海外商品达200多种，日均销售额超过2万元。同时，台前县社实现供销电商物流配送中心的规模化、集约化发展，降低快递物流成本20%，并打造了“黄河珍”“供销情”等电商农特产品公共品牌，快递上行日均1.5万件。

在这个变革过程中，供销合作社始终秉承为农服务初心，不断改造自我，应对沧海桑田的时代变迁，服务时异事殊的农民需求。流通网络不断做出调整和改变，从传统的三尺柜台到县乡村三级

现代流通网络，从乡村代销店到县乡村三级的电商服务体系，从农副产品收购站、再生资源经营店到现代化的农批市场和社区直营店……一项项举措、一个个决策，加快推进传统流通网络现代化改造，推动现代信息技术与传统流通网络融合创新，形成了连锁化、品牌化、规模化、现代化的城乡流通新格局，并顺应和融入到城乡居民消费升级的大趋势中。

百货商超、农产品社区直营店、电商机场体验店、智慧农批市场、中央厨房、跨境电商、物流园区……如今，流通网络样貌发生了翻天覆地的变化，旧貌与新颜交汇，传承与创新融合，纵横交错的发展脉络里写满了供销合作社与农民相依相生的故事。

1.5分钱的镇痛片、2毛钱的扣子、1块钱的冰棍……小到缝衣针、挖耳勺，大到铁锅、农具，只要农民日常所需，在黑龙江齐齐哈尔市鲁河供销合作社门市部都能买到，这里依然是农民消费的主要“根据地”。

陕西省西安市供销合作社参股建设的中国猕猴桃网，是面向全国猕猴

桃从业者提供猕猴桃信息服务交易的电子商务平台，已注册商户接近5000家。该平台与猕猴桃相关生产、农资配送、收购、初加工、销售等业务相结合，给线上线下成员提供所需的市场信息、贮藏、包装、技术培训、技术交流、金融互助等服务。

在宽敞的内蒙古五原县塔尔湖供销合作社的现代化超市里，主要进行农副产品购销、日用消费品销售及配送等业务，“日用消费品配送中心+基层社”的发展模式，让塔尔湖供销合作社“强势”回归。

……方向决定道路，道路决定命运。展望未来，提升现代流通服务水平，服务乡村振兴战略的目标更加明确，供销合作社奋进的道路更加宽广。

深刻把握我国社会主要矛盾发生变化的新特点，牢牢把握人民群众对美好生活的向往这个新期待，着眼城乡零售终端、县域流通网络、现代物流节点，突出“一网多用、双向流通”特点，向着布局合理、连接产地到消费终端、便捷高效的绿色农产品市场网络迈进。

西南供销

西藏自治区供销社 着力提高农产品供给质量和效益

为进一步做好农产品产销对接工作，提高农产品供给质量和效益，推动小生产与大市场对接，日前，由中华全国供销合作总社综合培训中心和北京商业管理干部学院主办、西藏自治区供销合作社承办的“农产品产销对接与区域品牌创建培训班”在拉萨举办。

培训为期四天，来自区内外各地的供销社、农专社及农畜产品公司负责人近200人参加。来自区外内的行业专家围绕“三品一标”品牌创建与农产品上行、农产品质量安全控制与可追溯体系建设、西藏农畜品牌培育、讲好农产品故事与农牧区产品展示交流等课题展开培训，传授相关知识。除邀请专家授课外，此次培训还组织了现场观摩学习、交流互动、农牧区产品展示等多种活动。

北京商业管理干部学院相关负责人介绍，通过农产品产销对接这个抓手，把西藏特色农产品重新梳理，使农产品能够在品牌建设、标准化建设、产品质量建设方面有提升，实现农产品产销对接顺畅，让农产品电商健康发展。

西藏自治区供销合作社相关负责人介绍，近年来，供销社总社、对口援藏省市供销系统对西藏供销事业大力支持，截至2018年底，总社支持西藏“新网工程”资金5000多万元，建成项目51个。2019年5月还赴9个对口援藏省市供销合作社进行对接，为9月份全国供销合作社系统助力西藏脱贫攻坚产销对接会奠定了基础。此外，为助力西藏脱贫攻坚，总社对此次参加培训的西藏学员免除了学费。

李梅英 尼玛曲珍

广西壮族自治区供销社 积极做好汛期安全生产工作

今年以来，广西持续出现强降雨天气，多地发生洪水、内涝、滑坡、房屋被淹等灾情，防汛救灾任务十分艰巨。广西壮族自治区供销系统认真贯彻落实自治区“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室和自治区安委会办公室关于防汛救灾和安全生产工作部署，结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极做好汛期安全生产工作。

一是严格落实安全生产责任制。各地供销社将汛期安全防范工作摆到突出位置，及时研究部署，强化责任措施，主要负责同志深入一线督促检查，指导供销社经营服务场所严格落实安全生产主体责任，制定有效防汛应对措施，强化安全风险防控，严防安全事故发生。

二是深入开展汛期安全风险隐患排查治理。突出对供销社经营服

务场所、直属院校校区、建设工程施工项目等重点领域隐患排查治理，并落实汛期安全防范措施，严防洪涝台风灾害引发的生产安全事故。

三是积极参与防汛救灾工作。各地供销社进一步加强应急管理，建立完善应急处置预案，加强防汛救灾物资的组织供应，强化值班值守和信息报告制度，认真做好灾害救援、灾后重建等工作。

据不完全统计，截至目前，全区供销社系统投入抗灾救灾人数1056人次，投入抗灾救灾物资一批，其中潜水泵5台、抽水机2台、编织袋1700个、水泥20吨、沙子45方、水泥砖4900块、彩条布7920平方米、树脂瓦1200平方米、铁铲550把、铁锤250把、锄头500把、食品260箱等，投入抗灾救灾资金167.66万元。

桂讯

云南省供销社 持续加强基层组织建设

近日，云南省供销合作社基层工作现场推进会在玉溪召开。会议指出，供销社主阵地在基层，最大优势也在基层，要做好服务乡村振兴、服务绿色食品品牌打造这两篇大文章。

近年来，云南省供销社系统基层组织数量持续扩大，基层组织建设亮点纷呈，基层组织形象明显改善，基层组织业务不断拓展，基层组织实力极大增强，基层组织治理走向规范，基层组织投资逐步增加。迄今为止，省社直属企事业单位已有17个，近5年新增了种业公司、电商公司、基金公司、公务用车公司等5家企业，迪庆州新设立了州供销社机构。云南省农资公司平稳健康发展，荣获“全国农资百佳经销商、云南省百强企业”称号。在农民专业合作社示范社中，

获得国家级示范社称号的27个、获得全国总社示范社称号的71个、获得云南省省级示范社称号的121个、获得省供销社示范社称号的1093个。

会议要求，要进一步学深悟透基层发展相关论述，进一步掌握再造强盛供销社的科学思维，学深悟透乡村振兴战略内涵意蕴、“云南模式”的有益探索，学深悟透发展“互联网+党建+供销”的建言，为服务乡村振兴贡献供销力量。

参会人员实地观摩了通海县云秀花卉专业合作社、九街基层社和红花塔区赵危村供销合作社及北郊供销合作社等基层合作社。玉溪市供销合作社、昭通市供销合作社、红河县供销合作社等七家单位做了交流发言。

晓培

巴中市供销社多举措引领特色农业基地建设

今年以来，四川巴中市供销社采取股份、生产、销售合作办法，较好解决了特色农业示范基地建设的组织、技术、销售等关键环节服务问题，促进了特色农业基地建设。

一是股份合作。采取以资金、技术、土地入股合作的方式，通过“公司+专业合作社+农户”“基层供销社+专业合作社+农户”等模式，由供销企业领办，吸纳专业合作社、种植大户、农户参与，建成了以茶叶、道地药材、蓝莓、通江银耳为主的特色农业产业种植基地12个15000亩，以南江黄羊、青峪猪、巴山土鸡为主的养殖基地5个，养殖畜禽1.2万头(只)，建成蓝莓扶贫产业示范基地6个4300亩。

二是生产合作。组织基层供销社、乡镇供销社农综合服务公司、乡镇供销社为农综合服务站、村级综合服务站、庄稼医院、农资连锁店等企业和网点，帮助基地、农户开展测土配方、农资配送、统防统治、农业保险等关键节点的生产服务，促进了特色农业基地健康、快速发展。

三是营销合作。引导巴中市秦巴田园农业发展有限公司牵头，联合全市供销社系统98个基层供销社、24家农产品经营企业、148个乡村农产品购销站点和26个农贸市场，与专业合作社、种植大户、农户签订农产品收购协议，并积极与采购商、大型企业、超市、学校、酒店、机关食堂等进行对接，建立客户资源库，合作销售巴中农特产品。目前，已与市内外5家学校、10家市县级机关、6家超市、7家大采购商签订了农产品购销协议。

特约记者 吴德斌

让基层社在服务“三农” 工作中发挥更大作用

四川省供销社党组书记、监事会主任张强赴名山区调研指导工作



8月5日，四川省供销社党组书记、监事会主任张强一行前往雅安市名山区调研指导供销社工作。雅安市供销社相关负责人、名山区人民政府副区长于楠陪同调研。

调研组一行现场检查了联江乡基层社、香水苗木合作社、解放乡银木村为农服务中心、富民农资配送中心，听取了名山区供销社关于2016年度省级供销社综合改革与发展资金的使用、“三会”运行机制、合作社发展和为农服务等工作情况汇报。

张强对名山区供销社所做的工作予以肯定，希望名山区供销社充分发挥项目资金的带动、示范作用，加强管理，切实让基层社在服务“三农”工作中发挥更大的作用，助力乡村振兴。

通讯员 梁罡 杨华强 文/图

广元市供销社召开经济运行和 落实党建主体责任汇报会

近日，四川广元市供销社召开经济运行和落实党建主体责任汇报会，全面分析上半年经济运行和落实党建主体责任情况，安排部署当前重点工作。广元市供销社党组书记、主任毛延富主持会议。

会议听取了班子成员分管工作完成、履行从严治党“一岗双责”情况和市供销社投资集团、农资集团、再生资源集团、农产品集团、电子商务公司主要经济指标完成、党建工作情况的汇报。

上半年，广元市供销社系统经济运行平稳向好，基本面稳定，呈现稳中有进、持续增长的良好态势，顺利实现了“双过半”。实现销售总额48亿元，同比增长10.36%，超全省平均水平1.5个百分点，总量位列全省第二，增幅位列全省第十；购进总额40.5亿元，同比增

长11.43%，超全省平均水平3.24个百分点，总量位列全省第三，增幅位列全省第十；利润5891万元，同比增长8.9%，超全省平均水平8.6个百分点，总量位列全省第三，增幅位列全省第十一，占全省利润总量的18.42%，利润率同比增长0.12%。其中：农副产品购进总额22.71亿元、消费品零售额23.97亿元、农资商品销售额6.59亿元、连锁销售额8.5亿元，分别较去年同期上涨11.78%、9.8%、19.25%、6.1%。市本级固定资产投资完成3440万元，占全年目标任务57.3%。

毛延富要求，下半年，全市系统要紧盯目标补短板，确保完成全年任务，继续抓好总量增长，抓好质量提升，在结构调整、成本控制等方面狠下功夫；抓好项目

投资，积极向上争取项目资金，加快项目建设进度；围绕五张工作任务清单，按照市上“九项大比武”要求抓好各项任务落实见效；采取措施积极有效化解企业风险，抓好安全生产；要进一步做好脱贫攻坚工作，落实帮扶责任人责任。

毛延富强调，要全面落实从严治党主体责任，把主体责任牢牢扛在肩上，采取有力措施，细化具体办法，认真抓好以党的政治建设为统领的党的建设各项工作。要坚持将党建工作与业务工作同安排、同部署、同检查、同落实，同业务工作相互融合、相互促进。要切实抓好党风廉政建设，严格执行中央八项规定及省委、市委相关规定，严防“四风”反弹。

特约记者 刘小龙

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)86780888 转2或80129
订餐专线：(028)86780888 转6