

跟着唐诗宋词去旅行

“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州”，一千多年前，李白的一首送别诗脍炙人口，流传至今，许多人也因这首唐诗来到黄鹤楼；每逢春天，当我们走进扬州时，也都会常把这句诗挂在嘴边。

作为唐宋文化的重要载体，唐诗宋词的魅力无可比拟，跟着唐诗宋词去旅行已成为越来越多人的出游选择。以往，可以手捧一本《唐诗三百首》率性行走，如今，我们有了更多的选择。

一张图串起数百年

这是一张神奇的地图。

打开唐宋文学编年地图的网站，映入眼帘的是一张现在的中国地图，更有趣的是，也可以选择唐宋不同时期的地图，回到当时的年代背景中去。

目前，这一地图收集了上百位唐宋诗词作家的上千首作品，并且通过地图这样一个直观的形式展现给大众。我们可以选择一位诗人，在地图上查看其生平旅行足迹，甚至，我们可以精确地看到这个诗人在特定岁月中的人生旅程。如此一来，每个诗词作家的人生轨迹在我们眼前“活”了起来。

除了以个人经历查看这张地图之外，我们还可以以城市为维度，发现一些

有趣的事情。比如，我们可以选择北京这个城市，地图上便会呈现出唐宋时期的诗词作家在北京的不同区域所写的作品，点击地图上的一个标记点，便能具体看到哪一年哪位作家在这里写过什么诗词。

这张看起来简单的地图，背后其实是一个团队五年间努力协作的结晶。这便是中南民族大学王兆鹏教授所带领的团队，他们从2012年开始整理完善唐诗宋词的相关数据，直到2017年这张地图正式上线。

与新技术同频共振

王兆鹏告诉记者：“上线以来的时间里，我们也不断在丰富完善这张地图背后的数据库。比如，我们增加了更为具体的时段的划分，可以让大家看到更加详细的信息。”

“让文学走进更多人的生活，也是多年来我给自己的研究定下的一项重要任务。”在王兆鹏看来，只有让传统文化真正走进人们心中才能更好地将其传承和发扬。

带着这项任务，王兆鹏从20世纪90年代开始便将定量研究与文学研究相结合，因此，他也一直关注新技术的发

展在传承传统文化中的作用。为了让地图更为准确，更能够让大家所接受，他也编写了很多小程序工具，便于更好地使用唐宋文学的诗词数据。

事实上，在高速发展的时代，人们日常生活更丰富多彩，接触到的信息远比古人庞杂，这张唐宋文学编年地图正是利用新技术发扬传统文化的具体实践。

“借助计算机，传统文化中的各种知识，可以非常有效地组织起来，变成各种云端应用，随时随地服务于广大爱好者。这也是我创建搜韵网的动机之一。”这张地图的技术支持平台——搜韵网的创始人陈逸云认为，“传统文化工作者只要懂得利用计算机技术以及网络传媒手段，便能争夺电脑、手机屏幕的方寸之地，让传统文化传播得更深、更远。”

旅游中传承文化

诗词的创作主要来源于生活。唐诗宋词中的大量作品，或是与出游相关，或是抒情感怀，都值得细细品味。

古人笔下的风景和经历，一经诗笔点染，融入个人情怀，便更加耐人寻味。这是诗词与旅游结合的魅力。人有不同，学问水平有差别，但喜怒哀乐的感受，是相通的。

越来越多的人认识到，传统文化中蕴藏着极为丰富的旅游资源，盛产诗词的唐宋时期也因此受到越来越多的关注。

在陈逸云看来，唐宋文学编年地图拉近了古人与今人的时空距离。循着地图上的文化行迹，阅读着前人的作品、背景信息，神思也随之穿越回古时空，与作者一起徜徉。

手握这样一张地图，不仅可以跟着古人的足迹去旅行，也能够历史的纵横捭阖间体味古人的多样情感，丰富自己的内心世界。

如何能让诗词更好地走进游客的心灵？陈逸云认为，需要对诗词进行加工，把蕴含其中的地理、天气、心情、季节、典故故事、历史事件、作家背景等信息抽取出来，有这个基础之后，再结合不同游客游览时不同的季节、天气和心情，推送给游客，这样才能拨动心弦，产生共鸣，给游客留下文化印记。

在王兆鹏的心中，同样已经有了这张地图下一步的发展脉络：“我们准备开发一个移动客户端，游客走到一个地方，打开这个手机软件，便能发现古人在周围地点所写下的诗词内容，如此一来，这将更加丰富游客的旅行体验，也让中国的诗词文化为更多的人所了解、所熟知。”

刘发为

感受民俗文化 遇见最美壤塘 四川壤塘县“壤巴拉节”向世人展现独特地域魅力

□本报记者 赵蝶



身着盛装的群众欢快歌舞，数以千计的游客拍照留影，威严却悦耳的法号声经久不息，在壤塘最美的季节，遇见最美的文化盛会……近日，四川壤塘县一年一度的“壤巴拉节”成功举行，丰富的民俗活动令人目不暇接，巧夺天工的非遗展品更是让人叹为观止，广大游客感受着壤巴拉文化风景，体验着文旅融合与助力脱贫成果，过足了“文化瘾”，这个被誉为“中国民间艺术之乡”的林海秀城正以“文化姿态”向世人展现其独特的地域魅力。

为营造热烈的节日氛围，今年“壤巴拉节”从8月8日持续到11日，集中展示了包括根桑祈福、藏戏表演、非遗作品展、文艺展演、第四届民间工艺制作暨农民工技能大赛活动、“奋进壤巴拉·我爱我的家”为主题的系列民俗活动等13项系列活动，让游客亲身体验藏区传统文化。

活动期间，2019年壤巴拉节系列活动之非物质文化遗产作品展览在中壤塘镇壤巴拉非遗传习创业园举办，进一步向游客与群众展示了壤巴拉传承千年的非遗文化的魅力。在壤巴拉非遗传习创业园里，人流如梭，

络绎不绝，人们驻足在唐卡、传统服饰、陶艺、藏医药、藏纸、藏香等精美作品前，或静静地欣赏，或微笑颌首，或亲自体验一番，感受壤巴拉非遗的独特魅力。同期，2019年壤巴拉节系列活动之草原乡土文化展及综合体验活动在壤塘县上壤塘乡壤巴拉藏式陶艺传习所拉开帷幕。前来参加活动的游客们兴致勃勃地体验了草原乡土文化，住帐篷、骑马、挤牛奶、打（操）青裸、织藏毯、制作陶艺、藏纸，20多种现场体验活动让游客们玩得不亦乐乎。一项项独具特色的活动让游客们体验到了真实的草原生活，感受到了草原乡土风情，零距离接触壤巴拉非遗文化、农耕文化和草原文化，让不少游客大呼过瘾。

“今年的壤巴拉节把整个舞台搬到了基层，包括展演内容、表演形式都是群众自己来定，参与度很高。”壤塘县委副书记达尔吉告诉记者，壤巴拉节作为全县最大民俗节庆，目的是实现民俗活动民间办的目标，过程中不仅追求历史感、神秘感和触摸感，更要追求文化、旅游、市场三态相融，不断提升群众参与性、活动多样性、节目观赏性。

（图片由壤塘县委宣传部提供）

上半年成都市旅游市场秩序综合水平指数出炉 游客满意度处于较高水平

□本报记者 赵蝶

近日，四川成都市召开“2019全市文化广电旅游行业市场整治工作组会”。会上，由第三方调查机构通报了上半年成都市旅游市场秩序综合水平指数暨旅行社、星级酒店、A级旅游景区游客满意度测评情况。今年上半年，成都市文化旅游市场秩序平稳有序，呈现了健康发展的良好态势，总体情况良好。一季度成都市旅游市场总体评价指数为89.03（满分为100），二季度评价指数为89.11。游客评价方面，一季度成都市旅游市场游客评价指数为94.01，二季度为93.82，均为较高水平。

旅行社游客满意度从B级上升至A级。2019年第一季度，成都市旅行社综合得分84.45分，总体综合得分划分为B级，整体处于良好水平。一般社综合得分81.37分，比所有旅行社总体综合得分低3.08分。出境社综合得分88.83分，比所有旅行社总体综合得分高4.38分。2019年第二季度，成都市旅行社综合得分85.38分，综合得分划分为A级，

整体处于优秀水平。一般社综合得分为82.54分，比所有旅行社总体综合得分低2.95分。出境社综合得分为87.24分，比所有旅行社总体综合得分高1.75分。

星级酒店游客满意度整体处于比较满意的水平。2019年第一季度成都市星级酒店游客满意度分值为88.77分，第二季度成都市星级酒店游客满意度分值为89.11分，整体处于比较满意的水平。

A级景区游客满意度稳步提升。2019年第一季度成都市A级景区游客满意度综合得分85.20分，属于比较满意的水平。2019年第二季度成都市A级景区游客满意度综合得分84.97分，整体处于比较满意的水平。

成都市文化广电旅游局局长多央娜姆表示，将进一步开放文化广电旅游消费领域，积极培育文化广电旅游消费新业态、新热点，下大力气提升服务质量和国际化水平，打造业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明的世界旅游目的地城市。

小金县第五届夹金山越野挑战赛点亮红色文化 翻越大雪山 重走长征路



比赛途中的选手

□本报记者 赵蝶

为进一步弘扬和传承长征精神，推进红色文化和旅游产业融合发展，打造全国知名的山地户外运动基地，8月10日-11日，小金县第五届夹金山越野挑战赛成功举行，活动以“启程小金、勇夺雪山，重走长征、砥砺前行”为主题，由四川省阿坝州文化体育和旅游局、小金县委、小金县人民政府、四姑娘山管理局共同主办。

据悉，与以往相比，今年的赛事最大的特点是在前四届山地越野赛的基础上，进一步融合红色文化、突出赛事特色、扩大赛事规模，将户外运动和山地越野比赛完美融合在一起，打破了传统马拉松、山地越野跑和纯户外技能挑战赛的模式，活

动还开展了草鞋接力赛等一系列红色趣味小活动。比赛分为业余组和专业组两个组别。业余组由小金县总工会组织干部职工310余人，起点在夹金村广场，终点在红军坪，全长7公里，举行“迷你越野跑”赛事。专业组选手由来自全国的46支团队组和121名个人组参赛，选手们披星戴月，从夹金村至海拔4114米的夹金山垭口发起挑战，赛程为30公里和45公里，采用团队会师和个人毅力两种赛制。为充分突出“红色文化”主题，比赛过程中选手们经过高山草甸、原始密林、碎石路及不同程度的泥泞路段，其中45公里个人组的选手经历3267米的海拔爬升，让选手们身临其境

地体验当年红军翻越大雪山的艰苦卓绝，也锤炼了选手们坚强的意志品质。经过近10小时的紧张角逐，男女个人各参赛组的前三名及团队组的前三名选手分别获得奖牌、证书和完赛的纪念品。

小金县红色文化资源丰富，在历时两年的长征途中，红军在小金县境内就生活和战斗了13个月，留下了以“四山、四桥、四遗址”为代表的红色文化资源。夹金山就是中央红军万里长征徒步翻越的第一座大雪山。小金县将通过3至5年持续努力，将“长征第一雪山——夹金山”越野挑战赛打造成国内知名的品牌赛事。

（图片由小金县委宣传部提供）

优化文化旅游产业空间布局 德阳加快建设古蜀文化名城

本报讯(记者 李鹏飞 文/图)记者9日从四川德阳市文旅局获悉，为促进文化旅游事业发展，德阳将紧紧围绕“一核、两带、五区”发展格局，优化文化旅游产业空间布局，不断提升产业集聚化、差异化发展水平。到2025年，将德阳市建设成为文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合的古蜀文化名城和旅游特色精品目的地。

据了解，根据加快建设古蜀文化名城的规划，对于三星堆的发展规划，德阳也将有大手笔的打算，那就是建设“三星堆国家大遗址保护利用核心区”，推动古蜀文明学术研究体系建设，加大考古发掘研究和文物的保护展示，提升古蜀文明阐释和利用水平，建成全省标志性引领性枢纽项目，做强古蜀文化名城核心支撑，发挥对全市文旅经济发展辐射引领作用。

“三星堆国家大遗址保护利用核心区”是德阳规划的文化旅游产业空间布局的“一核”，另外还包括“两带”和“五区”。“两带”包括建设沿龙门山山地养生度假文旅产业带，构建以什邡、绵竹沿龙门山区域为主体的观光游览、户外探险、冰雪运动、科研考察、中医药康养、避暑度假产业带；环龙泉山山地户外运动休闲度假产业带，构建以中江、罗江、旌阳和广汉沿龙泉山区域为主体的山地户外运动、田园生态休闲、水上观光体验产业带。

“五区”则是在旌阳建设德孝文化旅游融合发展区、在罗江建设三国文化旅游融合发展区、在什邡建设雪茄文化旅游融合发展区、在绵竹建设年文化旅游融合发展区、在中江建设以黄继光为主的红色文化旅游融合发展区。

此外，围绕“一核、两带、五区”文化旅游产业空间布局，德阳将开展区域合作拓展工程、业态创新培育工程、发展主体壮大工程、特色品牌推广工程、基础配套提质工程。

值得关注的是，围绕“三大”，德阳将推进品牌共建、宣传共推、市场共享、项目共进、人才共用，聚力打造一批四川文旅“拳头”产品。围绕“大成都”，重点开发休闲康养、山地运动、民俗年味、温泉度假等产品，做优假日经济，形成与成都协同发展、错位发展的态势。围绕“大遗址”，推进三星堆博物馆新馆建设，推动三星堆金沙遗址联合申报世界文化遗产。打造集遗址观光、文化体验、研学旅行等于一体的主题文化旅游综合体。

在业态创新培育工程上，德阳将建设一批农业示范园、森林公园、特色小镇；打造一批科技旅游综合体、中医药旅游示范基地、体育旅游线路；打造一批交通旅游产品，重点推动G108、天府大道北延线、串联各县(市、区)的旅游通道等一批路景相融的示范试点工程建设。

发展主体壮大工程。德阳将重点引进孝泉文化古镇、川西红枫岭、凤雏



德阳农旅融合业态——杨家院子

文化产业园、仓山古乐小镇等储备项目，加快建设中国玫瑰谷、雪茄小镇、天府冰雪世界、石林谷等项目。支持蓝剑包装、银谷集团、德阳杂技团、乐途旅游等一批文化和旅游骨干企业做大做强做优，扶持一批“小而美”“小而优”的小微文化旅游企业，培育一批特色餐饮、旅游民宿、文创产品等新型文旅企业。确保到2022年创建2个天府旅游名县命名县，力争2025年5A级景区和国家级文化(旅游)产业示范园区实现零的突破。

特色品牌推广工程。加强与国内外

影视、文化、互联网等公司深度合作，开发三星堆主题文化创意产品，打造世界级文化IP，鼓励德阳杂技团、歌舞团等本土文化院团创作一批文艺精品，参与国际文化交流，提升三星堆戏剧季、面具狂欢夜、绵竹年画节、广汉保保节、中国罗江诗歌节、川菜川剧文化周等旅游节会活动的规模和影响力，构建“月月有活动、季季有节庆、年年有品牌”的节会营销网络。办好四川国际航展、中国全地形车(ATV)锦标赛、中国自行车联赛等重点赛事，推动“赛事+旅游”成为德阳文旅新名片。

应急管理部发布安全提示： 雷雨天气避免去山区、河谷游玩

针对近期接连发生群众自助旅游遇恶劣天气导致人员伤亡和被困情况，应急管理部发布相关安全提示：暑期出游，要密切关注天气变化，注意防范暴雨、大风、雷击、滑坡等灾害；一些地区强降雨造成土壤饱和，极易引发山洪、滑坡、泥石流等次生灾害，需要多加关注；雷雨天气避免去山区、河谷游玩。

当前正值防汛关键期，又值暑期出游高峰，各类灾害风险、安全风险交织叠加：

——7月12日，受持续强降雨影响，贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市三棵树镇南花苗寨景区进口处边坡突然出现大面积垮塌，致500余名游客和群众被困景区；

——7月21日，江西省宜春市明月山风景区因遭强降雨袭击，部分区域出现山体滑坡、泥石流，致118名游客被困；

——7月21日，江西省宜春市靖安县高湖镇西头村吕洞山山区突降暴雨，水流暴涨引发山洪，致283名前来进行户外运动的“驴友”被困山中；

——8月1日，受台风“韦帕”影响，广西壮族自治区南宁市上林县大丰镇突降暴雨，37名游客被洪水困……

对于近期几起典型事件，国家防总副总指挥、应急管理部党组书记黄明强调，各地首要任务是加强防灾减灾宣传教育，坚持问题导向认真反思剖析，健全机制补足短板，并针对旅游群体加大预警预报和宣传教育力度，增强安全防范意识和技能。

其次，各地应急管理部门要加强与气象、水利、自然资源等部门的联合会商和综合研判，重点加强对局地强对流极端天气的监测预警，严密监视台风发展动向，进一步提高会商研判的针对性和时效性，并落实好各项安全防范措施，提高应对处置能力。

此外，各地还要加大隐患排查力度，提高城乡安全防范标准，立足防大汛、抢大险、救大灾，重点细化尾矿库、矿山、危化企业和旅游景区、游泳馆、游乐设施等场所的安全防范应对措施，紧盯汛期暑期安全风险不放松，全力抓好夏季高温季节安全生产。

吴叶鸣