脱贫攻坚 供销社在行动

确保脱贫攻坚任务如期完成

四川省各地供销社系统扎实推进脱贫攻坚工作

乐山

抓实“四川扶贫”集体商标推广运用

为抓实“四川扶贫”集体商标推广运用，乐山市供销社多措并举。

一是宣传发动造势。强化“四川扶贫”公益性集体商标宣传推广工作，指导县级供销社召开宣贯培训会 8 期，参训人员 350 人次。通过门户网站、网络媒体、发放资料等途径，向生产经营主体、社会层面广泛宣传“四川扶贫”集体商标的获取意义及申报审核程序、要件，提升公益品牌影响力。指导夹江县供销社于 7 月 29 日开设乐山市首家扶贫产品供销馆，线上线下推广销售标识产品。

二是申报审核提速。会同乐山市扶贫开发局、市农业农村局、市商务局等部门会商“四川扶贫”集体商标推广运用工作 4 次，研究措施办法，强化协同共推。加强与省级审批单位对接协调，提速审核时效，搭建绿色通道，推进生产经营主体用标。截止 7 月底，全市共有 111 家生产经营主体、158 个产品成功用标，产品涵盖茶叶、水果、米面油、肉类、蔬菜、水产、纸品等 15 大类。

三是推广销售增效。组织乐山市供销电商公司分 6 个片区举办“四川扶贫”标识产品产销对接会，与 76 家用标单位达成战略合作协议，同乐山市委办、市人民医院等 19 家机关企事业单位食堂、工会签订扶贫产品供应合同，形成扶贫产品产销链条，促进扶贫产品进机关、进企业、进学校。1–7 月，电商公司向 19 家单位供应扶贫产品近 300 万元。

内江

调研贫困村脱贫攻坚工作

近日，内江市供销社党委书记、主任蔡金芳带领相关人员到定点扶贫村——资中县马鞍镇黄石坎村，调研近期脱贫攻坚工作，了解“大排查”中发现的问题，督促解决重点难点问题。

在调研中，马鞍镇干部介绍了“大排查”情况及发现的问题，村干部汇报了发展集体经济的相关情况及存在问题。蔡金芳表示，脱贫攻坚基础工作要扎实、准确，摸清每一户贫困户情况，做到贫困户明白卡、帮扶手册、调查问卷、脱贫攻坚大数据平台信息“四统一”。对于已脱贫户出现的新问题，及时与帮扶单位、帮扶责任人沟通，镇村干部及帮扶单位、帮扶责任人要发挥合力，协同加强关心帮助，想对策出办法解决困难，防止返贫。对于村集体经济发展，在发展产业的同时还要加强安全管理。对于已建好新房未搬迁的个别贫困户，要想方设法督促其搬迁，防止安全事故发生。

利州

安排部署脱贫攻坚“秋季攻坚”工作

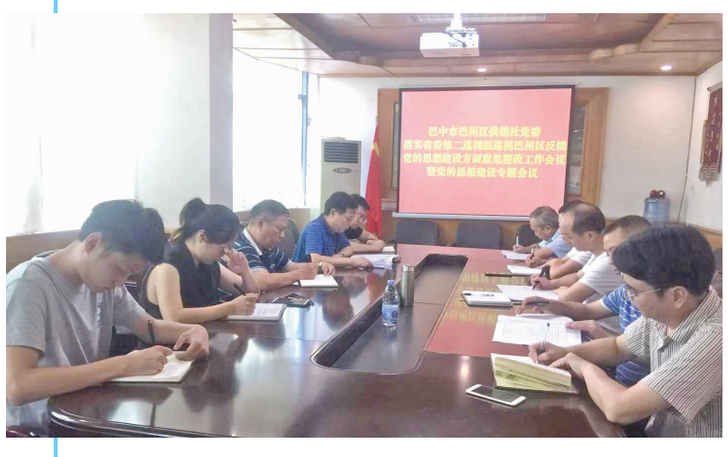
按照广元市利州区脱贫攻坚“秋季攻坚”工作要求，利州区供销社结合单位实际，积极组织帮扶干部召开会议，集中研究部署脱贫攻坚“秋季攻坚”工作。

一是积极开展“两不愁三保障”回头看大排查工作。各帮扶干部以部门帮扶工作周为契机，按照“六个一”帮扶工作任务清单和问题清单工作要求，积极深入贫困户开展“两不愁三保障”回头看大排查工作，认真梳理帮扶工作中存在问题，及时制定整改措施，在规定的时间内全面整改落实到位。二是积极开展“以购代扶”工作。各帮扶干部积极利用个人社会资源，帮助贫困村、贫困户大量销售农副产品，努力做到贫困群众稳定增收。三是积极开展汛期隐患大排查工作。各帮扶干部积极深入贫困户，对房前屋后的排水系统及堡坎进行全面仔细排查，及时修补漏水屋面，同时大力宣传安全自救知识，确保贫困户安全度汛。

通讯员 张培生 罗海军 王忠烈

巴中市巴州区供销社 对照巡视问题落实整改责任

近日，四川巴中市巴州区供销社党委召开了落实省委第二巡视组巡视巴州区反馈党的思想建设方面意见整改暨加强党的思想建设工作会议，机关、直属企业党员干部参加了会议。会上，传达了区委专题会议精神，宣读了上级部署整改任务文件；党委成员郑东升就如何抓好当前和今后区供销社党的思想建设工作提出方案；党委书记、理事会主任张双德就如何对照巡视问题，落实整改责任，进一步加强党的思想建设作出了安排布置。



突出思想建设，强化组织领导。党员干部在新时期的思想观念、思维方式、价值取向、行为准则多种多样，思想认识呈现复杂多样化特点；基层党组织要有更新颖的工作理念新，更创新的工作思路、更有力的组织领导、更动态的工作机制来推动党的思想建设工作有效开展。巴州区供销社成立了落实省委第二巡视组巡视巴州区反馈党的思想建设方面意见整改暨加强党的思想建设工作领导小组，并明确职能股室、各党支部及相关单位具体负责，分管领导牵头负责，党委“一把手”负总责。

明确方向任务，做到与时俱进。各党支部党的思想建设工作要抓方向、明任务，做到与时俱进。一是从灌输型转变为引导型。抓出转型发展期影响党员意识形态的“牛鼻子”，有的放矢，精准发力。二是从被动型转变为主动型。抓住党员干部当中的先进典型加以宣传，用先进人物去影响党员干部职工，为企业深化改革开路。三是从单一型转变为多样型。要审时度势、因势利导，创新内容和载体，使党的思想建设工作始终充满生机活力。四是从学习型到互动型。要建设“学习型”“互动型”的党组织。要注重引导党员干部把个人意愿与企业愿景高度统一起来，在实现企业大目标的同时实现个人价值，践行“中国梦”。

突出问题导向，落实责任担当。各党支部要围绕问题，切中要害，把党的思想建设工作做得更好更细。一是强化责任。以正确的舆论引导人，加强人文关怀，增强党员干部信心，增强工作责任。二是抓早抓小。抓思想工作不放松，要守土有责尽责，心中有戒，要抓早抓小，决不能不作为、乱作为。三是从严从实。落实从严治党主体责任，做到思想教育及时抓、经常抓、深入抓。四是问题导向。对照省委巡视组反馈的问题，查找本部门单位存在的突出问题，明确职责任务，按时按要求切实整改到位。

通讯员 秦鹏 文 / 图

创新机制抓脱贫 开拓新路奔小康

四川绵阳市供销社探索出“2+5+N”扶贫模式

□任铭 刘云亮 李雨峰 本报记者 王金虎

党的十八大以来，党中央对脱贫攻坚作出新的部署，吹响了打赢脱贫攻坚战的进军号。作为为农服务的重要力量，供销合作社举全系统之力积极参与精准扶贫、精准脱贫，立足贫困地区特色产业，发挥供销合作社综合服务优势，引导和带动贫困农户增收致富，为脱贫攻坚贡献了应有的力量。

绵阳市在脱贫攻坚工作中，探索的“2+5+N”模式，创新现代农业社会化服务的做法和成效，受到各方关注和好评。中华全国供销合作总社、国家扶贫办、四川省委农工委、省农业厅、省扶贫移民局、省供销社等部门领导先后前来考察，并给予充分肯定。

绵阳市供销社负责人告诉记者，所谓的“2+5+N”模式，即 2 张网+5 类服务社+N 个新型农业经营服务主体。2 张网，即线上信息服务网（1+6 平台），线下经营服务实体网（现代农业社会化服务超市）；5 类服务社，即农资服务社、农机服务社、科技咨询服务社、信息服务社、综合服务社；N 个主体，即供销合作社、龙头企业、农民合作社及联合社、家庭农场、农业社会组织等。2 张网实行线上线下融合互动，5 类服务社集合为现代农业社会化服务超市，N 个主体发挥牵头引领作用并实现抱团发展。

据了解，绵阳市供销社在建设现代农业社会化服务超市中，制订了超市建设试行标准，统一设计标识、标牌、标语模板，以农资、农机、农业产业化龙头企业和农民合作社为依托，通过对庄稼医院、综合服务社、农机、农技服务站以及农村夫妻店进行改造提升，使其具备农业社会化服务功能。截止目前，全市已建成现代农业社会化服务示范性超市近 200 个。

绵阳市县农村合作经济联合会组织市县农资行业协会，以农资公司、植保、农机专业合作社、庄稼医院为依托，在贫困地区以契约式有偿、优质优先服务为主要模式，在耕、种、管、收、加、销等生产环节，为贫困户提供全方位系列化土地托管服务。去年，市县供销社及农合会组织完成土地托管面积 20 万亩以上。

绵阳市供销社出资，注册成立了绵阳农业社会组织服务中心以及运营公司，承担日常管理、相关信息平台建设维护、县级服务中心指导及农业社会组织资源整合、交流合作等工作任务。“云农新生活”微信公众号对接“食哈哈”、农村产权流转交易网、“投宝宝”农业招商投资网等 6 个网站，形成“1+6”线上信息服务平台，为小农户和各类新型农业经营主体免费提供项目发布、产业资讯、种养技术、农资供销、市场信息等农业信息“一站式”共享服务。农业社会组织网多次调整优化专栏，及时反映行业联盟发展及活动开展情况。

绵阳市农村合作经济联合会分别在三台县、江油市、安州区、涪城区、梓潼县、北川县开展实施农村资金互助组织改革试点，以“专业合作社发起+财政补助+农户”的资金筹集模式、“区域性资金互助社联合社模式”“社员借款与信用等级挂钩模式”，新建农村资金互助社和农村资金互助协会 17 家，通过小额借款，引导小农因地制宜发展特色产业。

组建农村合作经济组织会计服务中心，成立安州、梓潼两家分中心。提供代理记账、税收策划、纳税申报、项目策划等系列服务。探索帮村理财、为村集体提供资产统筹经营管理服务、协助政府加强对村集体经济的监管。通过开展村级理财服务，增加农民财产性收入，促进集体经济发展。

拔穷根，摘穷帽。在这块充满希望的土地上，全市供销人众志成城，正朝着打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的目标前行。

西南供销

积极促进“藏货进陕”

西藏自治区供销社赴陕西考察学习

近日，西藏自治区供销社副主任次仁央宗一行到陕西考察学习，并召开了座谈会。

在座谈会上，次仁央宗介绍了西藏自治区供销社的发展情况，并从加强组织和干部队伍建设、拓展农产品销售渠道、加强社有企业建设和农牧民专业合作社建设等方面进行了对接。还邀请陕西省供销社领导 9 月中下旬赴拉萨参加西藏自治区供销社组织的消费扶贫农产品展销活动。

阿里地区供销社主任唐有军分别从阿里地区的基本情况、阿里地区供销社的基本情况、供销工作中存在的问题以及希望陕西省供销社配合解决的问题四个方面进行了沟通发言。

陕西省供销社办公室负责人介绍了陕西省供销合作社的基本情况，深化供销改革的具体做法和取得的阶段性成果。陕西供销电商集团、陕西供销企业集团贸易部、陕西省糖酒果品副食有限公司、省三秦公司的主要负责人参加了座谈会，他们分别从发展电子商务打通网上销售渠道、做强线下实体店带动农产品销售、开展展示展销促进农产品跨区域销售等方面进行了经验分享，并就西藏自治区的特色产品冰川矿泉水、青稞制品和牦牛肉等产品开展线上线下营销的方法进行讨论。

陕西省供销社党组成员、副主任张乃卫对西藏自治区供销社次仁央宗副主任一行到陕考察表示欢迎，认为此次对接沟通意义重大，将有助于藏陕两地供销社增进相互了解、加强交流合作。张乃卫还重点介绍了陕西供销电商集团的发展情况，希望两地加强在电商领域的合作，促进藏地农产品外销，带动西藏地方经济发展。张乃卫同志指出，针对西藏自治区供销社提出的具体问题，将安排陕西省供销社办公室进行整理，并向省社党组和主要领导进行汇报，为下一步的合作推进奠定基础。

次仁央宗一行还赴西部欣桥农产品采购中心、西安雨润农产品全球采购中心参观，全面了解陕西省供销社的农产品销售网络、配送渠道、仓存物流等情况。通过实地参观，次仁央宗一行希望在农产品网络销售、“藏货进陕”、人才培养等方面与陕西省供销社展开进一步的合作。

藏讯

离岗不离党 退休不褪色

广西壮族自治区供销社组织离退休党员开展主题党日活动

为推进离退休党员“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导广大党员了解我们党 98 年的奋斗史、新中国 70 年的发展史，在深入学习和不断领悟中，做到知史爱党、知史爱国，近日，广西壮族自治区供销社组织机关离退休党员到武鸣纳天党建文化园开展“不忘初心再出发 牢记使命永向前”主题党日活动。

离退休党员通过行走红色步道，重温中国共产党历史、广西党史，重温入党誓词，观看“不忘初心再出发”视频、党建展，进行“不忘初心，牢记使命”主题教育知识问答，进一步深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、高尚的政治追求、纯洁的政治品质；进一步深刻认识中国从站起来、富起来到强起来的艰辛探索和历史必然。离退休党员纷纷表示，要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，发挥政治、经验、威望优势，为供销社改革发展贡献力量，以实际行动喜迎新中国成立 70 周年。

桂讯

扎实抓好整改落实工作

云南省供销社党组召开对照党章党规找差距专题会议

按照中央和云南省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组安排部署，云南省供销社党组领导班子于近日召开对照党章党规找差距专题会议，逐一对照、全面查找各种违背初心和使命的问题。云南省供销社党组书记、理事会主任陈霖主持会议，云南省委第十二巡回指导组和省纪委、省监委驻省国资委纪检监察组有关同志到会指导工作。

会议传达学习了习近平总书记在中央政治局第十五次集体学习时重要讲话精神和中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发的《关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中对照党章党规找差距的工作方案》，汇报了党组领导班子对照党章党规找差距情况。

会上，领导班子成员直奔主题，重点对照《中国共产党章程》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》，实实在在回答个人是否存在中央提出的十八个问题，深入反思自身存在的问题和差距；班子成员之间相互指出问题，进行提醒警醒。大家思想认识到位，检视分析深刻，提醒警醒不留情面，体现了正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，找准找实了差距不足，树牢了“四个意识”，增强了“四个自信”，提升了政治境界、思想境界、道德境界，达到了预期目的。

会议强调，一是每位班子成员都要持之以恒深入学习党章党规，全面细致、对标对表党章党规的各项规定，更加准确、更加深刻、更加实在地查找自己的差距和问题。二要以问题为导向，认真梳理从省级各有关单位、各州市供销合作社、省社直属各企事业单位和机关处室征求到的意见建议，对号入座，逐一认领自身的差距和问题。三是每位班子成员都要坚持不懈开展调研、交心谈心，坚持倾听干部群众意见建议，做到查找差距问题不间断。

会议要求，要扎实抓好查摆出问题的整改落实。一要列出检视问题清单和整改落实任务，做到立查立改、即知即改。二是对能够当下解决的，要明确时限和要求，按期整改到位；一时解决不了的，要盯住不放，明确阶段目标，持续整改。三要坚持边学习、边对照、边检视、边整改，不断增强查摆和解决问题的针对性、实效性，为推进供销社系统深化改革、加快发展、打造云南新供销做出应有的贡献。

滇讯

广告