

打造西部演艺高地

蜀风雅韵 四川大剧院盛装亮相

□本报记者 冯丹 文 / 图

8月8日,成都天府广场旁,新建成的四川大剧院试正式运营,用更加先进的设备和更舒适的环境,给广大市民带来更精彩艺术享受。

据悉,四川大剧院总建筑面积59000平方米,里面包含了一个1601个座位的大剧场,一个450个座位的功能性小剧场,两个剧场的弧形墙全部采用了类似中空隔音玻璃的双层幕墙,由两层实心砖和中间夹着的100毫米隔音层组成。因为采用了重叠式的剧场结构,可以同时进行演出。四川大剧院还包含800座(7个厅)的电影院,以及近400个车位的地下停车场和其他配套用房。漫步于崭新的四川大剧院,典型的“蜀风雅韵”风格呈现在眼前,充满了浓郁的四川特色。

“作为集西部精品艺术展演中心、文化创意产品孵化中心、艺术人才培训中心、影音传媒发布中心、文化旅游示范中心、文化艺术藏品鉴拍中心、雕塑艺术创作中心、文化空间共享中心为一体的、西南地区最具影响力的综合性文化艺术殿堂,四川大剧院必然会以其鲜明的四川姿态、四川风格,向全中国乃至全世界传递出最独特、最响亮的四川声音。”四川省锦城艺术宫总经理刘传说道。

记者了解到,四川大剧院在开幕演出季中将迎来诸多精彩的剧目。九月有俄罗斯丑角大师斯拉法·波鲁林带来的世界级顶级大秀《斯拉法的下雪秀》,有高雅水准舞剧《杜甫》等演出,十月则有音乐剧《白夜行》,以及备受关注的10月11日、12日上演的意大利版歌剧《图兰朵》。据了解,《图兰朵》将是目前来川演出中,艺术水平最高、成本最高、参与人数最多、最高大上的剧场演出。神秘的紫禁城、高傲冷峻的中国公主、充满东方韵味的音乐,使《图兰朵》多年来一直是国际歌剧院所钟爱的剧目。剧中男高音咏叹调《今夜无人入眠》已经成为世界男高音在音乐会上最受欢迎演唱的曲目。

十一月和十二月同样精彩不断,有佩佩斯喜剧作品《戏台》《阳台》《老宅》《托儿》展演,有百老



汇原版音乐剧《芝加哥》,有王珮瑜京剧清音会、廖昌永独唱新年音乐会等演出。2020年,四川大剧院还将全线铺开高品质经典剧目展演,打造“四川大剧院音乐剧季”,引进音乐剧《猫》《摇滚红与黑》《吉屋出租》;推出“四川大剧院经典舞台剧节”,引进北京人艺版《哈姆雷特》、孟京辉版《茶馆》;常设“四川大剧院小剧场戏剧展演”引进乌镇戏剧节、英国爱丁堡戏剧节脍炙人口的优质热门剧目,为市民带来高品质的艺术欣赏体验。

2019 四川航展吉祥物发布

设计灵感来自三星堆人首鸟身像

□本报记者 李鹏飞 文 / 图

“好可爱啊,真是太萌太乖了!”近日,2019四川航展吉祥物正式发布,创作原型出自广汉三星堆博物馆的人首鸟身像。吉祥物一发布,着实让大家都眼前一亮。记者了解到,航展吉祥物还没有名字,正面向热心网友征集,现暂称之为“三星堆娃娃”。

“三星堆娃娃”造型设计采取“复刻”的形式,完全吸收了青铜像整体造型,包括还原了翅膀、头饰等重要元素符号的形状与纹饰。“三星堆娃娃”胸口的太阳符纹既呼应了青铜像胸前的太阳符纹,也融入了此次航展LOGO的设计元素——神秘的三星堆文明与四川航展就这样被巧妙融合。“三星堆娃娃”背部的翅膀则再次呼应了四川航展“共舞蓝天”的主题,其前卫的飞行员服饰也体现了航展代表的前沿科技元素。主形象飘逸半空的形象设计既符合航展飞翔的主题,活泼的造型也让大众更能在情感上形成共鸣。

“三星堆娃娃”的设计者是来自成都的设计师廖勤。“在设计这件作品前,我们的团队考查了很多有关四川的元素,熊猫、三星堆太阳轮、青铜鸟等,最终选定三星堆博物馆最具代表性的文物之一——人首鸟身像,主要是基于这件文物背后所承载的历史、文化等方面的元素。”廖勤说,“人首鸟身像这件文物很有代表性,在它身上体现了古蜀人对天空的渴望,非常适合飞翔的主题。”

在吉祥物设计中,“三星堆娃娃”的整体

形象是在原青铜像的基础上实施拟人化。“这样一个活泼、可爱、帅气的娃娃形象既符合现代审美趋势,其前卫的飞行员服饰也体现了航展代表的前沿科技元素,又让原本遥不可及的古代‘神灵’形象更具现代感和亲和力、活泼的造型也让大众更能在情感上形成共鸣。”廖勤说,最终,通过廖勤所在团队人员的共同努力,这件作品成功出炉。

据悉,三星堆的青铜人首鸟身像,被认为是古蜀先民诸神崇拜中的主神。“三星堆遗址出土了各种材质的鸟类造型近百件。”三星堆博物馆副馆长朱亚蓉介绍,古代文献记载中柏灌、鱼凫、杜宇三代蜀王都与鸟有密切的关系,鸟既是古蜀族的图腾和族徽,也是古蜀人自然崇拜、神灵崇拜和祖先崇拜的神物。古蜀先民曾幻想像鸟儿一样在空中飞翔,数千年之后,他们的梦想最终实现。

9月29日-10月3日,2019四川国际航展将在中国民航飞行学院广汉分院举办。本届航展将坚持“大规模、高水平、国际化、专业性”的定位,致力于打造成国内极具影响力的综合类航空航天专业化特色展会。

航展组委会表示,航展吉祥物现通过“四川国际航展”官方服务号(微信平台)面向网友广泛征集名字,入选者可获得奖励。快来开动脑筋,为“三星堆娃娃”取个萌萌的名字吧!

(图据四川国际航展组委会)



大熊猫淘淘喜过13岁生日

8月12日是生活在四川省广安市华蓥山大熊猫野化放归培训基地的大熊猫淘淘13岁生日,也是华蓥山大熊猫野化放归培训基地成立5周年的日子,当天,基地的工作人员为淘淘精心布置了生日part。面对人们送来的生日礼物,淘淘一边欣赏一边品尝,享受着属于自己的美好时光。

刘南贤 特约记者 邱海鹰 摄

郭启宏“诗仙”之后写“诗圣” 冯远征又导又演没让观众失望

北京人艺打开杜甫朋友圈

“会当凌绝顶,一览众山小……”一首耳熟能详的《望岳》开启了杜甫的“诗之江湖”。北京人艺年度原创大戏《杜甫》近日首演,一位众人都认为很熟悉的历史人物,在首都剧场的舞台上为观众呈现出不为人所熟悉的一面。

《杜甫》出自著名编剧郭启宏之手,他的《天之骄子》《李白》《知己》是北京人艺舞台上久演不衰的“文人三部曲”。《李白》之后再写《杜甫》,郭启宏阅读了187本关于杜甫的书,仅是提交的修改稿,就达十稿。从初稿到成稿历经四年,从提纲到成稿历经近十年,可见全面呈现杜甫的其人其境绝不是一件容易的事。最终,郭启宏还是选择从杜甫的“朋友圈”切入,从他与人交往中描摹他的个性,亦能看到他对同时代文人不同志向、不同抱负、不同命运的慨叹。

杜甫的“朋友圈”自然不同寻常。与他惺惺相惜的是不羁的“诗仙”李白;与他交往颇多,他又不大读得懂的是“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”的高适;与他意气相投的是苏涣;与他身份和际遇相去甚远,但又不忘世交情谊、常常提携帮助他的是严武。郭启宏介绍,杜甫“没有李白潇洒,没有高适显达,没有苏涣乖张”,但是他有“高尚且高贵的灵魂”。剧中描写了杜甫自“安史之乱”后到去世

这段人生轨迹,其中有仕途的坎坷,有他与严武、高适、李白、苏涣的相交与相离,更有他内心的困顿与精神的伟大。

诗人之间的交往被郭启宏称为“诗之江湖”,而在这“江湖”中杜甫显得最为愚钝,他不随波逐流,也不阿谀奉承。整篇作品没有太强的故事性,只是截取杜甫中年以后一些重要的人生片段,以散文文化的形式展现,其中还夹杂着大量独白,有时剧中人甚至会跳出剧情来描述或吐槽,形式上非常自由。

自由而灵活的形式,对主创来说是最大的考验,在排练时期,身兼导演与主演的冯远征就直喊“后悔”。这是他首度在人艺舞台上独立执导并主演的作品。演出前,在他的微博和朋友圈中,都是他为话剧奔忙的细碎——一边要在舞台上饰演杜甫,一边还要思索调度和呈现效果,甚至晚上做梦都会想到灯光处理,连夜爬起来给灯光设计发信息……最终他呈现在舞台上的杜甫并没有让观众失望。台上的杜甫不仅有忧国忧民的情怀,有路见不平的侠义热肠,还有常人眼中的“迂阔”,一点儿和平凡人一样的小计较和钻牛角尖,以及固执背后的可爱。

难得的是,这部作品新老演员同台,都带给观众不少惊喜。杨明鑫饰

演的严武能文能武,又有着独有的“血气方刚”;于震饰演的高适不同于以往大家对边塞诗人的印象,多了一些行行走仕途的人情练达;鲍大志饰演的苏涣肆意通透;刘智扬饰演的李白浪漫洒脱,再加上剧中的女性角色——张培饰演的杜甫夫人,困于生活又归于情深,梁丹妮饰演的严母心胸与智慧并重……这些有血有肉的角色,让遥远的历史又有了可以感知的温度。

这样诗意的江湖自然需要诗意的舞台呈现,它没有具象地表现屋宇舟船,而是用金属质感搭建出中国传统意境的山水,更符合该剧“诗之江

湖”的主题。

当然,写杜甫最不能缺少的就是他的那些诗。这部剧里再现了杜甫一些重要作品的创作背景和情境,其中既有年轻时写作《望岳》的“会当凌绝顶,一览众山小”的凌云壮志,也有战乱频仍时的“三吏”“三别”,更有忧国忧民的“国破山河在,城春草木深”,悲天悯人的“存者且偷生,死者长已矣”,感时伤事的“飘飘何所似,天地一沙鸥”,佳句偶得的“星垂平野阔,月涌大江流”……当然,还“附赠”了多首李白、高适、苏涣、严武的诗,俨然就是一场“诗词大会”。据悉,该剧将演出至8月25日。

牛春梅



数量增多
年内爆款动画电影国产片占一半

上映1小时29分,票房即破亿元,创动画电影最快破亿元纪录;单日票房破2亿元,打破国产动画单日票房纪录;公映第三日,即刷新动画电影首周末票房新纪录……自上映以来,《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)热度持续飙升,成为2019年暑期档的现象级影片。至记者截稿时,该影片豆瓣评分8.6分,淘票票评分9.5分,猫眼评分9.7分,稳居同档期影片口碑第一。

至此,2019年票房排名前30的影片中,动画电影共6部。其中,《哪吒》《熊出没·原始时代》《白蛇:缘起》3部国产动画电影占据半壁江山,数量上创下历年新高。在业内人士看来,日益精良的制作和传统文化丰富的涵养,给国产动画电影带来不输美日动画电影的亮点,造就了爆款产品。

“目前,我们看到不少大热的国产动画电影都取材于传统文化,但是,神话故事只是改编的题材而非成功的根源。”奥飞娱乐动画电影事业部总经理王奕霖在接受记者采访时表示,《哪吒》等国产动画电影成功的关键,是找到了好的改编方式,用独特的审美创造了令观众印象深刻的角色,用电影的视听语言激发观众的情感共鸣。

华金证券传媒行业分析师付宇斌也认为,近年来,一些国产动画电影票房收获颇丰,这一方面源于国产动画电影内容创作和技术层面的进步,另一方面源于受众范围的扩大,优秀国产动画电影的未来可期。

赢家通吃
对质量提出更高要求

随着爆款的出现,头部动画影片集中了越来越多的票房,出现赢家通吃的局面。2014年以来,国内动画电影市场年度票房前三和前五的影片基本斩获了五六成的动画电影票房。以2019年至今为例,即使剔除仍在上映的《哪吒》,年度动画电影票房前5的影片《熊出没:原始时代》《千与千寻》《狮子王》《白蛇:缘起》《驯龙高手3》一共席卷了26.05亿元票房,占年内动画电影票房的69.5%。

业内人士分析,动画电影头部效应明显,对作品的质量提出了更高的要求,那些已经具有一定生产能力和技术积累的制作方和优秀的发行方优势将更突出。

《哪吒》为蛰伏已久的中国动画电影市场再注入一剂强心针。2015年7月,《西游记之大圣归来》(以下简称《大圣归来》)狂揽9.56亿票房,一度被看做是国产动画电影黄金时代的开篇。可在过去四年,尽管也出现如《大鱼海棠》《白蛇:缘起》等口碑之作,却仍难以再现《大圣归来》的盛况,直至《哪吒》横空出世。国产动画电影为何在《大圣归来》后沉寂许久?是什么造就了《哪吒》的成功?国产动画电影的黄金时代真的来了吗?

文化IP资源丰富
“国漫崛起”才刚开始

回顾过去近五年时间,中国电影市场经历了巨大起伏,但整体已进入平稳发展期。在业内人士看来,国产动画电影产业的蓬勃发展其实才刚刚起步。

“《哪吒》打破天花板式的成功,让所有人看到了动画电影的巨大潜力以及投资价值。”王奕霖告诉记者,近年来,国内动画制作能力不断提升,观众对动画的欣赏水平以及消费习惯也在逐渐成熟,从《大圣归来》到《哪吒》,以长远的眼光看,现在在“国漫崛起”的开始。“接下来,我对动画电影领域的投资持乐观态度,动画电影行业中的机会愈加多元化。未来资本应该不仅仅聚焦在动画电影项目的投资,应深入到整个创意研发、制作等产业环节中,全方位助力动画电影的发展。”

王奕霖建议,国产动画电影行业应从工业流程上建立标准化的制作流程,数字化科学生产能够提高效率保证质量。培养专业的人才团队,团队应在拥有技术实力的同时也能兼顾艺术理解。这些都需要时间来积累,不可操之过急。

民生证券分析师刘欣也认为,中国悠久的历史形成了丰富的IP资源库,已经取得成功的《大圣归来》《白蛇》以及《哪吒》均取材于中国的古代神话故事。同时,中国动画电影的制作日趋精良,如《哪吒》的视觉效果和流畅度不输美日动画大片。因此,中国动画市场的未来是光明的。

莫谨榕 李志文