



读者至上

星期五

2019年8月30日

农历己亥年八月初一

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 许一川



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4217 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

国务院发布《关于加快发展流通促进商业消费的意见》 稳定消费预期 提振消费信心

近年来,消费在我国经济增长中一直发挥着“定海神针”的作用,但受国内外多重因素叠加影响,当前流通消费领域仍然面临一些瓶颈和短板。为更好满足人民群众消费需求,国务院办公厅日前发布《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(以下简称《意见》),提出20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。其中,有三大亮点值得关注。

亮点一 释放汽车消费潜力

《意见》要求,实施汽车限购的地区要结合实际,探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。这对实行限购的二线城市消费者来说,无疑是重大利好。不过,更重要的是各地具体落实方案会如何执行。此前,广东已提出,逐步放宽广州、深圳汽车摇号和竞拍指标,扩大准购规模。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,未来几个月里,各地会有相应表态。“各地政府实际上都面临同样的课题,就是如何逐步放开限购,使限购城市的购买力得到逐步释放。广东做了很好的榜样,其他城市都会加大指标的投放,使整个汽车消费得到有效释放,可以很好地促进行业发展。”6月份,国家发改委等三部门印发文件,提出严禁各地出台新的汽车限购规定。专家认为,从文件中已经可以看出“放宽”的趋势,加上此次印发的“消费20条”,促进我国汽车消费已经成为一个整体基调。

亮点二 支持绿色智能商品以旧换新

《意见》鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子产品,折价置换超高清电视、节能冰箱等绿色、节能、智能电子产品,扩大绿色智能消费;以旧换新不是新概念,10年前就有相关政策落地。今年上半年,国家发改委、工信部、财政部等也多次出台文件,推动家电行业消费升级。家电行业观察家梁振鹏指出,这次出台的意见和过去不同,更多是一种市场化的引导行为。对于整个家电行业来说,以旧换新政策不仅有利于提振业绩,更有利于促进企业转型升级。从整个市场端来看,以旧换新是消费趋势。据统计,2017年我国包括冰箱、空调在内的14种家电产品保有量约是37亿台。其中,很多家电产品已经超出了使用寿命,急需换新,从这一点来看,市场潜在需求巨大。梁振鹏说,以旧换新是一个非常庞大的产业,仅从家电和智能手机的回收市场来预计,就能带动超过2000亿元人民币的销售规模。

亮点三 扩大农产品流通

《意见》提出,加快发展农产品冷链物流,完善农产品流通体系。农产品要保“鲜”,冷链不可或缺。数据显示,由于冷链的保障不足,我国每年仅仅是果蔬一项的损失金额就有上千亿元。和美国、日本以及欧洲国家80%-90%的农产品冷链运输率相比,我国只有10%-20%。而冷链物流薄弱的供给能力相对应的是市场对冷链物流爆发性的需求增长,以果蔬、畜产品、水产品及花卉为代表的冷链物流,交易额正在以每年20%的速度增长。农村冷链物流应该如何突围?浙江大学中国农村发展研究院教授徐旭初表示:“如果要提升消费,就必须要把冷链物流发展上去,政府要通过产业政策来加以引导。由于冷链物流不是一般的小微企业能做的东西,所以它更需要规模化发展。”

本报综合



民警检查校车的停车指示标志

校车安检迎开学

2019年秋季新学期开学在即,为确保学生上(放)学路上的安全,8月28日,重庆市永川区公安局交巡警支队车管所联合重庆车辆管理所七分局组织全区校车集中开展安全隐患大排查。通过检查发现,部分校车存在灭火器失效、急救箱内急救用品过期、GPS无卫星定位、监控摄像头未能监控驾驶室等安全隐患9处。民警当场下达了限期整改通知书并告知学校负责人,要求存在问题的校车在开学前务必整改完毕,并在开学前进行重新检查,避免校车“带病上路”,为辖区内各学校、幼儿园校车安全运行及学生乘车安全提供保障。

张双 特约记者 陈仕川 摄

助力品牌升级 拓宽销售渠道 “2019 泸县晚熟龙眼展”在成都举行

□本报记者 胡斌/文 冯庄/图

为提升泸县龙眼品牌在城市的知名度和泸县龙眼在京东商城的销售量,让泸县晚熟龙眼品牌“熟龙”被更多人品尝、了解,昨(29)日,“2019 泸县晚熟龙眼展”在成都宽窄巷子景区举行。本次推介会由四川省泸县人民政府、京东集团西南分公司主办,泸县供销社社联合社、泸县农业农村局、泸县商务和经济合作局协办。

此次将泸县晚熟龙眼搬进宽窄巷子,除了现场能够品尝到泸县晚熟龙眼之外,还有趣味互动、礼品派发等活动。推介会上,精彩的节目表演、舞台互动、龙眼展销等活动热闹非凡,工作人员将美味的龙眼放上柜台,只要扫描二维码关注公众号,便可获得免费品尝的机会。推介会吸引了大量的市民和游客参与其中,美味的龙眼也获得了大家的一致好评。



推介会现场

种植第一县,有着超过2000年的龙眼种植历史,地处北纬28度,适宜的光照、雨水让泸县龙眼具备晚熟特性,更香更甜,被称为“中国晚熟龙眼之乡”。泸县龙眼更是以肉厚鲜嫩、色泽晶莹、果汁香甜、风味隽美而享有盛誉,获得“中华名果”“中国特色农产品博览会金奖”“中国名优品品质奖”等称号。2018年,“熟龙”牌泸县晚熟龙眼获得“国家生态原产地产品保护”。

近年来,泸县县委、县政府把龙眼作为

发展现代特色农业、助力脱贫致富的“拳头”产品,积极推动规模化、优质化、品牌化发展。目前,泸县龙眼种植面积约20.3万亩,年产优质龙眼5万吨以上,有机龙眼认证达4432亩。

“这次参加推介会的龙眼10元一斤,都是从我们泸县潮河镇州圆龙眼专业合作社拿过来的,本次推介会上卖出龙眼获得的收入,回去后也会直接分发给农户。”州圆龙眼专业合作社总监周世银向记者说

道,“以前是多渠道的传统销售模式,今年我们将龙眼采摘下来后提供给京东,不愁销路。”

为了让更多的消费者了解泸县晚熟龙眼,品尝到来自泸县的鲜果,此次泸县人民政府与京东物流强强联合,通过双方品牌和渠道优势,让泸县晚熟龙眼被更多的消费者了解、品尝,助推泸县龙眼成为中国晚熟龙眼第一品牌。

“为拓宽泸县龙眼电商快车道销售渠道,助推泸县现代特色农业提档升级和乡村振兴,在此次泸县人民政府和京东物流的合作中,京东将充分发挥自身在品牌影响力、导流、市场营销、物流等方面的行业优势,通过线上线下联动推广、精准营销与电商物流供应链一体化服务等方式,为泸县龙眼拓宽电商销售渠道,共同打造中国晚熟龙眼品牌‘熟龙’。”京东物流工作人员介绍说。

随着经济社会的发展进步,物流作为推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业,具有服务“三农”的资源优势,担负着服务乡村振兴的重要职责。在京东物流的助力下,泸县晚熟龙眼将成为更多中国家庭的必备鲜果。据悉,京东物流还将联合泸县政府及合作企业,在成都、北京等地开展城市推介会,积极推动泸县龙眼在全国各区域的销售和品牌力提升,助力泸县龙眼和泸县特产品出川。未来双方将继续加强在品牌战略、电商销售、物流配送、资源嫁接等方面的深入合作,完成泸县龙眼品牌的深入推广,助力乡村振兴。

庆祝新中国成立70周年大会 10月1日举行 将举行盛大阅兵式

庆祝中华人民共和国成立70周年大会10月1日举行,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表重要讲话。庆祝大会后,将举行盛大的阅兵式和群众游行。

10月1日晚,首都国庆联欢活动将在天安门广场举办。党和国家领导人将同首都各界代

表一起联欢并观看文艺演出和焰火表演。

据了解,新中国成立70周年庆祝活动还包括颁授国家勋章和国家荣誉称号、向人民英雄敬献花篮仪式、颁发“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章等。

据人民日报

“品牌强国工程”发布活动举行

日前,中央广播电视总台联合中央有关部委、部分省市区党委宣传部、国家重大工程主导单位以及国内知名品牌企业,共同举办“品牌强国工程”发布活动。新一轮“广告精准扶贫”和“国家重大工程公益传播”两大公益宣传传播活动同时启动。“品牌强国工程”将依托中央广播电视总台各平台,通过全媒体传播品牌强国战略,助力培育能代表中国

参与全球经济文化交流的新时代国家级品牌。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在致辞中表示,品牌强国是新时代高质量发展的重要战略,“品牌强国工程”是助推品牌强国战略的又一举措。“品牌强国工程”分为强国品牌、TOP品牌、领跑品牌、国资典范品牌四个层级。

张贺

广告

天朝上品®

T & S

给世界一瓶好酒

贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司

Guiyang Tourism and culture investment Co.,Ltd

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费
促进 经济高质量发展

中国工商银行

贵州省分行

推正酱香酒

茅台镇仡佬民族传统工艺
CCTV老故事《信用中国》栏目上榜品牌

服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzy.com

版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武