



不忘初心 牢记使命 复兴供销

走访慰问老同志 浓浓关怀显真情

四川省供销社党组书记、主任任晓春看望慰问老同志

在中华人民共和国成立 70 周年来临之际,9 月 23 日下午,四川省供销社党组书记、主任任晓春前往医院亲切看望生病住院的四川省供销社老领导廖辉儒,并向离休干部王邦同志颁发“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章。

任晓春向老同志致以诚挚的节日问候,衷心祝愿老同志节日快乐、身体早日康复。

任晓春亲自为王邦同志佩戴了“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章,献上鲜花,向其做出的杰出贡献致敬。

看望慰问中,任晓春仔细了解老同志的病情,嘱咐老同志要注意保重身体。同时要求四川省供销社相关部门一定要更加关心、尊重老同志,要用真心真情为老同志服好务,让他们晚年生活得更加幸福。

老同志们对此表示感谢,表示一定要积极配合医院治疗,争取身体早日康复。并祝愿伟大的祖国在以习近平总书记为核心的党中央领导下更加繁荣昌盛。

四川省供销社办公室、离退休人员工作处负责同志陪同慰问。

特约记者 陈浩 唐波 文/图



不忘初心 牢记使命 四川省供销社系统扎实开展主题教育

□吴德斌 廖晓琴 兰义康 本报记者 高明山 丁明海 蒋永飞

巴中市供销社

巴中市供销社在组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中,始终坚持结合实际部署、实实在在推进、力争取得实效,确保主题教育扎实开展。

结合实际抓部署。组织党员干部专题学习了中央、省委、市委开展主题教育工作相关会议精神,特别是巴中市委书记罗增斌在全市主题教育动员部署会上的讲话精神;成立了主题教育领导小组和办公室;结合实际,印发了《中共巴中市供销合作社委员会 市供销社关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的工作方案》;于 9 月 19 日召开了市供销社主题教育动员大会,及时安排部署了主题教育各项工作。

突出实效抓教育。制定了《主题教育学习计划》,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要内容,从内容、方式、时间、效果上对学习作了全面要求。采取读原著、学原文、悟原理,充分利用“学习强国”“党员手机报”“微信党课”等平台深入学,开展学习讨论、培训提升等灵活多样的学习方式,推动理论学习往深里走、往心里走、往实里走。

围绕不足抓调研。及时精心确定 4 个调研主题,引导党员干部认真贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神,突出解决分管领域和科室、直属企业存在的个性问题及群众反映强烈的热点难点问题,围绕供销社组织体系建设、农产品流通体系建设、社属企业发展壮大、供销社行业治理体系建设等重点工作开展深入调研,真正把情况摸清楚,把症结分析透,研究提出解决问题、改进工作的办法措施。

针对问题抓检视。引导党员干部针对对系统、单位、科室、自身在思想政治、工作作风等方面存在的问题,坚持边学习、边对照、边检视的办法,对照习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署,对照党章党规、初心使命、人民群众新期待、先进典型、工作能力和工作成效,坚持高标准、严要求查摆自身不足,查找工作短板,深刻检视剖析。

聚焦成效抓整改。采取将学习教育、调查研究、查找问题、剖析原因、整改落实相结合的办法,聚焦整改成效,针对带有普遍性和个性化的问题,落实整改主要责任领导、分管责任领导和具体责任人,明确整改路线图、时间表,督促党员干部立查立改、即知即改、真改实改。对需要长期坚持整改的问题,引导党员干部以“钉钉子”精神,锲而不舍、驰而不息地整改下去,严防整改虎头蛇尾、久拖不决、敷衍了事,确保整改取得实效。

崇州市供销社

日前,崇州市供销社召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。崇州市供销社党组书记且直主持会议并就开展好主题教育提出意见。崇州市委第一巡回指导组组长杨康虎到会并讲话。崇州市供销社机关全体党员干部、部分离退休党员代表参加会议。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要指示精神,传达了中央、四川省、成都市和崇州市有关“不忘初心、牢记使命”主题教育工作部署会议精神,对供销社“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。

且直在讲话中提出,供销社将认

真领会、牢牢把握中央和四川省委、成都市委、崇州市委部署要求,不折不扣抓好主题教育:一是提高政治站位,深刻认识主题教育的重大意义,牢牢抓住深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署,对照党章党规、初心使命、人民群众新期待、先进典型、工作能力和工作成效,坚持高标准、严要求查摆自身不足,查找工作短板,深刻检视剖析。

二是突出重点,抓好主题教育各项任务落实,坚持把学习教育贯穿始终、坚持把调查研究贯穿始终、坚持把检视问题贯穿始终、坚持把整改落实贯穿始终;三是加强组织领导,落实主体责任,确保主题教育扎实开展,注重统筹兼顾,把开展主题教育与推进工作结合起来,力戒形式主义,以严实作风推动主题教育达到预期目的。

最后,杨康虎提出要求,供销社要把主题教育作为当前最重要的政治任务抓好落实:一是要求真务实,强化主题教育政治担当;二是真抓实干,注重主题教育质量标准;三是严实作风,力戒主题教育形式主义。

宣汉县供销社

近日,达州市宣汉县供销社召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,安排部署供销社系统主题教育工作。宣汉县供销社党组书记、主任张光义作动员讲话,宣汉县委第九巡回指导组到会指导。

会议指出,在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育是强化理论武装的重要举措,是全面从严治党的重要抓手,是为人民谋幸福的服务平台,是兑现庄严承诺的坚强保证。供销社系统的全体党员要充分认识开展主题教育的重大意义,切实把思想和行动统一到中央和省委、市委、县委的决策部署上来,扎实开展主题教育,锤炼忠诚干净担当的政治品格,推动各项工作干在实处、走在前列,促进供销社综合改革再上新台阶,为全面建成繁荣美丽新宣汉贡献供销力量。

会议要求,一要提高政治站位,深刻领会和全面践行“不忘初心、牢记使命”主题教育的部署要求,切实增强开展主题教育的“自觉性”。二要认真贯彻要求,把准关键环节,牢牢抓住开展主题教育的“着力点”,准确把握主题教育的根本任务、总要求、具体目标和时间节点,将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。三要聚焦目标任务,做好结合文章,将主题教育与解放思想、转变观念相结合,与供销社综合改革、实现转型发展相结合,与优化供销社系统干部队伍作风相结合,与打赢脱贫攻坚战相结合,坚持围绕中心、服务大局,以实际行动悟初心、践使命。四要切实加强组织领导,压紧压实责任,确保主题教育取得实实在在的成效。支部书记要严

格履行“第一责任人”职责,班子成员要严格落实“一岗双责”;要加强对本系统的指导,形成齐抓共管的工作合力,推动主题教育各项工作落地落实;要加强宣传引导,营造良好氛围。要抓好督促检查,以求真务实的精神、过硬的工作作风开展主题教育。

宣汉县委第九巡回指导组充分肯定了县供销社主题教育既严格落实中央和省委、市委、县委统一部署要求,又紧密结合供销社实际突出供销社特色。指导组要求,要不折不扣完成好主题教育各项任务。一要坚持提神醒脑,抓好学习研究。要根据县委部署,围绕“两书一章”,列出学习清单,学习不少于 5 天;要带着问题深入基层调查研究,提出解决问题的措施和办法。二要坚持刀刃向内,抓好检视整改。认真落实“8+6+2+1”专项整治,坚决防止不整改、假整改。三要坚持强化领导,确保主题教育落地落实。供销社党组要坚决扛起主题教育主体责任,严格落实“一岗双责”,切实增强主题教育的针对性和实效性。四要坚持服务中心、凸显教育成效。要把主题教育与县委、县政府和供销社的中心工作相结合,以工作成效展示教育成果。

青白江区供销社

近日,成都市青白江区供销社召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。会上,组织学习了习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,传达了全区“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神,宣读了区供销社党组《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》。青白江区供销社党组书记刘盛福对供销社系统开展主题教育作了动员,并对主题教育工作进行了安排部署。区委主题教育巡回指导组第 11 组组长罗斌到会进行督导并作讲话。

会议指出,要充分认识开展主题教育的重大意义,牢牢把握主题教育总要求和根本任务,全面深刻把握新时期改革发展稳定、新时代党的建设任务和这次主题教育的特点,结合供销社实际,坚持一心一意为农服务的初心,勇于担当推动乡村振兴、实现农业农村现代化的历史使命,推动党的路线方针政策在供销社系统落地生根。

会议要求,要把开展主题教育作为当前和今后一个时期供销社系统重要的政治任务,自觉提高政治站位,加强组织领导,精心部署安排,周密组织实施,要把开展主题教育同深化供销社综合改革、推动高质量发展、做好本职工作有机结合,提升为农服务能力和水平,为建设“陆海联运枢纽、国际化青白江”贡献供销社力量。

西南供销

深化拓展综合改革 贵州供销社让农民“贵”起来

近年来,贵州省供销社贯彻新发展理念,落实高质量发展要求,齐心协力,锐意进取,综合改革深化拓展,专项试点稳步推进,经营服务体系不断壮大,为促进全省经济社会发展做出了贡献。2018 年主要经济指标继续保持两位数增长,多项指标增幅位列全国前茅。连续四年获全国供销社系统综合业绩考核一等奖,继续保持西部地区排名第 1,全国总排名从 2017 年度的第 8 名上升到第 6 名。连续五年获省直部门目标绩效管理考核一等奖,再创贵州省供销社历史最好成绩。

今年 1-6 月,贵州省供销社系统完成商品购进总额 222.62 亿元,同比增长 1.84%;实现商品销售总额 241.84 亿元,同比增长 1.48%。至 5 月底,系统资产总额 189.29 亿元,同比增长 25.9%;汇总盈利 4.15 亿元。农产品业务稳步增长,1-6 月全系统累计购进农产品 63.54 亿元,同比增长 7.74%;消费品零售快速发展,完成消费品零售额 167.33 亿元;再生资源业务稳步增长,实现再生资源销售 4.86 亿元;平台交易持续活跃,全系统商品交易市场交易额 55.86 亿元;电子商务业务平稳发展,实现电子商务销售额 18.42 亿元,同比增长 6.44%。

70 年发展历程

贵州省供销社社始创于 1951 年 2 月,初为“贵州省人民政府合作事业管理处”,统一领导全省供销社、消费合作社、手工业生产合作社的工作,并开始在各地试办供销社。1954 年 3 月改组为贵州省合作社联合社筹备委员会,同年 7 月召开贵州省合作社首届社员代表大会,正式成立了贵州省合作社联合社,同年 9 月更名为贵州省供销社。

此后,贵州省供销社经历了办社历史上的“三搬三复”:1958 年 4 月,与贵州省服务厅、省对外贸易局

和中药材公司合并成立贵州省第二商业厅,随后并入省商业厅。1962 年 4 月,贵州省供销社第一次恢复重建。1967 年 10 月,贵州省革命委员会将省供销社与省商业厅撤销,工作移交省革委会贸易办公室。

1973 年 9 月,再次恢复全省各级供销社,贵州成为全国最早恢复建社的省份。1983 年,将贵州省供销社并入省商业厅,但此次合并只涉及省、地(市、州)两级机构,不涉及县、区级。

1991 年 9 月,贵州省供销社第三次恢复,逐渐健全了从基层到省的供销社系统的管理体系,同时省人民政府明确,省供销社联合社是全省各级供销社的最高组织机构,承担政府赋予的城乡商品流通任务和一定管理职能,属正厅级单位。1995 年《关于深化供销社改革的决定》出台后,按照政社分开的原则,各级供销社逐步退出政府行政机构序列。

2000 年 7 月,贵州省供销社被列入参照试行国家公务员制度范围,经费由财政全额预算管理。至 2003 年,全省供销社系统一半以上的企业和基层社初步完成了多种形式的改革改制。

2007 年 7 月,贵州省供销社被纳入省政府直属事业单位、参照公务员管理范围。

2009 年,贵州开始新一轮的机构改革,县级以上供销社联合社列入各级政府“其他机构”类别单独设置。

2014 年初,贵州省供销社确定并启动了 10 个供销社综合改革试点县,采取按业务分类试点的形式,逐步探索综合改革路径。

从 2015 年 7 月起,贵州省供销社开始着手探索建立“供销社+农民专业合作社+社员股金合作社”的“三位一体”的新型合作社组织体系。

黔讯

为农服务提质扩面 西藏供销社奏响改革奋进曲

自综合改革以来,西藏自治区供销社积极挖掘原有的人力和物力资源,重新建立供销社系统网点。2016 年以来,已对 3 个市地、8 个县进行试点工作,启动筹建自治区供销社监事会,恢复重建日喀则、林芝、阿里 3 个市地试点联合社,建设 8 个试点县区级供销社及所辖重点乡镇基层社,并依托返乡创业、引进社会能人,推进基层社恢复重建。2017 年,以构建利益联结机制、发展农牧民专业合作社作为服务“三农”的切入点,多管齐发、全面推进综合改革,实现基层社重点乡镇全覆盖。

70 年发展历程

2012 年 2 月,西藏恢复成立自治

区供销社;

2014 年 4 月,自治区供销社召开全区基层供销社综合改革工作座谈会,部署动员综合改革;

2016 年 11 月,下发《西藏自治区供销社综合改革实施方案》;

2017 年 4 月,自治区人民政府办公厅下发《西藏自治区人民政府办公厅关于成立自治区供销社综合改革工作专班的通知》,成立由党政主要领导为统领的专班工作组;

2017 年 9 月,顺利完成西藏自治区供销社“十三五”规划编制工作。同时,在与相关部门深入基层调研的基础上,完成基层社管理办法(试行)初稿和社属企业管理办法(试行)初稿。

藏讯

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷 122 号
订房专线:(028)186780888 转 2 或 80129
订餐专线:(028)186780888 转 6