

自贸区建成9年谱写中国—东盟开发合作华章

贸易、投资日趋便利,进出口商品结构不断优化,产能合作走向纵深,示范效应逐步释放……中国—东盟自由贸易区进入全面建成的第9年,这个连接着中国与东盟10国的开放市场为区域发展注入强劲动力,助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

自贸区让中国—东盟市场紧密相连

“这是我第8次来中国了,每一次来都能感受到巨大的发展变化。”9月中旬,泰国程逸府副府尹皮帕·巴占杰的“中国之行”多了一个新坐标——广西南宁。为当地榴莲、龙贡果寻觅销售市场是他此行的重要目的。

程逸府地处泰国东北部,近年来与中国的贸易往来日益频繁。“中国已成为我们最大的境外水果市场,每年我们也会从中国进口不少产品。”在皮帕·巴占杰看来,当地公路上日渐增多的中国造大货车,生动呈现着贸易关系的加强。

在东盟,“北上”探寻商机正方兴未艾。2010年中国—东盟自由贸易区全面建成,中国与东盟间的贸易投资驶入“快车道”,经贸往来日益密切。“现在做外贸很方便,我在中国开了沉香批发店,每月营业额2万元左右。”来自越南胡志明市的范阮蕾薇说。

东盟也成为许多中国企业“走出去”的主要目的地。“这几年国内和东盟的贸易量增长很快,我们在越南、泰国等地组建了车队,还设立了跨境运输服务站和办事处。”从事跨境贸易行业20多年的中国人梁力元对企业发展前景充满信心。

除了货物贸易,投资合作也在快速发展。“2013年至2018年期间,中国在马来西亚的制造业领域投资了400多个项目,其中,中国中车建成马来西亚首个‘铁路工厂’,吉利公司也与马来西亚宝腾汽车进行合作合资。”马来西亚拉曼大学教授钟志强说。

统计显示,2018年中国—东盟贸易额达5878.7亿美元,中国连续10年保持为东盟第一大贸易伙伴,东盟已成为中国第二大贸易伙伴。“自贸区让许多商

品实现零关税,这种密切融合的经济关系,推动了双方共同的可持续增长。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说。

自贸区升级版建设 推动区域合作多点开花

当前,中国—东盟自贸区正由快速成长期迈入提质升级成熟期,在提升投资贸易便利化水平的同时,也带动双方在更为广阔的领域深入合作。

去年底,《中国—东盟自由贸易区升级议定书》完成了中国和东盟10国所有的国内程序,全面生效。“投资贸易的升级版,无论在原产地和贸易通关规定上,还是在服务贸易、投资领域规定上,都降低了门槛,极大促进了自贸区的进一步发展。”国务院参事室自贸区建设研究中心研究员刘树森说。

随着自贸区进入成熟期,越来越多的领域开始分享红利。“近几年,企业参与和一些东盟国家的项目设计中,并与新加坡等地的事务所经常合作交流。”华蓝设计(集团)有限公司总经理莫海量说,现代服务业在中国—东盟交流合作中已占有重要位置,并推动着中国—东盟自贸区的升级飞跃。

自贸区,资金融通、产能合作机遇无限。“作为中国—东盟银联体的代表之一,我们欣喜地看到很多中国企业来东盟投资,我们在中国上海、成都、深圳等地都设有分行。”泰国开泰银行副总裁蔡伟才说,在合作中,银行机构的服务内容已不局限于融资,还会为企业提供信息咨询、商务对接等。

近年来,经贸合作园区成为自贸区升级背景下国际产能合作的一大亮点。“去年以来,入园企业快速增加,作为中国首批境外经济贸易合作区之一,泰中罗勇工业园已累计吸引130多家中资企

业落户,有的企业还填补了泰国的产业空白。”罗勇工业园开发有限公司董事徐根罗说。

携手奋进 奏响发展新乐章

公路车流滚滚,国际列车日夜穿行,近4000个航班每周往返。眼下,中国—东盟自贸区正朝着更大、更高水平的开放市场不断前进,这个惠及近20亿人口的自由贸易区,在共商、共建、共享原则的指引下,奏响着互利共赢的“合奏曲”。

“我们乐见这个自贸区进一步向前推进和发展。”亚洲基础设施投资银行行长金立群在第16届东博会开幕大会上致辞时表示,中国—东盟自贸区已经成为一个典范。

各方积极行动已展开。在今年7月举行的中国—东盟外长会上,中国—东盟再次唱响维护多边主义的声音,表示将全面实施中国—东盟自贸区升级议定书,携手推动年内结束《区域全面经济伙伴关系协定》谈判,加快地区贸易自由化进程。

“今年泰国担任东盟轮值主席国,我们已经制定目标要谈判达成《区域全面经济伙伴关系协定》,为各国向前发展注入强劲动力,因为这将让中国和泰国、中国和东盟能够进入到一个更大的市场。”泰国副总理兼商业部部长朱林说。

今年是落实《中国—东盟战略合作关系2030年愿景》的开局之年,2020年中国—东盟自贸区将迎来建成10周年。“放眼未来,中国—东盟区域商机可谓是无处不在。未来10年,我们要把双方各领域的合作推向更高水平、更广范围和更深层次。”马来西亚华人工会总会会长魏家祥说。

王军伟 徐海清 吴思思

西藏自治区旅游消费环境不断优化

近日,记者从西藏自治区旅发厅获悉,2019年1至8月,全区累计接待国内外游客3314.90万人次,同比增长19.6%(完成年度任务目标82.9%),其中接待入境游客24.87万人次,同比增长32.5%,接待国内游客3290.04万人次,同比增长19.5%;累计接待一日游游客1757.30万人次,同比增长29.8%;实现旅游总收入505.01亿元,同比增长25.4%(完成年度任务目标87.1%)。今年3月,西藏自治区入境游实现零突破。

一日游成为新趋势

“冬游西藏”持续发力。今年第二轮“冬游西藏·共享地球第三极”活动期间,西藏共接待国内外游客117.8万人次,同比增长28.1%。特别是全区旅行社游客组团接待实现史上同比最大增长,累计接待国内外游客达76.2万人次,同比增长127%。另外,自助游也成为全区旅游的重要组成部分。

西藏自治区乡村、休闲游产品日臻完善,一日游成为新趋势。随着拉萨市达东村、德吉藏家、羊八井旅游资源的开发,拉萨近郊假日林卡游、拉北环线休闲游、日喀则·山南山野风情旅游、林芝·昌都森林度假休闲旅游等的推出,使西藏自治区乡村旅游产品体系得到进一步完善。上半年,全区累计接待一日游游客616.6万人次,同比增长34.9%,占接待总人数的46%。一日游成为全新的旅游体验,受到区内居民的高度关注和广泛参与。

拉林、泽贡高速开启“快行漫游”新模式。2018年,西藏自治区旅发厅对外发布了“快行漫游”旅游产品,受到市场广泛关注。经过一年的发展,“快行漫游”产品不断完善。今年林芝桃花节期间,由拉萨前往林芝的游客激增。端午节假日期间,林芝市针对自由行散客推出了旅游线路产品优惠活动,形成酒店+景区+旅游直通车的模式,吸引大批区内游客赴林芝旅游。5月,山南市旅游部门推出勒布沟杜鹃花文化旅游节,吸引了大量区内游客赴山南旅游。日喀则成为全区上半年游客接待同比增长比率最高的区域。

入境游市场实现新突破。鉴于

“冬游西藏”期间旅游设施较以往运营面加宽、服务体系更加完备,今年3月,西藏自治区入境游实现零的突破,共接待入境游客852人次。同时,上半年,西藏自治区接待入境游客同比增长创新高,共接待入境游客11.86万人次,同比增长53.5%,实现旅游外汇收入7869万美元,同比增长44.2%。

继续扩大宣传力度

西藏自治区旅发厅相关负责人表示,下一步,西藏自治区旅发厅将加大西藏旅游在国际国内市场的宣传力度,充分运用自媒体优势上线西藏旅游官方抖音,扩大西藏旅游宣传营销力度。

记者了解到,西藏自治区将不断优化和提升旅游消费环境,大力提升旅游便利度、友好度和可进入性;围绕重点旅游区域、线路、城市和景区,完善自驾车、房车营地建设;策划“旅游+体育”系列大型活动,支持举办旅游赛事,培育新的经济增长点;大力发展以旅游景区为依托的新产品、新业态;积极协调航空公司增加运力、增密航班班次、优化航班时刻;加强同青藏铁路公司的协调,推动增开旅游专列路线、班次;适当扩充自治区旅游骨干客运企业和市(地)旅游车队规模。

另外,西藏自治区还将推动旅游“大众创业、万众创新”,加快建设区、市(地)两级旅游文化产业孵化园,支持业外及中小旅游文化企业参与到“大众创业、万众创新”的商业实践中;引导和支持农牧民、大学毕业生等开展旅游自主创业。

刘玖

壮丽70年 奋斗新时代



红旗飘飘迎国庆

为庆祝中华人民共和国成立70周年,近日,重庆市沙坪坝区磁器口古镇内悬挂起国旗,节日氛围浓厚。

连日来,重庆市的景区、商圈、街头随处可见飞扬的五星红旗,营造出喜庆祥和的节日气氛。 通讯员 孙凯芳 摄

减税降费让贵州企业更有底气

□本报记者 吴文俊

今年国家推出减税降费政策,不仅减轻了市场主体的负担,更调动了市场主体加大自主创新的积极性。

“今年减税降费政策实施以来,我们这样的科技创新企业是直接的受益者。”时代沃顿科技有限公司法人金淼说,自今年4月1日增值税调整以来,4—6月公司已少缴增值税106万元、出口退税334万元,2019年上半年享受高新技术减免693万元。

“有税收政策的大力支持,我们将加大产品研发,争取研发出更多领先行业的产品。”金淼说,据2018年公司享受高新技术企业税收减免1508万元和研究开发费用加计扣除2906万元额度来看,今年在更大力度的普惠性减税降费政策力度下,公司将获得更多的红利。

在贵州人和致远数据服务有限责任公司财务负责人王艳看来,减税降费政策为小型微利创新型企业发展提升了竞争力。

2019年,公司在同时符合享受高新技术优惠政策和小微企业所得税优惠政策条件下,选择享受了更为优惠的小

微企业所得税优惠政策。预计上半年,公司享受小微企业所得税优惠2.3万元,实实在在的优惠让企业真切感受到国家对企业的扶持。

制造业是国民经济的支柱和基础,在全面深化改革进程中,转型升级是企业提高效率、降低成本和增强竞争力走向高质量发展的重要途径。减税降费释放红利的同时,正加快助力企业的转型升级。

首钢水城钢铁(集团)有限责任公司是一家老牌大型钢铁企业,“我们始终认为抓好环保是企业生命线,继续加大环保设施投入是提高经营效率的有效路径。”首钢水城钢铁(集团)有限责任公司财务负责人杨荣介绍,2019年预算5亿元环保资金投入环保设施建设作为转型升级的重要途径之一。

“这次减税降费政策来得很及时,加快了资金周转流动。”杨荣表示,国家如此大力度的减税降费政策为公司转型发展增加了动力和决心,减免税金正好缓解了资金投入压力,增加流动性资金。今年实行减税政策以来,该公司已累计

减免税费4764万元,全年预计减免税费1.1亿元。

在转型升级过程中,尝到减税降费甜头的,还有在遵义市被当地人称为“冠军企业”的贵州钢绳股份有限公司。

“减税力度之大超出我们的预期,增值税税率下降3个百分点对我们这类制造业非常利好。”谈起减税降费带来的收益,曾上榜全国制造业“冠军企业”的贵州钢绳股份有限公司财务部部长魏勇非常高兴。

据魏勇介绍,今年增值税税率降低后,已新增减税300万元,预计全年可减税1600万元。

贵州是一个多民族省份,有着多元化的民族文化。如何把民族文化发扬光大,是贵州众多从事民族文化传承与发展企业的探索。一直以来,由于产业的特性和规模小、产业单一等原因,民族文化产业的发展“道阻且长”。减税降费,为当地民族文化产业提供了机遇。

贵州陶瓷艺术中的“精绝”之作——牙舟陶,已成功入选国家级非物质文化遗产,代表作品“鸡纹双耳

罐”曾获得轻工部“优质产品百花奖”优质奖章。

贵州牙舟陶瓷有限公司法人李水君告诉记者,在公司发展过程中,平塘县税务局多次走进公司进行调研了解生产经营情况,并针对该公司适用的税收优惠政策进行一对一辅导,帮助企业更好享受政策红利。受益于减税降费政策优惠,贵州牙舟陶瓷有限公司预计全年可减税30000元左右,在一定程度上减轻了该公司的纳税负担,助力传承和发扬牙舟陶技艺。

“少缴纳的税收无形中给公司注入新的资金,减轻资金周转压力,激发我们持续发展黔东南民族文化产业的热情,我们挖掘新的民族文化产业项目更有底气了。”黔东南州九黎苗妹工艺品有限公司是专门从事苗绣刺绣、蜡染、银饰产品及民族文化产品传承保护开发的民族特色文化旅游公司,公司总经理欧阳珍珠表示,今年上半年已获得减免税90000元,接下来,将把获得的优惠红利投入到苗族非物质文化遗产的保护传承创新中,加快公司多元化规模发展。

贵州地标农产品总数上百个

近日,农业农村部官网发布公告,对全国140个产品实施国家农产品地理标志登记保护。贵州的册亨糯米蕉、织金皂角精等26个产品榜上有名,入选产品数量全国第一。

记者从榜单上看到,贵州省的26个上榜产品包括:兴义大红袍、晴隆脐橙、水城核桃、册亨糯米蕉、赤水龙眼、织金皂角精、桐梓团芸豆、玄铺莲藕、赤水楠竹笋、六枝毛坡大蒜、兴义芭蕉芋、盘州小米、保田薏仁、平坝大米、晴隆糯薏仁、坡柳娘娘茶、普安红茶、天柱茶油、务川蜂蜜、习水岩峰蜜、印江绿壳鸡蛋、德江复兴猪、兴义矮脚鸡、安龙黄牛、晴隆羊、桐梓黄牛。

据悉,加上此前贵州已经获得农

产品地理标志登记的74个农产品,截至目前,贵州获得农业农村部农产品地理标志登记的农产品达到100个。

据了解,农产品地理标志是标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征,主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域命名的特有的农产品品质。农产品地理标志登记要经过受理公示、感官鉴别、现场核查、材料审查、专家答辩、登记公示、公告登记等环节,才能获得国家登记保护。农产品地理标志在发

云南德钦：小葡萄长成大产业

白露过后,记者来到德钦县燕门乡茨中村,一串串葡萄挂满枝头。160多年前燕门乡茨中村就引种了法国葡萄,如今,小葡萄在当地长成了大产业。

茨中村龙巴习卡小组的红星和其他村民一样,以前不知道种葡萄能赚钱。他说:“有一次,一位游客在我家吃饭时,品尝了我们自酿的葡萄酒,觉得味道非常好,买了几斤带走。”短短几个小时,就挣了几十元,红星这才知道,种葡萄酿葡萄酒原来是“金窝窝”。红星乐呵呵地说,他今年种了6亩多葡萄,一斤自酿葡萄酒可以卖到20元左右,仅葡萄一项,至少有6万元收入。

德钦县平均海拔2400米,地处澜沧江、金沙江流域干热河谷地区,雪山融水丰沛,光照充足,雨量适中,气候干燥,是世界上海拔最高的酿酒葡萄优生区。2000年,德钦县把培育葡萄产业作为调整农业产业结构的措施来抓,全力打造以德钦为核心区,以澜沧江、金沙江流域干热河谷区为产业带的大香格里拉葡萄酒产区。2002年经调查后发现,当地种植的葡

萄具有生长快、经济价值高的特点,结合茨中村传统的种植和酿酒习俗,政府积极引导村民发展壮大葡萄产业。2018年,燕门乡葡萄种植面积约700亩,每亩收入3000元左右,成为群众主要的增收产业。

近年来,德钦县超前谋划、重点扶持,从健全机构、招商引资、加大投资、后续服务等方面完善机制,推行政府主导、企业经营、农户参与的合作模式,为葡萄产业发展提供了强有力的政策、组织和机制保障。如今,全县葡萄种植面积达1.3万多亩,葡萄种植户近3000户。2018年葡萄产量5000余吨,产值3000多万元,户均收入超过1万元。

目前,德钦县建成澜沧江流域和金沙江流域酿酒葡萄产业,带动7个乡镇34个村,涉及适宜葡萄种植基地3万亩。推动建成了产业服务中心,并与企业、科研单位合作,构筑起面向四川、云南、西藏产区葡萄酒企业服务的公共技术平台。同时,以葡萄酒酿造深加工为核心,逐步把德钦县打造成“高原、高端、高效”的大香格里拉葡萄酒产区的排头兵。张帆