

不忘初心 牢记使命

四川省各地结合主题教育优化政务服务 让群众更少跑路 让企业更好办事

“没想到，不出村头，就能缴费了！”10月9日10时，泸州市泸县百和镇高洞社区，村民尹志良拿着身份证和银行卡在社区社保业务窗口办理基本养老保险缴费，窗口劳保协理员很快为其办理缴费手续，还一对一教他使用智慧泸州社保APP。

主题教育开展以来，泸县社保局在全县所有镇(街道)、社区安装“便携式社保自助一体机”72台，实现养老保险参保登记(个人缴费)、权益查询、资格认证、待遇领取“4个不出村”。

为提高政务服务水平，四川省各地多个部门深入落实主题教育“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，为满足企业、群众的期待努力解决问题。

为群众排忧解难

提供打印复印全免费服务，用“治欠保支”行动为农民工“撑腰”

“身份证、户口本、结婚证各复印10份，好多钱？”

“您好，我们不收钱！”10月8日，国庆长假后上班第一天，仁寿县四公镇灯山村4组村民蒋忠才带着资料奔

向仁寿县党务政务服务中心大厅，准备复印房屋过户所需资料，当得知大厅提供免费打印复印服务。过去，该业务服务由广告公司负责，打印复印一次，收费一元。为提高服务效率，方便群众办事，该中心争取到财政资金，按照0.1元/次的打印复印价格，将两台打印机从公司手中租赁过来，免费为群众提供打印复印服务。初步测算，此举一年将为全县办事群众减少开支36万元。

不仅是财政理单打印复印服务，主题教育开展以来，仁寿县以方便群众办事为目标，狠抓党务政务服务的细节和关键，推进“放管服”改革，优化营商环境。下一步，仁寿县将推行邮递复印免费服务，为办事群众免费邮递办结的证件。

在乐山市市中区，主题教育开展以来，区人力资源和社会保障局深入推进治欠保支与农民工服务保障工作，截至9月底，共查办欠薪案件844件，为908名劳动者追讨欠薪257.2万元。同时，建

立农民工服务保障联席会议制度，选聘40余名业务骨干和优秀人才组建“市中区农民工返乡创业服务团”。

“领到了辛苦钱，这个国庆假期过得特别舒心。”这是市中区10名工人的心里话。此前，乐山一景区内某用人单位经营不善无法对员工进行合理安置，10名工人在商议无果的情况下找到了市中区劳动人事争议仲裁委员会。仲裁院采取一对一、面对面的方式分别与双方律师和当事人协商，终于，今年国庆节前夕，用人单位向10名工人支付现金8万余元。

为企业减负

提供“主题式”服务行政审批，送上“税费政策大礼包”

主题教育开展以来，遂宁市船山区行政审批局选择部分与群众关系密切、申请量大、频率较高的行政许可事项，提供民办教育机构、餐馆、动物诊疗、简易注销等8个主题式审批服务。如民办教育机构审批从180个工作日缩减至15个工作日，提交的材料从21项精简到12项，办理环节取消了消防验收、环评检测、房屋竣工验收等。

成都彭州市也在行动。前不久，不少彭州企业相关负责人收到一份特殊邮件——国家税务总局彭州市税务局邮寄的“税费政策大礼包”。通过“大礼包”，企业家可轻松查阅减税降费、税收服务等各项政策。

同时，彭州聚焦企业和群众的“急难愁盼”问题，推出“提速降费十大措施”，聚焦提速企业开办和注销、工程建设项目审批、不动产登记等。

不仅是遂宁和成都，自主主题教育开展以来，自贡优质高效的审批服务也频频获得企业点赞——从企业开办、投资项目立项、到办理施工许可、用电用气用水报装等7个方面，设置专项指标150项，覆盖市场监督管理局等22个部门和各区县，以此优化营商环境。

10月8日，在自贡高新区，中兴能源全球总部基地和光储智能微电网研发生产基地项目正加快建设，为让项目方中兴能源有限公司更快办理营业执照，自贡市市场监管局针对企业难以在当天补齐部分非原则性资料的实际情况，依规启动“容缺受理”，当天就为企业办结登记注册。

据四川日报

四川省“逐梦兴川”彩车 荣获“创新奖”



本报讯(记者 赵蝶)10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会、阅兵式和群众游行在北京天安门广场隆重举行，四川省精心设计的彩车“逐梦兴川”在全国观众面前亮相，圆满完成了在京展示的各项任务。昨日，记者从四川省文旅厅获悉，经庆祝大会服务保障和群众游行指挥部评选，四川彩车专项工作领导小组荣获国庆70周年群众游行地方彩车“创新奖”。

据悉，四川彩车以“新时代、新天府”为主题，色彩以热烈明快为主，大气现代的雕塑、炫彩的轮廓灯光、时尚的舞蹈表演，汇聚成“治蜀兴川新成就”的发展画卷，彰显出祖国昌盛和巴蜀儿女对新中国成立70周年的美好祝愿，吸引了万千观众的目光。彩车车身长15米，宽6米，高9.16米左右，汇聚了大熊猫、金山银山、中欧班列(蓉欧快铁)、金沙太阳神鸟、灾后重建的藏羌彝汉天府

新民居等四川符号。从造型设计来看，彩车底层是以江流托起古蜀文化的艺术浮雕；中层以秀美巴蜀文化、中欧班列——蓉欧快铁以及震后重建天府新家园、藏羌彝汉歌舞表演构成；上层以大熊猫、现代产业等元素组成，展现了繁荣四川的壮美画卷。全车共有三组六只熊猫，分别置于彩车前段和后方两侧。车头的两只熊猫分别取名为安安和逸逸，取自于“天府三九大安逸走四川”中的“安逸”二字。车两侧的熊猫造型来自重庆24乐队的形象，车上两侧分别有3名手执彝族长号的小伙、2名四川清音演奏者，1名手拿长嘴茶壶的男生以及1位羌族、1位藏族舞者。通过人车的组合，视觉和听觉的融合，生动串联起一幕幕小场景、小故事，浓缩了四川传统元素和现代社会发展剪影，形象展示了四川经济发展、科技创新、乡村振兴新成果，展现了奋进中的四川新形象。

四川金融扶贫展落幕 扶贫产品卖得俏

近日，由四川省地方金融监督管理局、四川省扶贫开发局、四川日报社联合主办的四川金融扶贫展在成都宽窄巷子景区落幕。展览期间，来自全省各地的扶贫产品受到市民和游客热捧。初步统计，四川金融扶贫展3天销售额突破10万元。

“没想到卖得这么好！”汶川县雁门镇月里村村民赵国新心里乐开了花。他家的脆红李堪称金融扶贫展上的“网红”产品，卖了1200多公斤。“忙起来连饭都顾不上吃。”赵国新说，四川金融扶贫展开幕当天，自己拉过来的500多公斤脆红李就被抢购一空，当天晚上，他又连夜赶回家

补货。赵国新算了一笔账，扣除住宿、运输等费用，3天利润有7000多元。

除了脆红李，凉山苦荞麻花、越西县豆腐乳、马边高山茶叶、阿坝冰菜等特色扶贫产品同样深受消费者喜爱。在四川金融资产交易所展位上，成都市民曾女士购买了少有机蔬菜，“生态、健康，又能为贫困地区做贡献，一举两得。”

侯冲

社区便民集市 服务你我他

□本报记者 马工牧

对于赶场，你还有多少记忆呢？赶场曾经就像是一场仪式，四面八方的乡亲们会起个大早，待炊烟一过，背上赶场专用的背篓，走上好几里路到集市，买吃买喝，有要娶，有说有笑。10月9日，成都市武侯区黄门街社区带着社区农副产品，携着数十个商家，在电信局开展社区便民服务集市活动。在社区居民提供优质便利服务的同时，也实现消费拉动社区农副产品销售的目的，发挥社区居民各种资源的作用，让社区居民纷纷参与到活动中，社区居民对此次活动连连称赞。

“卖土鸡蛋，纯粮土鸡蛋，14.8元1斤！”

“来看看嘛，自家的农产品，保证新鲜。”

只见社区广场上摆上了好几处摊位，卖蜂蜜的、卖土鸡蛋的、提供月嫂服务的、卖衣服的，甚至还有别出心裁卖鸡蛋烙饼的。集市一开始，许多摊位前都排起了长队，工作人员穿着背后印着“天天赶集月红”字样的蓝背心，提供咨询、销售服务。

据悉，黄门街社区一直致力于为居民提供免费便捷的服务，“天天赶场社区便民服务集市”是社区多元主体参与的舞台，多次对接居民需求和辖区商家企业资源，才促成此次主题集市。除了像这样在广场上开展主题集市外，还会积极听取居民建议，去寻找更多的志愿者来提供更多居民所需的服务项目。社区里住着许多老年人，平时出门有诸多不便，社区把便民服务放到了家门口，大家一出门就能办事。

活动结束后，社区居民纷纷点赞，对工作人员们表达了感谢，同时希望社区多举办类似活动。附近居民陈菊珍还主动帮忙打扫“战场”，她表示：“非常感谢社区为大家提供这些服务，我来帮忙打扫一下也是应该的。”

三名通江方言发音人 获“国家证书”

近日，笔者从巴中市通江县文化馆获悉，通江县杨中南、钟正光、刘正绪3人获得由国家语委科研领导小组办公室、中国语言资源保护研究中心共同颁发的“中国语言资源保护工程”四川汉语方言调查·通江课题发言音人荣誉证书，表彰他们为国家语言资源保护事业做出的贡献。

由于普通话的推广与老百姓对普通话的依赖，很多方言的造词能力严重衰退，而方言发音人是会说最正宗、最纯正的地方方言的人。2010年，国家教育部、国家语委着手建设国家语言资源有声数据库，对各地方言和地方普通话进行数据录入、采集的数据进入国家语言资源有声数据库永久保存，供语言研究使用。

2018年上半年，通江县文化馆向四川省语保工程项目申报，通江县被确定为“中国语言资源保护工

程”四川项目建设地区。2018年7月，通江县文化馆与通江县语言文字委员会启动了“通江方言和地方普通话发言音人”语保工作，向全社会发起发言人征召公告，挖掘、征集组织了大量参与者，经过专家团队严格遴选、审核，最终确定“中国语言资源保护工程”四川汉语方言调查·通江课题正式发言音人。其中杨中南、钟正光、刘正绪3人方言发音纯正，具有较强的思维能力、反应能力和语言表达能力，发音洪亮清晰，获得专家组高度认可。

据悉，为做好此项工作，共采访了通江县境内的方言发音人20余人，收录整理影像资料3000余分钟，文字资料100余万字，使通江方言和地方普通话进入国家语言资源库，让通江地方文化得到保护和传承。

通讯员 程聪



广安区恒升镇中使村干部群众走出刚建成的党群服务活动中心

实施“磐石工程” 深化基层党建

近年来，广安市广安区大力实施以党组织活动阵地、党员教育中心、便民服务中心、宣传文化中心等“一阵地七中心”建设为主要内容的“磐石工程”，不断提高村(社区)党群服务活动中心标准化规范化水平，切实增强村(社区)基层党组织政治功能和服务能力，让党支部战斗堡垒坚如磐石，为全面建成小康社会、推进乡村振兴提供坚实基础。

何建 特约记者 张国盛 摄

服务创新 让文化惠民更接地气

西南地区最大综合性博物馆免费开放十年接待观众突破千万

□本报记者 赵蝶 文/图

坐落在成都浣花溪畔的四川博物院新馆自2009年开馆以来，一直秉承“公众的需求，就是我们的追求”的办馆理念，推动着流动博物馆的持续开展、博物馆和高校的科研合作、“川博杯”文创大赛、博物馆延时开放、打造全国中小学生优秀研学基地、建成国内首个文物保存环境监测区域中心等创新举措，令川博在全国32家申报单位中脱颖而出，获得“全国最具创新力博物馆”称号，其“中华传统体育文物文化传承示范”项目入选国家文物局“互联网+中华文明”示范项目库，名列第四。

2019年5月，四川博物院迎来了新馆建成开放十周年。恰逢“5·18国际博物馆日”和“全球博物馆周”，川博用一场大雅云集的“琴·心”古琴音乐鉴赏会，为即将开幕的新展“琴·心——四川博物院藏古琴展”预热。200多名通过预约抢票的观众早早来到展厅，与66.5万通过直播收看活动的网友一起，聆听古琴音乐会，提前探营古琴展，忙碌了一天的喧嚣悄然消散在淙淙潺潺的音符中。此次展览是川博充分利用自身馆藏优势举办的一次原创展览，配套的古琴音乐会拉近了川博与公众的对话。古琴发声新，既是对川博新馆十年创新之路的礼赞，也是对川博的下一个十年寄托了美好的祝愿。



服务创新 让文化惠民更接地气

据悉，川博的年观众量达百万人次，但主要来自都市，而四川大部分山区高原都没有博物馆，有80%的人口无法享受免费参观博物馆的文化惠民政策。在此背景下，川博2010年打造了服务“三区”(边远山区、民族地区、革命老区)“基层”“大篷车”流动博物馆，让藏在“深闺”的文物走到了普通群众身边，满足了基层群众的文化需求。自2010年创建以来，川博“大篷车”流动博物馆已经巡展了99站，行程达20余万公里，足迹遍布50余个地州市县的社区、学校、部队和企业事业单位。

延时开放 探索博物馆夜间经济新模式

早在2010年，川博已通过“华灯欢乐之夜”，探索博物馆夜间延时开放，博物馆不仅延时闭馆，还举行丰富多彩的夜生活。在2017年，欢乐之夜就推出了“文物鉴赏会”“文物修复观摩”“文创夜市”“馆长恳谈会”“博物馆奇妙夜”等多个公

益活动，让文博进一步贴近了公众。2019年，包括故宫博物院、国家博物馆、上海博物馆在内的多家博物馆也陆续推出延时、错时开放政策。在博物馆夜间经济蓬勃发展的良好形势下，公众对博物馆也寄予了更多新期待，川博深挖文物内涵，以公众的需求作为工作的出发点，将博物馆的夜间延时开放做得更加有声有色。

文旅融合 让文物“活”起来迎来新机遇

作为西南地区最大的综合性博物馆，川博馆藏文物超过32万件。如何让馆藏文物“活”起来？在创新服务之外，博物馆在博物馆+教育、博物馆+科研、博物馆+文旅等方面，进行着孜孜不倦的探索、成绩亮眼。

2019年是文旅深度融合的开局之年，四川作为一个文化大省和西部旅游大省，具有得天独厚的先天优势。四川博物院也将充分利用丰富的文物馆藏，结合四川秀美的自然和人文风光，尤其是民族地区和红色旅游、重走红军路、格萨尔英雄之旅、敦煌历史之旅等系列文旅产品，将探索出一条适合

博物馆自身发展和文旅融合的创新之路。

创新宣传模式 多个推广项目成经典案例

2017年四川博物院新建宣传营销部，自此博物馆的宣传工作进入到了前所未有的高速发展态势。同年的4月25日，川博首期直播推出博物馆奇妙夜之《文物“杀手”来袭》，博物馆亮相“黑”武器，2.5小时直播时段内累计观看人数达63万余人，位居同期政务号阳光政务指数第一名，影响力领跑同期全国文博行业直播节目。8月10日，川博推出第二期网易直播《文物库房曝光“走光”零距离夜探镇馆宝藏》，2小时直播时段内累计观看人数达55万余人，位居同期政务号阳光政务指数前列，在全国文博内容直播中表现亮眼。两次直播均成为全国文博圈内直播类宣传推广的经典案例。在2018年1月举行的《政启新时代·年度盛典暨有态度品牌榜发布会》上，川博斩获“2017年度最具影响力政务网号”荣誉。

2018年，宣传工作顺势而上，尤其