



不忘初心 牢记使命 复兴供销

家门口的综合服务社架起『连心桥』

贡献供销力量，四川省供销社领办的综合服务社将服务送到村民身边



□本报记者 李国华 文 / 图

“有了综合服务社就是好，不仅在这里可以买到日用生活品，还可以在这里办理快递业务，太方便了。”生活在凉山州越西县尔赛乡阿尔嘎村的村民们对身边这个由供销社领办的综合服务社赞不绝口。

整齐的货架上摆满了饮料、酱油、醋、豆瓣酱、盐等各种日常生活用品，源源不断地吸引村民前来选购。从9月1日综合服务社正式运营以来，服务社共开展生活类服务100余次，生产类服务40余次，日用品销售1.5万余元，再生资源回收物品300余件，运营者对服务社前景充满信心，老百姓对服务社功能逐渐认可。

阿尔嘎村综合服务社由四川省供销社投资集团、越西县供销社、阿尔嘎村种养农民专业合作社和实际经营人莫洛克坡共同出资建设而成，丰富多样的日用消费品让村民足不出村就能买到以前只有到十几公里以外的大集市上才能买到的各类商品。同时，综合服务社还为村民提供种子、化肥等农业生产资料销售，以及金融代办、预订车票和机票等业务，原本村民们要到城镇才能办理的业务，现在在家门口就可以轻松办理了。

尔赛乡位于越西县城东南，距离县城60余公里，是一个典型的高半山山区彝族聚居乡，农村普遍存在买卖难、办事难等突出问题，群众经常为了购买生产生活资料及日常生活用品要多花“冤枉钱”，多跑“冤枉路”。随着农村经济的发展，逐渐富裕起来的农民也迫切需要各种社会化服务，大家都希望能够少跑路，享受到城里人一样的服务。

四川省供销社派驻阿尔嘎村第一书记经过前期的走访和调查，大胆创新，积极探索办社模式，在四川省供销社的帮扶下，从资金和政策等多方面进行援助，挑选了阿尔嘎村新活动室为经营场所，开办起了综合服务社。

“该活动室位于尔赛乡公路主干道旁，紧邻格依村，地处两村交集区域，周围分布多个村民安置点，交通便利，人群聚集、车来车往，具有得天独厚的区位优势，所以我们在多方考虑后选址在这里建立综合服务社。”驻村第一书记毛普锦表示。

综合服务社严格遵循四川省供销社基层服务体系建设要求，按照“基于标准、汲取经验、因地制宜、突出特色”的原则，在越西县供销社的具体指导下，服务社参考学习内地综合服务社优秀案例，充分考虑彝区少数民族特点，并结合本村本地特色，融合村活动室、民俗文化广场和乡村花园于一体，重点突出村级为农服务综合体概念，旨在为全村乃至全乡农民的生产生活提供形式多样、内容丰富的综合服务。

依托“三社合一”（基层供销社、农民合作社、综合服务社）产业发展模式，以供销社为指导，以合作社为载体，以服务社为纽带，密切供销社基层服务社与农民之间的紧密联系，根据各自功能分工，共同为当地和周边农户提供绿色农资供应、日用消费品销售、再生资源回收、农村电商服务、农产品初加工等便民服务，全面推进以“三帮双代”为主要内容的农业社会化综合服务，促进村集体经济健康发展，帮助农户实现持续增收，加快推动全村贫困户早日实现奔康致富。“我们这里出产的农副产品现在也可以通过这里的农村电商服务网络销售到全国各地了，再也不用担心产品卖不出去了，收入也增加了。”现场，不少村民对综合服务社开展的各项服务都竖起了大拇指。

据记者了解，阿尔嘎村综合服务社于2019年5月开工建设，8月全面建

成，并于9月1日开始正式运营。目前该综合服务社主要开设有绿色农资服务点、便民生活超市、农村电商服务点、便民惠民服务点、再生资源服务点、农产品初加工服务点和农民休闲娱乐广场等七大功能分区，开展短期和长期服务。

接下来，由帮扶单位四川省供销社出资建立的积分超市也将开始运行，通过成立的“四好”行为评选小组，并制定统一的评分细则，从生活习惯、爱党感恩、遵规守法、勤劳敬业、生产致富等方面进行评分，通过评比评选，村民将自己的优秀“四好”行为折算成一定的积分，1积分等于1元人民币，存入家庭积分卡中，并在一定条件下可到“四好彝村”积分超市兑换生活物品，通过这一方式引导老百姓形成良好的生产生活行为习惯。

时下的尔赛乡阿尔嘎村综合服务社已然成为了村级党组织凝聚人心的主阵地和为民服务的新平台，有力地促进了村级组织由管理型向公共服务型转变，架起了党群、干群关系的“连心桥”，体现了供销社基层服务体系的重要作用。

毛普锦表示，下一步，综合服务社将继续改善各项软硬件设施设备条件，加强对经营者的培训学习，加大服务社理念的宣传力度，进一步完善运营机制，促使供销社基层服务社理念深入人心，促进服务社功能不断优化，助推脱贫攻坚工作顺利开展，为全村老百姓的幸福美好生活，为全村农业产业的快速发展贡献重要的供销力量。



山东济南市供销社

上下联动抓落实 服务三农“提高度”

今年以来，山东省济南市供销社在加强内部治理机制建设的同时积极搭建基层经营服务平台，提升服务城乡居民的能力，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，综合改革深化拓展，专项试点稳步推进，经营服务体系不断壮大，为促进全市经济社会发展作出贡献。

落实整改“有宽度”

工作开展得好不好，归根到底要看解决实际问题、推进整改落实的成效怎么样。济南市供销社延伸落实整改的“宽度”，围绕如何在“实施乡村振兴战略”中发挥作用、实现直属企业高质量发展的实际，结合工作实际学习反思、检视查摆所整理出的51项整改问题，制定整改措施114项，修订完善制度规定40项。针对51项整改问题，紧盯不放，已整改完成25项，还有16项正在进行整改、10项需要长期坚持的问题也将定期督导，确保时间服从效果，进度服从质量，一步一个脚印，事事有人管，件件有落实。

农民需要什么服务，供销社就提供

什么服务，这是供销人不变的初心。近期，济南市供销社开展100余次农村基层调研，问需于民，聚焦基层反映的实际问题，制定《为农服务（2020—2022）三年规划》，搭建基层经营服务平台，顺应现代农业发展趋势，适应新农村建设和农民生产生活的新要求，强化农民联合合作、大田托管服务、农产品产销对接，密切与农民利益联结，提升服务城乡居民的能力。根据规划，2020年到2022年，济南市供销社将累计新建为农服务中心26处，给农民“当保姆”，围绕耕、种、管、收、加、贮、销等农业生产环节，进行农业专业化、系列化、规模化托管服务；累计组建土地股份合作社20家，助力解决“谁来种地，怎么种地”以及农民增收的实际问题；引办领办农民专业合作社13家，发挥供销社点多面广优势，密切与农民的利益联结；新建现代流通项目24个，不断探索日用品、农资、农产品“三网”融合对接。

企业发展“见深度”

只有发现问题，才能解决问题。据

济南市供销社相关负责人介绍，近期的调研摸底，进一步暴露出市供销社直属企业规模小、较分散、缺少发展动能强劲的“龙头”企业的困境，亟需建立布局科学、结构合理、分工协作、运转有效的法人治理体系，培树供销社为农服务名牌企业，提升供销社服务“三农”能力。鉴于此，济南市供销社以济南供销社投资控股有限公司为母公司“龙头”，组建济南供销社投资控股集团有限公司（以下简称投资控股集团），将济南装饰总公司、济南市供销社储运总公司、济南市供销社社经贸实业总公司和济南市供销社姚家分社改造成集团子公司。组建后，投资控股集团资产总额1.4亿元，注册资本4881万元。新成立资产管理部、资产运营部、综合部3个机关部门，形成了“集团一部、子公司一职能科室”的组织架构，确保集团工作规范有序、管理有力。成立投资控股集团党总支，撤销2个党支部，新成立1个党支部，坚持党管一切原则，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。对子公司现有资产统一管理、高效运营，确立“一盘棋”思想，确保资产运营收益稳定增长。

改善民生“感温度”

济南市供销社坚持为职工群众办实事、办实事，让企业职工改革发展成果惠及每一个普通职工群众。妥善处理历史遗留问题，让职工切实感受到温暖。近期，济南市供销社成功化解直属企业多年信访积案1宗，信访人对处理结果表示满意，并赠送锦旗表示感谢；对调研走访中发现部分直属企业存在因病致困、因病致贫的在职和下岗职工，济南市供销社都记录在册，积极协调给予不同形式的帮扶，有计划地开展救助；充分发挥工会“娘家人”作用，指导直属企业完成工会换届，协助新成立供销社投资集团成立工会组织，维护职工合法权益，调动职工的工作积极性和创造性。知行合一，是中国文化的优秀精神品质，也是中国共产党人的宝贵政治品格。接下来，济南市供销社将继续巩固深化工作成果，以从严从实作风，上下联动抓好整改落实，开展好整改落实“回头看”，坚持党建引领，深化综合改革和为农服务，实现供销社事业高质量发展。

张敏 兰青松 怀俊

崇州市政府领导到供销社调研指导主题教育工作

□本报记者 高明山

10月9日，四川省崇州市副市长文国洪到崇州市供销社调研指导“不忘初心、牢记使命”主题教育工作。崇州市供销社党组书记且直陪同调研。

当天，文国洪在听取了供销社主题教育工作开展情况后，就供销社继续抓好主题教育工作提出要求：一是要深刻认识主题教育的重大意义，牢牢把握主题教育的根本任务和目标要求，结合供销社实际扎实推进主题教育；二是要把学习教育贯穿始终，

开展好“革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育和警示教育”，要加强宣传引导和氛围营造；三是查摆和检视问题要与巡视巡察整改工作结合起来，制定切实可行的整改措施，做到立行立改；四是开展调查研究要结合供销社工作，围绕提升供销社为农服务本领，拟定好调研课题，与农民专业合作社、基层职工和农民交流，提出针对性的意见和建议，切实推进工作。

德阳市旌阳区供销社“4+3”暨乡村振兴培训班开班

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

近日，由四川德阳市旌阳区供销社主办、四川省商贸学校承办的旌阳区供销社2019年“4+3”暨乡村振兴培训班在省商贸学校开班。旌阳区供销社主任李丹、副主任陈鸿，四川省商贸学校校长董福海，旌阳区60余家农民合作社理事长及财务人员共150余人参加开班仪式。

仪式上，李丹表示，在全面推进农民合作社规范化建设中勇于担当、积极作为，这既是供销社深化改

革、加快发展的迫切需要，也是参与乡村振兴的重要举措。他希望学员培训期间严格遵守各项纪律，把握好这次培训机会，认真学习，加强交流，真正做到不虚此行，学有所获。

董福海代表四川省商贸学校对全体学员的到来表示欢迎，并简要介绍了该校的办学现状和取得的成绩。他希望参加本次培训管理和服务的老师严格管理，热情服务，为授课的专家、参训的人员创造良好的学习和交流条件。

四川省农产品经营集团有限公司关于招募供销城乡康养扶贫联合体的公告

四川省农产品经营集团有限公司是四川省供销社重组打造的全资企业集团，长期以来深耕农产品供销体系，切实履行供销社为农服务宗旨，公司已形成农副产品连锁经营、农产品基地及加工、冷链仓储、酒店餐饮、四川扶贫公益商标审核和川字号品牌营销运维等业务板块。为深入贯彻落实国家《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《健康2030规划纲要》《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战指导意见》（国办发〔2018〕129号）、《关于创新扶贫产品销售体系促进精准扶贫的意见》（川委厅〔2018〕35号）等文件精神，农经集团按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，发挥供销社组织体系完整、服务体系完善、康养产业链条基础较好的优势，结合特色农产品扶贫产品及文旅产品资源丰富的特点，拟在成都市罗锅巷122号筹建四川供销城乡康养扶贫项目中心，以医疗康养、农特产品、温泉度假等综合消费形式，满足城乡康养及扶贫消费需求，现面向社会公开招募投资合作方。

一、招募内容

投资合作方有条件使用云龙大厦1-5层（不含农特产品展示区）作为部分经营场所，以“城市+农村”的模式运营康养产业，形成合作消费联合体，助推四川农产品消费扶贫事业。

二、招募要求

- 1.以医疗康养及康养为经营方向。
- 2.具有成功运营医疗康养项目案例及业绩。
- 3.合作方以云龙大厦1-5层（不含农特产品展示区）为部分经营场所，与农经集团签订《房屋租赁合同》。
- 4.农经集团采用货币资金注资的方式，与合作方组建企业主体，组建后企业原则上注册资本金不低于5000万元，项目经营主体向农经集团支付物业使用费每年不低于700万元，每三年递增6%。
- 5.项目经营主体要充分利用大楼现有设施设备，原则上不得大拆大建，以不低于5000万元的投入综合打造医疗康养、美容塑形、文旅康养、扶贫农产品展销项目联合体。

三、招募诚意金

为增强招募谈判有效性，意向合作方需交50万人民币招募诚意金，收款账户信息如下：

户名：四川省农产品经营集团有限公司
开户行：中国农业银行股份有限公司成都锦阳支行
账号：22-910701040001697

四、招募期限

本次招募时间截止2019年10月15日下午6点；
报名地点：云龙大厦4楼；联系人：徐女士，电话：18382404886。

五、报名材料

- 1.企业营业执照复印件（盖章）；
- 2.法人身份证复印件（签名）；
- 3.缴纳招募诚意金的银行原始单据；
- 4.参、控股公司5000万元的资金证明材料；
- 5.城乡康养扶贫项目规划书。

四川省农产品经营集团有限公司
2019年10月11日

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)86780888 转2或80129
订餐专线：(028)86780888 转6