

门票全面降价一周年 景区如何掘金二次消费

随着2019年“十一”黄金周的结束,我国首轮国有重点景区降价也已满周年。10月7日,记者梳理发现,今年国庆假期期间,北京、河南、浙江、湖南、山东等多地景区都实施了门票降价或免费措施。其中,北京有18家收费公园免费开放;湖南长沙10月1日起将靖港古镇等多个景区门票价格进行下调。而在过去的一年中,不少地方景区将门票价格下调后,都采取了各种措施增加二次消费比重,比如开放夜间旅游活动延长游客停留时间等。有地方政府公布数据显示,采取了上述措施后,当地部分景区门票降价后,游客量、收入不降反增,同比翻了数倍甚至十余倍。

门票降价 服务“上新”

去年“十一”前后,一股景区门票降价风潮席卷全国,直至今年国庆黄金周,这一势头不仅没有偃旗息鼓,反而愈演愈烈。据不完全统计,在过去一年多的时间里,我国各地方已有约1000家国有景区出台免费开放或降价措施,其中免费开放70余个,降价900余个。

以今年“十一”长假为例,根据文旅部最新披露的信息显示,国庆假期期间,各地景区推出多重优惠吸引游客,除北京、湖南的景区、公园外,安徽省有38个国有重点景区降低了门票价格,部分景区门票价格下调幅度超过10%,而山东于今年10月1日至2022年9月30日对孔庙、孔府、孔林、颜庙、周公庙、少昊陵、孟母林等7个景点门票进行整合,价格降为140元,门票7天内有效;同时,浙江省也宣布将新昌大佛寺文化旅游区门票由100元/人次降至80元/人次,并

提前至9月30日开始执行;此外,青海茶卡盐湖景区在10月1日-3日推出了门票半价优惠政策,在原来60元/人基础上优惠至30元/人,原半价票人群执行15元/人的优惠价。

在多次降价政策上线的同时,不少景区为增加游客二次消费,也迅速推出了各种新型服务供给,除了热门的夜间旅游活动外,部分景区还“上新”了多个类别的体验项目,亦或是研发上市文创衍生品等。据悉,有的地方甚至重新规划整理了景区内及周边的项目设置,全面上线吃住行游购娱等各种设施和服务,将当地景区从只具备单一观光功能的传统定位,向全方位的度假旅游休闲目的地转型。举例来说,四川省政府就曾公布数据显示,在当地部分景区门票降价后,景区游客量、收入不降反增,仅今年5月,新开展的研学旅游、拓展训练、夜游等活动就让上述两项数据同比分别翻了约15倍、7倍之多。

阵痛倒逼改革提速

不可否认,改革往往会伴随阵痛。在业内看来,过去一年,各级政府向国有重点景区提出越来越严格的门票降价要求,一方面加速推进了景区摆脱“门票依赖症”;但另一方面,也让那些急于提升服务、改变经营模式的景区尝到了“苦头”。

公开信息显示,多家旅游景区类上市企业今年半年报都表明,在去年下调了门票价格后,其业绩出现了一定程度的下滑。比如:今年上半年,桂林旅游股份有限公司营业利润同比骤降九成,而该公司财报也明确指出,导致这一现

象的原因之一就是景区门票价格下降;无独有偶,受到景区门票及相关索道收入下降的影响,上半年丽江玉龙旅游股份有限公司(以下简称“丽江旅游”)的营收、净利均出现了下滑。对于业绩不佳的原因,丽江旅游归结为与国有景区门票直接相关的索道票价下调所致,而索道运输收入更是直接同比降低了22.43%。据悉,在去年的新一轮国有重点景区门票降价中,丽江旅游下调了包括玉龙雪山景区门票以及相关的玉龙雪山景区大索道、云杉坪索道、牦牛坪索道价格。此外,黄山旅游发展股份有限公司也在财报中指出,尽管接待游客人数上升,但受门票价格下调等不利因素影响,上半年黄山景区实现净利润1.68亿元,同比减少23.19%。

“上述景区业绩承压,与其尚未完全摆脱门票经济密切相关。虽然这些景区在门票价格下调后,游客接待量可能会出现一定上涨,但由于景区内二次消费比重过低,相关配套服务、消费项目没有跟上,这些景区的经营仍然停留在相对传统的单一收入结构阶段。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌分析指出。

“对症下药”更关键

多年来,我国不少景区门票价格“旺季涨价”“逢节必涨”的现象备受各界诟病。同时,长期过度依赖门票收入的情况,也让那些习惯了“坐着收钱”“躺着赚钱”的传统景区不再适应当今市场的消费需求。

“门票价格下降进而影响到公司业绩,说明景区收费模式还存在调整的空

间。景区在转型的路上肯定会经历阵痛,但是长痛不如短痛,如果传统景区最终意识不到转型,最终等待它们的将是被淘汰。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云直言。驴妈妈旅游网创始人洪清华进一步表示,门票下降或取消后,客观上是会促使旅游景区加大门票以外的旅游产品研发和旅游服务提供,如住宿、餐饮、购物、休闲、娱乐等,满足和丰富游客的旅游需求。还有研究数据表明,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,包括食宿、交通、购物等。“实际上,景区摆脱了对门票收入的过度依赖,增加更多二次消费项目后,反而可能会走上一条更健康、合理的发展轨道”。专家表示。

有业内人士建议,提高景区二次消费收入占比,需要因地制宜围绕当地本土化特色,纵深拓展相关产品及服务,比如:整合以旅游目的地为核心,囊括周边景点、酒店、特色乡村、美食、旅游演艺等在内的资源,实现旅游目的地的资源整合式发展;不断挖掘景区特色、优势,增强游客体验感,有序地打开园门引入商家;或者尝试按照“一年四季+白天+晚上”进行开发、建设、运营、营销,把“旅游+”的理念与各景区实际情况结合起来等。

值得注意的是,王兴斌也指出,传统景区不再单纯地依赖门票收入,从长远来看是大势所趋,但是具体到每个景区的情况不同,需要“对症下药”。“比如有的山岳型景区内本身就很难以再开发酒店等产品,这就需要变换经营手段,比如考虑在景区周边扩增休闲度假区域、增加过夜消费等,或者利用景区IP打造纪念品等,提高延伸性销售消费收入”。王兴斌表示。

蒋梦佳

我国新增5处国家地质公园

记者10日从国家林业和草原局获悉,近日我国正式命名5处国家地质公园。至此我国正式命名的国家地质公园增至219处。

国家林草局有关负责人介绍说,新增的5处分别是湖北恩施腾龙洞大峡谷国家地质公园、广西罗城国家地质公园、广西都安地下河国家地质公园、西藏羊八井国家地质公园和四川青川地震遗迹国家地质公园。

湖北恩施腾龙洞大峡谷国家地质公园位于湖北省恩施土家族苗族自治州境内,是一个以清江伏流、腾龙洞洞穴系统、恩施大峡谷和石柱式峰林等立体喀斯特地貌景观为特色的地质公园。

广西罗城国家地质公园位于广西壮族自治区罗城仫佬族自治县境内,是以岩溶地质地貌遗迹和水体景观遗迹为主体的地质公园。

广西都安地下河国家地质公园位于广西壮族自治区河池市都安瑶族自治县境内,是以典型喀斯特地下河、地下河天窗群为主体的地质公园。

西藏羊八井国家地质公园位于西藏自治区拉萨市当雄县羊八井镇境内,是一处生态资源和人文资源相互辉映的综合型高原地质公园。

四川青川地震遗迹国家地质公园位于四川省广元市青川县境内,包括东河口和养鱼洞两个园区。东河口园区呈堰塞湖、滑坡、地裂缝、山体张裂变形、崩塌等多种地质破坏形态,是铭记“5·12”汶川特大地震灾难,弘扬伟大的抗震救灾精神,展示灾后重建成果,集缅怀、感恩、教育、体验等功能于一体的园区。养鱼洞园区位于白家乡境内,地质遗迹为喀斯特地貌,由4个数千米长的溶洞组成。

据了解,我国是世界上地质遗迹资源最丰富、分布最广阔、种类最齐全的国家之一。目前我国拥有世界地质公园39处,国家地质公园219处,省级地质公园近400处。地质公园年接待游客超过5亿人次,已成为我国重要的自然教育基地。

胡璐

感受红色文化 体验净土阿坝 2019“净土阿坝·红色长征”汽摩拉力赛在阿坝州举行

□本报记者 赵蝶 文/图



日前,2019“净土阿坝·红色长征”汽摩拉力赛开幕式在四姑娘山景区游客中心举行。开幕式之后参赛选手们踏上了为期七天的征程。本次赛事不仅是阿坝州,也是四川省汽摩体育商业赛事活动中迄今为止规模最大、规格最高、影响最广的“专业+大众”汽摩赛事活动。赛事期间,车手们的车轮将驶过阿坝州11个县及若干风景区,在川西藏地的高原山间风驰电掣,在蓝天白云、满山红叶的见证下,完成惊险刺激的比赛。作为中国A级汽摩赛事,中国阿坝越野摩托车耐力大奖赛是继2018年后第二次在四川举行。

此次净土阿坝·红色长征汽摩拉力赛共设汽车专业组、汽车体验组和摩托车组三个组别,赛事全程共分为七个赛段,分别为四姑娘山——马尔康赛段,马尔康——金川赛段,马尔康——中国古羌城赛段,中国古羌城——黑水赛段,黑水——阿坝县赛段,阿坝县——川主寺赛段和川主寺——黄龙赛段。车手在比赛途中将经过四姑娘山、猛固桥、两河口会议会址、卓克基土司官寨及长征纪念馆、观音桥观音寺、桃坪羌寨、萝卜寨、中国古羌城、老龙湾、赤不苏大峡谷、达古冰川、红色昌德教育基地、莲宝叶则、红军长征过草地纪念碑、黄河九曲第一湾、巴西会议会址、松州古城、雪宝鼎、黄龙、川主

寺、红军长征纪念碑园、奇峡沟等众多自然及红色长征纪念景点。车手们既能感受到汽油燃烧、纵情驰骋的畅快,也能一览阿坝州迷人的景色,在获得身心愉悦的同时,更能体会革命先烈奋斗不屈的红色长征精神。

同时,中国阿坝越野摩托车耐力大奖赛将于10月17日-18日在松潘县奇峡沟冰雪欢乐谷景区激情开跑。赛事分进口车组、国产车组和ADV组,赛事总奖金近12万元。赛事期间,另外一场重头戏也将同期上演——由中国汽车摩托车运动联合会组织的首届中国西部汽摩运动发展峰会将在阿坝州召开,此次峰会将为汽摩运动在西部的发点迷津,为阿坝州汽摩赛事的可持续性发展指明方向,为带动阿坝州体育旅游业发展出谋划策。

本次赛事旨在通过举办高等级的汽摩赛事将川西高原得天独厚旅游资源与汽摩运动相结合,进一步挖掘阿坝州自驾游、赛事旅游的潜力。在全面展示阿坝州悠久的红军长征历史、丰富的地形地貌特色与多民族人文特色魅力的同时,积极引导阿坝州体育产业发展,深入推进旅游二次创业步伐,全面丰富“全域、全时、多元”的体育+旅游产业内涵,着力构建多层次参与式、体验式、康养式的体育休闲度假旅游目的地。

在线旅游管理暂行规定征求意见稿公布 “大数据杀熟”最高罚50万元

文化和旅游部近日发布《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知(以下简称“征求意见稿”),针对“大数据杀熟”“低价游”“非法删评论”等当前业内存在的热点问题作出规定。

征求意见稿共五章四十二条,分为总则、运营、监督检查、法律责任、附则等部分。征求意见稿依法明确了需要取得许可的平台运营者范围;强化平台的资质审核、提示、预警、监督、处理、报告、保险等相关要求,进一步夯实了平台主体责任;明确了平台连带责任。

征求意见稿提出,在线旅游经营者为旅游者提供在线预订酒店、机票、火车票、船票、车票、场所门票等产品或服务时,应当建立透明、公开、可查询的预定渠道,不得误导旅游者,不得以任何方式进行虚假预定。不得以不合理低价组织的旅游活动提供交易机会。不得利用大数据等技术手段,针对不同消费特征的旅游者,对同一产品或服务在相同条件下设置差异化的价格,尤其是针对近年

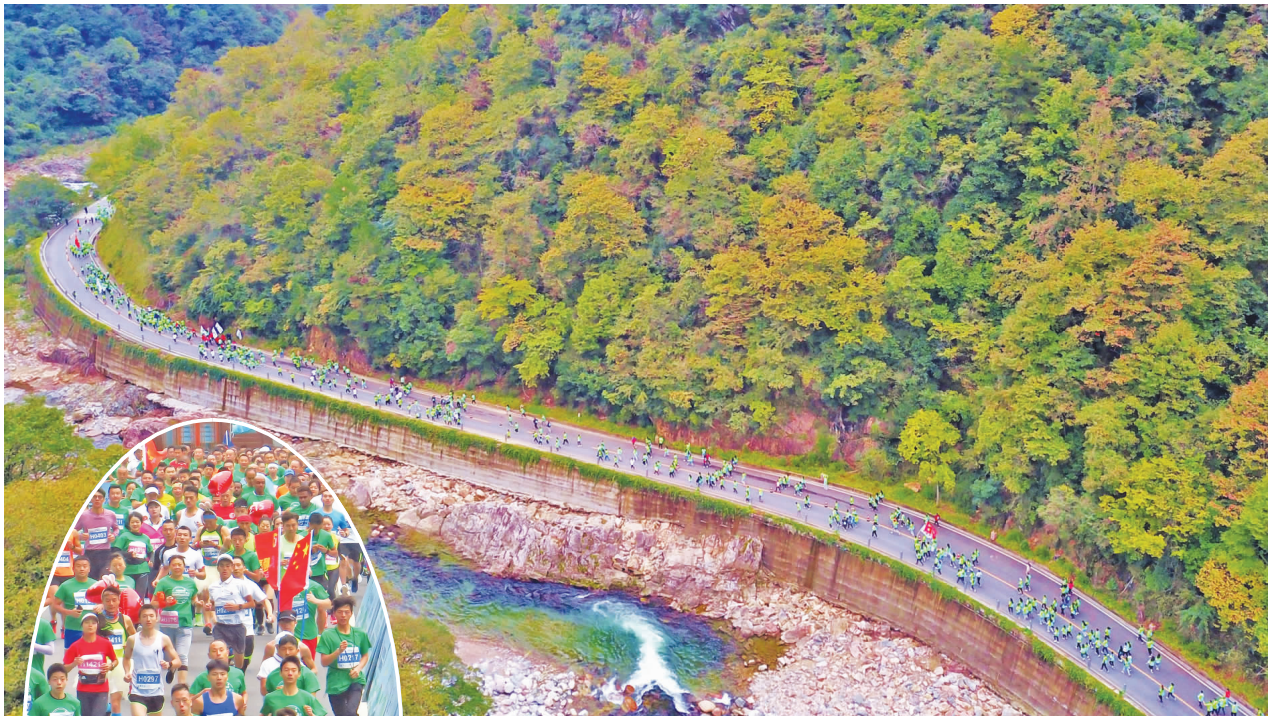
来愈演愈烈的“大数据杀熟”现象,征求意见稿予以最高50万元的处罚。

针对旅游者的评价权利,征求意见稿提出,平台经营者应当保障旅游者的正当评价权,不得非法删除、屏蔽旅游者对平台服务及其平台内经营者的产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或强制旅游者作出评价。

据征求意见稿,文化和旅游行政部门依法建立在线旅游行业信用档案,将在线旅游经营者市场主体登记信息、行政许可、抽查检查、列入经营异常名录或严重违法失信企业名单、行政处罚等信息依法列入信用记录,向其他部门共享信用信息,对严重违法失信者实施联合惩戒措施。

此外,征求意见稿延续最高人民法院关于旅游合同纠纷的司法解释立法思维,将几种情形下的游客自损列入自行承担赔偿责任范围。同时,也强调了不可抗力、第三人损害发生时,在线旅游经营者的救助义务,未及时救助造成损害的,应对损害扩大部分承担连带责任。

张维



10月13日,四川省巴中市2019“光雾和谷”国际森林马拉松赛在具有“山水画廊”之称的南江县光雾山桃园景区举行。来自国内外5000多名参赛选手根据个人意愿分批在21公里半程马拉松和5公里迷你马拉松赛道上进行了激烈角逐。

特约记者 肖定怀 摄

国际森林马拉松赛吸引 五千国内外选手参赛

推进四川文旅产业交流与合作 “畅想未来·文旅融合新时代下的演艺产业创新实践”高峰论坛举行

□本报记者 冯丹 胡斌 文/图



近日,由中国演出行业协会主办,四川省锦城艺文宫、四川省演出娱乐行业协会、中国西部演艺院线承办的“畅想未来·文旅融合新时代下的演艺产业创新实践”高峰论坛在四川大剧院小剧场举行。国内各省级大剧院负责人、各演艺联

盟负责人、中国西部演艺院线代表、四川省剧院院线代表等参加了论坛;中国演出行业协会主席朱克宁发表了现场致辞。

论坛宣布,当代著名作家、茅盾文学奖史上最年轻获奖者、四川省作协主

席阿来,上海歌舞团团长、国家一级导演陈飞华,中国喜剧表演艺术家、国家一级演员、大道文化创始人陈佩斯,北京舞蹈学院校长、教授、博士生导师郭磊,文化学者、原四川省文化厅副厅长、四川省社会科学院客座教授胡继先,原四川音乐学院党委书记、院长、国家一级作曲林戈尔教授,四川职业学院教授、世界著名川剧变脸大师、国家一级演员彭登怀,中国演出行业协会副会长宋官林,当代著名戏剧家、辞赋作家、国家一级编剧魏明伦,上海芭蕾舞团团长、国家一级演员辛丽丽,中国舞蹈艺术家、国家一级演员杨丽萍,国家一级导演、当代著名编导张继钢,中国东方歌舞团国家一级舞蹈编导周莉亚,青年舞蹈艺术家、国家一级演员朱洁静等为四川大剧院艺术顾问;一级舞美设计师、现任北京保利剧院管理有限公司技术顾问武晟,高级工程师、国家大剧院综合管理部舞美制作总监徐奇,浙江舞台设计研究院有限公司、高级工程师熊捷,高级工程师、原中国艺术科技研究所总工程师、中国剧场标准委员会副

主任闫长青,副研究馆员、中国舞台美术学会理事张国强为四川大剧院剧场专业顾问。

论坛上,中央戏剧学院戏剧管理系主任马述智教授主讲《文旅融合下的剧院经营策略》,中演演出院线发展有限公司执行董事、总经理张利主讲《浅谈剧院经营管理》,中国喜剧表演艺术家、国家一级演员、大道文化创始人陈佩斯主讲《喜剧本土化的实践与发展》,中国东方歌舞团国家一级编导周莉亚主讲《当代舞剧创作的选题与角度》,美国利伯提大学管理学博士、客座教授、中国文旅旅游景区的创意策划人与开创者、中国原创舞台剧创制领军曹晓宁主讲《从百老汇到迪士尼》。

论坛现场,四川省演出展览公司总经理刘传与四川京昆文化发展有限公司董事长周晓峰进行了话剧《云中记》共同出品签约仪式。随后,四川省演出展览公司总经理刘传与四川天府银行副行长、董事会秘书胡颖签署“四川大剧院开幕演出季总冠军活动”战略合作协议。