

传播中华文化 推动行业发展

第十五届四川电视节将于10月30日开幕 “金熊猫”国际传播奖首次亮相

□本报记者 马工枚 文/图

10月14日上午,2019(第十五届)四川电视节暨首届“金熊猫”国际传播奖新闻发布会在成都召开。记者从会议现场了解到,本届电视节将于10月30日至11月1日在成都世纪城新国际会展中心举行。

据介绍,四川电视节由国家广播电视总局、四川省人民政府主办,四川省广播电视台、四川广播电视台承办,是国家级、国际性广电视对外交流活动,自1991年开始,已成功创办十四届,成为国际影视文化交流活动以及国际国内影视节目和影视设备交易的重要平台,在传播中华文化、推动行业发展、促进对外开放等方面具有重要意义。

据了解,“金熊猫”国际传播奖是国际性影视大奖,首届“金熊猫”国际传播奖与本届电视节同步举办,在四川电视节的历史上具有里程碑意义。作为2012年12月以后,中央批准设立的唯一一个国际性、综合性影视大奖,也是目前国内唯一一个影视国际传播大奖,“金熊猫”国际传播奖为啥取名“金熊猫”?又为



新闻发布会现场

啥落户四川?

据组委会负责人介绍,首先,取名“金熊猫”体现了本届大奖的国际性。熊猫是大国外交的重要载体,是中国名片。国际上有影响力的影视大奖,都带一个“金”字。因此,“金熊猫”既体现了国际性,符合国际惯例,又将最有代表性的中国元素和

国际惯例结合起来。该奖项以“中国故事·国际传播”为主旨,设置纪录片、电影、电视剧、新媒体四大类别奖项和评委会特别奖,面向中国大陆及海外(含港澳台地区)影视制作机构征集涉及中国题材、实现海外播出上映、产生良好国际传播效果的影视作品和新媒体作品。

目前,全国所有影视相关奖项中类型如此齐全的只有“金熊猫”。首届“金熊猫”国际传播奖作品征集时间范围为2012年12月1日至2019年6月30日,采取公开征集和定向推荐相结合的方式,共有15个国家和地区的1005部作品参评,由国内业界和学界的著名专家学者组成初评委员会,对四个类别的作品进行了初评,按照1:3的比例确定了提名奖62部84项(纪录片18部18项、电影14部24项、电视剧12部24项、新媒体18部18项),评委会特别奖提名4部。

据悉,除“金熊猫”国际传播奖评选外,本届电视节还将举办开幕式及“融见格局·合创未来”高峰论坛、“金熊猫”国际传播奖颁奖典礼暨闭幕式、国际视听节目展、智慧广电高新技术展、中国智慧广电-5G赋能广电发展论坛、中国影视海外传播论坛、2019年剧本扶持引导项目研讨会、“记录新时代”国际论坛、“金熊猫”国际传播奖优秀作品展播展映等活动。

北川举办首届农村乡土人才创新创业大赛

□邓军 本报记者 王金虎 文/图



为推动北川乡村振兴工作,吸引优秀创新创业创意项目和人才,增强乡村产业发展新动能,近日,绵阳市北川羌族自治县开展了以“创新创业展风采,乡村振兴放活力”为主题的首届农村乡土人才创新创业大赛。

据了解,参赛选手为农技协、合作社负责人及农业企业负责人等。要求近3年来在农村创新创业、脱贫攻坚、带领乡村致富振兴等方面取得显著成绩。参赛项目围绕农业农村现代化和农村一二三产业融合发展,应具有特色鲜明、创意独特、竞争力强等特点。

比赛现场,七位参赛选手以PPT的形式,对参赛项目、参赛产品及服务内容进行现场路演,由主办单位分管领导

及中层干部等组成的评选委员会对其进行评分。比赛获得一等奖的参赛选手将代表北川参加绵阳市农村乡土人才创新创业比赛。

大赛一等奖获得者李连秀表示,她将响应党的号召,做家乡乡村振兴的带头人,带动父老乡亲共同富裕,迈向小康。

北川羌族自治县科协主席肖红霞说:“推动乡村振兴工作,也可以采用形式多样的方式进行。今天我们以竞赛活动为载体,搭建了创业成就展示的平台,激励着有创意、能励志的农村人走上舞台展现他们的风采,我们将吸引更多创新创业创意项目和人才投身于乡村振兴的洪流中,为建设‘大美羌城、生态强县、小康北川’贡献力量。”

争做“蓉城好邻居”

成都市城市社区和谐邻里关系营造三年行动启动仪式举行

□本报记者 马工枚

为全面营造和谐邻里关系,形成社区“月月有活动,你我都参加”的良好氛围,10月13日,“你好!邻居——成都市城市社区和谐邻里关系营造三年行动启动仪式”正式在武侯区启动。

营造和谐邻里关系,是成都探索与人民美好生活需要相适应的社区发展治理新路径。成都市委社治委以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,结合各地各部门重点活动和工作实际、特别是城市社区实际,决定从今年起,开启城市社区和谐邻里关系营造三年行动。

记者从现场了解到,成都市启动社区和谐邻里关系营造三年行动,2019年至2021年邻里交流活动主题分别确定为:“你好!邻居”“走!一起去串门”“一起做公益!”,将推出一批喜闻乐见的品牌性邻里交流活动,提高居民社区事务参与率;共建一批满足居民需求的邻里公共空间,保障邻里活动阵地;建立一套多方参与的邻里协商制度,增强居民协商意识和能力;培育一批具有引领作用的示范典型,巩固社区和谐邻里关系。

启动仪式现场,还进行了邻里活动项目认领,来自驻区的单位企业现场认领支持10个小区(院落)的邻里项目,包括设施打造、便民服务、邻里互助、技能培训等。现场还设有邻里互动场景体验空间、邻里艺术空间、非遗体验空间、文艺义卖主题空间、智慧生活体验空间等七大主题空间供市民参观、体验,推进居民参与社区微更新和公共交往空

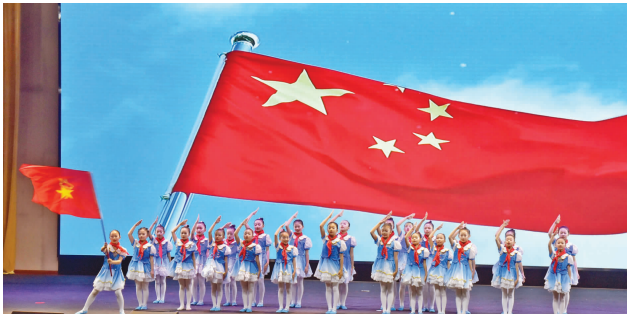
间的利用。据介绍,2019年8月,武侯区率先在9个社区开展武侯仲夏邻里节主题活动。结合各个社区的资源禀赋,开展了桐梓林国际美食节、玉林席地音乐节、团结桥集市等多个主题活动,覆盖居民4万余人。

走出家门,与邻居建立友好的关系只是第一步。武侯仲夏邻里节通过问卷、采访等线上线下相结合的方式,共收集居民需求5844条,形成《2019武侯仲夏邻里节需求分析报告》。居民需求意见主要集中在生活环境、小区管理、日常安全、社区服务等方面。其中小区生活环境方面占比55%,主要反馈为小区环境脏乱差、区域规划不合理、停车难、生活设施陈旧等。小区管理层面占比19%,日常安全占比10%,公共活动占比7%,其余为9%。

下一步,武侯区将通过社区社会组织培育发展专项资金、社区发展治理专项保障资金和激励资金,以活动等形式,对重点需求进行倾斜,同时还将利用社区基金会支持区内社会组织、企业回应居民诉求,向企业发出需求清单,引导市场行为介入。积极鼓励社区提供场地、机会以及人员、技术支持,有效发挥社区社会组织作用,因地制宜,创新导向,把居民需求变成社区发展的内生动力。在这个基础上,武侯社区发展基金会正在构建“基金会+社区+企业+社会组织+居民”良性互动公益生态圈,不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。

争做新时代好队员

天元小学开展庆祝中国少年先锋队建队70周年系列活动



为提升少先队的凝聚力和影响力,激发队员对少先队组织的荣誉感、自豪感和使命感,进一步推进爱国主义、传承红色基因,近日,成都市新都区天元小学开展了主题为“红领巾心向党,争做新时代好队员”系列纪念活动。

10月8日,全校师生在操场上举行隆重的升旗仪式。在庄严的国歌声中,全体师生凝望着冉冉升起的五星红旗,心潮涌动。辅导员张老师激励同学们要坚定理想信念,热爱党、热爱祖国、热爱人民,用实际行动把红色基因一代代传承下去,并号召队员们一起争当有责任、有志气的新时代好少先队员。接着黄主任宣布了新一届大队委名单并授予标志,经过层层选拔产生了21名优秀大队委。最后,5(1)中队带来原创诗《少年中国说》,队员们用自带的实际行动“与祖国共奋进,为队旗添光彩”。

10月11日的队会上,一年级小同学进行了“我想系红领巾”为主题的班会活动。辅导员老师为他们详

细讲解少先队的历史和少先队的标志,引导他们珍惜少先队的荣誉,积极勤奋、努力学习,用自己良好的思想道德素质和规范的言行举止为队旗增光添彩。

此外,二至六年级队员开展了“同心筑梦,争做新时代好队员”主题队会,辅导员老师和少先队员们一起学习队史、队章,增强了队员们对少先队组织的热爱;四年级的队员们积极参与“我们是共产主义接班人”的舞蹈排练活动并参与新都区庆祝中国少年先锋队建队70周年音乐情景剧活动;各中队辅导员还通过组织同学们观看革命影片,让英雄少年的形象根植在孩子们心中,号召队员们继承先辈的遗愿,牢记使命,努力学习,奋发图强,争当一名光荣的少先队员。

有声有色的建队日活动,充分展示了新时期少先队员朝气蓬勃、健康向上的精神风貌。更激励全体队员继承和发扬少先队员的光荣传统。

黄晓兰 文/图

传承多彩文化 创享美好生活

第七届中国成都国际非遗节本周四启幕

成都国际非物质文化遗产节主视觉海报，展示了多位非遗传承人表演舞蹈。海报上方有“成都国际非物质文化遗产节”和“Intangible Cultural Heritage Chengdu · China”字样。下方有“成都国际非物质文化遗产节”和“Featuring Intangible Cultural”字样。海报底部有“承办单位 Organizers”字样，列出了成都市人民政府、成都市委宣传部、成都非物质文化遗产保护中心、中国非物质文化遗产保护中心、四川省文化厅、四川省文化厅文化保护中心等单位。

□本报记者 赵蝶 文/图

近日,记者从成都市人民政府新闻办公室召开的第七届中国成都国际非物质文化遗产节新闻发布会上了解到,10月17日至22日,第七届中国成都国际非物质文化遗产节将在成都举行。本届非遗节展览总面积超过两万平方米,将举办非遗节开幕式暨演出、非遗国际论坛、国际非遗博览园主会场活动、分会场以及配套活动四大板块的活动。目前已邀请到近90个国家、地区和国际组织,1100多个非遗项目,5600多名代表共襄盛会,计划开展各类活动540余场。

本届非遗节推出十个“首次”之举,精彩纷呈,看点十足。一是首次举办非遗传承助力脱贫攻坚和乡村振兴成果展。二是首次开设平行论坛多维度探讨非遗融入现代生活。三是首次举办非遗创意设计作品授权展。四是中西方手工艺人首次深度合作国际性更多元。五是首次设立市州分会场规模为历届

之最。六是首次对少数民族节庆集中展示。七是非遗跨界融合首次大规模呈现。八是天府旅游名县首次集中亮相非遗节。九是民族乐器传统技艺首次同台竞技。十是首次推出“非遗之旅”助推文旅融合。

中国成都国际非物质文化遗产节创办于2007年,2009年8月,经过成功举办两届和积极争取,文化部复函同意非遗节定点成都,每两年举办一届。非遗节是联合国教科文组织主办的国际社会唯一以推动人类非遗传承为宗旨的主题国际文化节会,是我国唯一由联合国教科文组织持续参与主办的国家级国际文化品牌节会。非遗节迄今已成功举办了六届。活动累计开展2000余场,有8000多个非遗项目参展,500余支表演队伍参演,140多个国家(地区)和非政府组织的4000余名代表和国内4万多名代表参加,2000多万市民和游客现场参与,已成为国际社会广泛认可并积极参与、宣传展示人类

文化多样性、交流互鉴非遗保护经验,扩大中华文化国际影响力的重要国际文化盛会。本届非遗节是新中国成立70周年大庆后,成都市承办的首个重大文化旅游节庆活动。作为东道主,成都市委、市政府高度重视,各级相关部门紧密协作推进筹备工作。目前,非遗节各项工作已经基本就绪。

据了解,本届非遗节将向公众免费开放,开放时间为10月17日—22日的每日早9点至晚21点。为保障非遗节期间的交通出行,在非遗节期间,主会场国际非遗博览园及周边共设置500余个停车位。由于非遗节人流量大,建议广大市民采用公共交通,绿色出行,为此将增加重点公交线路的车辆和班次,22路、239路、904路等9条主要线路配车在原有基础上增加10%左右。此外,也可乘坐地铁4号线,从国际非遗博览园站B出口步行5分钟便可到达主会场。

融入一带一路 高水平建设内陆开放高地

《成都市融入“一带一路”建设三年行动计划(2019—2021年)》出台

□本报记者 胡斌

为深度融入全面服务“一带一路”建设,高水平建设国际门户枢纽和内陆开放高地,近日,成都市出台了《成都市融入“一带一路”建设三年行动计划(2019—2021年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,未来三年,成都将朝着“立体多向战略通道基本形成、开放型经济质量和水平全面提升、城市国际交往能力显著增强”的目标努力。

以立体多向战略通道基本形成、开放型经济质量和水平全面提升、城市国际交往能力显著增强为主要目标,《行动计划》提出了五大重点任务,包括实施立体多向战略通道建设专项行动、国际创新合作专项行动、国际经贸往来专项行动、国际化消费专项行动、国际人文交流专项行动。

融入“一带一路”建设,通道建设是首要任务。《行动计划》提出,要建成投运成都天府国际机场一期工程,以“一市两场”为载体,全面构建以成都为网络中心的城市航空通道,到2021年,实现航空旅客吞吐量达6300万人次;每年新开通5条以上国际(地区)客货直飞航线,到2021年,国际(地区)客货航线达127条。铁路方面,要加快形成7条国际铁路

通道和5条国际铁海联运通道,加快建设西部陆海新通道的主通道,加快成自宜、成南达等高铁建设,构建以成都为战略支点的四向铁海大通道;常态化开通成都经广西凭祥或云南河口至越南河内的“成都—泛亚”东线国际跨境铁路班列;协调推进四川叙永至贵州毕节铁路建设,形成成都—隆昌—叙永—毕节—黄桶—南宁—钦州港铁海联运通道。

《行动计划》指出,为推动国际创新合作,成都将加快在“一带一路”沿线主要城市设立海外人才工作站,开展“一带一路”青年人才感知成都行”活动,实施国家外国专家局年度引进外国技术、管理人才项目。同时,成都将全面推进外国人来华工作许可制度,设立国际人才培训和职业资格认证中心,推动国际执业资格双边或多边互认。未来三年,成都每年引进的外籍人才目标为800人。依托“一带一路”沿线国际友城链,大力引进国际创新人才,并在“一带一路”沿线主要城市设立海外人才工作站,到2021年,“海外成都”工作站达28个,建设“一带一路”人才自由港。

与此同时,成都将大力引进“一带一路”沿线世界知名大学和企业在蓉建立

研发机构和创新平台,同时支持本地重点科研机构与“一带一路”沿线国家和地区具有特色优势的科研机构共建高水平国际联合研究中心和实验室。

推动创新合作,需要完善的知识产权保护制度作为后盾。为此,成都将深化中国(成都)知识产权维权援助中心建设,加强海外知识产权预警与海外知识产权维权援助;支持重点行业、企业建立海外维权联盟;引导行业协会、中介组织等第三方机构参与解决海外知识产权纠纷。

国际经贸往来专项行动下,成都还将培育本土服务贸易特色优势,大力发展研发设计、检验检测、国际结算、展览等服务贸易,对服务出口实行免税,符合条件的可实行零税率;开拓文化、教育、中医药等新兴服务贸易;推动以“互联网+”为先导的新兴服务出口;加快建设服务贸易公共服务平台,开展服务贸易国际促进活动。

为开拓“一带一路”沿线国家和地区新兴市场,成都将打造一批跨境电子商务产业园区和专业楼宇,引进培育一批骨干跨境电商企业和独角兽企业;建设全球跨境电商服务资源中心;推进供应链金融、跨境电商支付结算业务发展,支

持公用型保税仓、海外仓建设,利用成都物流配送体系开展面向“一带一路”沿线国家和地区的跨境贸易。

《行动计划》还明确提出,实施跨国公司“总部提升”计划,加强新兴行业专业总部和地区性总部的引进,全力支持制造业项目转型升级为地区总部,对区域性研发、物流、销售、财务中心等功能性总部给予更大的政策支持;实施跨国公司“增资激励”计划,对落户企业增加资本金、利润再投资等给予政策支持。

在推进成都“三城三都”建设过程中,《行动计划》提出,成都将实施“一带一路”沿线国家和地区中国文化中心合作计划,与沿线国家和地区合作新建一批“海外中国文化中心”;持续开展“PANDA成都走向世界”活动,推进熊猫之都、天府绿道建设,打造“成都熊猫之旅”;持续办好“一带一路”成都国际乒乓球公开赛等重大赛事;集聚“一带一路”国际美食品牌,全力推进成都美食文化推广;实施“一带一路”天府文化推广计划,大力开展“大熊猫与世界”等重大活动,举办“天府文化周”主题交流活动,打造“一带一路”沿线国家和地区媒体联盟和“媒体访友城”等外宣品牌。