

团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

优化营商环境 破除转型瓶颈 畅通体制机制 重庆建立推动民营经济高质量发展新机制

成都高新区企业鲁大师 登陆港交所主板

□本报记者 王舒琴 文/图



民营经济,是促进经济发展的重要支柱,是改善民生的重要抓手,是中国经济走向世界的重要力量。

2018年7月23日,重庆市民营经济发展大会召开。之后,重庆市陆续出台《关于全面优化营商环境促进民营经济发展的意见》《关于进一步营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》以及“支持实体经济企业18条”“制造业降本36条”等政策措施,形成了“2+N”政策体系。

通过聚焦民营企业发展的难点、痛点、堵点,精准发力,补短板、强弱项,一系列改革举措务实推进,重庆市逐渐建立起推动全市民营经济高质量发展的新机制,改革成效初步凸现。

优化营商环境 破解三大“难点”

民营经济的发展,离不开良好的营商环境。

为此,重庆市积极营造公平竞争环境,着力破解民营企业“准入难”。具体包括:实施市场准入负面清单制度;加强反垄断和反不正当竞争执法;优化民间投资服务,全市98%以上的企业投资项目实现备案制,通过网上填报即可完成有关手续;向民间资本集中推介项目,首批共推出71个项目,拟吸引民间投资1500亿元,目前已签约5个项目,吸引民间投资221亿元。

同时,重庆市持续深化“放管服”改革,着力破解“办事难”。包括着力推进“金渝通办”,全市“网上办”事项比例超过80%;创新推出“渝快办——重庆政务

掌上办”移动政务服务品牌,上线便民服务事项566项;深入开展工程建设领域审批改革试点,将一般社会投资项目、政府投资项目从立项到竣工验收的审批时间,分别压减至50个工作日以内、80个工作日以内;企业开办网上服务平台上线运行,办结时限压缩至3个工作日以内。

重庆市保障企业合法权益,着力破解“维权难”。2018年,重庆市39名市领导带队走访了478家“规上”“限上”民营企业,各区县领导干部带队进行了全覆盖走访,收集各类问题26387件并积极推动解决,增强了企业的获得感。

破除转型瓶颈 消除提档升级“痛点”

除了营造良好的营商环境,重庆市同样在思考如何帮助民营企业转型升级,提高其盈利能力。

提升其创新能力,是一项重要举措。为此,重庆市将2018年全市工业和信息化工专项资金的87%用于支持大数据智能化发展,1/3用于支持企业实施智能制造。猪八戒网、普存科技、云从科技等一批大数据智能化民营企业脱颖而出。

同时,重庆市通过实施科技型企业培育“百千万”工程、科技创新券、研发准备金制度及组建政府引导基金等措施,推动重庆民营科技型企业蓬勃成长。截至6月30日,全市入库民营科技型企业总数达13359家,占比达到99.2%;全市有效期内民营高科技科技企业2347家,占比达到93.7%。

另一项重要举措是减轻企业税费负担,帮助企业降本增效。2018年全市民

营经济累计享受减免税712亿元,2019年上半年缓税14.08亿元;规范和降低企业住房公积金缴存比例,减少企业支出近21亿元;困难企业稳岗返还、残疾人就业保障金减免和缓交、暂缓征收工会建会筹备金等一批减负政策落地实施,减少企业“五险”支出170亿元,2019年1-6月为企业养老、失业、工伤三险减负77.6亿元;涉企行政事业性收费目录仅保留19项,涉企经营服务收费减少至10项,涉企行政审批前置服务收费目录减少至1项;降低企业用能成本,2018年共计降低企业用电成本25.12亿元,今年再次出台方案,将产品有市场的关键工业企业用电价格降低到0.6元/千瓦时左右。

在帮助民营企业拓宽融资渠道方面,重庆市发起设立100亿元规模以上的重庆民营纾困基金,已先后14次紧急纾解民营企业流动性困难,累计完成投资投放约30亿元。中小微企业转贷应急周转资金已经累计为4485家企业转贷6339笔、428.08亿元。将小微企业不良贷款容忍度从之前的高于各项贷款不良率2个百分点放宽为3个百分点;创新推出“渝快融”平台,服务融资金额135.32亿元;知识价值信用贷款试点覆盖33个区县,设立的风险补偿基金规模达到41.5亿元,累计为1875家科技型企业发放贷款56.62亿元。商业价值信用贷款试点已为近1174家企业成功授信近16.32亿元。

畅通体制机制 确保企业诉求有回音

改革政策要长久执行,需要建立落

实机制。

为此,重庆市充分发挥市、区县非公有制经济工作联席会议制度作用,成立重庆市优化营商环境工作协调小组,推动优化营商环境各项改革落地见效。同时加强对民营经济发展趋势和问题的分析研究通报,将民营经济发展指标完成情况 and 优化营商环境情况纳入区县经济社会发展实绩考核,对办理不力、政策执行不到位的单位主要负责人进行约谈,对破坏营商环境、损害民营企业利益的典型案例予以公开曝光。

同时,重庆市建立了企业诉求响应机制。包括建立市、区(县)两级领导联系民营企业制度,市非公有制经济工作联席会议按照收集审核、分类转办、限时办结三个节点制定问题办理流程,确保事事有回音。截至目前,大多数区县建立了民营企业反映困难问题办理制度。市级和各区县非公有制经济工作联席会议办公室共收集民营企业困难问题534个,办结310个。

此外,重庆市还建立了政法服务协调机制。包括建立全市政法工作服务民营经济联席会议制度、市工商联与市公安局签订框架协议、各级检察院定点联系辖区民营企业、市工商联与市高法院联合印发《关于依法平等全面保护民营经济健康发展的意见》、市司法局与市工商联联合成立民营经济法律师服务团等。2018年以来,重庆市委统战部、市工商联与市委政法委员会商办涉民营企业案件4件;与公安机关商办民营企业案件15件,已办理9件;与法院会商民营企业案件56件,已办理51件;与检察院会商民营企业案件5件,已办理4件。

曾立



女企业家 为贫困户送温暖

近日,重庆市永川区妇联和永川区女企业家协会一行前往卫星湖街道石脚迹村、石竜寺村开展送温暖活动,将35000元现金送到贫困户手中,帮助他们进一步改善居住环境。同时,永川区妇联也向卫星湖街道的贫困户捐赠了3万元,用于改善他们的居住环境。

据了解,永川区女企业家协会热心承担社会责任,关注公益事业,关爱弱势群体,积极参与春蕾行动、“两癌妇女”救助等公益活动,以实际行动传递正能量、回报社会,已捐赠爱心款和爱心物资近40万元。 特约记者 陈仕川 摄

做好后续工作 确保圆满收官 四川省工商联召开 2019 全国工商联主席高端峰会承办工作总结会

近日,四川省工商联召开2019全国工商联主席高端峰会承办工作总结会,四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉主持会议并讲话,陈泉肯定了峰会取得的成绩,并总结成功经验,安排部署下一步工作,持续巩固拓展峰会成效。

会上,综合协调组、会务组、接待组、经贸项目对接组、材料组、宣传组等6个工作小组负责人汇报了有关工作,并谈了感受和体会。

陈泉指出,峰会的成功举办有四条经验,一是坚持做好顶层设计,着力强化组织保障;二是坚持统筹协调,充分调动各方力量形成工作合力;三是坚持赛场练兵,让干部在实践

中经纶考验、提升本领;四是坚持以重大活动为抓手,不断提升工商联执行力、影响力、凝聚力。

陈泉要求,要巩固拓展峰会成效,加强跟踪对接,促进已签约项目尽快落地落实,组织更多企业赴市州投资考察,不断释放峰会带来的后续效应;要注重建章立制,加强总结提炼,既要形成一批实践成果,又要形成一批制度成果,更好指导今后工作;要激励表扬先进,让愿干事、能干事、干成事的同志切实感受到组织的关心关爱;要持续做好后续工作,确保峰会承办工作圆满收官。 王江

内江市工商联“三字经”抓好 “不忘初心、牢记使命”主题教育

近日,四川内江市工商联落实“三字经”抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育。

调查研究早。从9月9日起,内江市工商联党组成员分为三个调研小组分别到县(市、区)工商联、会员企业开展主题教育工作和企业发展情况调研,调研小组围绕民营经济对中央、省、市支持民营经济决策部署相关诉求、内江市县域民营经济发展情况以及中小微企业在营商环境方面面临的问题做了深入细致的调查研究,并形成三篇调研报告。

征求意见广。9月29日,组织召开工商联退休人员座谈会,会上老党员老干部积极发言,畅谈建国70年发展成就和对开展主题教育的意见

建议;9月29至30日邀请50名会员企业负责人集体座谈,参会人员就企业发展现状、面临的困难和问题、如何促进小微企业发展、如何提升营商环境等畅所欲言,献言献策。同时,内江市工商联还向市直相关部门和异地商会发出主题教育征求意见建议表,广泛征求意见。

检视问题深。工商联班子和班子成员对照主题教育“十八个是否”逐一审视班子和个人自身存在的问题,主动向班子成员、机关同志、基层工商联、会员企业征求意见,针对发现的问题,一一列出清单,仔细分析问题存在的原因,提出整改意见,落实整改措施。

内讯

天朝上品在国际烈性酒大奖赛上获殊荣 荣获布鲁塞尔烈酒赛金奖,并获得比利时王国与欧盟双重认证

□本报记者 吴文俊

日前,第20届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛(以下简称“CMB烈酒赛”)颁奖典礼在山西汾阳市杏花村中国汾酒城举行。天朝上品盛世系列中的“文景之治”在本次评选中荣膺金奖。颁奖现场,CMB烈酒赛总经理提文利·汉斯亲自给天朝上品代表颁奖,祝贺天朝上品在本届赛事上取得优异成绩。

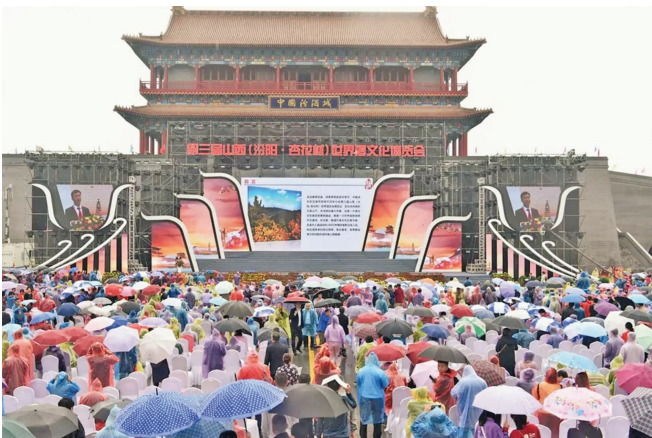
本届赛事评选于8月21-25日在山西汾阳举行。大奖赛征集到的样品酒来自59个国家和地区,共计1748款,为历届最多,其中国际样品酒1125款、国内样品酒623款。邀请的国际国内评委来自29个国家和地区,共104人,其中国际评委84名。此次参赛的“文景之治”从117个酱香型白酒产品中脱颖而出,获得评委一致好评,荣膺CMB烈酒赛金奖。9月6日,CMB烈酒赛评比结果经过比利时王国和欧盟双重认证后在其官网全球发布。

CMB烈酒赛前身是比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛暨烈性酒大奖赛,创办于1994年。1999年以后,鉴于参赛的烈性酒企业越来越多,烈性酒赛从分离出来单独举办,CMB烈酒赛与巴黎农产品大奖赛、伦敦国际葡萄酒大赛并

肩“全球三大酒类赛事”,先后在里斯本、波尔多、西里、卢森堡等地成功举办,是目前全球规模最大、参赛厂商最多、评审机制最科学公正、拥有权威评酒师最多的国际酒类比赛之一,其国际性、专业性、公正性享誉全球,被誉为“酒界奥斯卡”“烈酒奥运会”。

CMB烈酒赛所有参赛酒类资料严格保密,评委在不知道品牌和未见过包装的情况下,全凭“盲品”进行打分,确保公平、公正甄选出最具品质保证的优秀产品。大赛结果接受比利时王国政府和欧盟的双重监控和认证,赛后,欧盟会在市场上进行不预知抽样检查,检查获奖酒与市售酒是否一致。CMB烈酒赛评委会特别为竞赛制定了适合中国酒类的评鉴方法,规则完全按照中国白酒的生产工艺量身定制,让中国白酒在一个公平、科学、公正的平台上与全世界知名烈性酒高峰对决。大赛还严格控制获奖比例,确保最终获奖的都是酒中精品中的精品。

CMB烈酒赛金奖意味着品质的保证,是生产者对消费者的承诺。天朝上品“文景之治”斩获金奖,彰显了天朝上品世界级品质功底,恪守品质的匠心精神,对天朝上品品牌建设道路具有里程碑式



深远意义。此次CMB烈酒赛上,由贵州茅台酒厂集团技术开发公司申报参选的天朝上品“文景之治”得到国际国内评委一致好评,认为该品所呈现出的卓越品质、独特的柔和口感着实令人惊艳,相信凭借其文化内涵、独创的工艺、优秀的品质,未来天朝上品必将赢得世界消费者的广泛青睐。

多年来,天朝上品在茅台集团和茅台酒厂集团技术开发公司的正确领导

下,创立了柔和酱香行业新标准,引领着柔绵醇雅白酒消费新潮流。天朝上品秉承“给世界一瓶好酒,缔造世界级中国品牌”的使命,面市以来在品牌内涵、产品阵容、经营模式上都有创新驱动举措,主动与国际市场接轨,向世界展示品牌魅力,让外国消费者了解柔和酱香白酒的独特和天朝上品文化的精粹。截止目前,天朝上品共获209项国际国内行业荣誉及五项国际大奖。

用科技恢复生态 用生态迎接未来

金海绿化

贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455