



不忘初心 牢记使命 复兴供销

创新“三引”合作模式 提升为农服务能力 巴中市巴州区供销社为实施乡村振兴战略持续贡献供销力量

□本报记者 丁明海 蒋永飞

新时代，供销社作为促进农村经济社会发展的重要力量，肩负着服务“三农”的重要使命。

在深化供销社综合改革中，位于大巴山南麓的四川省巴中市巴州区供销社始终坚持“为农、务农、姓农”的初心，深入实施“服务立社、产业兴社、经营强社、联合合作”的发展战略，以“做给农民看、带着农民干、帮助农民赚”为目标，依托其长期紧密联系群众、经营服务网络点多面广等独特优势，不断完善供销社组织体系和服务机制，深入巩固提升传统业务和创新拓展新型业务，造就了一支既忠诚干净担当又“懂农业、爱农村、爱农民”的高素质供销社队伍，展现了供销社的责任担当，喊出了供销社“不忘‘三农’初心、牢记服务使命”的时代最强音。

抓实党建工作 树立风清气正新形象

通过加强新时期党建知识学习，巴州区供销社机关党委、各党支部班子成员迅速进入“角色”，抓党建、聚人心、促改革，紧紧围绕深化供销社综合改革、城乡融合发展综合改革试点等重点任务，充分发挥党支部战斗堡垒作用，在推进城乡融合发展先行区建设中贡献出供销力量。

全面落实党建工作。在党建工作中，巴州区供销社机关党委、各党支部依法依规治社工作，切实落实党委主体责任和领导成员“一岗双责”，制度化常态化地扎实开展“两学一做”学习教育工作，深入推进党风廉政建设。经过不懈努力，干部作风持续深入，领导骨干建设、职工队伍建设进一步加强，党员干部职工政治思想建设、意识形态工作、组织人才、精神文明建设、村社党组织共建等都取得了新的进展。

树立供销风清气正。巴州区供销社机关党委、各党支部班子成员带头讲政治、讲规矩、讲纪律，始终坚守底线、筑牢防线、不越红线，始终严于律己、以身作则，率先垂范、勤俭办社、开拓创新，不断发扬“背篋精神”和“扁担精神”，深入基层了解实情，摸清党员队伍情况，强化党员教育管理，以问题为导向，及时加以解决，树立了供销社的风清气正。

以党建引领工作开展。按照“不忘初心、牢记使命”主题教育活动“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，巴州区供销社强化组织领导，明确方向任务、突出问题导向、落实责任担当，以更创新的工作思路、更有力的组织领导、更动态的工作机制推动党的思想建设工作有效开展，为做实供销社综合改革重点工作打下了坚实基础，为巴州乡村增添了更多的供销元素，擦亮了供销社“服务三农”的金字招牌。

日常监督进一步强化。巴州区供销社通过开展督查指导、召开党建工作专题会、开展党员干部反腐倡廉警示教育、举办廉政党课、到挂包村“讲党课”、召开党支部书记党建工作约谈专题会、开展廉政谈话等形式，进一步让党建工作的成效呈现在阳光下。

建强网络体系 记忆中的供销社又回来了

供销社是覆盖最广泛、体系最完整的农民合作经济组织，然而，在发展过程中，依然面临基层组织多而不强的现状。巴州区供销社在推进综合改革中，本着资源共享、优势互补、互利共赢的合作理念，坚持开门开放办社、合作联合办社，加快推进基层社改造，强化基层合作社经济组织属性，通过劳动、资本、土地等多种合作方式，稳步扩大基层社的覆盖面，供销社基层组织的发展质量迅速提升，基层基础得到不断巩固，为服务“三农”拓展了领域、完善了功能，群众记忆中的供销社又回来了。

近年来，巴州区供销社按照中央、省、市、区“关于深化供销社综合改革

革”的总体要求，稳步推进组织体系建设，恢复提升基层供销社，新建农产品购销站(点)、惠农服务超市、市外巴食巴适产品专营店和加盟店、专业合作社，新建农村资金互助组织，持续提升供销社为农服务能力。

在恢复、新建基层组织的同时，巴州区供销社还积极构建农产品流通网络体系，引导农特产品走向市场，破解产销和增收难题。

培育壮大流通企业。巴州区供销社加强与加工企业、与已初具规模的加工企业、与流通企业、与日用品配送中心、对已建成的乡镇供销网点，实行酒水、生活日用品配送全覆盖；成立巴州区农产品流通公司，进一步解决农特产品卖难问题；做强电商平台。继续与四川省供销社“云背篋”电商公司深度合作，利用“云背篋绿生源”微信商城进行线上销售，大力发展淘宝、微信等新媒体平台。改革以来，新建农村电商服务站(点)19个，选种、选育等供销社电子商务公司销售特色农特产品近2460万元；完善市场网络。充分发挥供销社的独特优势，逐级形成市、区、乡镇和村社全覆盖的三级农产品流通市场网络。截至2019年，新建农产品(巴药)收购站(点)26个。

做好为农服务 新旧业务共同发展

在基层组织恢复、新建的同时，巴州区供销社始终不忘为“三农”服务的初心，在深入巩固提升传统业务的同时，创新拓展新型业务，供销社经营实力显著增强，经济指标全面提升。

在供销社综合改革中，巴州区供销社坚持抓好传统业务，为提升为农服务能力夯实了坚实基础。一是抓烟花爆竹。为拓宽经营领域，巴州区供销社组织召开相关会议，进行烟花爆竹安全、业务知识培训、讲解销售业务知识，并将烟花爆竹业务纳入年终考核，要求各基层社迅速对接。二是抓再生资源。再生资源回收是一个传统业务，也是一个收入比较稳定、无风险的产业，巴州区各基层社积极与再生资源公司对接，在业务开展上取得了显著成绩。三是抓农资。农资销售是与群众联系最为紧密的业务，巴州区各基层社充分发挥农资商品经营的主渠道作用，积极做好农业生产资料的储备和销售工作，确保农民群众买到质量上乘的农资产品，进一步提升了供销社知名度、美誉度。

新时期，巴州区供销社在抓好传统业务的同时，也积极做好新型社会化服务。一是抓农产品流通。为切实解决农产品卖难问题，打通农产品进城最后一公里，各基层社积极与“绿生源”电商公司对接，与农产品流通企业、专业合作社和零售网点合作，形成“上下贯通、横向联合”的农产品流通机制，不断完善销售终端体系建设，做到线上线下融合发展。二是抓电商。各基层社深入开展电商业务，不断进行电商集中培训和现场指导学习，进一步壮大基层供销社电商服务。三是抓社会化服务。各基层社积极创新农业生产服务方式和手段，采取土地



巴州区供销社党委书记、主任张双德带领各基层社主任到大茅坪供销社参观学习新型供销综合改革经验



春耕期间，巴州区供销社党委书记、主任张双德为挂包的大罗镇铁炉坝村送去化肥



巴中市供销社工委主任程庆为鑫泰农村资金互助社开业剪彩



三江供销社惠农服务超市正式开业

托管、代耕代种等多种方式，为农民和各类农业经营主体提供系列化服务，推动农业适度规模经营。四是抓领办引办专合社。各基层社充分发挥供销社的示范引领作用，围绕各地特色农业产业(巴药)，积极领办引办专业合作社，与发展

社。六是抓保险业务开展。各基层社积极与保险公司对接，继续抓好“三农”保险业务，截至2019年，已新建14个“三农”保险服务站。

创新合作模式 推动农村实现“三活”

巴州区供销社积极创新以引入人、引入社和引入业为抓手的“三引”合作模式，为促进贫困山区农村繁荣提供了有益的实践探索，基层供销社长期薄弱的局面得到扭转，为农服务能力明显增强。

引入人。用活农村人才。紧扣“人”这个核心，鲜明选人导向，灵活运用人方式，推动供销综合服务有人能用、有人用。一是广泛吸纳社会精英，引入村“两委”班子带头人、新型农业经营主体负责人、返乡创业能人等“三类能人”，人社联合组建股份新型乡镇供销社，领办创办农民专业合作社。二是创新培育内部骨干，积极探索具有合作经营组织特点的“双向流动”人事管理模式，在不改变身份性质的前提下支持供销社机关干部到社属企业兼职、社属企业职工到供销社机关任职。三是在原基层供销社改制转变身份后仍在从事生产经营的群体中，回引口碑好、能力强、经验丰富的老职工再入社，有效集聚了一批农民感情深、合作热情真、经营管理精的社会能人参与发展供销合作事业。

引入社。盘活农村资源。抓住“钱”这个关键，通过盘活供销社可利用的资金、可重组的资产、可利用的资源，带动更多资本投向农村。一是撬动资金。采用定向费用补贴的方式，吸纳符合条件的农民合作社资金，试点设立鑫泰农村资金互助社，有效填补了金融服务农业产业化的“盲点”。二是重组资产。与百合农机专业合作社按比例组建大茅坪镇供销社惠农服务公司，利用其在农资、农机、农技以及农村市场等方面的优势，开展农机收、统防统治、烘干仓储等社会化服务。三是整合资源。将农资供应、农副产品购销经营等八大社属企业资源有效整合，共同出资成立巴州区现代农业综合服务股份有限公司，开展产、供、销一体化农业经营服务，建设“智慧供销”网络平台，打造新时期巴州区现代农业综合服务的“巡洋舰”。

引入业。激活农村业态。夯实“业”这个根本，不断开拓新产业新业态新业务，推动资源要素向农村有效配置。一是发展主导产业。与四川一亩田农林科技有限公司合作，采取供销社主导、企业主体、专合社主办的形式，在平梁镇建设千亩油橄榄产业示范基地及苗圃基地，预计带动当地农民人均增收1000元以上。二是打造新业态。与种植大户和家庭农场合作，按照“生态农业+乡村旅游”的思路，在大茅坪镇和三江镇建设“百花百果”农业休闲观光体验园，发展道地巴药、有机果蔬、优质粮油、生态禽畜等特色产品，打造星级农家乐、休闲居、农家小院，初步形成生产、生活、生态融合共生的现代农业农村新业态。三是开展新型业务。在人口大镇清江、经济强镇化成、旅游新镇三江等地建设乡镇供销社综合服务平台，与人保财险合作增加金融保险服务，新建社(镇)“三农”保险服务站，新增金融和保险新业务，满足农村多样化、个性化需求。

埋头苦干不忘初心 脱贫攻坚成效明显

巴州区供销社精心组织，成立了由党委书记、理事会主任为组长、工委主任为副组长、其他社领导为成员的精准扶贫攻坚工作领导小组。在调查摸底的基础上，研究制定了“挂包帮”实施方案、年度工作计划和开展结对共建帮扶活动方案，持续深入推进脱贫攻坚工作。

党建帮扶，为贫困户送去温暖。巴州区供销社班子成员分别带队开展蹲点调研及结对帮扶工作。在“两学一做”学习教育期间，支持帮扶村远程教育升级费用1.5万元，阵地建设制度上墙帮扶资金2万余元，支持帮扶村香菌产业道路资金2万余元，同时，在节日期间为贫困户、五保户等困难群众送去米、面、油及慰问金计4万余元，在春耕生产中送去所需化肥20吨，送去鸡苗3400只共计4.5万余元，还组织职工为白血病患者捐款5600元，资助贫困大学生1万余人。

大力帮扶，努力发展产业。在脱贫攻坚工作中，巴州区供销社制定了详细的帮扶措施，并付诸实施。为拓展增收渠道，巴州区供销社帮助挂包村铁炉坝村成立专业合作社，在铁炉坝村流转土地种植(巴药)川佛手、黄芩等农产品，收购黄花，实现了助农增收的目标。同时，努力发展庭院经济。投入资金为贫困户购买肥料、鸡苗、鱼苗、川佛手药材苗、大雅橘子树。

乘风破浪会有时 直挂云帆济沧海。巴州区供销社将继续坚持为农服务的初心使命，把供销社打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，切实在乡村振兴战略中发挥更好更大的作用。



化成供销社



大茅坪供销社



大罗供销社



巴州区供销社农特展销中心



黄花烘干



大茅坪镇农机专业合作社开展“代耕代种”、“机种机收”和“统防统治”工作



大茅坪镇油橄榄基地



巴中市巴州区众乐黄花专业合作社黄花基地



大茅坪镇羊肚菌基地