

强化“比”“晒”机制 共建美丽家园

四川彭州市三界镇以“拉练”形式促进社区发展治理工作

清澈见底的溪流，从村庄旁的沟渠中淙淙流过；沟渠两旁，干净整洁的农家院落错落有致地点缀在竹林间；林子与阡陌纵横的田园交错，农户的院子里，自种的花草探出墙来；穿行于整洁的乡村村道上，享受着乡村的闲适与静谧。这是彭州市三界镇乡村的真实写照。

如何大力推进社区发展治理工作，在人居环境提升过程中充分发挥群众的主观能动性，形成“共建、共治、共享”的氛围？彭州市三界镇党委政府深刻领悟社区发展治理精髓，结合实际，将“干部要把向提能，亲民爱民带民，善治建新村；党员要对标看齐，多说多讲多干，带头做表率；群众要明理守法，共建共治共享，参与当主人”作为该镇社区发展治理精神予以宣传落实。

同时，三界镇制定《三界镇2019年城乡社区发展治理行动方案》《三界镇2019年人居环境院落整治实施方案》，在全镇16个村（社区）各精选1个院落进行带动型社区、达标型社区打造；由镇党委政府组织，分别于7月、9月、11月开展“拉练”活动3次，对院落打造情况进行综合考评，对考评取得优异成绩的村（社区）予以年终目标考核加分奖励。



三界镇党委书记朱廷贤带队拉练

“比”“晒”并举 知耻而后勇激励后进赶先进

“7月的拉练是初练，主要是看各村（社区）的行动力；9月的拉练是中练，要看各村（社区）的整体进度和点位初步成效；11月的拉练为终练，各村（社区）要按照各自上报的打造方案完成打造工作，并根据完成实际情况进行评比和表彰。”在在社区发展治理拉练誓师大会上，三界镇党委书记朱廷贤对拉练工作提出具体要求和时间进度表。

据悉，该镇7月份开展了第一次拉练，两天时间里，镇党委政府班子成员、各办（中心）主要负责人、各村（社区）主要负责人对16个村（社区）打造的示范院落进行了检查和评分。从整体情况来看，各村（社区）都行动起来，特别是丰碑村15组的肖家院子、凌泉村2组的杨家碾院子、观圣村7组的胡家院子和高寿村11组结合产业项目打造的“柏林·玫瑰园”，因为进展迅速、特色鲜明，获得大家的一致好评，并在拉练总结会上进行交流发言。

三界镇社区在第一次拉练时，成效不明显，但在不到两个月的时间内，该村迎头赶上，院落打造无论是形态、环境以及群众参与度都有了巨大的改变。

通过这次拉练，几个打造进度相对滞后的村（社区）毫不气馁，并积极向做得好、走在前的村（社区）学习，获取经验；积极做好院落群众的思想工作，倾听他们的需求，引领他们积极参与进来，群策群力进行院落打造，共建美好家园。



干净整洁的农家院落



散居院落森林打造

全民参与 组长、院落长公而忘私做表率

三界镇各村（社区）在院落打造过程中，不仅群众积极参与，许多村（社区）还涌现出一个感人的事迹。

丰碑村15组的组长王道述，是一位50出头的朴实汉子，除了耕作农田外，还从事猪肉销售生意，每天销售量达100多斤，收入100多元。院落打造开始后，他认为这是惠及百姓的好事情，虽然他不在肖家院子居住，但他积极与院落长刘安怀一道召开坝坝会倾听群众需求，做群众工作，细化实施方案。为了全身心投入院落打造，他除了保证两家餐饮单位猪肉供货需求外，主动放弃了零售生意，一心扑到院落打造工作中。在他们的带动下，群众的积极性被充分调动起来，在筹集资金时，预算群众出资10500元仅3天时间就全部收齐。为了节约资金，群众积极投工投劳，56岁的卿光琼

不仅每天要接送孙子上下学，还要操持一家6口人的吃饭问题，但是，她每天都抽出时间投入到院落打造工作中。她说：“院落打造好了，漂亮了，看着都安逸，这是为我们老百姓办好事，我当然应该出力。”

在北京村10组杨家院子，只有7户人家，还有三户不在院里居住，村民组长杨太清主动联系在外居住的住户，向他们讲明院落整治的意义和好处，并将院门口一亩多自家的竹林盘清除干净，用来建设村民休闲场所。在他的带领下，每户村民出资一万元对院落进行打造，目前已初具规模。在外打工的村民杨太明国庆期间回村时看到院落的巨大变化，表示想回到家乡开个茶馆或者农家乐。院落的巨大变化使得周边村组的人们纷纷前来参观，对杨家院子的打造效果羡慕不已。

党建引领 院落打造与产业发展相结合

三界镇在院落打造过程中，并没有一味地追求“眼球效应”，而是以党建引领为主线，将院落打造与当地的产业发展紧紧地结合在一起，让群众在享受优美人居环境的同时，在产业发展上也得到实惠。

丰碑村党总支依托国家级示范合作社和利民集体资产管理公司的优势，在镇城党组织“五村联动”的基础上，积极探索城乡联动模式，与成都市成华区青龙街道达成城乡联动，按照双方村（居）民需求，确定建立城市社区生活服务站——“绿好鲜”便民生鲜超市。

据了解，2018年11月，昭觉路社区“绿好鲜”生鲜超市正式开业；2019年8月，昭觉路社区“绿好鲜”生鲜超市开业迎宾。超市开业后，每月销售额达到近100万元，纯利润达5万余元。双方还相互组织村（居）民到村、街道开展城乡生活体验活动；一方面展示农村院落整治成效；另一方面让城市居民了解当今农村生产生活现状。

高寿村紧邻成德大道，与濛阳镇天王村接壤，先后引进企业发展了620余亩猕猴桃和170余亩玫瑰花种植基地，目前猕猴桃与花卉基地已初具规模。村支两委带领村民着力打造“文旅融合·康养养生”休闲田园风光，同时为推进

院落美化，提升村民居家环境，发展院落经济，做出了积极努力和探索。

近两年来，该村动员村民共筹集资金20余万元，投工投劳450多个，完善村内4个院落和两个小广场的建设，有效改善了村基础设施，提升了人居环境。看到逐步提升的环境，村民参与热情更高，主动对自己院落周边环境进行维护，安装栅栏，栽种花草。一位在成都经商的村民卖掉了成都的住房，准备回村利用自家院落紧邻玫瑰花种植基地的优势，经营民宿项目。

凌泉村在院落打造中，以“赤橙黄绿青蓝紫”服务站为抓手，在提供为民服务的同时，将服务站设置为惠农惠民站，积极探索“稻田养鱼”新型特色养殖模式，拓宽村民增收渠道。

沐浴着秋天的阳光，行走在三界镇，乡村道路干净整洁，井然有序，来往村民透露着幸福的笑容……村庄环境变好了，群众的幸福感、获得感增强了。

“变化真大，希望家乡每天都有新变化，越来越好了。”这是老百姓的心声。

目前，三界镇广大干部群众已经陆续加入到人居环境院落整治工作中，一幅美丽乡村的画卷正在三界这块广袤田野上徐徐铺开。 高扬 张弛 文/图



丰碑村院落节点打造



肖家院子节点打造



观圣村胡家院子文化墙

首店经济新极点 公园商业新模式

成都首店经济公园商业对接大会将于10月24日召开

□本报记者 赵琳 文/图

有一种新的生活方式在成都悄然兴起：年轻人在锦江绿道上轻快慢跑，摄影爱好者在锦城湖畔用镜头追寻白鹭，孩子们在桂溪生态公园的足球场尽情嬉戏……这是成都市民已经习以为常的生活缩影，却深刻体现着成都进一步深入推进美丽宜居公园城市建设，坚定践行“绿水青山就是金山银山”的城市发展理念。

记者近日了解到，一场由成都市人民政府主办，成都市商务局、成都市公园城市建设管理局、成都兴城集团承办的成都首店经济公园商业对接大会将于10月24日在成都召开。

本次大会以“首店经济新极点、公园商业新模式”为主题，聚焦在公园商业中植入首店经济，塑造消费新场景、提升消费新供给、培育消费新热点、引领消费新升级，探索“公园+首店”新经济模式。以天府绿道品牌招商为着力点，推动绿道商业、公园商业、“公园+”城市商业综合体首店经济的发展。

政府首发 第一份城市公园商业项目机会清单

会上，将发布《成都市公园商业项目机会清单》。

项目机会清单，这是继今年3月成都在全国首创发布城市机会清单之后，聚焦公园城市商业领域的首次供需信息集中发布。机会清单梳理了近20个已呈现亮点的商业项目，整合了锦城绿道、锦江绿道等绿道项目，“公园+”城市商业综合体，以及10余个区县的超过132万平方米公园商业项目，将发布共40余条正在招商项目的招商类型、招商业态等详细信息。

这份机会清单运用场景项目化、指标化、清单化的表达形式，将首店经济所带来的新消费场景、新消费热点与公园城市可持续发展需求有机连接，为全球投资者、企业提供成都公园商业的入口和机会，进一步激发公园城市发展的创新活力，引领消费升级。

量身定制 11类精准业态100余个品牌到会，20余个品牌现场签约

作为大会执行方，成都零售商业协会定向梳理了运动休闲、亲子教育、科普文创、生活美学、文化鉴赏、便民生活、生态餐饮、场景体验、跨界新零售、新农业、康养医疗11个与成都公园商业匹配度高的业态，欧悦冰上赛车、钛镁体育集团、达根斯马术国际俱乐部等100余个主流品牌近200名嘉宾将参会。

届时，苏宁极物、机遇空间、童兜天地等8个首店品牌将上台进行“FLASH 20'x20”推介，寻求与成都公园商业的合作契机。

理念导入 三场主题演讲引入国际视野

除了品牌资源导入，先进的公园商业发展理念导入也是本次大会的重要初衷。此次大会将来自法国、丹麦和国内知名商业媒体的专家带来三场不同视角关于公园商业的主题演讲。丹麦可持续交通规划专家、城市建筑规划师Lasse Schelde将以《创新打造城市绿色与商业的可持续发展》为主题，围绕“城市慢行系统”从绿道规划设计、创新商业、骑行文化、交通慢行系统产业升级及聚合，进行全面的综合型分享。

法国福斯福瑞集团董事长Eric AUBSPIN将从“生态设计+再生资源技术创新绿色商业空间”的角度，为成都公园商业规划提供新的思路。

中国商业零售门户网站——联商网副总编、联商网商业研究院资深分析师郭敬晖立足于成都打造公园城市，基于一些国内外公园城市的对比案例的研究，将从公园商业的配比、业态管理、经营管理等方面给成都提出具有建设性的建议。

据悉，大会还将组织成都公园商业体验考察、外埠媒体观察团专场推介暨沪蓉品牌对话等环节。10月25日一场“锦城公园城市客厅”的深度招商推介会也将由成都天府绿道建设投资有限公司组织落地。

成都首店经济公园商业对接大会是成都首店经济的又一重量级大会，是成都公园城市建设的一次有力探索，希望以大会为契机，提升城市生活品质和城市宜居价值，全面助推成都美丽宜居公园城市建设和中国特色消费型城市建设，开启成都公园商业首店经济新模式，为市民打造一个全新的全生态环境享乐圈。



将成都天府绿道建设投资有限公司组织落地。

成都首店经济公园商业对接大会是成都首店经济的又一重量级大会，是成都公园城市建设的一次有力探索，希望以大会为契机，提升城市生活品质和城市宜居价值，全面助推成都美丽宜居公园城市建设和中国特色消费型城市建设，开启成都公园商业首店经济新模式，为市民打造一个全新的全生态环境享乐圈。



□本报记者 马工秋

俗话说远亲不如近邻，可在现代大都市中，你知道隔壁邻居是谁吗？近日，成都专门针对邻里关系，发布了《城市社区和谐邻里关系营造三年行动计划》。成都是全国首个专门针对邻里关系进行系统安排部署的城市。

据悉，成都将2019年至2021年的邻里交流主题活动确定为“你好，邻居”“走！一起去串门”和“一起做公益”。各城市社区采取邻里串门、小区论坛、客厅艺术汇、邻里学堂、美食聚会等形式开展交流活动。

同时，成都还将依托天府市民云平台，开发邻里活动专栏，组织开展便捷化、日常化的线上线下交流活动，希望全市城市社区实现“月月有活动，个个有特色”。

通过组织“世界咖啡馆”“开放空间议事会”等新形式，激发社区居民的主动性和创造性，引导居民参与邻里空间建设全过程。3年内，计划完成660个“社区微更新”项目，一批体现社区精神、彰显文化底蕴、凝结乡愁故事的邻里交往空间将一一呈现。

以“社区邻里互助会”“社区互助之家”等形式开展帮困济贫、扶老助幼等邻里互助活动。建立社区志愿服务激励机制，探索建立“社区时间银行”，调动居民、驻区单位、商家参加互助活动。未来三年，邻里互助活动将常态化开展，向上向善向美的社区精神逐步形成。

组建居民协商议事组织，以居民议事会、小区业主恳谈会、小区居民决策听证等形式开展邻里协商，共同讨论协商关心的身边事，在协商中凝聚共识。到2021年，居民小区将全面建立邻里协商制度。

以弘扬社会主义核心价值观为引领，在未来三年，挖掘100名善城好邻居，创建100个邻里好组织，评选100个邻里好活动，激发社区邻里交流、互助、协商新活力。

此外，将12月22日设立为“成都社区邻里节”，每年开展邻里节庆祝活动，搭建邻里交流平台，展示邻里关系营造成果，示范推广邻里活动项目。

到2021年 成都居民小区将全面建立邻里协商制度