

创新“四大”举措 鼓起集体“钱袋子”

——四川省大邑县蔡场镇发展壮大村级集体经济工作纪实

位于四川省大邑县的蔡场镇,处处生机盎然。在蔡场,“实体经济”“项目服务”“村集体+合作社+农户”“公司+基地+农户”等一批个性化的增收典型脱颖而出,各村都有了稳定可持续的收入来源。走进蔡场镇新福村看到河畔满目绿意,这是蔡场镇推广支部领办合作社模式,发挥人才、资金、党组织的领导核心作用三股“活水”,壮大村级集体经济、助力强村富民的一个缩影。近年来,蔡场镇把发展壮大村级集体经济作为服务型基层党组织建设工作的首要任务,探索创新“四大”举措,有效增强农村集体经济实力,夯实党在农村的执政基础。



相关领导到新福村调研产业发展情况



相关领导参观新福村新面貌



新福村一角

举措一

强化党建引领 全面增强基层活力

发展村级集体经济,促进农民增收,关键要有一个坚强有力的农村基层党组织。蔡场镇党委坚持“靠得住、有本事、群众公认”原则,把政治坚定、思维活跃、能带领群众致富的经济能人选拔到村级基层组织中,着力打造“有觉悟、懂技术、会经营、善治理、能创业”的新福村集体领导班子,为村级集体经济发展壮大提供强有力的组织保障。

更新思想观念。为增强村社干部带领群众致富的信心和决心,采用邀请专家授课拓宽思路和适时组织村社干部到周边乡(镇)、区(县)、发达省(市)参观学习开阔眼界的方式,学习好的经验做法、成功案例以及市场经济知识,促进大家解放思想、更新观念、增强发展村级集体经济的竞争意识、超前意识和开放意识。

加强技能培训。围绕农村政策、实用技术、现代农业、经营管理等内容,依托党建大课堂开设“微党课”、创业讲坛、组织派遣村社干部、农业产业经营业主、集体经济合作社成员参加各类培训,先后赴潍坊、江阴、苏州等地学习取经,帮助村社干部掌握致富丰富本领,提高发展

村级集体经济的能力。加强实践锻炼,发挥好村干部的“干部”职能,落实责任分工,实行村支部书记亲自抓、负总责,班子成员具体抓、直接管,形成发展壮大村集体经济的强大合力。把村干部推向发展村级集体经济第一线,通过班子成员包联企业等方式,增强党员干部引领发展集体经济的能力。目前,村里2名干部兼任村级集体经济组织负责人,12名党员为村级集体经济组织生产经营骨干。

举措二

盘活有效资源 夯实集体经济基础

发展村级集体经济,关键要从自身实际出发,以市场为导向,把自身资源优势转化为经济优势。

盘活闲置资源。充分利用资产资源,对于村集体闲置的破旧蚕房、酒厂、校舍等闲置资产和闲置公用设施,采取公开租赁、承包经营等方式进行资产盘活和更新改造,促进村集体资产合理流动和优化组合,提高存量资产利用率。

盘活土地资源。新福村共有耕地3500余亩,大部分土地农田水利设施基本配套,为该村规模化经营土地创造了有利条件。新福村在外出参观学习的基

础上,通过反复研究论证,村民代表会议决议等程序,于2015年4月成立大邑县锦谷委香种植专业合作社,村级集体经济组织成员以土地入股方式,按股份制经营模式,实行风险共担、利益共享。

盘活人才资源。农村经济社会的发展,说到底,关键在人。新福村充分发挥本村致富能手、技能型人才、返乡创业农民工等的示范带动作用,鼓励支持大家在农村干事创业,合理组织起来,通过项目养殖基地,创办中小微企业,努力培育村集体经济新的增长点。

举措三

培育特色产业 拓展农村发展空间

发展壮大村级集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措,是实现乡村振兴的必由之路。新福村因地制宜发展优势产业,创办种植及加工等实体项目,把农民有序、合理地组织起来,通过项目的盈利实现村级集体经济收入增长。

发展特色种植。近年来,农村年轻劳动力大量外出务工,发展工厂化育秧和机械化插秧作业符合市场发展需求。新福村成立锦谷委香种植专业合作社,筹资320万元(村集体固定资产入股120万元,合作社自筹200万元),建成占地

10亩的育秧中心,为本村以及周边乡镇种植大户提供2万亩水稻育秧、机插服务。

发展粮食加工。新成立农耕岁月农业开发有限公司,由村集体入股30万元,农户自愿入股筹集120万元建成粮食烘干中心,以“村集体+合作社+农户”入股分红模式经营。合作社3年不分红,从滚动收益中投入150余万元新增2台烘干设备,扩建2000平方米钢结构厂房和添置辅助设施设备,烘干中心规模达到日烘干粮食200吨。

发展乡村旅游。2018年9月,蔡场镇以“公司+基地+农户”模式将新福村2800余亩农田资源进行整合,引进符合本地发展需求的农业产业项目。目前,已引进福里乡村酒店暨游林盘改造项目(总投资600万元,村集体入股220万元),酒店周边配套建设5个特色院子,打造集美食体验、农业观光、休闲度假为一体的乡村旅游综合体,培育壮大“农业+互联网”“农业+文创”“农业+旅游”等新兴产业,推动田园变公园、农房变客房、劳作体验新的发展模式。

举措四

健全管理制度 让村集体经济在阳光下运行

发展壮大村级集体经济,管理十分重要。新福村坚持开源与节流并重、生财与理财结合的原则,建立健全村级“三资”管理台账及管理制度等,使村集体经济走上民主化、规范化、制度化轨道,赢得了广大群众的拥护与好评。

强化管理。从议事、运行、管理等方面,完善村级集体经济财务收入预算、开支审批、财务公开及民主理财等一整套

制度,对涉及村级集体经济事项的内容、流程、要求等进行严格细化,着力实现资产有效管理、资金合理使用、资源保值增值。

规范使用。建立村务监督管理委员会,凡涉及集体经济组织成员利益的“三重一大”事项,必须经会议集体讨论,确保村级事务规范化管理。规范村级集体经济收益分配机制,主要用于扩大再生产资金、服务群众专项经费等,确保村级集体经济良性运行和持续健康发展。

公开透明。严格推行村务公开、财务公开,建立资产资源动态变化通报制度,定期向群众公开村集体经济收支和资产积累、处置情况,主动接受群众监督,有效防止集体资产流失和因村级账目不清引发各类问题,真正做到给群众一个明白、还干部一个清白。

成效篇

提高幸福指数 共享集体经济发展成果

经过三年多的探索实践,新福村集体经济不断发展壮大,农村面貌不断改善,老百姓鼓起了“钱袋子”。

村民的腰包更鼓了。通过发展特色种植和乡村旅游,村民有了发家致富的主导产业,全村村民采取入股直接参与产业项目。2018年,育秧中心实现育秧收入100余万元,提供就业岗位80个,实现务工收入40余万元;优质粮油种植收入约87万元,村民土地流转收入112万元;烘干粮食约2.18万吨,实现烘干收入约260万元,带动村民户均增收5000元,村集体经济资产增加至1500余万元。

班子凝聚力更强了。通过资源变资

产、资金变股金、村民变股民,村级组织有了固定财源,有效解决了“无钱办事”的尴尬,说话办事有了底气和力量,支部更有凝聚力,村庄更有精气神,村民更有归属感。新福村先后获得县级城乡社区发展治理示范社区二等奖、县级十佳农民专业合作社(集体经济组织)、县级先进基层党组织、市级文明村、市级四好村、省级文明村等殊荣。

人才队伍更加壮大。通过抓村级集体经济,引领村民增收致富,搭建了“想干事”“能干事”“干成事”创业互动平台,吸引了一批优秀人才回乡创业,培养了一批农村致富带头人,为村“两委”班子储备了一批优秀后备干部,为区域经济持续发展注入了新活力。

基层治理更加优化。新福村充分发挥党组织领导核心作用,建立村支委成员联系党小组、党小组联系党员、党员联系群众“三联制度”,由村支委班子成员每人联系1-2个党小组,每名党小组成员分别联系4-5名普通党员,每名党员联系10-15户群众,常态化收集村民的需求和建议,基层党组织的服务能力进一步增强,群众安全感和满意度得到极大提升。

“如今,蔡场镇推动村级集体经济发展驶入快车道,村集体收入增长了,村干部为民服务的底气就更足了,基层党组织的凝聚力和战斗力自然增强,镇里开展工作也更顺了。”蔡场镇党委书记洪涛说道。

村级集体经济的快速健康发展,增强了村级班子干事创业的底气,为乡村振兴战略注入了源头活水。在蔡场镇党委和广大党员、群众的不断实践中,该镇村级集体经济正焕发勃勃生机。

高扬 张弛 文/图

特色金融产品 助力乡村振兴

“再过几天,这些柚子就可以上市了。”近日,四川平昌县江口镇大远村,一颗颗黄灿灿的柚子挂满枝头,万寿红柚专业合作社负责人张毅正在进行管护。

2011年,原本在福建漳州打拼的张毅回乡创业,在村里流转700余亩土地栽种蜜柚,2014年第一批果树投产,由于品种好、口感佳,颇受市场欢迎。然而2015年入冬后一场大霜降,让刚挂果的树苗冻死,损失惨重。

“当时正处于管护的关键时期,需要大量资金。”张毅说,听说农行平昌县

支行推出了“巴山惠农贷”,他便向银行提出了贷款申请,很快便拿到50万元贷款,解了燃眉之急。如今,张毅创办的合作社辐射带动周边农户种植了6000余亩蜜柚。

平昌县是国家级贫困县,2015年农行平昌县支行创新推出了“巴山惠农贷”,引入政府增信机制,以“金融+”模式推动全县产业发展。目前,已投放小额贷款扶贫贷款2245万元,扶持652户建档立卡贫困户。

平昌县江口镇牌坊村花椒业主彭

玉高也是特色金融产品的受益者。

牌坊村是贫困村,山高坡陡、交通闭塞,村民缺乏致富门路。2016年,彭玉高在该村流转1200亩土地种植青花椒,带动村民发展。

“花椒是劳动密集型产业,栽种三年后才能挂果,每年至少需要40万元的运转费用。”彭玉高说,2017年,他向农行平昌县支行申请了“花椒贷”。

“由于合作社提供不了有效的抵押物,很多银行都不敢贷、不愿贷,但‘花椒贷’不需要抵押物,贷款利率低,线上

申请,放款快。”彭玉高说,今年该村青花椒已卖了1.5万多公斤。

近年来,围绕脱贫攻坚和乡村振兴,农行巴中分行加快特色产业贷款产品运用,全面推进互联网金融服务“三农”新模式,依托政府增信模式,借助四川省农业担保有限公司担保,围绕“一县一特色产业一e贷”,创新推出巴中巴药贷、通江银耳贷、南江黄羊贷、平昌花椒贷、恩阳芦笋贷等“惠农e贷”地理标志性特色金融产品,服务和带动建档立卡贫困户7049人脱贫增收。史晓露



老百姓拿到了自己入股的红利



入股分红现场

成都2021年大运会 再迎重磅“合伙人”

□本报记者 李艳

昨(29)日,腾讯全球数字生态大会·城市峰会在成都举行,重磅环节之一,是成都牵手腾讯,开启大运会合作篇章。

成都市政府副市长、大运会成都筹委会副主任刘筱柳,成都市委宣传部常务副部长、大运会成都筹委办市场开发和活动策划工作组组长张映明,腾讯高级执行副总裁、腾讯云与智慧产业事业群总裁汤道生,腾讯副总裁、腾讯云总裁邱跃鹏等出席活动。成都传媒集团党委副书记、董事、总经理苗伟代表大运会筹委会、腾讯成都分公司总经理林夏代表腾讯,双方进行了签约。

第二位官方合作伙伴 与成都共享赛事机遇

今年6月26日,成都2021年第31届世界大学生夏季运动会市场开发全球启动发布会举行,大运会正式向全球“赛事合伙人”发出邀请,这一次,腾讯将成为互联网类独家合作伙伴,将科技赋能大运,用云计算拉近赛场与世界的距离,用智能提升每个环节的效率,用大数据倾听每个年轻人的心声。

2019年,成都正式获得2021年第31届世界大学生夏季运动会承办权。此前成都曾连续10年蝉联中国最具幸福感城市榜首,连续6次被评为“中国最具投资吸引力城市”第一名,能够为大运会顺利开展提供友好的、国际化的环境条件。同时2019年世警会的圆满开,也为成都举办国际大型赛事积累了丰富经验。

在合作期间,腾讯作为成都大运会官方合作伙伴,将依托自身在云计算、大数据、人工智能方面的优势,推进大运会智慧化升级。

迎接城市机遇 成都大运会将辐射全球31亿青年

一场国际赛事,将为一座城市、一家企业带来什么?预计成都大运会将辐射全球31亿青年,这些青年是未来的社会主流、消费主流,参与到大会,就是在青年中树立品牌,开拓未来消费的主流市场。

世界级盛会必将吸引全球注意力大聚焦。大运会的传播拥有世界各大主流媒体共同助力,并结合网络媒介,以多渠道、多平台、多媒体、立体式、全覆盖的形式进行传播推广,预计全球传播覆盖170多个国家,关注量有望突破8亿人次。企业可通过大运会接通全球媒体矩阵,形成全球现象级焦点传播。

在大运会筹备、执行阶段,上百场次的配套活动将同步开展,覆盖体育、音乐等多个行业。借力大运会,企业可用多彩的内容、非凡的体验以及富有创造力的特色活动,强化品牌在国际舞台的正面形象,并借助配套活动开展全球营销。

作为一个国家、地区、城市向全世界展示发展成果的重要窗口,大运会具有世界级的影响力和传播度,将让企业品牌搭乘传播快车,借助国际赛事的高姿态、高定位走上国际舞台,加速企业成长为世界级品牌。



芳菊编织多彩梦 争奇斗艳景最美

成都第五十七届菊花展在人民公园启幕

□本报记者 马工牧 文/图

近日,成都市第五十七届菊花展在人民公园开幕,800余个品种,20余万盆菊花与市民见面,这也是西南地区展出品种最多的菊展。本届菊花展将持续一个月,11月24日结束。

此次菊花展以“芳菊编织多彩梦 神笔绘就大美城”为主题,共布置了八组主题景点,主要是“山水生态公园”“天府绿道公

园”“乡村田园公园”“城市街区公园”“天府人文公园”“产业园区公园”“绿色广场公园”等。八大主题景点各具特色,营造出公园城市的特色美景。

进入公园大门,“城市街区公园”景点便映入眼帘。用半草做成的飞檐旁,菊花次第而生,墙上刻着白居易的诗《咏菊》。再往前走,“霜华廊”景点成了

市民游客的“打卡地”,悬崖菊像瀑布般倾斜而下,菊花组团悬挂在长廊上,让人有置身雨林的奇妙感受。“乡村田园公园”里,竹林、茅屋、田野,搭配以“田垄”上人工整齐种植的排排菊花,形成了一幅美丽的乡村公园景象,让人有种古人诗句中“采菊东篱下,悠然见南山”的怡然自得。