



总社召开党组会议研究部署“不忘初心、牢记使命”主题教育“回头看”工作

根据中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组《关于对第一批主题教育单位整改落实情况进行“回头看”的通知》，近日，中华全国供销合作总社召开党组会议，对总社主题教育整改落实情况进行“回头看”工作进行研究部署。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任王侠主持会议并对工作安排提出要求。总社党组成员出席会议。

王侠指出，整改落实，是主题教育的重要一环，也是检验主题教育能否取得实效的关键所在。这次中央决定对主题教育整改落实情况进行“回头看”，充分体现了中央从严从实抓主题教育的根本

要求。总社各级党组织和党员领导干部要高度重视，自觉提高政治站位，树牢“四个意识”，强化责任担当，按照中央通知要求，加强组织领导，统筹安排部署，精心组织开展“回头看”，认真抓好“回头看”各项工作具体落实，确保不折不扣完成工作。

王侠强调，总社各部局各单位要对标通知要求，在持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走情况，整改方案落实情况，专项整治进展情况，上下联动整改情况 4 个方面，深入开展自查。对照总社主题教育专项整治工作方案，特别

是对贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示情况进行全面检查，一项一项盘点梳理，认真开展自查，做到底数清、情况明。对自查情况，各部局各单位要召开领导班子会议，深入进行分析研判，确保一项一项抓到位、一件一件落到地。

王侠要求，要严格落实责任，持续深化整改，总社班子成员要按照分工，牵头抓总，加强对问题整改的跟踪督促；各部局各单位党组织负责人要切实落实主体责任，自觉对标对表，把整改措施落细落小落具体，做到精准整改。总社党组的整改落实情况要按时向党中央报告，各部

局各单位的整改落实情况要向总社党组报告，总社主题教育领导小组办公室要对各部局各单位整改任务落实情况进行审核把关，确保整改落地见效。要统筹抓好主题教育整改落实和各项业务工作，以整改落实“回头看”为契机、为手段，进一步改进提升工作，进一步激发广大党员干部的工作热情，把综合改革和各项工作做得更好。

会上，总社直属机关党委结合总社实际，汇报主题教育整改落实“回头看”工作安排。中央纪委国家监委驻总社纪检监察组和总社办公厅、人事部、直属机关党委相关人员列席会议。 叶梓

成都市青白江区供销社 狠抓党风廉政建设社会评价工作

今年下半年，成都市青白江区供销社不断提高政治站位，深化思想认识，将党风廉政建设社会评价作为全面从严治党的重要抓手，以实实在在的工作成效，推动党风廉政建设社会评价工作再上新台阶。

强认识，压实压牢责任。认真落实主要领导第一责任人职责和班子成员“一岗双责”，切实压实主体责任；制定了实施方案，细化责任分工，将党风廉政建设和社会评价工作纳入系统各科室、公司年度目标考核；召开 3 次会议研究党风廉政建设社会评价工作，研判、部署、指导系统党风廉政建设社会评价工作。

重宣传，不断营造氛围。通过网络

站等途径播放纪检监察形象宣传片和优秀微视频，通过公告专栏、宣传手卡、微信、QQ 群等方式大力宣传党风廉政建设和反腐倡廉工作，营造强大的舆论宣传氛围，让党员及群众直观感受该区近年来党风廉政建设、民生事业等方面取得的显著成效和干部作风的巨大转变，积极引导党员干部群众参与到党风廉政建设社会评价工作中。

解诉求，推动问题解决。对群众反映的热点、难点问题和合理诉求，分类登记，分级负责，专人办理，限时解决，限时反馈。以务实的作风赢得群众的理解和支持，进一步提升了群众满意度，增强了群众获得感。 通讯员 李薇

四川省平昌县供销社 深入挖掘潜力 盘活社有资产

一直以来，四川省平昌供销社积极作为，通过挖掘政策潜力，推进旧城加速开发；挖掘资金潜力，推进危旧房屋改造；挖掘管理潜力，推进社有资产管理；挖掘核算潜力，推进社有资产增值，不断深入挖掘潜力，持续盘活社有资产。

一是挖掘政策潜力，推进旧城加速开发。以深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为契机，整合社有资产管理委员会职责，充实社有资产开发利用职能，强化请示、汇报、协调、联络等工作，主动积极向县委县政府和主管职能部门争取政策，把供销社老旧资产集中地段纳入旧城开发规划，增强社有资产服务“三农”和县域经济社有资产功能。

二是挖掘资金潜力，推进危旧房屋改造。对零散危旧房屋以企业为单位，统一制订改造计划、改造方案和资金筹措使用办法，落实领导责任，公开竞标选择施工队伍，计划在三年内按镇、乡、社区的顺序，完成老旧房屋险情排查、主体加固、地下排水、屋顶防漏、功能扩大、环境改善、形象美化等改造任务，拓展性扩大社有资产功能，提高社有资产效用。

三是挖掘管理潜力，推进社有资产管理。健全社有资产管理委员会组织，充实社有资产管理股职能，强化社有资产组织领导。理顺社有资产出资使用关系，建立和完善社有资产管理制度，健全数据、图像、卡片等基础资料，推行会计部门明细账务控制、管理部门形象要素控制、使用单位责任考核控制，规范社有资产出资、划拨、使用、抵押、收益、处分等行为，确保社有资产安全。

四是挖掘核算潜力，推进社有资产增值。社有资产管理部门会同会计核算中心，对全县社有资产账面价值、市面价值、使用价值开展普查和评估，监督企业公开、公平、合理使用社有资产，力求物尽其用，使社有资产在直营、合作经营、出租等经营行为中中得到最好利用，发挥最佳效益。

特约记者 何秀平

凝聚多方力量 助力消费扶贫 “2019 暖冬之行·扶贫产品进校园展销会”在成都举行

纯甜多汁的高原糖心苹果，精心准备的凉山苦荞制品，采用地道高原土豆制成的薯条……11 月 19 日，在成都理工大学举行的“2019 暖冬之行·扶贫产品进校园展销会”上，丰富的农副产品吸引成都理工大学师生、员工驻足购买。

四川省商务厅党组成员、副厅长余骥，四川省机关事务管理局党组成员、机关党委书记舒渠丰，四川省教育厅二级巡视员杨亚培，四川省供销社二级巡视员李林，四川省总工会机关党委专职副书记李润平，成都理工大学党委副书记、纪委书记孙文参加了展销会开幕式。成都理工大学精准扶贫办公室主任刘晓玲主持开幕式。

此次展销会以“又是一年收获季，消费扶贫再出发”为主题，由四川省商务厅、四川



省机关事务管理局、四川省教育厅、四川省总工会、四川省供销社主办，成都理工大学承办。在两天的活动中，四川消费扶贫网设置了扶贫产品展销区，集中展示了来自凉山州、甘孜州等地的高原糖心苹果、高原薯条、核桃油、苦荞食品、德阳柑橘、南江虫草乌鸡

及乌鸡蛋等 33 种特色农特产品。

成都理工大学师生、员工表示，此次活动销售的农产品质量好、价格合理，愿意用自身行动助力脱贫攻坚。截至目前，由四川消费扶贫网组织的参展企业销售额近 5 万元。

特约记者 张春 文 / 图

不忘初心勇担责 立足岗位做贡献 绵阳市安州区供销社机关党支部开展主题党日活动

近日，四川绵阳市安州区供销社机关党支部形式多样开展了“不忘初心勇担责，立足岗位做贡献”主题党日活动，机关党支部全体党员党员参会。

一是专题学习。认真学习传达党的十九届四中全会精神和习近平总书记在全国脱贫攻坚表彰大会上的讲话精神，全文学习党的

十九届四中全会公报。

二是学习典型。发动榜样力量，学习宣讲中国工程院院士张信威和全国“最美奋斗者”荣誉称号获得者、中国工程物理研究院高级科学顾问胡仁宇先进典型事迹。

三是讲微党课。充分调动党员积极性和参与度，开展主题教

育微党课活动，机关党支部每名党员结合自己工作和学习体会讲专题微党课。

四是以案促学。精心选题制题，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育知识测试随堂考试。以考促学，确保党员干部将主题教育知识学深学透、入脑入心。

通讯员 袁铭霞

云南祥云县供销社 层层传导压力 让廉政监督无盲区

近年来，云南省大理白族自治州祥云县供销社持续深入地加强党风廉政建设，努力营造风清气正、干事创业的良好环境，促进各项工作有效落实。

党组书记与班子成员、班子成员与各股室负责人、股室负责人与干部职工全面签订党风廉政建设目标管理责任书，列出责任清单、问题清单。结合班子成员分工，建立党风廉政建设责任联系制度，4 名班子成员各联系 2 至 3 个基层社、社有企业和直属股室，将主体责任和“一岗双责”有机统一起来，切实分清责任主体，层层

传导压力，不让廉政监督有盲区。

采取召开工作会议、开展警示教育、进行专题学习、观看廉政影片等方式，全面加强干部职工的廉洁自律教育，不断提升干部依法办事、遵规守纪的意识；切实运用好监督执纪“四种形态”，通过严肃党内生活，经常开展批评与自我批评；把开展廉政提醒谈话作为监督执纪的重要抓手，在提醒谈话中有效防范和化解苗头性倾向和廉政风险；严格落实中央“八项规定”及实施细则精神和省州县实施办法，坚持抓常、抓细、抓节点、抓重点。 李世祖

推动“小产品”走进“大市场” 阆中市老观中心供销社开展产业转型升级技术培训

近日，四川阆中市老观供销社聚焦乡村振兴，特邀中国小康建设研究会、优质农产品和食品委员会专家及高级农艺师开展产业转型升级专题培训。老观镇、龙泉镇各村支部书记、农业专业合作社社员、致富带头人和种养大户 200 余人参加了培训。

培训中，中国小康建设研究会、优质农产品和食品委员会专家陈先林和高级农艺师兰东岳结合老观实际，围绕乡村振兴战略的背景意义、主要内容、农业转型升级的目标要求及思路、举措进行了深入浅出的讲解。一个个真实的案例让大家对传统农业结合先进技术、大力打造现代特色农业品牌、

助推产业转型升级、助力乡村振兴有了深刻了解，为农业产业转型升级如何着力、何处破题指明了“产业化+高品质化”的老观升级之路。

阆中市供销社副主任陈勇到会指导并致辞，同时围绕“产业转型升级和供销社如何参与乡村振兴”这一主题，从不同角度、不同层面到老供销社与新供销社的转型、农业产业如何转型升级、在乡村振兴中供销社干什么和怎么干进行了分析讲解，他指出：基层供销社立足农村、面向农业、贴近农民，是供销社的根，也是供销社参与乡村振兴战略的重要载体、前沿阵地和主战场。他要求阆中市

于建设“为农、助农、兴农”的新供销体系，围绕农村生产生活服务平台和服务网点，“供农所需、销农所产、助农增收”，为农民群众带来看得见、摸得着的种种实惠和便利，回应新形势下的“三农”所望。要围绕雪洞生姜、奉禄大米、龙泉沙参、方山花椒等特色农产品做文章，发挥合作社的作用，大力实施品牌战略，提升质量效益和农业现代化水平，构建现代农业生产和经营体系，托起群众增收致富大梁，推动“小产品”走进“大市场”，助力乡村振兴。

据了解，老观中心供销社在乡村振兴中，主动作为，利用供销社资源优势，大力实施订单农业，全力助农增

收。近年来，共领办创办并控股方山雪洞生姜、老观奉禄大米、洪山庙村水果、龙泉沙参和方山花椒 5 个农业专业合作社，雪洞生姜专业合作社荣获农业部示范社称号，奉禄大米专业合作社等荣获中华全国供销合作总社示范社称号，龙泉沙参专业合作社等荣获四川省供销社示范社称号，老观中心供销社还被评评为全国供销系统基层标杆社。“奉禄牌”老观大米先后获得国家 QS 质量认证，进入四川省农产品质量追溯网，入选全国名优特新农产品目录，产品进入成都、重庆、巴中、南充、阆中等地超市、连锁店和加盟店，真正实现了农超对接、产超对接。 通讯员 杨志



四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴

下榻云龙 市中心闹中取静



扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷 122 号

订房专线：(028) 86780888 转 2 或 80129

订餐专线：(028) 86780888 转 6