



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

构建供销社“双线运行”体制机制 助力西部乡村振兴

西部省级(区市)供销合作社交流会 12 月 5 日在四川雅安举行

本报讯(记者 李国华)昨(3)日,记者从四川省供销社获悉,为加强西部供销合作社之间的交流与合作,推进西部供销合作社综合改革向纵深发展,12 月 5 日,西部省级(区市)供销合作社交流会将在四川雅安市举行。

2015 年 3 月,中共中央、国务院印发了《关于深化供销合作社综合改革的决

定》,明确要着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行体制机制。

实施乡村振兴战略,为供销合作社改革发展提供了宽广舞台和难得机遇,也提出了新的更高要求和挑战。全系统将持续推进改革,着力构建双线运行的合作经济

组织体系,助推脱贫攻坚和乡村振兴。

相关负责人表示,交流会旨在构建供销社“双线运行”体制机制,助力乡村振兴。与会人员将积极交流探讨供销合作社在双线运行工作中的主要做法和经验,对下一步推进双线运行体系建设和为农服务作用发挥提出意见建议。

据记者了解,从 2003 年起,西部省级

(区市)供销合作社每年都要举办一次工作交流会,2013 年四川省曾承办过一次。本次会议由中国供销合作经济学会、四川省供销社主办,雅安市供销社、西南商报、财富时代杂志协办。届时,中华全国供销合作总社、四川省分管领导及西部十四省区供销社主要负责人及有关人员、四川省供销社有关领导将参加会议。

四川省供销社打造为农服务的生力军和综合平台

专项试点成效显著

双线运行助推乡村振兴

□本报记者 李国华 / 文 冯庄 / 图



2019 年 9 月 10 日,四川省深化供销合作社双线运行体系建设工作会在广元市召开。中华全国供销合作总社党组成员、监事会主任宋殿涛,四川省委常委、省直机关工委书记曲木史哈出席会议并讲话。四川省政府副秘书长李君臣主持会议。四川省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长杨秀彬,四川省供销社党组书记、主任任晓春在会上发言。

“有了供销社建立的便民服务中心,我们可以在这里买到安全绿色的农产品,享受到更便捷实惠的服务。”在四川雅安市雨城区姚桥新区的和平小区内,全玻璃结构的便民店十分醒目。雅安市田舍益家城市消费合作社建成的服务点内,摆满了各种新鲜的蔬菜瓜果,每天都吸引了附近的居民前来购买。

据了解,该合作社由雅安市供销社、雨城区供销社与四川田舍农牧科技有限公司共同出资设立,是落实供销合作社综合改革,探索供销合作社机制创新的重要举措,实现了优质农产品进城、工业品下乡,服务引领消费。

这只是四川省供销社系统在综合改革中取得成效的一个缩影。

不忘合作初心,牢记为农使命。近年来,四川省供销社系统全面深化综合改革,以重建基层社、建好基层社为着力点和突破口,在构建联合社主导的行业指导体系、社有企业支撑的经营服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制方面探索了可行路径,为全国供销社系统优化联合社治理机制、提高社有资产运营管理水平、加强联合合作提供了有益借鉴。“供农所需、销农所产、助农增收”,为农民群众带来看得见、摸得着的种种实惠和便利,回应了新形势下的“三农”所望,助力乡村振兴。

2017 年 6 月,中华全国供销合作总社赋予四川省“探索构建规范高效的双线运行机制”专项试点任务;

2018 年 4 月,中华全国供销合作总社在广安市召开了全国供销社综合改革专项试点现场推进会;

2019 年 7 月,中华全国供销合作总社下发《批复》,认定四川省供销社承担的试点工作通过验收;

2019 年 9 月,四川省委农村工作领导小组在广元市召开了全省深化供销社双线运行体系建设现场推进会,总结专项试点工作,对深化双线运行体系建设和综合改革作出动员部署。

从接受试点任务到努力推进再到试点顺利验收,四川全省供销合作事业迈向新时代、担当新使命、展现新作为的趋势、气势和态势已经形成。

主动作为 试点工作通过验收

在“顶层设计”的指引下,四川全省供销社系统抓住中央、四川省委部署安排全面深化综合改革的重大机遇,超前谋划、主动作为,双线运行试点取得重要突破。

以联合社为主导的行业指导体系基本形成。四川省供销社调整优化了机构设置和职能配置,目前,全省实现市(州)联合社全覆盖,甘孜州结束了没有供销社的历史,凉山州 11 个彝区藏区深度贫困县在商务经济合作和外事局增加供销社职能。各级联合社充分利用联合社机

关人员到社有企业兼职的政策,强化对社有企业运营的监管。全系统社企关系进一步理顺,密切了联合社层级关系,开展了市级成员社对省社的第一次评价,各市、县级联合社相应完善了联合社对成员社的工作考核机制。四川省本级和 8 个市级社、18 个县级社设立了供销合作发



2019 年 11 月 20 日,四川省委常委、省直机关工委书记曲木史哈(右一)一行在四川省供销社党组书记、主任任晓春(右二)的陪同下调研省农产品经营集团老邻居商贸连锁有限责任公司配送中心

展基金,建立了基金运行管理制度。

以社有企业为支撑的经营服务体系加快构建。四川省供销社组建了省供销投资集团,在稳固农资、棉麻、日用品连锁等传统业务的同时,新增农产品经营、冷链物流、农业会展、农村合作金融、农村会计服务等板块。全省县级以上社有企业达 1731 家,资产规模达 329.55 亿元,经营服务涵盖城乡居民生产生活各领域,发展质量不断提升。积极稳妥开展农村资金互助合作和金融服务,着力构建省、市(州)、县(市、区)、乡镇、村社等上下贯通的五级信用合作服务链,构建新型信用合作服务机制,推进农村新型信用合作试点,加快金融服务企业组建发展,积极发展农村普惠金融,实现规范稳健运行。绵阳市供销社在市、县、乡、村四级建成农村产权流转交易市场服务体系。积极开展消费扶贫,建成消费扶贫电商平台,在 5 个深度贫困县开展消费扶贫试点。

以农民为主体的基层组织网络不断完善。通过实施新型基层社示范工程,分类制定新型基层社建设标准,采取社有企业领办、农民专业合作社共建、基层经营服务网点改造提升等多种形式发展新型基层社。截止目前,全省系统累计发展基层社 3819 个(其中村级基层社 129 个)、农民专业合作社 9913 个、农民专业合作社

联合社 169 个、农村综合服务社 22902 个。其中基层社乡镇覆盖率达 89%,较 2016 年底增加 29 个百分点。

全面深化 力求取得新突破

“专项试点只是双线运行体系建设迈出的第一步,还面临着很多困难和问题,还有很长的路要走,我们将认真总结复制推广专项试点经验,确保各项改革任务取得新突破。”四川省供销社相关负责人表示。

据记者了解,下一步四川省供销社系统将按照中华全国供销合作总社部署要求,加快完善县以上供销社机构,推动设立城区供销社机构,健全联合社“三会”制度,规范“三会”运行,推动整体协调运转,在健全行业指导体系上取得新突破;抓好示范创建,努力提高基层组织质量,在产业发展基础好、人口规模较大的村新建和提升村级基层社,打通服务农民“最后一百米”,鼓励组建横向跨乡镇区划的区域性农合联、纵向覆盖产业链的产业型农合联,推动涉农服务资源整合,提升“农合联”的发展层次和服务功能,在完善基层组织网络上取得新突破;持续做大总量、培育增量、优化存量、提高质量,夯实传统优势主业,规划、储备、建设一批优质项目,带动、培育、壮大一批社有龙头企业,推动经营业务向农业全产业链服务、现代物流、农村新零售、特色小镇、农村环保服务等领域拓展,在推动企业发展上取得新突破;推进为农服务中心建设,积极开展土地托管服务、农村会计综合服务,提升农业社会化服务能力,加快发展农村电子商务和冷链物流配送网络,构建以线上平台为引领、线下网络为支撑的流通服务体系,积极稳妥发展农村合

农业农村部： 确保元旦春节“两会”期间 猪肉供应

近日,农业农村部党组书记、部长韩长赋主持召开党组会议,研究部署加快恢复生猪生产工作。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,落实全国畜牧业工作会议和全国大中城市“菜篮子”产品保供座谈会要求,切实增强抓稳生猪稳产保供工作的责任感、紧迫感和使命感,把思想和行动统一到中央精神上来,提高政治站位,认真履职尽责,积极担当作为,采取有力有效措施,千方百计加快恢复生猪生产,千方百计确保元旦春节和“两会”期间猪肉供应,务求尽早取得实效。

会议指出,生猪生产供应事关老百姓“菜篮子”和农民就业增收,事关经济社会稳定大局,也是压实农业“压舱石”、守好“三农”战略后院的重要方面。要从经济社会发展全局的高度,进一步深刻认识生猪稳产保供工作的特殊重要性,把生猪稳产保供作为当前一项重大政治任务,抓紧抓牢再抓紧,落实落实再落实。要认真汲取这次生猪生产大幅下滑的教训,把生猪稳产保供

作为今明两年农业工作的重中之重,在工作上进一步加力,确保今年底前生猪存栏和能繁母猪存栏止降回升,确保元旦春节和全国“两会”期间猪肉市场供应基本稳定,确保明年年底前产能基本恢复到接近常年的水平。

会议要求,农业农村部要积极履职尽责,认真落实省负总责要求和“菜篮子”市长负责制,进一步压实地方责任,督促各省、区、市抓紧细化生猪生产恢复任务,加强生产恢复跟踪分析,重点督促南方省份抓紧恢复生产。要确保各项扶持政策不折不扣落地落地,定期汇总梳理政策落实突出问题,督促各地重心下移,对已排查出的问题,建立台账,加快整改,努力打通政策落实的“最后一公里”。要总结推广各地的典型复养养殖模式,引导大型养猪企业发挥自身优势,采取“公司+农户”、生产托管、入股加盟、租赁等方式,带动中小养殖场户尽快补栏养殖、恢复生产。

会议还研究了其他事项。

龙新

看点

山西省供销社
加快社企转型升级 增强为农服务能力

青海省供销社
供销社改革 助推乡村振兴

甘肃省供销社
“强身健体”显活力 为农服务写新篇

内蒙古自治区供销社
构建“双线运行”机制 服务乡村振兴战略

(详见 2 版)

广告



贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司

Guiyang Tourism and culture investment Co.,Ltd

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费

促进 经济高质量发展



ICBC

中国工商银行

贵州省分行

版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武

