

扩展平台功能、推出优质内容、积累用户黏性 线上文娱 产业正升级

今年,延长的假期和“宅家”生活方式,使在线文化娱乐消费的需求大幅提升。短视频、长视频等在线文化娱乐消费释放出强大活力。

用户活跃度高 行业发展空间大

每天上午,北京的瑜伽老师王晶晶都会在抖音 APP 上直播瑜伽课。这段时间,王晶晶的瑜伽工作室停课了,会员们宅在家里,对瑜伽练习的需求反而更高了。于是,王晶晶决定在短视频平台上直播开课,而在此之前,她几乎没什么接触过短视频。随着课程内容的不断丰富,参加者已不局限于工作室的会员,更多的爱好者也被吸引进来。

在这段特殊的时期,短视频成了不少人生活中的一部分,平台用户量快速增长。据极光统计的数据显示:抖音在春节假期的日活跃用户数量最高达到3.11亿,较往年同期增长93.1%;快手以1.77亿日活跃用户数量稳居第二,较往年同期增长55.8%;西瓜视频的日活跃用户数量则达到了4580万,较往年同期增长30%。

“宅家”的日子,追剧也是很多人的主要娱乐方式之一。据统计,今年春节及延长假期期间,腾讯视频《将夜2》累计播放量超过20亿次,与爱奇艺联合网播的《新世界》累计播放量超过30亿次。这些新剧的

播出,在很大程度上满足了观众需求,也成为长视频网站下载量增长的动力。

此外,为配合疫情防控,包括芒果TV、腾讯视频、优酷等在内的长视频网站也推出免费领会员、限时免费看等活动,丰富着人们的居家生活。而这些活动带来的网站内容播放量和播放时长增长,也将有效促进新用户增长。

扩展使用功能 承担社会责任

当前,疫情防控牵动着人们的心。想要获取更多信息、及时了解情况,除了电视新闻、手机推送,短视频平台、直播、长视频网站等也成为新选择。

在抖音APP上线的抗击新冠肺炎专题中,实时追踪疫情变化、提供个人防护知识、汇总各地门诊信息等内容,让用户获取防疫信息更加丰富、高效和便捷。1月31日,快手开始常态化同步直播《新闻联播》,开播头7日平均每天约有2300万人次收看。央视视频APP也因直播火山、雷神山医院建设走入大众视野。有业内人士分析,短视频领域之所以出现快速增长,一个重要原因就是短视频平台从娱乐工具扩展为资讯平台,信息传播媒介的价值得以凸显。

在短视频平台发力提供资讯的同时,长视频网站积极承担疫情防控宣传任务。优酷、腾讯视频、爱奇艺等长视频网站也开

设防疫疫情相关频道或专区,播报实时疫情防控情况、普及卫生健康知识、记录一线医护人员工作。芒果TV开设了“2020防疫疫情,我们在一起!”等专题,并与湖南卫视开启了联动宣传,在全端口同步直播特别节目《抗击疫情特别时间》。在一些业内人士看来,这些举措不仅体现了其履行社会、文化责任的自觉,也提高着大众好感度,收获更多社会认可。

足不出户如何分享生活、娱乐休闲?截至目前,在抖音APP上,话题“在家旅个游”相关视频累计播放27.2亿次,相关视频有6万个。话题“做饭”的累计播放量也达到22亿次,相关视频超过17万个。短视频日渐成为记录日常和社交分享的平台。

“云综艺”“云唱歌”“云美食”……各种各样的“云娱乐”活动对年轻人来说吸引力不小。一些短视频平台与音乐厂商等联手运作,如快手、抖音等短视频平台目前上线的“云蹦迪”等内容,既以轻松有趣的方式舒缓人们的情绪,也为线上平台方带来巨大活跃流量,在一定程度上减轻了线下产业的经营压力。

积累平台优势 推动产业升级

如今,线上文娱正蓬勃生长,但以长视频网站为例,有数据显示,疫情期间长视频网站的会员量并没有显著增长。未来“云文

娱”还能否继续当前的势头成为不少人关注的课题。

节目内容更丰富、观看方式更灵活,如今,长视频网站多年形成的产业优势正带来利好。虽然目前会员量增长不多,但长视频网站客户端下载量则不断增加。

另一方面,由于当前网站排播的新节目有限,限时免费观看活动也满足了一些用户的需求,因此对购买网站会员的吸引力不大。但值得关注的是,这些免费观看活动在很大程度上增强了增量用户的好感度和存量用户的使用黏性。这些优势积累,将有助于今后会员增长和产业规模扩大。

疫情防控期间,过去以年轻人为主要用户的短视频平台也吸引了许多中老年人,将其作为娱乐、获得资讯、参与社交的重要渠道,用户量大幅增长和用户年龄下沉态势显著,为短视频行业开拓了更大市场。

有业内人士表示,今后,短视频行业除了保持娱乐功能外,将更多发挥作为公众获取信息渠道的功能。尤其是随着主流媒体不断提高在短视频平台上的活跃度,平台提供信息的真实性、权威性显著提高,为短视频在下一阶段的发展打开了新的突破口。而此次疫情期间积累的功能和增量用户,将在下一阶段推动短视频行业进一步发展,在扩大其市场规模的同时,促进产业加速升级。

刘阳



□本报记者 汪美山

“春天的模样,是啥样?山河披上了霓裳,风儿也飘香。守在家里,望着窗外,往年的芬芳,梦在飞翔。”3月15日,随着重庆最后一名在院病例出院,重庆现有在院确诊病例清零!也就在这一天,一首由何真宗作词、冯仕发作曲、黄鑫演唱的原创公益抗疫歌曲《春天的模样》在万州唱响,迎接战役胜利的曙光。

“这首歌深情,温暖,打动人心!”演唱者黄鑫在录完这首歌后,情不自禁地感叹道。

今年23岁的黄鑫,生在响水,在万州区龙沙镇长大,目前就读于中国音乐学院。从小爱好音乐的他,已先后获得日本东京国际声乐比赛中国艺术歌曲组第一名、美国古典声乐家国际声乐比赛大学歌咏队演唱组第三名、意大利博洛尼亚国际声乐比赛亚太区总决赛大学歌咏队演唱组第一名,2019年,中国国际音乐大赛总决赛最高大奖等专业奖项。如今小有名气的黄鑫,在万州的春晚、中秋诗会等舞台上,也经常有他演出的身影。

疫情发生后,作为热血青年的黄鑫,一直想用音乐的方式为万州加油,为武汉加油,为中国加油,但一时无法找到合适的歌曲让自己演唱。

“经朋友介绍,认识了中国作家协会会员、词作家何真宗,在何老师的帮助下,终于实现了黄鑫的心愿。”黄鑫的妈妈夏琼高兴地说,希望孩子能多点社会实践,多唱一些原创歌曲,在求学的道路上有所帮助,在音乐的道路上越走越宽。

在录《春天的模样》这首歌时,得到了黄鑫的导师、国家一级演员、中央戏剧学院歌剧系教授、中国戏剧梅花奖获得者孙健的悉心指导。孙健表示,歌曲《春天的模样》就是爱的抚慰、期待、希望、重生的样子,爱使黄鑫用这些首作品来唤醒人们对战胜疫情的信心,值得点赞。

没有一个春天不会到来,但患者清零不等于疫情结束,不获全胜,决不收兵。“哦,春天的模样,就是不一样。在眼眸,在脸上,天地绘画廊,美美地遐想。哦,春天的模样,其实一个样。在他乡,在故乡,爱心常来往,天天新景象。”黄鑫说,疫情无情,人间有情,但愿这首《春天的模样》能守住梦想,抚慰心灵,让有爱世界,就是春天的模样,春天的模样,就是爱的模样。

《天使的身影》致敬白衣天使

近日,中央广播电视总台央视文艺节目中心全新创作的原创战“疫”MV作品《天使的身影》开始播出,作品聚焦“最美逆行身影”,邀请词作家王晓岭和著名音乐制作人何沐阳参与创作,由总台女主持人朱迅、李思思、欧阳夏丹、陈星联合宁静、杨紫、王丽坤、韩雪、阿鲁阿卓、郁可唯六位女歌手、女演员共同演唱,展现战“疫”感人故事,致敬“战疫”白衣天使。

歌曲《天使的身影》由菲鸿的同名诗歌改编而来。词作家王晓岭回忆改编创作时说,歌词紧扣主题,主要抓住几个重要片段来讲述故事,多个角度展现了医护人员挺身而出奔赴一线义无反顾,生动还原了人们眼中医护人员最真实感人的形象。

“我不记得你的脸,我只记得你的目光。”“我不记得你的名字,我只记得你的身影”,副歌歌词用患者的口吻颂扬了医者坚韧不拔、无私奉献的精神。

“情绪积累到位了,创作的时候很流畅,一气呵成,只用了半个小时就把曲子写出来了。”由词作家何沐阳介绍,这首曲子旋律柔美,主歌部分侧重叙事,风格朴实,副歌旋律恢弘,以情动人,而且演唱者们都投入了真挚的情感,容易引发听者共鸣,从而传递出温暖的力量。

值得一提的是,MV画面不仅精选了“战疫”一线真实感人的经典镜头,导演组还特别结合多个深入人心的故事,以沙画的创作手法对真实画面进行二度创作,定格出一个个细腻动情的感人瞬间。

参与本次歌曲演唱的10位女性文艺工作者都满怀感恩之心,克服重重困难进行录制,她们由衷感谢“白衣天使”的坚守与无私奉献,衷心祝福大家“一定要平安!”

邱伟

古典「天团」纷纷开放线上音乐资源



柏林爱乐音乐厅

受疫情影响,柏林爱乐音乐厅将暂时关闭至4月19日,近日,柏林爱乐乐团原定将与前任首席指挥、指挥大师西蒙·拉特上演的音乐会也因此受到影响,改为线上直播。在没有观众的情况下,音乐会继续进行,曲目演奏结束后,音乐家们面对空无一人的观众席深深鞠躬。

这场音乐会免费向全世界进行了直播。目前,柏林爱乐乐团宣布,将在疫情期间免费开放柏林爱乐数字音乐厅中的所有音乐录像和影片资源。3月31日前,登录<https://www.digitalconcert hall.com>,即可用兑换码BERLINPHIL兑换。

维也纳爱乐乐团也送来了音乐的祝福。3月8日,正率团进行欧洲巡演的乐团主席丹尼尔·弗罗绍尔和应邀演唱贝多芬《第九交响曲》的中国男低音歌唱家沈洋特地录制了一段视频,向中国以及世界人民表达祝福。“毫无疑问,关于‘和平’这一概念,贝多芬的《第九交响曲》是世界上有着最非凡意义的神曲之一,直到今天还能把我们凝聚在一起。”丹尼尔·弗罗绍尔说,“我们想把这首曲子送给所有受到疫情影响的人,希望中国人民和全世界人民都能坚强起来,渡过难关。”

美国大都会歌剧院也因疫情关闭。期间,剧院将在官网metopera.org推出免费的夜间流媒体服务“Nightly Met Opera Streams”。当地时间每晚7点半,该栏目将更新一部歌剧高清实况,之后视频将可在网页上停留20小时,这些歌剧均为大都会歌剧院制作。第一周的放映内容包括比才的《卡门》、威尔第的《游吟诗人》和《茶花女》、多尼采蒂的《拉美莫尔的露琪亚》等经典歌剧。

高倩

游戏改编影视作品行情看好 游戏影视化 是金矿还是火坑?

贵,他之前的作品包括《血族》《危机13小时》等。

“佐罗”“蜘蛛侠”护航《神秘海域》

索尼还将大举开发旗下的游戏作品。其中,玩家最关注的当属“佐罗”“索尼克”“班德拉斯”“蜘蛛侠”汤姆·赫兰德、《变形金刚》男星马克·沃尔伯格等加盟的《神秘海域》。

发于2007年的《神秘海域》是一款为PS3主机量身打造的冒险动作游戏,游戏主角内森·德雷克沿着祖辈——探险家弗朗西斯·德雷克留下线索,寻找神秘的宝藏。因为广受玩家喜爱,游戏发次年就传出要拍成电影的消息,然而一晃十多年过去了,游戏已经发行了四部正传、一部外传,电影仍然没有开拍。

更换了六任导演之后,电影《神秘海域》如今落到《毒液》导演鲁本·弗雷斯彻的手上。目前仍不知道电影将根据游戏剧情进行改编,还是重新打造一个关于主角的故事,但电影创意总监、同名游戏开发者Neil Druckmann表示,比起只是将游戏搬上大银幕,开发新故事要有趣得多。

汤姆·赫兰德将扮演年轻版德雷克。接受外媒采访时,他夸张地表示,这是他读过的最好的剧本。该片原计划在本月底开机,目前还不知道拍摄会不会因为新冠肺炎疫情而调整。

“顽皮狗”再出手《最后生还者》

除了《神秘海域》,索尼还计划将另一

部PS3/4平台的游戏大作《最后生还者》真人影视化。这一回,索尼会跟HBO合作,把《最后生还者》系列改编成真人电视剧。

《最后生还者》是索尼旗下子公司顽皮狗为PS3/4平台打造的一套动作冒险类游戏,以末日生存为题材。故事发生在“波土顿隔离区”,20年前那里发生了一次“真菌爆发”,毁灭了现存文明。人物设置仿佛《这个杀手不太冷》中大叔与萝莉的组合,玩家扮演中年男人乔尔和14岁少女艾莉。为了完成“火萤”组织首领玛琳的托付,乔尔带着艾莉闯出隔离区,共同面对变种人派与其他幸存者集团的威胁。

剧集版《最后生还者》由美剧《切尔诺贝利》主创克雷格·麦辛和《最后生还者》创意总监Neil Druckmann联合打造。

值得一提的是,《神秘海域》和《最后生还者》都是索尼旗下游戏工作室顽皮狗的

作品,顽皮狗副总裁Neil Druckmann深度参与了两个项目的影视化工作。顽皮狗作品的一大特点是在游戏中加入了不少电影元素,很有互动电影的感觉,十分适合影视化,克雷格·麦辛就表示:“Neil是电子游戏行业里最会讲故事的人,《最后生还者》就是他打造的巨著。有机会参与这种令人惊叹的艺术形式的创作,是我长久以来的梦想。”

事实上,《最后生还者》2014年曾宣布要拍电影,相传由山姆·雷米执导,《权力的游戏》“二丫”麦茜·威廉姆斯主演,之后就再无下文。如今要拍成剧集版,坊间对男女主角的扮演者也有各种猜测。经常为漫威制作海报的知名艺术家BossLogic的心水人选是“美国队长”克里斯·埃文斯和童星麦肯娜·格瑞丝,他还以两人作为蓝本制作了一款《最后生还者》海报。

邵梓恒



《神秘海域》剧照