

共同战疫 奋力夺取疫情防控 and 经济社会发展双胜利

『云端』上演新场景

新型消费激活发展新动能

在新冠肺炎疫情影响下，线下消费在过去几个月受到巨大冲击。而与此形成鲜明对比的是，各种新消费场景正在“云端”火热进行。

“好米养好人”“我们鄱阳水质好，所以小龙虾的品质也好”……在淘宝扶贫助农直播间里，江西省鄱阳县副县长沈忠春面对屏幕前的数千名网友，为鄱阳小龙虾“打call”。第一次上直播的他刚开始还有些紧张，但一推荐起当地特产，沈忠春立马进入状态，透着浓浓的专业范儿。

像沈忠春一样，最近一段时间，全国各地百余名县长走进淘宝直播间，为数千款特色农产品“代言”。山东省惠民县委副书记直播三小时，卖出39000多枚鸡蛋、7500根玉米、3000多斤大蒜和2000斤香菇；三亚市市长一场直播卖出6万斤芒果；甘肃省庆阳市副市长“带货”2万斤苹果……数据显示，截至19日，淘宝爱心助农累计销售农产品超过12.7万吨，其中各类助农直播活动更是受到广泛关注。

受疫情影响，今年春节期间，全国人民开启“宅家”模式。独特的“宅”生活，催生了各类“云消费”新场景：以线上影院、短视频平台、主流手游等为代表的“屏幕经济”如火如荼；主打“最后一公里”的社区小店、生鲜电商迎来发展新契机；线上教育、线上办公、线上问诊等消费新业态发展势头强劲……

“不久前出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，就提出构建‘智能+’消费生态体系，正是适应现阶段智能、在线消费的发展趋势。在推动消费扩容提质的同时，更好地引领产业向智能化、绿色化发展，促进产业和消费双升级。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

这份由国家发改委等23个部门联合印发的意见，从市场供给、消费升级、消费网络等六方面提出19条具体举措。此外，国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫，帮助解决贫困地区农畜产品滞销问题，多渠道促进贫困地区旅游服务消费。商务部近日也印发通知，提出发展网络消费，鼓励探索无直接接触配送服务……

文化和旅游部产业发展司司长高政介绍，截至16日，全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过30%。商务部数据显示，截至16日，全国生活服务企业复工率超过60%。商务部消费促进司负责人王斌说，随着一系列促消费政策落地见效，预计消费将逐步恢复。

各地也陆续出台了一系列相关促消费举措，激活“云消费”新模式——安徽举办汽车“云展”消费活动，将汽车展会搬到线上；深圳市商务局联合腾讯微视发起“微视鲜粉节”助力水产销售；济南市商务局联合抖音开展“至诚山东抖靓泉城”促消费活动，相关视频播放量累计达2.4亿次。不少地方还通过发放消费券等方式，促进消费回补。

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，1至2月，我国社会消费品零售总额超过5.2万亿元，规模体量仍相当可观。其中实物商品网上零售额同比增长3%，3D打印设备、智能手表等电子产品产量增长都超过100%，新动能成长势头没有改变。

不断涌现的消费新业态、新模式，催生了新一代基础设施建设需求。中国人民大学商学院副教授王强认为，5G网络、数据中心等新型基础设施，未来将成为经济动能转换的重要推动力。

“随着传统商业线上线下融合进一步加速，未来依托社交电商等平台的新型消费将迎来较大增长空间。国家应鼓励新消费模式和业态发展，引导相关企业创新服务模式供给方式，促进消费潜力持续释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

王雨箫



直播现场

品质川货“十百千万网购节”掀起直播带货高潮

□本报记者 赵蝶 文 / 图

为刺激居民消费、协助线下市场与电商平台进行资源对接，积极推进企业复工复产，同时缓解农副、生鲜蔬果、食品等滞销状况，助力品质川货销售，日前，四川省商务厅、成都市商务局共同主办了品质川货“十百千万网购节”。活动吸引了成都女鞋、食品、水果等100个老字号品牌、100个扶贫商标品牌、1000个优质食品品牌，轮番亮相各大直播平台圈粉，掀起网购节直播带货高潮。

领导变身“带货”主播 四川省食品直播基地销售额超千万

3月21日，“十百千万网购节”——四川老字号“云上购”活动在四川食品直播基地火热开启，四川省商务厅相关领导化身主播在线“带货”。本场活动组织了泸州老窖、张飞牛肉等30余个四川“老字号”品牌参与，其中，赖汤圆、钟水饺、陈麻婆、龙抄手、郫县豆瓣、桂花庄等近20个“成都造”老字号品牌成为活动主角。2个小时内销售额达200余万元，累计观看40多万人，累计下单量20000多个。

据了解，活动期间，郫都区、蒲江县等地以政府领导“走进直播间”的形式，推介当地特色产品，广受好评。

据悉，四川省食品直播基地主要负责筛选、聚集全川优质食品资源，对接电商平台等，为整个直播过程做供应链体系支撑。直播基地负责人余海表示：“活动开展至今基地已汇集全省21市州近千个品牌产品，累计实现近60场直播活动，销售金额超千万元，更多活动正按预期有序推进中。”

“中国女鞋之都”直播战绩喜人 带动企业进入全民直播、社群营销新时代

疫情发生以来，“中国女鞋之都”对营销及销售模式进行了重新制定，将企业商务纳入企业发展战略，积极组织园区168

个档口进行“社群营销、直播带货、引流吸粉”，帮助商户成功转型。

“对外，我们带领商户积极探索互联网销售渠道，利用直播的形式，让大家足不出户就能‘逛鞋都’；对内，面对线下客流骤减，我们也同时对直播商户进行帮扶及培训，开展线上直播课程等方式，手把手的教会商户‘如何直播’‘如何引流’。”四川西部鞋都市场经营管理有限责任公司商业运营中心负责人唐非介绍道。

直播基地的商户巨钰鞋业的邓俊英表示：“若依照传统线下模式，40家店铺单日正常销量约为2600双，租金、水电、人工，单日经营成本至少需4万元左右。现在自主建立线上直播间，开设抖音号后，仅直播4天，粉丝已有4.6万人，且每天还以1000人的基数稳定增长，直播间第一天销量就达到500余双，运营成本低于线下10倍以上。”

据了解，中国女鞋之都直播基地成立至今销售额已突破500万元。同时基地还签约自有专业主播13名，接下来基地还将继续扩大直播与货源招募。2020年基地销售预计将破千万大关。唐非说：“从目前情况来看，我们直播间和我们的主播数量是明显不够的，接下来我们的重点是在直播间的建设和主播的招募上，预计我们在今年要达到50个主播，同时还会不断扩大供应链，提供充足的货源。”

西藏多地餐饮业恢复堂食

西藏官方发布信息称，截至21日24时，全区连续52天无新冠肺炎新增确诊病例。22日，日喀则市发文明确，即日起取消居家隔离、集中隔离，同时，各餐饮企业和个体餐饮门店恢复堂食。记者获悉，目前拉萨、山南、那曲、林芝等地的餐饮业，均已恢复堂食。

记者在拉萨看到，主城区的甜茶馆大部分已恢复营业，在老城区丹杰林巷内的茶馆，陆续有茶客落坐，吃藏面、喝奶茶。21日及22日正值周末，市中心的神力时代广场、朵森格路和北京中路的各服装销售店等场所绝大部分在营业，选购的市民络绎不绝。

市民张舒女士向记者称，拉萨正式恢复堂食是3月18日，“我记得特别清楚，当天听到开放堂食的消息后，我和两位朋友便开车到德吉路一餐馆点了3个‘大菜’，饱餐一顿。”她说。

3月20日，记者在拉萨市柳梧新区一餐馆体验堂食，进店后，服务员要求食客隔桌而坐。记者发现，菜品价格等一如往常。服务员提前告知称，开放堂食后，部分菜品因供不应求，有所短缺。

记者向那曲市、山南市等地政府部门的工作人员了解到，两地餐饮业已陆续开业，消费者可选择外卖、打包以及堂食。

林芝市巴宜区市民张静对中新网记者称，目前当地各甜茶馆、餐饮店已陆续恢复营业，“各大超市春节期间是正常营业的，我们所需的生活物资都是自己戴好口罩后前往购买，也有部分是通过网购。”张静说，目前林芝的餐饮企业可以堂食，也可以打包。

江飞波

四川明确水生野生动物保护范围 严格养殖经营行政审批

申请利用水生野生动物 需满足五方面条件

“根据有关法律法规规定，对人工繁育技术成熟稳定的重点保护野生动物，经科学论证后，方可依法申请利用。”四川省农科院水产研究所所长、研究员杜军介绍，目前，主要从五个方面进行核定：一是水生野生动物物种的人工繁育技术普遍成熟，形成了规范的技术操作流程或人工繁育技术标准；二是物种种群可以满足人工繁育要求，人工繁育活动不需要从野外获取种源，野外种源仅作人工群体改良等特定用途；三是人工繁育物种的繁育种源为子二代以上个体（包含子二代）；四是相关繁育活动对野外物种保护有促进作用，比如开展增殖放流；五是相关繁育活动符合国家法律和社会文明要求，不应对国家形象、对外交流、物种保护等造成不利影响。

据了解，目前四川省把水生野生动物人工繁育、经营利用行政许可纳入了省级行政审批事项，在四川省政务服务中心窗口办理。个人或企业提出申请，由县级农业农村部门初审，省级农业农村部门审批，每年由县级农业农村部门进行年度审验，五年到期后重新按申办程序换证。

此外，记者从会上获悉，四川省严厉打击水生野生动物违法犯罪行为，对于违反《野生动物保护法》和《四川省〈野生动物保护法〉实施办法》非法猎捕、交易、运输、食用水生野生动物的，按照《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》要求在现行法律规定基础上加重处罚。

随着疫情好转和流通改善——猪肉价格回落明显

3月21日，北京新发地农产品批发市场白条猪批发均价为每公斤42.25元。

“近期全国猪价回落企稳趋势明显，南北方生猪价格差缩小，外购仔猪养殖户成本显著上涨。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。

朱增勇告诉记者，随着新冠肺炎疫情好转和流通改善，全国生猪、猪肉、饲料、原料价格均呈现回落迹象。从周价格来看，全国集贸市场猪肉价格从2019年12月份第4周每公斤50.88元持续上涨至2020年2月份第3周每公斤59.64元后，终端消费持续低迷；3月份第2周价格环比下跌1.2%至每公斤57.76元。

目前，外购仔猪养殖户成本显著上涨是近来行业一个新动向。仔猪价格1月份以来持续上涨，自1月份第1周75.68元/公斤上涨至3月份第2周90.04元/公斤，累计上涨20%。同时，自繁自养成本相对稳定在13元/公斤至14元/公斤。养殖收益呈现分化趋势，每100公斤自繁自养收益在2200元至2400元，外购仔猪养猪每100公斤收益在1400元至1700元。

与当前全国猪价回落企稳趋势明显相对应的，却是供给总体偏紧。朱增勇注意到，1月份和2月份，全国规模以上定点屠宰企业屠宰量分别为1509.34万头和832.09万头，同比分别下降了38.0%和35.6%。

以北京新发地农产品批发市场为例，上周白条猪日均上市量为961.57头，比上上周减少2.74%。去

年同期日均上市量为1726.71头，年同比下降44.31%。

猪肉供应明显在下降，价格为何不增反降？

“这传达出两个信息。一是猪肉消费需求受到新冠肺炎疫情防控影响，二是价格没有出现大幅下降，而是靠屠宰厂压缩日均上市量实现的。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

朱增勇表示，当前市场供需相互制衡，终端消费持续疲软，全国生猪价格进入涨跌两难的僵持状态。

那么，后市猪肉价格走势如何呢？

朱增勇认为，全国猪肉和生猪价格短期内将会弱势窄幅调整。目前，复工复产企业越来越多，猪肉消费需求较前期有好转迹象，但主要仍以家庭消费为主，需求大量的学校食堂及餐饮业多数仍处于停业状态，终端需求提振不足。

此外，冻猪肉连续投放，预计3月中下旬猪价继续保持稳中有降趋势。从主要市场新冠肺炎疫情来看，猪肉进口主要源自德国、西班牙、法国、丹麦、美国等国，这些国家均受到疫情影响，后期对我国猪肉出口将产生影响，猪肉进口量和速度将会下降。因此，随着餐饮和团体消费恢复，猪价将会有所回暖。

朱增勇提醒养殖户，春季是仔猪流行性腹泻高发季节，在积极补栏扩产时，除了积极防控疫情风险外，还应该加强妊娠母猪和仔猪管理，以提高仔猪成活率和补栏增产成功率。

黄俊毅

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局2012年10月22日颁发给渠县全能煤业有限公司(注册号:511725000033716)的《营业执照》正、副本，四川省渠县国家税务局颁发给渠县全能煤业有限公司的《税务登记证》正、副本，达州市渠县质量技术监督局颁发给渠县全能煤业有限公司的《组织机构代码证》正、副本遗失，特登报声明作废。

渠县全能煤业有限公司
2020年3月23日

遗失公告

由于不慎，将达州市渠县工商行政管理局2008年9月26日颁发给四川省渠县水巴岩煤矿(注册号:511725000010479)的《营业执照》正、副本，四川省渠县国家税务局颁发给四川省渠县水巴岩煤矿《税务登记证》正、副本，达州市渠县质量技术监督局颁发给四川省渠县水巴岩煤矿《组织机构代码证》正、副本遗失，特登报声明作废。

四川省渠县水巴岩煤矿
2020年3月23日

减资公告

经渠县风腾农业发展有限公司股东会决议通过，公司注册资本由3000万元减少到500万元，请公司债权人在45日内前往我公司申请债权确权，逾期未申请债权确权，责任自负。

联系人:张晓红
联系电话:18090928307

渠县风腾农业发展有限公司
2020年3月23日

四川德阳发放4万张餐饮惠民消费券

□本报记者 李鹏飞 文 / 图



3月20日下午，四川省德阳市召开发放餐饮惠民消费券活动新闻发布会。会上德阳宣布即日起发放4万张、总额200万元的餐饮惠民消费券，抽中市民可在德阳全市指定的300余家餐饮店使用。

会上，德阳市商务局局长何升元介绍，新冠肺炎疫情期间，德阳市商贸服务业受到了严重的影响，尤其是餐饮行业受到严重冲击。当前，已初步呈现疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势，为支持餐饮行业渡过难关，加快恢复正常经营秩序，提振餐饮企业经

营信心和广大市民消费信心，决定集中发放一批餐饮惠民消费券。

此次活动拟发放的餐饮惠民消费券，每张面值50元，市民可通过“德阳商务”“德阳服务”“德阳电信”微信公众号以及“德阳市民通”小程序、有关推文，参与抽奖，抽奖时间为3月23日至3月31日。同一手机号码每天可有3次抽奖机会，同一身份证办理的手机号码只能中奖一次。

抽中消费券的市民，可到德阳全市指定的300余家餐饮商户进行到店消费，消费满50元即可抵

扣，消费券可与指定餐饮商户其他打折活动兼容。消费券不拆分、不找零，店内单笔消费限使用1张。

但需要注意的是，抽中用户，须在2020年4月1日24:00前下载翼支付APP，注册后实名认证，并绑定银行卡后方可使用，否则视为放弃。认证后，消费券将于2日内发放到抽中用户的翼支付APP-[我的]-[代金券]中。抽中消费券的用户，须于消费券到账10日内到活动指定的餐饮商户到店消费，并使用翼支付APP结账，过期作废。