

共同战疫 奋力夺取疫情防控 and 经济社会发展双胜利

因地制宜 科学创新 景区开放不搞“一刀切”

全国景区逐步进入“防控型复工”阶段。3 万多家旅游景区是中国旅游业的龙头,中国旅游景区协会、中国游艺机游乐园协会近日联合中国旅游研究院成立旅游景区主题公园振兴合作机制,推进景区疫后的复苏振兴,关闭的景区开始按下“重启键”。

提振信心

据旅游行业分析,受疫情影响,春节期间全国景区收入损失巨大。面对沉重打击,景区没有失去信心。中国旅游景区协会会长、中国游艺机游乐园协会会长姚军表示,景区已逐步开放或准备开放,坚持防疫和复工两手抓,尽可能减少疫情带来的损失,实现行业的重启、复苏和振兴。

疫情不仅造成景区停业,还对旅游市场、出游信心、出游方式等带来巨大冲击。游客出游意愿的恢复,将伴随着疫情防控形势逐步恢复。旅游市场的恢复也需要较长过程。因此,重振游客和市场的信心是复工阶段的重点。

“虽然全国上下复工复产,由于旅游景区疫情防控的特殊性要求,即使景区开放了,市场的恢复也需要经历一个漫长过程。”中国旅游协会休闲度假分会副会长、华侨城旅游研究院院长王刚表示。

在清明上河园董事长王爽看来,“信心比黄金还重要,在疫情面前,我们最重要的是坚定信心,现在把内功练好,相信文旅行业的朝阳会再次升起。”

黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉认为,疫情导致景区暂时关停,并不能否定景区所具有的坚韧和生命力。景区应坚信旅游发展的基本面没有变,人们对美好生活的向往没有变,旅游产业转型升级的方向没有变。

稳妥开放

随着疫情防控形势逐步向好,一些景区陆续实现了复工开园。2 月底,文化和旅游部下发了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》,中国旅游景区协会也提出了“严格管控、有序开放、因地制宜、科学复工”的建议。中国旅游景区协会副秘书长周莉媛提醒说:“疫情防控仍是景区当前的首要任务,景区开放一定要符合各地防控要求,遵循有序受控的原则,在确保疫情防控到位,确保游客员工安全的前提下,依各景区的自身条件有序开园,不跟风、不搞一刀切。”

章德辉认为,旅游景区恢复开放要遵循规律。市场全面恢复一般在疫

情解除两三个月后。景区全面恢复必须以旅游客源地与目的地交通以及各类接待服务设施等产业链的全面恢复为前提。旅游景区之间不必争先恐后抢跑赛道。

当前景区复工急不得也缓不得。世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安说:“主动抢跑可能会弄巧成拙,风险防范不可心存侥幸。疫情过后的旅游,不是复苏,而是振兴。只有按照旅游市场新的追求和消费方式新的变化,谋求创新,这才是希望所在。”

云南省旅游景区协会会长葛宝荣分析:“有的景区天天盼开放,开放后又出现新烦恼,防护成本大,接待要求高,客人却没多少。因此,景区不要盲目开放。景区恰恰可利用这个时机思考,要想生存,就必须主动创新。”

“要逐步恢复经营,欲速则不达,不能急于求成,把基础做扎实,后面发展就会较快。在恢复期,我们需要做的是提升品质、创新产品。”苏州高新旅游集团董事长顾俊发认为。

创新发展

疫情之后,游客再次走进景区,眼前会为之之一亮吗?河北野三坡风景区管理委员会主任马树超告诉记者:“我

们将防疫期变为‘闭关期’,修炼内功的‘最佳期’。适时转型是景区的唯一出路。目前,索道、停车场、门票、游步道等基础设施提升工程正在加紧建设,五月份将以崭新面貌亮相。景区将利用云计算、物联网、AR/VR 等新技术,转向智慧化管理模式。”

海昌海洋公园开启了云游览、云课堂,线上讲解海洋科普知识,线上线下互动,家庭儿童客群的反馈非常积极。海昌海洋公园执行董事兼行政总裁王旭光说,现在海昌公园非门票收入已占到 35%,游客的需求是可以创造的,未来潜力无限。

中国旅游集团研究院院长雷海粟建议,根据旅游的社会性和公益性特点,应将旅游景区纳入到国家的治理体系和治理架构当中,特别强化在应急管理、公共救援救助方面的功能,并搭建旅游创新平台。

疫情之后,生活终将重归日常。旅游景区将以崭新的面貌迎接更多游客。中国旅游研究院院长戴斌表示:“未来的景区应当是安全的、健康的和生态的。未来的景区必须让游客感到生活的温暖和服务的品质。未来的景区也应当是科技支撑和研发驱动的数字空间。旅游景区必将走向高质量增长和可持续发展的未来。”

赵珊

疫情防控形势转好、五一临近,国内游复苏动力强劲 重庆成旅游热门目的地

随着疫情防控形势逐步转好,人们对疫情后旅游意愿也越发强烈。日前发布的《国人疫情后旅游意愿调查报告》显示,重庆位居疫情后旅游热门目的地前十。

重庆成热门目的地前十 游客爱游山玩水

国内游哪些地方会成为今年出游的热门目的地?从问卷数据看,此前的热门目的地依然保持高人气,排名前十名的是:云南、海南、上海、西藏、北京、四川、广东、浙江、重庆、新疆,其中云南、海南、上海分别以 17%、15%、14% 的票数位居前三。

“宅”在家中两个月后,游客更青睐休闲观光为主题的娱乐活动。其中,游山玩水和城市观光成为最热门关键词,分别以 21% 和 20% 的选择比例排名前两名。博物馆以 16% 排名第三,接下来热门的是赏花游(13%)、乐园亲子游(13%)、古镇古村(11%)、主题运动(6%)等。

3 月中旬以来,随着疫情防控形势不断好转,重庆、四川等文旅部门纷纷出台文件有序推动旅游行业复工复产,国内旅游市场复苏明显加快。

自由行比例最高 在线预订成首选

哪些旅游产品会在疫情后得到

游客的青睐?调查数据发现,在今年的旅游产品类型选择上,自由行以 44% 比例最高;常规跟团游和新跟团游(私家团、半自助、目的地参团等)也有 37% 的人选择。个性化的定制游选择比例明显上升,达到 18%。从目前携程等平台恢复上线的首批产品看,私家团、精致小团等成为主要形式,满足家庭朋友私密出游。

疫情后首选哪些渠道购买旅行产品?39% 的人首选 OTA(在线预订),排名第一;其次是线下旅游门店,占比 32%;再次是机票或酒店直连网站、熟人介绍等。

让老百姓“安心游” 是启动市场的关键

携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮分析,旅游消费特别是国内游意愿强烈,国内休闲度假旅游将迎来机遇。安全、假期、优惠依然是影响旅游决策的主要因素,在产品、服务、价格方面,让老百姓“安心游”依然是启动市场的关键。同时,疫情有可能加速在线旅游消费的普及,通过智慧化、智能化实现疫情后旅游从复苏到振兴的转变。

数据显示,全国已有 1600 多家知名景区开园并接受预订,5A 级景区已有超 4 成开放;3 万多条“景+酒”自驾游套餐已上线,恢复率近 4 成。张瀚祥

毕棚沟旅游景区推出一系列优惠政策

本报讯(记者 赵琳)记者从四川理县毕棚沟旅游开发有限公司获悉,四川毕棚沟旅游景区将于 3 月 27 日正式恢复开园,同时,当日起,毕棚沟娜姆湖温泉酒店也将正式恢复营业。在此期间,景区和酒店制定了一系列更大的优惠政策。

据悉,3 月 27 日—12 月 31 日,景区对全国(含港澳台地区)医护人员和湖北籍游客持有效证件免门票。3 月 27 日—6 月 30 日,散客门票优惠价格为 50 元/人,观光车票 60 元/人。期间,毕棚沟娜姆湖温泉酒店针对全国医务人员凭有效证件在酒店前台现买房间可享受六折优惠(凡是入住娜姆湖温泉酒店的宾客凭身份证及健康证,一人双证实名登记);散客预定酒店享八折优惠;娜姆湖温泉酒店泡温泉优惠价格为 60 元/人;泡手、足优惠价格为 15 元/人。

毕棚沟是国家 4A 级旅游风景区、国家级生态旅游示范区、世界自然遗产大熊猫栖息地、国家级自然保护区——米亚罗自然保护区的核心区域。毕棚沟风景区集高原、山川、温泉、峡谷风光于一体,沟内奇峰峭立,峡谷幽深,冰川纵横,瀑布飞挂,野生动植物种类繁多。古朴的自然风光、古老的生态环境、古怪的岩石峰峦,使毕棚沟成为旅游者向往的天堂。



邓小平故里旅游区开园

近日,位于四川省广安市的邓小平故里旅游区开园,游客通过“智游天府码”登记获取参观游玩时间,并通过测量体温、消毒防疫等程序进入景区。

康建林 特约记者 游青 摄

春意丽江有序开放

2 月 20 日,丽江古城景区发布恢复接待游客的公告,在做好新冠肺炎疫情防控工作的前提下,面向云南省内、国内疫情防控低风险地区开放。景区将有序做好疫情防控工作和恢复接待游客各项工作,一手抓精准防控、重点防控,一手抓景区的有序开放,为广大游客及市民提供安全有序、文明和谐的景区旅游环境。

丽江古城始建于宋末元初,盛于明清,距今已有八百多年悠久历史,

属中国少数民族纳西族聚居地,是集世界文化遗产、国家历史文化名城、全国文明风景旅游区、国家 5A 级旅游景区、全国文明单位等荣誉于一身的旅游景区。

丽江古城的美是自然赋予的,也是纳西先民利用自然精心营建的,科学的选址、水系的营造、合理的布局、空间的建构、智慧的民居、多元的文化,汇聚融合成丽江古城之美。以纳西族为主的各民族同胞在长期生产

生活实践中,形成“天人合一”的观念和思想,生活在古城里的人们,秉承“不求工整,但求适度”的自然感,“不求高大,但求得体”的尺度感,“不求气势,但求亲和”的人情感,“不求奢华,但求质朴”的平民感,过着“慢、悠、平、静”的生活。今天的丽江古城,以其多彩的民族文化、深厚的文化底蕴、开放包容的姿态,诚挚欢迎四方宾朋。

韩肇 李宁

采草莓 享春光



3 月 21 日,成都市民在天府新区正兴镇草莓种植基地采摘草莓,享受春日时光。

眼下正值春草莓成熟采摘旺季,在基地的草莓园里,一筐筐红彤彤的草莓整齐摆放,浓郁的草莓香气扑面而来,让游客陶醉其中。

本报记者 马工枚 摄

四川北川 做精文旅产品助推旅游发展

□黄丽 本报记者 王金虎 文/图



四川北川县作为大禹故里,县内禹羌文化、红色文化、感恩文化交相辉映,有 1 个 5A 级景区、4 个 4A 级景区、2 个国家级自然保护区、3 个国家级乡村旅游品牌、3 个省级乡村旅游示范乡镇以及一大批特色羌寨……为文旅发展提供了丰富的资源。

据悉,北川为推动文旅产业复苏,在做好疫情防控的前提下,加大市场营销力度,结合全县旅游特色资源,充分挖掘资源特色和季节优势,新推出民族风情一日游、研学体验两日游、生态民俗三日游、古羌文化四日游、生态养生五日游五条精品旅游线路。

走在北川巴拿恰商业街,工艺精细、天然环保的草编,颜色鲜艳、针法独特的羌绣,翠绿明亮、有机生态的苔子茶,红润酥香,令人垂涎欲滴的北川老腊肉等商品琳琅满目,布满了整个街道,给游客们提供了更多的选择。与其他普通旅游商品不同的是,近年来,北川大力实施“非遗+旅游”

发展策略,实现 20 多项非遗项目产业化,研发生产文创旅游商品 3000 多种,每年实现产值 5 亿多元,羌绣、草编、羌族工艺品等多项产品荣获国际、国家、省、市奖项。

“我给家里小孩买了草编制作的各种动物模型,不仅环保还是非遗项目,很有价值。”一名在巴拿恰购买商品的游客对记者说道。

北川深挖禹羌文化资源,倾力打造多个民俗文化节庆活动,形成了大禹祭祀、羌历年、沙朗节三大节庆品牌,每年吸引游客 200 多万人次;依托丰富多样的乡村民俗,每年举办羌年、羌歌节等 20 余个民俗活动。每年吸引游客 260 多万人次;深入挖掘乡村生态农耕文化资源,举办羌羊文化节、采茶节、牡丹花节、望果节等 20 余个生态文化节会活动,每年吸引游客达 150 万人次,在带动当地就业及增收的同时,进一步提升了“大禹故里、中国羌城、大爱北川”县域旅游品牌形象识别度、知名度、美誉度。



大地铺金 美如画

近日,位于四川省巴中市通江县诺水河镇的 26.5 万亩油菜花盛开,大地仿佛铺上一层金毯,别有一番韵味。

通讯员 程聪 摄