

共同战疫 奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利

壮族三月三 八桂嘉年华

广西诚邀八方宾朋共享“云”端民族文化旅游大餐

春江已暖，繁花盛开。虽然疫情防控还不能松劲，但我们已经取得了阶段性胜利，挺过了最艰难的时刻；虽然我们仍然不能在线下大规模欢聚，但广西壮族自治区党委政府及各地各部门为我们在网上准备好了丰富多彩的暖心大餐——今年的“三月三”注定是一次特别的“三月三”——不同的过节方式，同样的欢乐喜庆。

享优惠 生活节“吃购游娱”都暖心

近日，广西壮族自治区政府公布“壮美广西·三月三暖心生活节”总体方案。根据方案，3月26日至5月26日，广西将与阿里巴巴合作，依托广西2000万支付宝用户，打通阿里巴巴集团各板块资源，聚焦“壮族三月三”和“五一”两个节庆，开展三大板块的系列促销活动，激发居民消费潜力，促进消费回补。

打造网销“爆品”，推动“桂品出乡”。依托淘宝、聚划算、1688等平台，组织广西10万家网店开展线上专场促销活动，为我区传统生产服务企业、扶贫农产品、农特产品等拓展线上销售渠道，打造广西好货全国热点，力争带动广西产品销售50亿元以上。

聚焦吃、购、行、娱，引流线下实体消费。聚焦桂菜名菜、名小吃、特色米粉等，在饿了么、口碑平台开设“美食嘉年华”，引导疫情后居民从店到店、外卖到家消费；聚焦生鲜食品、日用品、服装、化妆品、汽车、家电等商品，推出“云上购车”“暖心欢乐购”和“三月三·网喜乐购”活动，引导用户到大型商场、超市、便利店等线下实体店购物和线上网店消费；聚

焦公共出行、居家出行，在支付宝平台推出“暖心欢乐行”优惠礼包，针对影院、游乐场、演艺中心等文娱场馆，在大麦、淘票票、支付宝等平台推出“暖心娱乐汇”套票优惠。

推出暖心旅游包，“美景打卡”五一游。依托阿里巴巴旗下飞猪平台，组织全区200家旅行社、500家A级景区、600家限额(规模)以上住宿、文化、娱乐企业上线促销，推出“白衣战士”免费游活动，区内所有4A级以上景区对全国医务工作者及父母、配偶、子女免门票。开展“广西游广西”，推出定点酒店、景区门票折扣优惠，针对广西旅游精品线路，在“五一”推出线上打卡得实惠活动。

逛展馆

寻美味、唱民歌、品文化

线上观展，云端学艺，点赏“非遗”，网聚精彩……近日，由广西壮族自治区文化和旅游厅组织开展的“多彩印记·欢乐三月三——博物馆、图书馆线上活动”全面启动。广西各大博物馆、图书馆纷纷通过官方网站、微信、微博、抖音号推出丰富多彩的线上活动，学知识、做手工、玩游戏、看直播，邀请读者观众“解锁”民族节庆创意创新，感受壮乡底蕴深厚的历史人文。

探寻民族记忆，“云享”非遗美食。3月23日起，广西博物馆在微信公众号启动“舌尖上的三月三”主题课程，九种广西非遗美食将陆续亮相“瓯骆学堂”云课堂。该馆将在“三月三”当天推出微博直播首秀，让美丽的壮家姑娘带领大家走进广西非遗美食展示馆“寻味三月三”，现场既有美食推荐官

讲述美食故事，还有非遗传承人展示美食制作技艺。

自3月26日起，广西民族博物馆将打造为期一个月的线上互动歌圩，利用历届“畅享民歌”活动的民歌资源，精选10首广西原生民歌进行展示介绍，让观众直观地了解广西各地的民歌文化，并通过学唱互动的形式，营造全民唱民歌的节日氛围，彰显八桂民歌的艺术魅力。“三月三”当天，博物馆专家及讲解员将化身网络主播，通过展厅导赏、专家解析、在线互动等环节，带领观众打造一场有料有趣的“云游”活动。

广西图书馆推出“三月三”云游广西——画中有话系列活动，以图文并茂、动静结合的方式展示广西的奇山秀水、民族建筑和服饰、红色革命历史，并结合开展广西文化、历史、旅游知识线上有奖问答，让宅家的读者也能感受诗与远方。该馆还推出“山水乐美景，霓裳传佳话”——“晒装有你”主题照片征集，“手绘多彩八桂”等活动，邀请广大读者展示民族服饰，描绘广西自然风光、人文景观、节日场景等，上传作品将择优奖励和展示。

看直播

“云游”美景正当时

“壮族三月三”活动期间，广西壮族自治区文化和旅游厅将重点围绕健康、养生、休闲及乡村旅游，组织多家媒体对全区14个设区市的重点旅游景区进行网上直播，让游客“云游”体验广西丰富多彩的自然风光和民族风情。

直播时间为3月26日开始，参加直播的景区包括贺州姑婆山、黄姚古镇、梧州骑楼城、玉林谢鲁山庄、百里秀美邕江等。

聚焦吃、购、行、娱，引流线下实体消费。聚焦桂菜名菜、名小吃、特色米粉等，在饿了么、口碑平台开设“美食嘉年华”，引导疫情后居民从店到店、外卖到家消费；聚焦生鲜食品、日用品、服装、化妆品、汽车、家电等商品，推出“云上购车”“暖心欢乐购”和“三月三·网喜乐购”活动，引导用户到大型商场、超市、便利店等线下实体店购物和线上网店消费；聚

焦公共出行、居家出行，在支付宝平台推出“暖心欢乐行”优惠礼包，针对影院、游乐场、演艺中心等文娱场馆，在大麦、淘票票、支付宝等平台推出“暖心娱乐汇”套票优惠。

推出暖心旅游包，“美景打卡”五一游。依托阿里巴巴旗下飞猪平台，组织全区200家旅行社、500家A级景区、600家限额(规模)以上住宿、文化、娱乐企业上线促销，推出“白衣战士”免费游活动，区内所有4A级以上景区对全国医务工作者及父母、配偶、子女免门票。开展“广西游广西”，推出定点酒店、景区门票折扣优惠，针对广西旅游精品线路，在“五一”推出线上打卡得实惠活动。

广西图书馆推出“三月三”云游广西——画中有话系列活动，以图文并茂、动静结合的方式展示广西的奇山秀水、民族建筑和服饰、红色革命历史，并结合开展广西文化、历史、旅游知识线上有奖问答，让宅家的读者也能感受诗与远方。该馆还推出“山水乐美景，霓裳传佳话”——“晒装有你”主题照片征集，“手绘多彩八桂”等活动，邀请广大读者展示民族服饰，描绘广西自然风光、人文景观、节日场景等，上传作品将择优奖励和展示。

“壮族三月三”当天，博物馆专家及讲解员将化身网络主播，通过展厅导赏、专家解析、在线互动等环节，带领观众打造一场有料有趣的“云游”活动。

据记者了解，今年的“法治三月三”活动由“法治山歌 来唱”全民普法挑战赛、“法治动漫微视频征集创作”3个项目组成，面向社会大众，采用网络线上组织活动和融媒体传播方式实施。其中的“法治山歌 DOU 来唱”抖音山歌赛活动，将通过抖音平台，开展线上法治山歌比拼活动，突出“法治就在生活中”的主题，“法治动漫微视频征集创作”，将征集、播映独具广西特色的山歌、美食、美景、美德、美好的人等生产生活场景，与法治精神相结合，通过短视频画面重点宣传宪法、民族区域自治法、广西文明行为促进条例，以及与疫情防控相关的传染病防治法、野生动物保护法、突发公共卫生事件应急条例等法律法规，以此提升全民法治素养，促进社会平安和谐。

周红梅 秦雯 吴丽萍 周珂

“像你们这样的防疫品生产企业，购置机器设备可进行增值税抵扣。”近日，西藏自治区拉萨经济技术开发区税务局党委书记其美带领几名税务员，来到西藏甘露藏药集团公

有效防控 有序复工

贵州省税务局

按下出口退税“快进键”

□本报记者 吴文俊

新冠肺炎疫情发生后，贵州省税务局及时采取四项措施，按下出口退税“快进键”，为出口企业送上战疫“及时雨”。1至2月，贵州出口退税不减反增。

在今年1至2月贵州出口报关同比下降的情况下，出口退(免)税办理逆向增长。受理出口退(免)税申报191户，同比增长24.84%，办理出口退(免)税4.29亿元，同比增长20%。“我省出口企业无纸化申报率达到90%以上，为疫情期间推行‘非接触式’办税奠定了坚实基础。”贵州省税务局进出口税收管理处处长刘强说，“无纸化申报”解决了“非接触式”退税的路径问题。

在“无纸化申报”的基础上，贵州

省税务局还采取了四项措施，加快出口退税办理。这四项措施是及时贯彻落实疫情期间国家税务总局提出的“将出口退税正常办理时间再提速20%”的要求，划定了退税办理时间上限；大力宣传和落实疫情期间“非接触式”出口退(免)税业务受理、审核、调查评估、函调、结果反馈等便利化措施，积极推行“容缺办理”机制，扫清了“快进键”障碍；放宽办理出口退税限制条件，确保应退尽退；加强各岗位之间业务推送，对省、市、县(区)之间业务衔接所需时限进行倒逼拆分，纳入年度绩效考核，用硬手段保障“及时雨”真正落地。

据统计，1至2月，贵州省正常退(免)税业务平均办理时间低于6天。

拉萨经开区税务局 多维度助力复工复产

“像你们这样的防疫品生产企业，购置机器设备可进行增值税抵扣。”近日，西藏自治区拉萨经济技术开发区税务局党委书记其美带领几名税务员，来到西藏甘露藏药集团公

司宣讲税务知识。了解到企业生产经营情况后，开发区税务局致电企业财务人员，向企业推送相关疫情防控优惠政策，提醒企业在申报时及时享受优惠。

除了应享尽享优惠政策，网上申报也让纳税人轻松安全办税。开发区税务局依托电子税务局、自然人扣缴客户端等互联网平台，为纳税人提供“非接触式”办税服务。依托“线上申领、线下配送”的办税模式不断拓展“足不出户的网上办税”业务覆盖面，进一步压缩办税成本，进一步增强纳税人、缴费人的“获得感”和“幸福感”。

记者在开发区税务局办税大厅看到，这里设立“绿色应急窗口”，满足个性化应急需求。开发区税务局办公室主任魏静介绍，碰到有紧急事项需要到窗口现场办理的纳税人、缴费人，可通过设立的网上办税专业指导电话和预约办税电话提前预约，窗口人员将通过电话提醒纳税人、缴费人提前备齐材料，确保即办即走，减少大厅停留时间。

解这一情况后，开发区税务局致电企业财务人员，向企业推送相关疫情防控优惠政策，提醒企业在申报时及时享受优惠。

除了应享尽享优惠政策，网上申报也让纳税人轻松安全办税。开发区

税务局依托电子税务局、自然人扣缴

客户端等互联网平台，为纳税人提供“非接触式”办税服务。依托“线上申

领、线下配送”的办税模式不断拓

展“足不出户的网上办税”业务覆盖面，进一步压缩办税成本，进一步增强纳

税人、缴费人的“获得感”和“幸福

感”。

记者看到，这里设立“绿色应急窗口”，满足个性化应急需求。开发区税务局办公室主任魏静介绍，碰到有紧急事

项需要到窗口现场办理的纳税人、缴费人，可通过设立的网上办税专业指

导电话和预约办税电话提前预约，窗

口人员将通过电话提醒纳税人、缴费人提前备齐材料，确保即办即走，减

少大厅停留时间。

王炳坤



直播金融政策 服务中小微企业

近日，“2020年永川区疫情期间中小微企业金融政策第1期直播讲座”举行，重庆市经信委融资担保处石少林结合《疫情防控期间金融政策解读》，为永川区内中小企业的负责人、财务人员或高管、个体工商户负责人、相关部门窗口工作人员等，讲解了贷款到期本金安排、贷款利息支付安排、企业新增融资安排、疫情防控企业专项再贷款、专用再贷款等政策及操作流程，工行、建行、农行、农商行、邮政等机构的产品及操作流程，疫情防控重点企业申请及操作流程等内容。

直播讲座旨在进一步缓解中小微企业、个体工商户困难，推动企业有序复工复产，提高金融服务的针对性、有效性。

特约记者 陈仕川 摄

便民服务 收费标准：55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 Vx:13308082189

律师提示：本刊仅办供稿双方提供信息平台，所载信息均来自刊登者自行提供，客户在使用前请斟酌是否接受和证据，本刊不对所刊载信息及结果承担责任。

四川省南充首晶塑业有限公司长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响评价报告公众意见表

项目环境影响评价公众意见表与第二次公示

《长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现将其进行公示，并征求公众意见。项目建设环境影响报告书及其公众意见表，网址连接：

<http://stjyj.my.gov.cn/hbgj/qyzjjs/hggs/24349471.html>

查阅纸质报告书的方式：按照建设单位联系方式联系查阅纸质报告书。

征求公众意见的范围：项目周围的群众。

公众提出意见的方式和途径：通过电话、电子邮件、填写公众意见表等方式向建设单位提出意见和建议。

联系方式：建设单位：四川爱创科技有限公司 (1388113966,chen.wen@changhong.com)

环评单位：成都正检科技有限公司 (18382053800, 2104362583@qq.com)

提出意见的起止时间：本文件的发布的10个工作日内。

四川省南充首晶塑业有限公司长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响评价报告公众意见表与第三次公示

《长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现将其进行公示，并征求公众意见。项目建设环境影响报告书及其公众意见表，网址连接：

<http://pengan.gov.cn/show/2020/03/19/13308.html>

查阅纸质报告书的方式：通过电子邮件、填写公众意见表等方式向建设单位提出意见和建议。

联系方式：建设单位：四川爱创科技有限公司 (1388113966,chen.wen@changhong.com)

环评单位：成都正检科技有限公司 (18382053800, 2104362583@qq.com)

提出意见的起止时间：本文件的发布的10个工作日内。

四川省南充首晶塑业有限公司长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响评价报告公众意见表与第四次公示

《长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现将其进行公示，并征求公众意见。项目建设环境影响报告书及其公众意见表，网址连接：

<http://pengan.gov.cn/show/2020/03/19/13308.html>

查阅纸质报告书的方式：通过电子邮件、填写公众意见表等方式向建设单位提出意见和建议。

联系方式：建设单位：四川爱创科技有限公司 (1388113966,chen.wen@changhong.com)

环评单位：成都正检科技有限公司 (18382053800, 2104362583@qq.com)

提出意见的起止时间：本文件的发布的10个工作日内。

四川省南充首晶塑业有限公司长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响评价报告公众意见表与第五次公示

《长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现将其进行公示，并征求公众意见。项目建设环境影响报告书及其公众意见表，网址连接：

<http://pengan.gov.cn/show/2020/03/19/13308.html>

查阅纸质报告书的方式：通过电子邮件、填写公众意见表等方式向建设单位提出意见和建议。

联系方式：建设单位：四川爱创科技有限公司 (1388113966,chen.wen@changhong.com)

环评单位：成都正检科技有限公司 (18382053800, 2104362583@qq.com)

提出意见的起止时间：本文件的发布的10个工作日内。

四川省南充首晶塑业有限公司长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响评价报告公众意见表与第六次公示

《长虹“双创”智能制造工业园项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现将其进行公示，并征求公众意见。项目建设环境影响报告书及其公众意见表，网址连接：

<http://pengan.gov.cn/show/2020/03/19/13308.html>

查阅纸质报告书的方式：通过电子邮件、填写公众意见表等方式向建设单位提出意见和建议。

联系方式：建设单位：四川爱创科技有限公司 (1388113966,chen.wen@changhong.com)

环评单位：成都正检科技有限公司 (18382053800, 2104362583@qq.com)

提出意见的起止时间：本文件的发布的10个工作日内。