



中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

优供给 促生产 畅运销 农资供应足 春耕有保障

“眼下春耕正忙，咱农资企业必须开足马力！”在江苏宿迁生态化工科技产业园的健谷化工有限公司厂房里，公司总经理陆敬松信心十足，“5条农药生产线全开，287名员工一天两班倒，肯定能把订单抢出来。”

“一个电话，化肥就送到家门口，真是省心！”甘肃酒泉市银达镇南坝村村民吕宏云夸赞，今年镇上推出的新服务，“农民不出门、农资送上门”，足不出户备春耕。

农时不等人，春耕正当时。“越是面对风险挑战，越要稳住农业，越要确保粮食和重要副食品安全。”习近平总书记对全国春季农业生产工作作出重要指示强调。

春耕备耕，农资先行。今春以来，各地各部门统筹疫情防控和春耕农资供应，发力关键环节，出台针对性措施，加快推动农资企业复工复产，打通农资运销“最后一公里”，促进全国农资供应形势明显好转，确保农民用上放心种、放心药、放心肥。

农资供应总量足质量高 向优向绿是主基调

今年春耕，农资供应是否足？“当前，农资重点企业复工率达到88%，农资门店营业率达到了90%，农资供应已达到常年水平。”农业农村部农产品质量安全监管司副司长黄修柱介绍。

备足“粮草”好种田。前几天，一辆满载化肥的运输车驶进了甘肃瓜州县西湖镇向阳村，一袋袋化肥、农药等春耕物资送到了村民家门口。“合作社给我们送货上门，质量有保障，每袋还便宜10块钱。”村民王建国说。早动手、早采购，向阳村的凯德顺农机合作社已储备优质化肥2300吨，保障全村春耕生产用肥不愁。

从总量看，目前春耕备耕物资供应充足，保障有力。全国玉米、杂交水稻、大豆等可供种26亿公斤，大于18亿公斤春耕需求；化肥是“粮食的粮食”，可供应量3600万吨左右，能满足2000多万吨春耕需求；小麦油菜主要病害用药需求4.65万吨，可供6.44万吨；地膜加棚膜共需130万吨，可基本满足春耕需求。农资供给不仅看数量，更要看质量。

今年春耕，农资产品向优向绿转变成为主基调。

“瞧，这优质麦根系壮，是咱这儿的一张王牌！”河南温县种子协会会长吕庆丰在田间捻开一株麦苗说，靠着好麦种，去年亩均产量602.1公斤，刷新了高产纪录。“优质麦高出市场价10%收购，30万亩推广面积，能让农民增收3000多万元。”

好种子支撑起高产稳产。近年来，我国构建市场导向、企业主体、产学研协同的中国特色种业创新体系，自主选育品种播种面积占95%以上，基本实现主要农作物良种全覆盖，种子合格率稳定在98%以上。

鲁南小麦正返青，绿色农药成了潮流。“打的是高效低残留农药，省水七成，省药六成，一亩地减少人工成本三成。”山东郯城县归昌乡陈庄村无人机操作员陈斌边给麦田飞防作业边说：“无人机配上好农药，真是如虎添翼！”

农资助力绿色生产。目前，我国三大主粮化肥利用率达到39.2%，农药利用率达到39.8%，比2015年分别提高4个百分点、3.2个百分点。“绿色技术加快推广，全国新型肥料推广应用达2.45亿亩次，有机肥施用超过5.5亿亩次。”农业农村部种植业管理司司长潘文博说，今年要继续强化措施，持续推进，确保化肥农药利用率达到40%。

强监管，让农民用上放心农资。“农资不好，丰收难保！”在内蒙古阿鲁科尔沁旗双胜镇，市场监管所所长刘羽清和同事们忙着对农资经销店逐一检查，确保农资市场正常秩序。日前农业农村部在全国范围内启动农资打假“春雷”行动。各级公安机关周密组织、迅速行动，聚焦春耕急需必备物资，依法严厉打击套牌生产、侵权假冒、非法添加等典型农资犯罪行为。

“一对一”解难 农资企业复工复产按下快进键

“体温正常，登个记就能进车间……”每天一大早，四川广元市牛牛生物科技有限公司的工人们排队量体温、消毒。公司负责人张童介绍说，受疫情影响，2月份销售量同比减少80%。“现在，复工复产按下快进键，争分夺秒保生产，

已生产专用肥750吨。”

春耕生产关键时节，各地各部门努力克服疫情影响，打通堵点、补上断链，加快推动农资企业复工复产。

受疫情影响，化肥行业整体开工率不足。对此，工信部牵头成立复工复产专班，每日调度化肥复工复产情况，近期化肥产能迅速恢复。农业农村部推动把农资产品纳入生活物资保障范围，并将相关企业列入复工复产企业重点名单，加快复工复产。

“一一对一”调度，解决开工难。湖北祥云化工有限公司是复合肥上游企业，生产的磷酸一铵占到全国产量的15%。加快重点企业复工，全国春耕农资应急调度保供组推动审批进度，3月4日，公司3条生产线开工，到3月9日，6条磷肥生产线全部复产，日产量3100多吨，大大缓解了下游复合肥企业的原料供应。

“一一对一”对接，化解人手不足难题。在江西新干县帅达生物科技有限公司复合肥生产车间，生产厂长陈立国紧张地忙碌着。“他们都是技术骨干，是我们专门从云南丘北县接回来的！”公司总经理肖里兵说，为了顺利复工，各地政府部门联动，提供返工证明，一批批工人顺利返厂。“公司报销了路费 and 体检费8000多元！”不少工人满是感激，生产车间又热闹起来……

多方合力推动，农资企业产能加快恢复。截至目前，全国1559家农药企业复工复产率83%，25万家农药门店的复工率达到91%，接近常年的水平；主要化肥企业开工率已经达到常年水平，氮、磷、钾肥总体供应充足，当前所急需的小麦条锈病、赤霉病等用药涉及的农药企业，复工复产率94%，能够满足农药需求。

“点对点”服务，一键下单 农资进村入户到田

农资企业生产热起来，还要打通运销“最后一公里”，让各种农资顺畅送达农民手里。

打通交通堵点，各地各部门积极行动。交通运输部、农业农村部联合印发通知，将春季农业生产物资和农机具转运纳入应急运输绿色通道政策，由企业自行打印全国统一的“疫情防控应急物资

及人员运输车辆通行证”，确保农资运输车辆不停车、不检查、不收费，优先运行。目前，交通主动脉基本贯通，县级道路的畅通无关卡达到92%。

“为农资门店开通绿色通道，县里办理农资车辆通行证279个，980多个农药、肥料、种子经营门店全部恢复营业，春耕农资及时到户到田。”河南夏邑县农业农村局局长胡序涛介绍。

畅通销售渠道，各级农业农村部门组织农资进村入店，确保春耕生产所需的种子、化肥、农药等农资运输畅通，鼓励农资企业和经销商开展“点对点”生产、配送，确保农民有农资可用。各地创新“不见面”的点对点服务，农资线上订购、线下配送、送货上门，减少疫情对春耕生产的影响。

“您的1吨水溶肥、3公斤杀虫杀菌剂到了，马上到地头了……”农民商泽军说，没想到这专家开出的“救急药”直接送到了田间。前些日子，江苏宿迁市宿豫区农业农村局与裕农公司联手搞了春耕生产网络直播，现场解答种植户问题。草莓在线被诊断出了灰霉病。

“点对点”服务，一举两得！”裕农公司配送员骆新泽说，通过电话、微信、线上订购方式，从厂家直接供货给2000余位种植大户，农资及时配送有保障，还能降低购买成本。目前，已直供农药20余吨、种子10吨，在线解答农事520余例……

打通农资进村入户的“最后一公里”，农业农村部提出，要创造条件，充分发挥农民专业合作社、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体的作用，实行统一采购，定点配送。

在河南滑县白道口镇西河京村，“农管家”服务点负责人黄国兴的手机“叮咚”一声，又来一个新订单。“有人订化肥，下午就送过去。”黄国兴晃了晃手机说，“这段时间，光靠手机就卖出100吨化肥、20件农药。”

“农管家”是县里推出的现代农业信息服务平台，作为服务点负责人，如今黄国兴除了配送农资，还提供定制农活、耕种、打药、施肥等服务。“一键下单，农资不用愁，地帮你种好，俺这服务中不中？”他说，这两天打药施肥等作业订单量激增，正招呼更多村民一起帮忙。

常钦

供销聚焦

供销社打通 农资配送“最后一公里”

□本报记者 胡斌

3月28日国务院联防联控机制新闻发布会上，中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长马继红介绍，供销社系统在做好农资供应工作的同时，注重充分发挥基层经营服务网络优势，着力解决“农资配送最后一公里”问题，及时跟进提供农业社会化服务。一些县供销社干部职工直接上阵或与村“两委”联合，帮助农户配送农资，打造流动供销社，“大车进小车间，一包一包送到户”成为供销社“战疫情、抢农时、保春耕、打通‘最后一公里’”的真实写照。

供销社在创新经营业态上有哪些新的举措？马继红在发布会上表示，供销社作为连接城乡商品流通的重要力量，下一步将按照创新经营业态的要求，进一步加强系统现代流通服务网络建设，重点抓三个方面的工作：

一是要很好地发扬这次疫情当中供销社系统系统在保供应、畅流通方面突出的典型经验和做法。

二是要加快冷链物流建设和批发市场改造，推进系统冷链业务合作、设施共享和产业整合，加强对供销社系统农产品市场的升级改造，有效提升供销社农产品现代流通的集约化和现代化水平，更好地保障城乡“菜篮子”供给和食品安全。

三是注重发挥线上经济和平台经济等新业态的作用，依托供销社系统线下实体网络的优势，坚持线上线下融合发展，更好地促进工业品下乡和农产品进城双向流通，在开拓城乡消费市场中发挥供销社更大的作用。

受疫情影响，多地蔬菜、果农发愁，蔬菜水果到了成熟期却无人问津，在解决农民积极性方面，供销社将采取哪些措施？马继红介绍，在抗击疫情期期间，不少农民通过各类电商平台和物流网络开辟无接触的销售渠道，在快手、抖音等热门平台上变身“带货主播”进行线上销售，对冲疫情的影响。电商进农村在畅通城乡双向流通，助力扶贫攻坚和乡村振兴等方面取得了明显的成效。但是一些农民朋友在网上开店，仍然面临一些困难，农村电商发展还存在着专业人才缺乏、产业基础薄弱、物流成本比较高等问题。

下一步，将重点推进四个方面的工作：

一是加强农村电商人才培养。会同有关部门和地方政府推进电商企业、培训机构、相关协会开展电子商务政策运营、操作、售后等业务培训，引导具有实践经验的电商从业者返乡创业，努力培养更多懂电商业务、会经营网店、能够带头致富的复合型农村电商人才，带动更多的农民朋友来参与。

二是完善农村流通网络体系。继续推动农村物流服务网络设施共享衔接，整合县镇物流快递资源，大力发展共同配送；鼓励电商、快递、物流等企业向村镇下沉，进一步完善农村流通网络，畅通电商进农村“最后一公里”。

三是强化农村基础设施建设。大力推进农产品分拣、加工、包装、预冷等集配设施建设，指导有条件的地方在重点乡镇规模化的农产品产地建设前置仓和集配中心，提升农产品进城和工业品下乡的效率。

四是推动乡镇商贸转型升级。引导快销、日化等企业为农民开发更多质优价廉的工业产品，加强农村电商零售网络站点建设，加强农特产品电商品牌和营销，推动改造一批农村电商零售网络站点，提升农村消费品质。

针对滞销问题，各级供销社充分发挥各类基层网点贴近农民的优势，首先是第一时间能够掌握到滞销信息，并及时对接系统内的各类流通企业。系统内的农贸市场、连锁超市、电商平台、社区菜店等，在疫情期期间大多坚持正常营业。截至目前，供销社系统商贸企业复工复产率基本达到了100%。通过加强产销对接、线上线下相结合的方式，帮助促进农产品销售。

此外，据了解，全国供销合作总社按照财政部、国务院扶贫办的要求，依托中国供销电子商务公司，为全国832个国家级贫困县对接各级预算单位的采购需求，专门搭建了电商平台，平台叫“贫困地区农副产品网络销售平台”，简称“扶贫832”。在疫情期期间，平台紧急上线了保供给、防滞销专区，帮助贫困户减少损失，实现了战疫和脱贫的同步推进。

南充市顺庆区供销社 热心为农解难题



顺庆社区主任李阳到专业合作社实地考察

近日，笔者了解到，为优化为农服务工作，四川南充市顺庆区供销社聚力打造基层社标杆社、农业合作示范社和星级农村综合服务站，力争正地为农服务好、解难题、惠民生。

一是向全市先进基层社标杆社学习。专程赴阆中等供销社学习五星级农村综合服务站和基层社标杆社建设经验，通过学习总结，集中顺庆优势资源，拟定打造符合顺庆农业农村特色的基层社标杆社和星级农村综合服务站方案，做好服务农村中心工工作。二是加强基层社负责人选人用人标准。在基层社标杆社、星级综合服务站建设规划中，设定严格的基层社负责人选择标准，首先要求责任意识强，热心为农服务；其次要求在所设定的基层网点有一定的群众基础；再次要求其自身道德品质较高，能为农民群众切身利益着想。三是打造顺庆区域特色。顺庆区位于市中心城区，各乡镇交通网络相对其它区县较发达，距离主城区车程相对较短，结

合这一特点，顺庆区社拟在位于该区域中心位置的灯台乡打造一个基层社标杆社和五星级农村综合服务站，辐射距主城区距离相对较远的几个村镇。在位于城区近郊的新复乡打造一个基层社和四星级农村综合服务站，开创新的为农服务模式，成为城乡之间的为农服务中转站。四是整合资源，构建为农服务大平台。立足基层社标杆社、星级农村综合服务站、农民专业合作社示范社创建，整合合作社资源，构建为农服务大平台。在后期工作中，将大力整合顺庆区域内农业优势产业、合作社组织，连接基层合作社打造区域特色农产品品牌，开通农特产商超销售渠道；联合社区便民服务站，打造产、供、销一体化为农服务平台。通过实地考察，深入合作社、产业种植基地筛选出规模大、品质优的农特产品，搭建销售平台，拓宽销售渠道，提高顺庆区农特产品知名度和影响力。

通讯员 何灵丽 文/图

春耕保供稳价 供销社在行动

强化责任担当 充分发挥主渠道作用 四川省供销社系统采取多种措施保供应、稳价格

叙州区供销社

近日，宜宾市叙州区供销社副主任李万强带队，为宜宾市叙州区硕磊种植专业合作社送上口罩500只，助力合作社复工复产。

3月初，叙州区供销社调研“三社”融合试点社复工复产情况时了解到，硕磊种植专业合作社极度缺乏防疫物资。叙州区供销社主动承诺为合作社购置一批口罩，并表态在合作社土豆收获之前落实到位。

合作社负责人表示，非常感谢叙州区供销社为合作社送来“及时雨”，土豆现在开始收获，每天需要几十个员工同时作业，区供销社赠送的500只口罩已顺利分发到合作社员工手中，有效缓解了合作社复工复产的口罩荒，增添了社员们发展的信心和干劲，使合作社生产生活秩序加快恢复。

平昌县供销社

复工以来，巴中市平昌县供销社系统坚持两手抓、两不误原则，全系统在规范遵守疫情防控规则的前提下，同时恢复生产经营活动，创新营销思路，以“一带一、专加兼、白加黑”的有力举措，奋力把疫情带来的损失减少到最低限度。

闭环运行调剂足。在生产资料组织不足、生产不足的情况下，由直属龙头企业牵头，在闭环中组织生产资料



区域调剂和全局调剂，把近万吨库存物资配送到农户和产业业主手中。同时根据需求缺口，在疫情缓解后加班加点组织生产和采购。目前，全系统基本处于无库存供应状态，使春耕需求趋于饱和。

恢复经营起步快。在经历一个多月的居家避疫后，全系统生活资料超市、各种便民店、餐饮店、旅店在三月上旬全部恢复运营，绝大多数网点业务步入正常。“合”系酒品在疫情防控降级后促销有力，兰草、响滩、元山、得胜等基层社和机关出现推销小高潮，

全系统一季度购销量接近去年全年水平。

开发业务亮点多。四川蜀茶泰巴茗兰科技有限公司今年1月20日注册以来，平昌县供销社作为参股单位决定全面开展鲜茶收购业务，云台、响滩等茶区基层社全力跟进，已实现明前茶鲜叶收购100多万元，并以每天20多万元的购进速度增长。同时，订单发展高粱生产已拉开序幕，双江供销社100多亩优质高粱基地已实质性进入建设之中，签订收购订单40多吨。

宝兴县供销社

春耕备耕关键时节，宝兴县供销社在积极应对疫情挑战的同时，充分发挥农资经营主渠道作用，组织全县基层供销社、农资销售网点采取多种措施稳物价和保供应，全力做好农资供应服务工作，切实做到疫情防控和春耕备耕两不误。

一是强化责任担当、主动作为。宝兴县供销社领导亲自带队到各农资经营门店进行了解、督促、检查、指导工作。调查全县供销社系统农资经营网点库存情况，进一步落实今年春耕化肥、农药等农资商品的购销计划，确保满足春耕生产需要。二是发展订单农资，实行配送直供。大力开展农资直供经营方式，减少中间环节，降低成本和价格，减轻农民负担。同时，各农资供应点实行电话预约、送货田间地头等办法方便农民购肥买药，满足春耕期间农民多层次、多样化的需求。三是建立农资商品质量追溯制度，严格进货渠道。同时，对供销社系统内部农资企业、基层社和农村连锁网络店进行拉网式检查，向社会公开承诺和保证供销社系统农资经营不出现坑农害农现象，确保春耕生产期间农资供应量足、价稳、质优价廉，确保全县农资消费安全。

特约记者 何秀平
通讯员 吕启明 唐德英 文/图