

四川生活消费品 供应足价格稳

□本报记者 马工枚 文/图

近期,人们最关心的就是口罩、酒精、消毒液是否足够,蔬菜、水果、肉蛋等消费必需品物价怎么样,据四川省商务厅统计,目前四川省生活必需品供应充足,而且各大商超价格基本稳定。

3月29日,记者实地走访了成都市超市、农贸市场、药店等地,了解物资供应、价格、市场监管等情况。



果蔬供应充足 价格波动不大

在玉林菜市场,记者看到,蔬菜、水果及肉类摊位前,不时有市民带着口罩前来购买。和往常不同的是,现在进入市场内,多了一道测量体温的程序,体温正常的市民方能进入市场。同时,管理人员还要求商贩和市民必须佩戴口罩。

“现在每天都有新鲜的猪肉。”猪肉商家张大姐告诉记者。

除了猪肉价格有所下降外,蔬菜、水果的价格也有不同程度的下降。

“现在的蔬菜、水果供给充足。”蔬果店李老板一边忙着卖水果,一边告诉记者。“运输通道打开后价格恢复正常了,有个别品种不仅没有贵,还便宜了很多。”

另一家蔬菜店的老板告诉记者,“我

家是批发蔬菜的,西红柿前段时间卖到16元/公斤,现在卖12元/公斤;菠菜原来卖12元/公斤,现在8元/公斤;本地鸡蛋现在卖7.6元/公斤;外地鸡蛋7.2元/公斤。今年的鸡蛋价格比往年要便宜一些,其他蔬菜的价格也没有太大变化。”

消毒、防护用品供给量充足

在成都市区的一家连锁药店,销售员正在摆放酒精、84消毒液等消毒用品。记者看到,药店门口挂着“供应酒精、消毒液”的宣传海报,海报上写着“75%酒精 500ml 售价 5.5元、84消毒液 500g 售价 6元”。

走进店内,酒精棉片、免洗手液、酒精等消毒用品均摆放在显眼位置。店长陈鸣告诉记者,除了口罩之外,近期消毒用品、一次性手套等供应充足,市民不

用担心缺货,同时,因为价格稳定,市民购买量相比七年前有所下降。

在一家大型商超内,记者看到,超市二楼的显眼位置设置着防护用品专区,分别整齐陈列着84消毒液、洗手液、湿巾、硫磺香皂等清洁防护用品。超市工作人员告诉记者,超市清洁防护用品供应充足,种类多样,可以满足市民多样化需求。

对涉疫违法行为“零容忍”

据了解,四川省成都市公安机关在全力服务保障企业复工复产工作中,按照“战疫情、防风险、保安全、护稳定、促发展”和“一手抓疫情防控、一手抓城市运行”的要求,通过建立“天府健康通”居民健康申报应用平台规范疫情防控管理、全面推网上政务、保障群众交通出

行、速审速批重点工程运输需求、构建涉企案件“绿色通道”、多部门协作打击涉疫案件等系列措施,全力护航经济社会高质量发展,推进疫情防控与经济社会发展有机结合,取得显著成效。同时,成都公安经侦部门主动与市场监管等政府职能部门对接,积极参与职能部门对全市药店、超市等商家的检查工作,收集、研判疫情期间扰乱市场秩序违法犯罪线索情况。出动警力400余人次,开展联合检查150余次,检查药店、超市等商家700余家,收集涉疫情案件线索14条。对群众举报逐一落实核查,对行政执法部门移送的防疫物资生产、流通领域垄断经营、哄抬物价、囤积居奇及生产销售假冒伪劣防疫物品等违法犯罪线索,及时开展查处工作,为成都重点防疫物资生产企业复工复产、提高产能提供有力保障。

贵州岑巩加大政策扶持力度 扩大口罩生产供给 预计日产口罩 50 万只



贵州康多拉医疗器械有限公司工人正在生产口罩

“现在生产任务很重,大家都抓紧点,有亲戚朋友想上班,都可以介绍过来。”企业负责人李南希一边检查运行设备,一边对生产工人说。

连日来,在位于贵州省岑巩经济开发区8号标准化厂房贵州康多拉医疗器械有限公司无尘标准化车间里,口罩生产线高速正常运转,30余名工人正按照

相关流程赶制口罩,一片忙碌的景象。

据了解,该企业是岑巩经济开发区招商引资企业,自今年2月签订投资协议以来,积极筹集资金,及时组织施工力量按标准装修全封闭无尘生产车间,采购口罩生产机器设备和原材料,安装调试生产线,招聘生产工人,于3月16日正式建成投产。目前,该企业已成功引进一条一次性使用非无菌口罩生产线,并全面完成各项检测认证,日产量约8万只,市场供不应求。

“通过检测我们生产的口罩颗粒过滤效率高达96%以上,已经高标准达到生产要求,接下来我们的目标是立足贵州、放眼全球,抢占全球市场,近期我们还将扩大两条生产线,预计能达到30万到40万的日产量。”贵州康多拉医疗器械有限公司负责人李南希说。

岑巩经济开发区2号标准化厂房,岑巩丰华医疗器械有限公司生产负责人胡加琼,正组织工人进行人员分工、机器调试、原材料准备及流程生产。作为园区入驻企业贵州厚德丰华药业公司的下属企业,该企业看准市场,积极引进两条口

罩生产线。随着工人的熟练度和机器性能的提升,产量在逐日增加。

“我们主要是生产一次性医用口罩,现在我们公司目前有40个人,每天实行两班倒,目前能出6万只左右,正式生产的话,大概一天能出15万只。”岑巩丰华医疗器械有限公司生产负责人胡加琼介绍。

自新冠肺炎疫情防控工作开展以来,岑巩县加大政策扶持力度,千方百计招引项目,鼓励相关企业复产投产,扩大口罩生产供给。

“两家口罩生产企业落户我们园区后,我们立即派人进驻企业现场办公,帮助企业解决运输、融资、原料供应、疫情防控等难点问题,下一步我们继续做好跟踪服务。”岑巩经济开发区经济发展局局长郭灵凡说。

截止目前,岑巩经济开发区两家人驻的口罩生产企业每天可生产口罩约14万只,正式投产后预计日产量50万只以上,为坚决打赢疫情防控攻坚战、稳住经济增长基本盘提供有力保障。

通讯员 唐鹏 舒国文 文/图

海淘、外贸行业加快转型升级 跨境电商主动化“危”为“机”

全球新冠肺炎疫情持续,多国在出入境、物流、海关监管等方面监管趋严,跨境电商行业迎来大考。同时,当人们“宅”在家里,消费需求进一步释放,进口消费走向更加常态化。数据显示,今年前两个月,广东跨境电商进出口额同比增长33.4%。今年2月,天猫国际、京东国际、考拉海购等进口跨境电商平台订单大增。

中央和地方政府出台了一系列帮扶政策,降低企业负担、促进复工复产。海关加快清关、检验速度,商务部出台支持外贸新业态新模式发展等举措,对促进跨境电商长远发展提供支撑。疫情之下,跨境电商能否化疫情之“危”为发展之“机”?

跨境销售逆势增长

日本的纸尿裤、美国的婴儿辅食、德国的电动牙刷……这些天,在湖南长沙黄花综合保税区的仓库里,长沙跨境无境电子商务有限公司工人消毒后,戴着口罩分拣来自世界各地的货物。经过分拣打包、贴快递面单等程序,这些货物被送上运输车,最终到达“海淘”消费者手中。仓库内,每天都有专人用消毒液给仓库物资进行消毒杀菌。

全球新冠肺炎疫情暴发,人们的跨境线上消费需求释放,各大电商平台和外贸企业进口订单大增。1-2月,广东外贸进出口下滑,但跨境电商等新型贸易

业态呈现增长态势,继续保持全国首位。海南前两个月的跨境电商业务增长达5.5倍。今年2月,天猫国际进口商品消费额同比增长超52%。进口新消费需求激增,比如3月5日至8日的“3·8女神节”,天猫国际上进口家用脱毛仪的成交同比增长850%;涂抹式面膜、美白牙贴、男士护肤用品都大受欢迎。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青表示,防疫期间,消费者消费需求进一步释放,进口消费更加常态化,消费者与平台间的黏性会增强。可以说,跨境电商迎来了新机会。

政策扶持企业自救

进出口货物能够快速到达消费者手里,受益于政策扶持帮助。

商务部印发《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》,提出支持企业有序复工复产、支持外贸新业态新模式发展等22条措施。海关总署从减免滞报金和滞纳金等4个方面推出新措施,进一步降低通关成本,比如在湖南长沙,当地海关推出网上作业、网上办事、“7x24小时”通关服务,尽可能为进出口企业提供便利。在上海,当地政府出台包括支持企业开拓国际市场等11条政策措施,跨境电商平台的作用得到极大凸显。

跨境电商平台和企业也在积极自救。在浙江杭州,随着国际航线减少,商

业包机常态化运营成为杭州至欧洲地区跨境电商出口的特色项目。很多外贸企业提前预判,备足了物资。

跨境平台eBay(电子港湾公司)全球副总裁、国际跨境贸易事业部中国区总经理郑长青表示,中国各级政府部门采取了针对性帮扶企业的措施,像减免房租、下调贷款利率、延期还本付息、部分退还企业缴纳的社会保险费、完善税收减免政策等措施,降低了企业负担,保障了企业融资需求,对于受疫情影响的企业无疑是雪中送炭。对跨境电商来说,海关加快清关速度,各地跨境电商综合试验区提供海外仓信息服务,帮助企业利用海外仓扩大出口以及支持市场采购贸易与跨境电商融合发展等,更夯实了跨境电商长远发展的基础。

大力培育自主品牌

疫情对跨境电商造成的负面影响也不小,如商品库存、仓储、供应链及现金流等问题。

供应链断裂是首要问题。有媒体调查显示,库存不够,供应链跟不上已经成为疫情之下各电商卖家最担心的问题之一。不过,随着中国很多工厂复工复产,供应短缺的状况正在好转。

物流受阻是又一困难。据统计,全球越来越多的国家宣布进入紧急状态,其中部分为“战时状态”。由此引发的物流受阻将影响跨境电商物流的时效性,可

能引发买家退货、退款现象发生。此外,出入境受限还会对跨境电商的新品开发造成影响,尤其是对于季节和物流敏感度较高的品类。

业内人士表示,当下,对一些来料加工型企业来说,供应链完全恢复需要一定时间。从消费角度看,除了特定产品如生活必需品、防疫物资等刚需产品,其它产品订单会出现不同程度下降。

总体看,疫情对跨境电商是机遇与挑战并存。对中小型电商平台来说,主动出击,化“危”为“机”显得十分重要。

网经社电子商务研究中心特约研究员、上海正策律师事务所律师董毅智认为,跨境电商应在内销和外销上进行合理搭配,降低风险;对产业链及供应链进行备份,确保能够进行应急响应;在渠道上进一步打通。“这次疫情对消费端、供应链等都带来了深入改变。尤其伴随着5G的到来,跨境电商在技术、营销手段、供应上都要转变思路。”

“跨境电商应该更加自信,拿出更多精力,培育自主品牌。”董毅智认为,防疫期间,中国各级政府、公众表现出的凝聚力、战斗力也启示我们,对于消费者诟病的一些跨境电商长期存在的质量问题、物流问题、服务问题等,都可以通过进一步强化政府监管、技术创新、社会监督来解决。“只有打造出一个更好的电商环境,我们才能创造更多的自主知名品牌。”

彭训文

二季度成品油价格 有望止跌反弹

近期利空因素不断,致使国际油价接连下跌。受此影响,一季度国内成品油批发行情呈现大幅下滑走势,市场整体购销气氛较为低迷。据金联创统计,截至3月24日,国内主营柴油成交均价约为5288元/吨,较去年末跌1619元/吨;92号汽油成交均价约为5290元/吨,较去年末跌1714元/吨。

零售市场方面,国内零售价调整一季度将经历6次调价窗口,截至目前,成品油零售价已经历2次搁浅,3次下调。据金联创测算,截至3月24日,参考原油品种均价为26.75美元/桶,变化率为-32.24%,对应的汽柴油应下调1150元/吨,但由于参考油种均价低于40美元/桶的“地板价”,因此3月31日调价窗口大概率搁浅。因批发价格跌幅略小于零售,故一季度油价价差基本维持中高位区间震荡。

后市而言,国际疫情防控仍需时

日,市场对原油需求前景持悲观心态,国际原油或将维持低位震荡,而受国内“地板价”机制影响,消息面对市场指引力度有限。国内供需将占据主导:地炼原料成本持低,高利润或将驱使地炼开工率维持高位,与此同时,国内汽柴油出口受阻,预计部分出口资源将转为内销,国内汽柴油供应或持续走高。

不过,国内终端需求亦将不断提升。二季度国内企业将回归正轨,且国家将迅速发展经济,可能进一步出台相关扶持政策。各地区将积极恢复在建以及新建工程基建等项目,柴油终端需求必将持续向好。随着疫情形势转好,私家车出行料将增加,但大众顾虑难消,汽油终端消耗提升或不及柴油。综合而言,消息面指引有限,国内供需有望好转,二季度国内汽柴油价格有望止跌反弹,且柴油行情或强于汽油。

王珊



□本报记者 冯丹 文/图

随着疫情防控形势持续向好,受疫情影响较大的服装市场逐渐复苏。3月30日,记者在成都市区多家服装店看到,除了通过降价促销的方式回笼资金,不少服装店也将销售重点放在当季服装的营销上,力求用时尚的品味、过硬的品质占领服装销售市场。

严格防控 为健康护航

在成都市青羊区德盛路上的服装聚集区,记者看到,所有的服装店已经恢复营业,而为了保障销售人员和顾客的身体健康,每一家服装店都采取了严格的防控措施,“今日本店已消毒”“请佩戴口罩安心购物”等温馨提醒被张贴在显眼处。

在一家品牌女装店内,记者看到,销售人员对顾客试过而未购买的衣物,都会用消毒用品进行处理。

“店内每天都会进行全面的清洁消毒。在销售的过程中,我们以简单的介绍为主,避免与顾客产生过多的肢体接触,同时我们建议顾客尽量使用电子支付,保障销售人员的安全。”服装店工作人员向记者介绍道。

打折促销 力争快速回笼资金

在一家服装店门口,记者看到,“疫情期间,回笼资金,割肉甩卖”的广告牌吸引了不少市民。

“我们店很少搞这样大幅度的促销,大家一定要抓紧机会哦。”服装店工作人员一边热情地招呼着前来选购的市民,一边向记者介绍说,为更加游刃有余地准备春夏季服装的进货事宜,在反复考虑之下,最终决定将冬季服装以较大折扣销售,以求快速回笼资金。“我们已经错过了部分销售春季服装的时机,所以必须要抓紧时间早日把春夏季服装摆上货架。”该工作人员说道。

“很久没有出来买衣服了,我就住在附近,这家服装店已经开了很多年了,品质信得过,降价这么多,买点换季服装回去,划得来。”市民孙女士对记者说道。

推陈出新 品质春装受热播

当前正值冬装下市、春装上架的时期,记者在采访中看到,除了部分商家以打折促销的方式处理冬装外,不少服装商家主打商品还是以春装为主,并且很少有商家选择以打折处理的方式销售春装。

“这批春装是我们过年前精心备的货,都是今年最流行的时尚款,我们舍不得降价处理。”一位服装店负责人告诉记者,受疫情影响,不少服装生产厂家还没有完全复工复产,而他拿到手上的服装因为有卖相、品质好,从开业至今,虽然没有进行打折销售,但是销售情况并不差。

该负责人还告诉记者,春装打折期间还没有到来,也是很多服装店坚持原价销售的原因之一,“大家都希望能在五月份把货卖出去,这样我们就能好好地准备夏装了。”

在记者采访中,许多服装店铺经营者还表示,希望随着疫情持续好转,能在春夏季服装销售中挽回失去的市场份额。

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6