



□本报记者 马工牧 文/图

“西山白雪三城戍，南浦清江万里桥。”万里桥，就是成都市浆洗街的起点，建成于两千多年前，得名于三国时期。浆洗街是名副其实的“三国一条街”。费祎出使东吴的起点万里桥、万里桥西南侧君臣合祀的武侯祠、两汉三国时制作生产蜀锦的锦官城、因纪念张飞而得名的桓侯巷和张飞庙、相传埋有关羽衣冠的衣冠庙……丰富的三国文化，为浆洗街留下了宝贵的财富。不管是游客还是市民，总能被这种独特的文化所感染。

在浆洗街住了14年的邓天雄说，关于街名，我们住浆洗街的倒很少把它误以为是江西街，因为认不得字也不知道江西，识字后就知道是声调的问题，何况也有人把洗念成三声的。但我自己曾经把浆洗街的得名跟三国联系起来，以为是集中为蜀国军队洗衣被的地方。

两千多年来，万里桥从未更名。资料记载，万里桥一直是成都通向南方的重要通道，桥畔更是成都南门的繁华之所，旧称“南市”。万里桥码头作为成都水上运输集散地，帆影交错，商贾云集。装有蜀锦、蜀绣等成都特产的商船从此启航，沿锦江东下长江各地。自清代以来，这里就集中了大批制硝皮革的作坊，浆洗街街名则源自于此。

“那时的南河真漂亮啊，除了涨水时外，都是清清的河水，家里的厚衣服和被子都是要拿到河里漂洗的。”住在浆洗上街的人享受了许多南河的福利。因为离河近，夏天有一半的时光都是在河里或者河边度过的。在桥的梯板上冲水，在桥洞里纳凉，在河里游泳。“由于桥附近的河里石头多，我们游泳多半是到锦江宾馆那一带，那里的水下是河沙。那时年龄小，经常搞恶

丝路繁华 浆洗街上活今昔

今亦然。1999年，凉水井菜市，即如今的耍都所在地。2012年，武侯祠大街进行外立面整治，将街道按“千秋序曲”“蜀风礼义”“万里古道”三个部分进行打造，令整条街更是充满了蜀风汉韵。夜晚的武侯祠大街，灯火通明，以三国文化为主题的火锅、宾馆、商店依然人头攒动。“原本打算今天就参观武侯祠，看来只能明天了。”游客吴政因飞机晚点，来到这里时武侯祠已闭馆。在同样位于武侯祠大街的锦里，有一组名为《蜀锦颂》的石刻，描绘了当年南方丝绸之路的繁盛：各地商人到锦里集市购买蜀锦，再沿着丝绸之路运往各地。画面有先民逢山开道、马帮托运、远销西域等场景，也有种桑、养蚕、抽丝、织锦等画面。

起于万里桥南侧的通外大道，唐代以来又先后称通藏大道、茶马大道、川藏路。它不仅是古代南方丝绸之路的组成部分，更是成都连接西南各民族的纽带。自诸葛亮实施“西和诸戎，南抚夷越”的民族和睦政策以来，来成都经商或定居的少数民族同胞多集中在浆洗街一带。上世纪50年代，西南民族大学在浆洗街建立，来此经商、置

业、求学、就医、安居、养老的少数民族同胞越来越多。据统计，如今的浆洗街是成都少数民族聚居最集中的地区，常住少数民族4000余人，并驻有多个民族自治地区的派驻机构。据了解，街道打造的蜀汉街社区党群服务中心，融入了多民族文化元素，已成为多民族共同参与社区活动的“少数民族之家”。家住洗面桥横街的藏族老人益西在住院期间，院落自治组织负责人常晋坚持炖鸡汤、鱼汤送到医院，让老人感受到了邻里一家亲的温暖。

往下走，接浆洗中街，西面止于肥猪市，东面止于利民巷，再下面就是洗面桥上街了。有人说下街是从肥猪市到利民巷，让人以为肥猪市到利民巷有一段路。其实它们在一条直线上，东面是利民巷，西面是肥猪市。

如今，从万里桥顶气势宏伟的高架桥上驱车南下，闯入视野的浆洗街、洗面桥街已是宽阔的六车道，林立的高楼大厦，如织的车流，全然不见旧时踪迹。这是始于1995年这两条街拓宽改造后的新貌。锦城云东、岁月悠长。浆洗街以和谐包容、积极奋进的姿态阔步向前，延续昔日的热闹与繁盛。



陈规陋习应摒弃 厚养薄葬是真孝 四川省消委会发布清明节提醒，文明祭扫理性消费

□本报记者 李国华

又是一年春草绿，梨花风起正清明。清明将至，倍思故人，针对殡葬、祭扫等节日消费热点，日前，四川省消委会总结了常见的消费陷阱，提醒消费者莫入坑：——尽孝不还价，当心遭遇“捆绑消费”。个别殡葬服务机构抓住生者“给逝者尽孝不还价”的心理，在遗体接运、暂存、火化、骨灰存放以及生态安葬等政府定价项目之外，以“自选”方式诱导消费者在逝者告别仪式及殡葬环节购买多种项目，变相加价捆绑销售，并在服务过程中压缩服务环节、内容，在物料方面以次充好。

——服务不透明，当心稀里糊涂“被消费”。一些殡葬服务机构的服务项目不透明，事前未向消费者作真实介绍，事后为了避税不提供费用明细清单。消费者对殡葬服务内容、标准、流程以及收费标准等无从知晓，稀里糊涂掏了钱。

——“代扫”不诚信，当心收费不扫墓。近年来出现现代客扫墓、代烧纸钱甚至代哭等祭扫服务，但存在“代扫”者随意报价，收费不少却不去扫墓，只是通过微信直播转切其他镜头来欺骗消费者的情形。

敬老孝亲是中华民族的传统美德。四川省消委会提醒广大消费者，厚养薄

葬是孝道，对在世的老人要多尽孝心，让他们老有所养、病有所医；对逝去的先人，则倡导丧事从简、文明祭祀。祭扫应注意文明、低碳、安全，提倡以敬献鲜花、绿化植树等方式表达追思，不购买带有迷信色彩、价格昂贵的祭品，摒弃炫富浪费、人情攀比的陈规陋习。

在接受殡葬、祭扫服务前，要多了解、多比较、多询问，对服务者的经营状况、诚信度、价格、口碑以及售后等进行综合考量。最好选择正规服务机构，并与经营者就服务项目、方式、时间、流程、收费等进行书面约定。要养成保留消费凭

据的良好习惯，索要并保存相关票据、宣传资料、聊天记录、订单详情等。发生消费争议时，可通过与经营者协商、到当地消委组织或相关部门投诉、通过司法途径解决等方式，及时维护自身合法权益。

四川省消委会特别提醒，针对疫情影响，为避免“扎堆”祭扫，今年四川省采取线上线下相结合的方式开展清明祭扫服务。疫情低风险地区开放实地祭扫服务，可提前登录“仁孝四川绿色祭奠”小程序预约。除实地祭扫，市民还可以通过小程序申请“网上纪念馆”寄托哀思。

四川发布清明小长假出行温馨提示

□本报记者 赵蝶

清明小长假即将来临，四川省文旅厅近日发布清明小长假出行温馨提示，特别提醒广大游客，疫情尚未结束，踏青游玩不扎堆、不聚集，安全出游，理性出游、文明出游。

森林防火人人有责。当前正处于森林火灾易发高发期，最近多地接连发生森林火灾，广大游客要引以为戒，文明用火，自觉遵守森林防火规定。不携带火种和易燃易爆物品进入林区旅游，不在林区吸烟、烧烤、野炊。提倡绿色祭扫，生态祭祀、文明祭祖，减少焚烧纸钱、燃香点烛及燃放烟花爆竹等行为，以免引发森林草原火灾。遇到火灾险情时，要立即拨打森林草原火灾报警电话12119。

疫情防控不能大意。出游前提前关注旅游目的地有关疫情防控措施和景区限流开放情况。倡导通过网络预订交通、住宿、门票、餐饮、娱乐等服务产品，避开出行和人流高峰制定或调整旅游计划。出游途中适时自测身体状况，推荐使用个人健康码，跟团游如实报告健康状况，主动配合接受健康安全监测，公共场所自觉佩戴口罩，入住酒店自带洗漱用品，随身携带便携式消毒品和常用药品。在交通、购票、游览、餐饮、休息等旅游场

所保持适当距离，不扎堆、分时段、间隔性有序游览。养成良好就餐习惯，提倡自助餐、分餐制，使用公筷公勺；旅途中可自带碗筷，不重复使用一次性餐具。如出现发热、咳嗽、乏力等不适症状，要及时到指定医院就诊。

关注预警信息。根据交警部门预测，清明小长假期间中短途公路客流将明显增加，小型客车自驾出行将显著增加，4月4日上午将形成出行高峰，4月6日下午将形成返程高峰。请广大游客提前通过网站、微信、微博、广播、电视、报纸等媒体关注掌握气象、公安、交通、卫生健康等部门发布的预警信息，及时了解旅游沿线及目的地天气状况、实时路况、交通管制、疫情防控等相关信息，选择错峰出行，合理安排出行时间和路线，谨慎前往气候条件不利、道路危险的地地区，途经气象、地质灾害预警的地域，做好防范措施或提前调整行程。

组团注意事项。游客选择参团旅游，要选择有资质、讲诚信的旅行社报名，务必与旅行社订立书面旅游合同；网上报名的，首先确认该网站是否经市场监管、网监部门登记备案且有备案登记号，其次看网站首页要位置是否有文化和旅游部门颁发的

《旅行社业务经营许可证》信息，再次看主页上是否有旅行社和各地监管部门投诉电话，再与旅行社签订书面旅游合同或电子旅游合同，并索取正规发票和保留转账记录。切勿轻信和参加以微信群、买保险送旅游、外组织等名义的非正规旅行社组织的旅游活动。

依法理性维权。在旅游途中发生旅游纠纷时，及时与导游或组团社沟通协调，也可向当地公安、市场监管、文化旅游等部门反映情况，如协商未果，妥善保存证据，在投诉时效内（合同结束后90天内）进行投诉，也可拨打全国旅游监管服务热线12301进行投诉，涉及文化经营活动投诉拨打12318。请广大游客合理合法维权，切忌不加限制地伸张自身的权益，采取过度维权行为。

文明有礼出游。外出旅游要遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》，树立文明出游意识，爱护生态环境，不随地吐痰、乱扔垃圾，不随意投喂动物、践踏花草。遵守公共秩序，不在公共场合吸烟，不大声喧哗，不推搡拥挤，不追逐打闹。保护文物古迹，不乱刻乱画，爱惜公共设施。尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰。

春回天府·安逸四川

□本报记者 赵蝶

近日，2020“春回天府·安逸四川”文化旅游季活动在成都启动。这是疫情发生后，四川推出的首个大型文旅活动。此次活动是由四川省文旅厅主办，全省21个市(州)联动的文旅大动作。未来2个月内，四川290项线上线下重点文旅活动将陆续举行，拉开全省文旅恢复增长大幕。举办此次活动旨在疫情防控常态化条件下稳妥有序推动各类文化旅游机构设施逐步开放，推动“吃、住、行、游、购、娱”全产业链复工，引导群众到景区去、到乡村去、到文化场所去、到节庆活动中去，亲近自然，体验文化、疗养身心，全面激发文化旅游消费潜力，推动经济社会尽快恢复发展。

一大波文旅惠民措施来袭 情意满满

为全面激发文化旅游消费潜力，推动经济社会尽快恢复发展，四川各景区景点、文艺院团等已针对医护人员等特定人群和普通市民、游客推出一大波惠民措施。目前，全省679家旅游景区已开放467家，其余212家将于近期陆续有序限流开放。这些景区将对四川援鄂医疗队队员及其2名随行直系亲属免收门票和停车费(从2020年4月1日起至2021年3月31日止)，景区内索道、观光车等交通及直营的餐饮、住宿、游乐等项目也将对其实行8折优惠。其中，邓小平故里、朱德故里、阆中古城、都江堰等全省112家旅游景区从即日起一个月内将对所有游客免收门票。全省国有博物馆和部分非国有博物馆，对抗疫一线医护人员及其家属实行年内免费；省市重点博物馆向公众免费提供语音导览服务，免费提供线上展览、线上讲座、线上直播等服务。全省国有文艺院团和剧院对四川援鄂医疗队队员实行为期一年的免费优惠；对其同行的直系亲属实行票价7折优惠；对参与观演评论、关注新剧目发布等活动的观众，享受票价8折优惠。四川大剧院对四川援鄂医疗队队员，赠送四川大剧院优惠卡一张，免费观看专享剧目；其他演出剧目，凭卡实行购票8折优惠。全省207个文化馆、204个图书馆推出群众文艺作品展览展示、线上艺术培训、在线讲座等6大项近千场惠民活动；四川省图书馆开馆后到4月23日期间，读者归还的图书，将免除所有逾期使用费。此外，四川还将发行文旅消费补贴基金和文旅消费券、优惠券、打折卡，进一步激发文旅消费潜力。同时发布文旅惠民清单，发展假日文旅经济。

一批文旅新产品陆续推出 亮点多多

清明节、“五一”劳动节、端午节和暑期档将接踵而至，抢抓假日文旅经济契机，四川将推出一批健康旅游、红色旅游、研学旅行线路和产品，推出50条川渝春夏乡村旅游精品线路。与此同时，全省还将引进一批精品剧目，推动4A级以上旅游景区、省级旅游度假区实现旅游演艺全覆盖。未来2个月，290项重点文旅活动将陆续举行，其中包括大型社会活动80项、文化艺术类活动78项、民族民俗类活动34项、赏花踏青类活动60项、农事采摘体验类活动26项，以及其他特色主题活动12项。这些文旅活动丰富有趣，亮点纷呈，覆盖全省21市州、183个县(市、区)。目前，全省已恢复开放116家博物馆、86家文化馆、106家图书馆和152家非物质文化遗产项目体验基地，其余162家博物馆、121家文化馆、98家图书馆将陆续有序限流开放。此外，全省31家文艺院团、19家剧院已向游客开放演出。《大爱无疆——致敬中国人民抗击新冠肺炎疫情四川省群众文艺创作精品展览展示》已在四川省文化馆展览厅开展，由全省各文化馆选送的200余件抗疫主题类书法、美术、摄影作品亮相。此次展览线上线下同步开展，无法亲临展馆的观众，可通过四川省文化馆和各市州文化馆微信公众号进行线上观展。线下展览将免费对公众开放至4月30日，线上展览则持续开展。为进一步打响四川文旅品牌，全省还将开展系列文化旅游宣传推广，大力推广“天府三九大·安逸四川”及十大文旅品牌，开展“我的家乡好安逸”全媒体推广活动，举办“美丽四川·熊猫家园”线上推广活动。同时，以大熊猫为线上线下推广大使，持续塑造“安逸四川”形象，助力四川旅游客源市场恢复发展。

民俗风情

清明节的文化内涵

在唐朝之前，人们因寒食节与清明节仅相隔一两天，往往同时过节，所以清明节亦称寒食节。唐朝之后，寒食节就逐渐被清明节所取代，鲜有人延续寒食这项习俗。

寒食节的起源，记载于《左传》。关于清明节的真正缘起，历来众说纷纭，只有介子推的故事流传得最普遍。

从表扬介子推的忠义和气节，到后来注入更多的深层内涵，寒食清明的人文精神色彩浓烈，经千百年时间发酵，成为崇尚高洁、自尊自爱、常怀感恩的道德追求。虽然唐朝之后，寒食节逐渐被淡忘及至遗忘，但盛唐时代却极为重视寒食节的意义，还有数量可观的唐诗为证。这一段已被取代的民俗，蕴含忠贞、刚毅、隐忍、奉献、不求回报、淡泊、宽容、自省、悔改、感恩以及知恩图报的民族精神和情感。

清明节每年以阳历4月4日或4月5日为准。农历除了有十二个月，还有廿四节气，就是到阳历的365天，划分为24个阶段，“清明”是其中一个节气，所以每年固定落在阳历4月4日或5日，另一个节气“冬至”也是同样原因。

至于清明何以成为扫墓祭祖的日子，原因和气候有关。廿四节气里的“清明”是在冬至之后的105天，“清”是百草重生翠绿一片的景象，“明”是春光明媚风景好之意。

冬天之后的初春，气候还是有点寒冷，到了清明时节，亦即每年的阳历4月4日或5日，是气节转暖的时候，百花齐放，候鸟回归，大地生机勃勃，象征大自然万物生命生生不息、代代繁衍的环境，后来就渐渐将这一天定为扫墓祭祖的日子。

唐朝之前，清明节也是女性“踏青”的日子。据《周礼·地官·媒氏》记载，上古时候，仲春月是“男女相会”

日，可以自由恋爱的日子。汉代之后，每年春天三月初上巳节，则是少女们可以闺房中暂时解放，出街外游的日子。唐代时，上巳和清明渐合为一体，虽然春天出游并不一定要在清明，但气候回暖的清明却最适合出游，踏青也渐渐成风。

《晋书》记载，自魏晋以后，每年农历三月初一到初三，人们就会出外踏青。宋代文风盛行，文人墨客更在春游踏青时留下不少名诗丽章。

后来，由于礼教越来越严格，自由恋爱的时代告终，踏青不再是女士春游的日子，而是结合礼教意识，人们到郊外扫墓祭祖的日子。后来的宗祠及会馆等社团组织，也是利用这样的节气时机，举行春祭。

无论时代演变，岁月变迁，清明自被固定为扫墓祭祖的重要日子，就被赋予深厚的文化内涵，成为提倡“慎终追远”的民族精神内涵的媒介和载体，华夏民族借扫墓、上坟和祭祖等仪式，提醒后人不要忘记本。《论语》曾子云：“慎终追远，民德归厚矣”。这种对祖先崇敬，家族团聚的方式，也成为一种祖先信仰，沿承至今，更成为加强家庭伦理观，巩固民族凝聚力的重要仪式。

在清明这个民俗漫长的传承过程，还穿插一段“插柳”的过去。“插柳”是百草重生翠绿一片的景象，一种风俗。根据《岁时记》记载：“唐朝取榆柳之火赐近臣，以顺阳气”，而唐人段成式《酉闻杂记》则说，唐中宗在农历三月三赐侍臣柳圈，以免染毒。

民间还有流传一段客籍谚语“清明不插柳，红颜成皓首”，又说“清明要戴青，免得鸟蝇遮眼睛”。

此外，在以前医药未发达的年代，清明节也是保健日，中国各地流行以花草洗浴，或在清明时节吃草药、采草药。

王贞虎



倡导文明祭祀新风

3月31日，四川省华莹市的青年志愿者在华莹山广场开展“文明祭扫、平安清明”宣传活动，并传授网上祭祀知识。

特约记者 邱海鹰 摄