



读者至上

星期三

2020年4月8日

农历庚子年三月十六

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 许一川



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4298 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚 实习编辑:胡斌

## 坚决打赢两场硬仗 奋力夺取双胜利

# 消费红包“发不停” 消费扶贫“解难题”

### 四川多点发力提振消费信心,释放消费潜力

本报讯(记者 赵琳)日前,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作,把被疫情抑制和冻结的消费重新释放出来,稳定和扩大居民消费,四川省商务厅系统疫情防控消费“两手抓”,采取积极务实的促消费举措,提振消费信心,促进消费回补和潜力释放。

搭平台,促销活动“不断档”。适应疫情对消费行为带来的变化,四川省商务厅于2月下旬启动了为期一个月的“品质川货·十百千万网销节”活动,近千余家企业、50余种商品“云”亮相,一大批电商主播为四川名优特新产品带货引流。成都市聚焦网红经济、宅经济,以成都美食文化、城市消费场景、生活美学片段等为主题元素,推出“春暖花开要成都”餐饮消费场景营销系列活动,以新业态、新场景、新平台全面助推餐饮企业产值恢

复。南充市推动商旅文互动营销,于4月1日在仪陇县启动为期一周的“乡村特色文旅商品展销会”。乐山市筹划的促销活动有节奏、有亮点,3月,在全市启动为期一个月的“春暖万家·春季电商网销节”活动;4月,举办十大名茶直播、“乐山味道”美食嘉年华等系列推广活动,由市长代言推广“峨眉山茶”区域公共品牌,拟打造推出63道“嘉州菜”;5月,以上中顺步行街开街为契机,举办商街促销活动,活跃商圈消费。

出政策,消费红包“发不停”。四川部分市积极争取财政支持,通过发放消费券、消费抽奖等方式,从需求端发力促消费。德阳市面向本市电信、移动、联通手机用户,以“抽奖”方式,发放4万张、每张面值50元的餐饮惠民消费券,鼓励消费者到首批确定的300余家餐饮店消费。绵阳市计划3月底至6月底,在全市范围开展为期3个

月的“乐购春晓”惠民消费券促销活动,拟向市民发放7000余万元消费券,与商超、餐饮等单位联动促销,让利消费者1亿元以上;同时,还将从市级财政商贸发展资金中列支专项经费,稳定汽车等大宗商品消费。泸州市鼓励企业积极发放消费券、惠民券,激发居民消费,泸州万象汇以市“一线医务工作者”为重点,向医护人员投放专属“消费券”。

防滞销,消费扶贫“解难题”。3月5日至20日,广安市重点聚焦该市剑门关土鸡滞销问题,举办了以抗疫助农为主题的“首届农产品春季电商网销节”,此次活动打破传统电商模式,初次尝试融入直播带货,取得积极成效,累计帮助100万只滞销的剑门关土鸡打开销路,11家本土企业的产品进入浙江华润超市、乐购超市、成都红旗连锁超市等采购系统,收获采购订单1300余万元。凉山州

积极推动本地扶贫产品销售,在商务厅的牵线搭桥下,推动越西县、冕宁县2家企业销售的青花椒、贡椒、花椒油、豆腐乳、腊肉、香肠、皮蛋等,进入福州四川商会在福州仓山区开设的“巴蜀优选农特馆”,目前2家企业已分批发货。

重引导,营造环境“强信心”。3月底,经四川省政府同意,四川省商务厅印发了加快发展流通促进商业消费重点工作“三张清单”,从国家已允许及放开事项、鼓励支持事项、需向上争取事项三个维度提出了130项具体举措,着力破解当前消费和流通领域的短板弱项,疏通堵点痛点,营造消费良好环境。自贡、德阳、遂宁、南充、宜宾、达州等市,积极引导企业创新经营模式,推广“节约、环保、放心、健康理念”,发展“云购物”、“云”展会、无接触配送、“公筷公勺、中式分餐”等新服务,提高安全健康管理能力,重塑消费信心。

## 三月18城二手房成交量 恢复至去年同期水平的六成

贝壳研究院近日公布的一季度二手房成交数据显示,重点监测的18个城市二手房3月成交量比1至2月增长41.8%,已恢复至去年同期水平的63%。

不过,从季度数据来看,受疫情影响干扰与小区封闭管理影响,今年一季度北上广深等18个城市二手房整体成交量环比减少39.2%,同比减少44.6%,当前季度成交量为近五年季度成交最低水平。

贝壳研究院数据指出,市场的恢复呈现出南强北弱、刚需入场和量增价稳三大特点。上海、

南京与杭州三个长三角城市3月成交量已明显超过疫情前的12月水平,目前恢复至去年3月水平的75%。

“随着复工复产稳步推进,因疫情而积压的需求在3月开始释放,其中主要是前期积累的刚需快速入场带动市场回暖,整体供需矛盾较为缓和,市场反弹并未推高价格。”对于后市二手房市场的发展趋势,贝壳研究院首席市场分析师许小乐认为,随着“卖小房买大房”的改善需求积极入场,二季度改善性需求释放节奏会加快。 高伟

广告

天朝上品®  
T & S  
给世界一瓶好酒

贵阳市旅游文化产业投资集团有限公司  
Guiyang Tourism and Culture Investment Co., Ltd

国家税务总局贵州省税务局  
落实 减税降费  
促进 经济高质量发展

ICBC  
中国工商银行  
贵州省分行

五采金花  
全国招商加盟热线: 400-1573-518  
地址: 贵州省贵阳市乌当区天石镇食品工业园区

版式设计:肖琴 责任编辑:顾国武



发展花卉经济  
促进乡村振兴

4月6日,在四川省广安市广安区大龙镇战斗村花卉基地里,工人正在精心管护和转运花卉。据了解,广安市广安区积极探索“国有企业+民营经济”的运行模式,在紧邻城区的大龙镇战斗村建设168亩露天和大棚花卉基地,每年可产三色堇、雏菊、一串红、虞美人等时令花草300余万盆,在为城区绿化美化提供鲜花的同时,还有效促进乡村产业发展,带动当地群众脱贫致富。 特约记者 张国盛 摄

## 2022年四川省信息消费规模 力争达6000亿元

本报讯(记者 胡斌)信息消费作为新兴消费领域,是消费的重要组成部分。昨日,记者从四川省经信厅获悉,为充分发挥信息消费对经济社会的带动作用,日前,四川省经信厅、四川省发展改革委联合印发了《四川省扩大和升级信息消费行动计划(2020—2022年)》(以下简称《行动计划》),从消费规模来看,《行动计划》提到,到2022年四川省信息消费规模力争达6000亿元,信息技术在消费领域的带动作用显著增强。

在基础设施方面,到2022年,四川省行政村将实现光纤宽带和4G网络深度覆盖,5G网络广泛商用,IPv6全面应用。

在供给能力方面,信息技术加速迭代,信息终端广泛普及,与医疗、养老、教育、文旅等各领域形成融合消费新生态。

在载体建设方面,创建一批信息消费示范城市,培育一批信息消费示范项目,打造一批信息消费体验中心。

在消费环境方面,信息消费法律法规和统计监测体系基本完善,高效、安全、诚

信、有序的信息消费环境基本形成。

《行动计划》将围绕促进新一代信息技术向更多消费领域广泛融合渗透,打造信息消费升级版,全面支撑数字四川建设这一主线,紧密结合现实需求,加快提升产业供给能力,促进信息消费供给平衡,推动信息消费成为促进数字经济融合创新发展的强大引擎。

《行动计划》明确,四川将深入推进“光网四川”“无线四川”建设,并加快广电有线电视网络升级改造,建设“高清四川”。据悉,到2020年,四川将实现全省行政村光网和4G全覆盖,提供100Mbps以上接入服务能力,建成一批千兆光网示范小区;到2022年,5G实现广泛商用,数据支撑雄厚有力,IPv6完成升级改造,NB-IoT实现城镇无缝连续覆盖。

新型信息产品供给体系提质方面则强调产品应用。根据《行动计划》,四川提出利用5G、物联网、等技术,推动北斗终端、智能手机、平板电脑、家电音响、智能摄像头

等省内特色终端产品升级换代,支持智能服务机器人、虚拟增强现实(VR/AR)、智能可穿戴设备、消费级无人机、超高清视频终端等产品创新和产业化升级,释放新兴消费潜力。

同时,四川还要加快新型显示器件及产品,以及智能网联汽车发展。其中,《行动计划》指出,四川将推动基于5G的智能汽车和智慧交通示范工程建设,构建智慧交通管控制、车辆智能化控制和智能动态信息服务的一体化网络,打造国际领先的智能网联汽车检测、测试标准试验示范基地。

在信息技术服务能力提升方面,四川明确到2022年,新增上云企业15万家以上,并同步推进新型智慧城市建设,推动“互联网+”与文旅、教育、交通、养老、医疗等相融合,积极发展智慧广电,提高居民生活信息消费便利化水平。

《行动计划》还提到,到2022年,四川实现网络零售额超5000亿元。这意味着,四川将向万亿级支柱产业,建设一批

有较强影响力和带动力的垂直电商平台,培育行业信息消费支撑服务。

信息消费载体建设推进方面,通过信息消费示范城市、示范项目和体验中心等载体建设,不断提升信息消费技能,加快普及新型信息消费理念,培育可复制、可推广的信息消费新产品、新业态、新模式,从而释放出更大的内需潜力,拉动消费加快升级。

信息消费环境优化方面提出要加强对和改进行业监管,特别是进一步精简行政审批,放宽对信息消费领域新模式新业态的市场准入。

此外,四川还将推进个人诚信体系建设,建立个人公共信用信息共享机制,加强信息消费全流程信用管理。探索制定网络交易商品质量认证、价格监管、消费者权益保护等管理办法,依法查处垄断和不正当竞争行为,加大知识产权保护力度,着力加强网络文化产品监管,激发创新创业活力。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所

蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457