

# 川渝市场监督管理局签署工作方案 深化市场监管一体化合作

近日，四川省市场监督管理局党组书记、局长王鹏龙与重庆市市场监督管理局党组书记、局长唐英瑜共同签署了《重庆市市场监督管理局、四川省市场监督管理局深化川渝市场监管一体化合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》(以下简称“方案”)，标志着川渝市场监管一体化合作迈上新台阶。

《方案》明确，双方围绕将成渝地区建成“重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质宜居地”的目标，加快成渝地区市场监管一体化建设，提升监管服务效能，共同营造国际一流营商环境，推动质量基础设施互联互通，打造知识产权保护高地，打破地区封锁，破除市场垄断，建设统一开放、规范有序的市场体系，有力促进成渝地区双城经济圈高质量发展。

《方案》将从八个方面开展合作，有力促进两地市场监管工作的发展。在市场准入共优营商环境方面，构建成渝地区“同一标准办一件事”市场准入服务系统，协同开发成渝地区登记档案智慧查

询系统，共同编制发布成渝地区市场主体数据分析报告，推进数据共享和业务协同平台建设。在重点监管共守安全底线方面，建立食品安全监督信息通报机制，引导成渝地区药品上市许可持有人开展跨省委托生产，探索建立现场检查结果共享互认制度，建立成渝地区药品生产经营监管信息实时共享机制，定期通报药品安全稽查执法情况，落实成渝地区互换互派药品认证检查员制度，共享认证检查结果，及时共享工业产品监督抽查信息，探索建立成渝地区重点产品联动抽查机制。在高质量发展共创竞争优势方面，建立两地政府质量奖、首席质量官任职资格互认、质量管理体系专家共享机制，推进计量器具新产品型式评价试验项目资源共享，建立成渝地区计量协作与应用服务专家库，开展成渝地区检验检测机构联合监督检查，推进成渝地区共同建设检验检测认证监管专家库。在执法办案共建公平竞争环境方面，建立案件移送、执法协助、联合执法等机制，搭建电商主体数据共享通道，推动成

渝地区电商案件数据共享及违法线索交互推送，探索建立成渝地区公平竞争审查工作专家咨询制度和第三方评估机制。在监管维权共护市场秩序方面，建立消费维权信息共享机制，建立风险预警、研判、推送机制，提升成渝地区监管联动性，推动成渝地区市场主体信用信息资源共享、信用修复结果同步互认，建立反垄断、反不正当竞争、规范直销、打击传销等方面的案件线索互联互通机制。在知识产权合作共促创新发展方面，签署《成渝地区双城经济圈知识产权保护合作协议》，推动知识产权公共服务共享，共同举办《西部知识产权高峰论坛》。在项目合作共推民营经济方面，推动成渝地区民营经济协同示范区建设，探索县域民营经济综合改革试点，建立县域民营经济评价机制和评价体系，定期发布成渝地区县域民营经济经济发展排行榜，建立成渝地区民营经济跨区域联合研究实验室，联合发布民营经济改革发展报告。在人才交流共筑基础保障方面，建立互派专兼职教师授课和互派干部开展专题培训

机制，建立互派干部挂职和选派中高级技术人才开展技术交流机制，举办成渝地区市场监管一体化合作交流论坛。唐英瑜表示，推动成渝地区双城经济圈建设，是我们共同肩负的重大使命，是市场监管迈向高质量发展的关键一跃。希望在双方的共同努力、紧密协作下，合作的前景、潜力和成效未来可期，共同开创市场监管事业美好明天，为推动成渝地区双城经济圈建设作出新贡献。

王鹏龙表示，四川省市场监督管理局将牢固树立“巴蜀一家亲”理念，切实强化“川渝一盘棋”思维，与重庆市市场监督管理局齐心协力、相向而行，按照“总体谋划、先易后难、分步实施、逐一见效”的指导思想，进一步加强与重庆市市场监督管理局的联系，扎实推进各项工作，开创互惠互利、合作共赢的新局面。

会上，四川省市场监督管理局党组成员、副局长周传军，重庆市市场监督管理局副局长、党组成员张银波分别汇报了前期川渝市场监管合作推进情况。2020年重点工作和拟向国家争取的政策项目。川讯



□本报记者 李国华 文/图

4月7日，成都市成华区市场监督管理局协同永辉超市双荆路店以“共建食品安全城市，共享世界美食之都”为主题，开展“互联网+食品安全科普宣传体验站”活动。

活动中，该局向消费者传播了消费理念，使顾客了解如何辨别商品虚假宣传内容，正确有效保护自己利益，并结合防疫工作，借助线上投放互动小游戏等方式，寓教于乐了解食品安全知识及防疫知识。同时，宣传了食品安全知识，教会消费者如何安全放心购买食品。

成华区市场监督管理局负责人在接受记者采访时表示，该局将依托这个载体开展持续性、有针对性的多层次科普宣传活动，不断强化科普宣传站的宣传效果，构建科普宣传工作长效机制。积极向群众普及食品安全及保健食品相关知识，使群众食品安全意识进一步加强，进一步净化辖区食品安全环境。

**【强化效果】开展食品安全宣传**



## 商家收取预付款“跑路” 消委牵头多部门联手维权

□本报记者 马工教

近年预付款消费模式在国内的餐饮、美容美发、休闲健身、教育培训和洗浴等诸多行业大行其道。因为商家在推广预付款消费模式时往往伴随着幅度不等、形式不一的打折优惠，因此往往会对消费者形成相当的吸引力。在打折优惠的同时，预付款消费模式中，商家夸大宣传、欺诈消费者的现像也屡有发生。更有甚者，一些商家在推出预付款消费模式后，因为种种原因却关门停业、携款“跑路”。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会获悉，广元市的多位消费者权益委员会获悉，广元市的多位消费者因相同问题前来投诉，涉及金额达62万

余元。

利州区消委会接诉后高度重视，立即会同辖区雪峰市场监督管理所、消委分会就投诉事实进行调查核实。经调查，该俱乐部于2018年5月14日登记注册，负责人为尚某。2019年6月24日该俱乐部关门停业，欠房租27万元、水电费6.6万元以及员工工资，并于2019年6月11日注销了营业执照。6月28日，利州区市场监督管理局、消委会以俱乐部(尚某)涉嫌消费诈骗将案件线索移交广元市公安局利州区分局处理。7月1日，利州区公安分局出具了补充证据通知书，“经过审查，无证据证明该俱乐部负责人尚某存在主观欺骗消费者的故意，且尚某已主动联系并表示愿处理后续事宜，请及时补充相关证据材料移送到我局”，经多次与尚某联系，其答应于7月3日回广元配合处理。鉴于事件的复杂性，利州区市场监督管理局、消委会将情况向区政府法委作了专题汇报，区政府法委立即组织公安、群工、商

务、市场、消委会等部门召开了专题会议，明确由消委会牵头，其他部门全力配合，确保工作顺利推进。7月3日，召开了“俱乐部消费投诉现场协调会”，会议推荐了8名会员代表配合消委会全力处理消费纠纷事宜，并明确了退款时间、地点、方式和对象。7月10日，由利州区消委会牵头对俱乐部设施进行了现场处理。7月12日，将设施处理后的40余万元按比例退还消费者。由于尚某已无力再退剩余金额，消委会建议消费者依法向人民法院提起诉讼。

四川宏联威律师事务所律师张锐康表示，在预付式消费购买健身服务这类案例中，消费者与俱乐部之间建立的是预付式消费合同法律关系，消费者是预先支付一定对价的先履行义务，消费者在支付对价后，即有权享受俱乐部提供的服务内容和相应折扣。当俱乐部出现关门歇业的情形时，消费者的合同目的已不能实现，消费者可以根据《合同法》的规定

解除合同，要求俱乐部返还其已支付的但未消费的款项。如俱乐部拖延或拒绝返还该等款项，消费者可以采取投诉、举报或起诉的方式维护自己的合法权益。俱乐部关门歇业甚至于“跑路”的行为是否构成“诈骗”，当视具体情形而定，不能一概而论。公安机关在办理诈骗案件时，需要从行为人是否主观上具有非法占有他人财物的目的，客观上是否采取了虚构事实或隐瞒真相的方法来判断。

本案中，尚某未转移俱乐部的现场设施，并主动与公安机关、消委会联系处理消费者退款事宜，表明了其积极履行合同解除后返还财产义务的意图，主观上不具有非法占有他人财物的目的，因此不构成诈骗。但在有的案例中，经营者成立不久且收取大量预付款后即发生停业、主要负责人失联、经营场所一夜之间人去楼空、停业前变更法定代表人等情况，则可能被认定具有非法占有他人财物的意图，从而构成诈骗。

## “朋友圈”未必真朋友 女子为筹赌资诈骗口罩款200余万元被批捕

□本报记者 李艳

沉迷于某境外赌博网站的90后女子马某某，为筹集赌资，利用疫情防控物资紧缺的特殊情况下，在朋友圈谎称有大量现货口罩、防护衣等防护物资出售，多人信以为真打款定购，马某某先后骗得200余万元用于网络赌博。日前，成都市金牛区人民检察院以涉嫌诈骗罪对犯罪嫌疑人马某某批准逮捕。

“朋友圈”里骗朋友  
轻信宣传易上当

刘先生是马某某的朋友，2月初，刘先生在马某某朋友圈中看到马某某声称自己有KN95口罩现货出售，刘先生随即与马某某取得联系，在得到马某某肯定答复后，先后给马某某转去口罩预付款2.6万元。然而所谓的“现货口罩”却迟迟未能收到，到了2月中旬，刘先生就联系不上马某某了。

除了刘先生这样直接上当的“朋友”，更多的是通过朋友转发介绍上当的受害者。付某也是马某某的朋友，因轻信马某某谎言，被马某某骗取所谓“口罩定金”3000元，马某某还让付某通过微信进行宣传介绍，后有多人经付某介绍在马某某处定购所购的口罩，全都被骗了。

欲擒故纵  
小计谋骗取更多信任

马某某除了通过朋友圈或者利用朋友介绍进行诈骗以外，还在一些网站发布有口罩、防护衣等防护物资信息，在受害人看到信息添加马某某

微信后，马某某往往会主动向对方发送自己身份证照片以获取对方信任。除此之外，马某某还欲擒故纵，以进一步取得受害人信任骗取更多资金。山东的陈女士在网上看到马某某发布的消息后，添加了马某某微信，并向马某某支付了“口罩款”5万余元，陈女士付款后又觉得不妥，让马某某退款，马某某很爽快地退回全部款项。这一举动让陈女士觉得马某某值得信任，在马某某鼓动下，又分四次向马某某转去“口罩款”20余万元，当然，这20余万元就一去不复返了。

**深陷恶习  
东窗事发已悔之晚矣**

在短短不到一个月的时间里，马某某通过上述手段先后骗取了20名受害者200余万元，受害者遍布北京、山东、河南、广西、四川等多个省市。因马某某收款后一直以各种借口拒不发货，多名受害者怀疑上当受骗后向公安机关报案，2月21日，马某某被公安机关抓获归案。经马某某供述，因沉迷于境外赌博网站网络赌博，便编造有口罩、防护衣等防护物资骗取他人财物，除一小部分在前期用于“拆东墙补西墙”归还催得急的受害人外，还有200余万元赃款已在网络赌博中输光。

3月20日，公安机关将该案移送金牛区检察院提请批准逮捕。金牛区检察院检察官仔细审查全案证据，并远程提讯犯罪嫌疑人马某某后，最终决定以涉嫌诈骗罪批准逮捕犯罪嫌疑人马某某。目前，该案在进一步侦查中。

## 达州市通川区市场监督管理局 有力有序推进 食品生产企业复工复产

□李万军 黄义强 本报记者 蒋永飞

为切实保障人民群众身体健康和生命安全，坚决打赢疫情防控阻击战，四川省达州市通川区市场监管局坚持“严防控、助复工、保安全、稳供给”的原则，扎实“快准细严”，有力有序推进食品生产企业复工复产。

快速摸底，加强宣传引导。执法人员深入企业、下沉一线，对全区71家食品生产企业进行全面排查摸底，及时准确掌握企业目前状况、复工复产准备情况，做到心中有数，应对有策；向食品生产企业发放《支持企业复工复产十条措施》《企业复工复产疫情防控手册》等宣传资料200余份，及时告知疫情防控期间食品生产企业复工复产相关政策和新要求、新规定；通过QQ、微信群工作群线上答疑解惑，帮助企业做好复工复产人员管理、防控方案等前期准备工作，共受理企业诉求50余条。

精准施策，优化指导服务。派驻11名驻企代表，深入企业开展帮扶指导，严格按照“一巡查、两报告、三指导、四督促”的工作方式，帮助和指导企业按照行业主管部门出台复工复产工作方案以及操作指南组织生产；制定“一对一”精准帮扶措施，对每一家企业开展有针对性的业务指导和咨询服务，积极帮助企业解决在复工复产过程中涉及的防控物资、物流、原材料购进等十几个方面的困难和问题共计17条；开通绿色通道，推行食品生产许可告知承诺制，对因疫情影响无法按计划进行实地核查的

企业，鼓励企业采用自我声明承诺的方式免现场核查换证，通过电子材料实行网上办理，减少人员流动接触，有效提升工作效率，帮助1家豆制品生产企业取得食品生产许可证；帮助川汉子、三圣宫七星椒等7家食品生产企业参加“享通川美味 搞抗疫力量”通川美味网络推介活动，拓宽线上销售平台。

细化措施，压实主体责任。督促复工复产企业落实疫情防控和食品安全“两个责任”，对厂区实行封闭式管理，切实加强人员健康监测和生产场所卫生管理；按照“一企一档”的原则建立复工复产企业自查台账，严格按照防控方案要求，每天对人员检测情况和场地消杀情况进行登记，确保全员覆盖；对特种设备开展风险隐患排查，严格按照“三到位”“三禁止”“三杜绝”的排查要求，确保特种设备“诊断”全覆盖，杜绝带“病”上岗。

严格监管，防范安全隐患。严格落实原料进货查验、生产过程控制、出厂检验记录等各项食品安全管理制度，禁止采购野生动物、不明来源的活体动物、动物源性食品原料和对未按规定进行检验检疫或者检验检疫不合格的肉类进行生产加工，通过严把人员管控关、原料采购关、清洁消毒关、过程控制关、储存检验关“五大关口”，严防不合格的产品流向市场，实现疫情防控和食品安全两不误、两促进；截至目前，通川区复工复产食品生产企业65家，复工率91.5%。

**达州开展重点食品药品专项监督抽检  
看好“菜篮子”看管好“米袋子”**

为有效保障疫情防控期间食品安全，近日，四川省达州市周密安排，突出检管结合，以肉、蛋、奶、米、面油、水果、蔬菜等品种为重点，对达州辖区内“米袋子”、“菜篮子”开展专项监督抽检工作。

周密拟定计划。为确保疫情防控期间“米袋子”“菜篮子”食品安全和抽检人员防护安全，达州市市场监管局从辖区实际出发，拟定了《关于在新冠肺炎疫情防控期间针对“米袋子”“菜篮子”重点食品开展专项监督抽检工作方案》，并召集相关业务科室和主城区市场监管部门专门召开专题会，对此次专项工作进行了周密的部署和安排。委托四川省食品药品检验检测院负责此次专项抽样检测，并组织5个专项抽检执法组，严格防护措施，采取“不打招呼，不事前通知”的方式，对重点场所进行抽样。

突出抽检重点。本次专项任务涉及了粮食加工品、食用油、油脂及其制品、乳制品、食用农产品4个大类25个品种，检测采用《2020年国家食品安全抽样计划工作手册》相应的检验方法及判定依据，对29种官网公布容易出现不合格的农残项目、27项易发现问题的兽残项目、6项质量指标、6项微生物指标、3种重金属污染物质、4种真菌农药污染物质、2项其他污染物、2种添加剂、3种非法添加等82项检测参数进行了检测，累计出具245个检验数据。此次专项抽检覆盖了达川区和通川区群众消费集中度较高的大中型超市，以及对全市具有辐射效应的复兴农副产品批发市场等有代表性、消费量大的场所。

检测结果较好。此次专项抽检工作计划25批，实际完成25批，完成率为100%，经检测显示4个食品大类9个食品亚类25个食品细类均未发现不合格样品，总体合格率为100%，抽检情况良好。本次疫情专项抽检针对达州区域内有代表性、销售量较大的超市、批发市场，紧盯“米袋子”“菜篮子”重点食品品种，抽检结果较好，充分体现了在达州市委、市政府和四川省市场监管局的正确领导下，达州市市场监督管理局党组领导有力，食品安全监管工作扎实有效。达州市区域内消费量大、紧缺必需的食品食材质量可靠，消费者可以放心购买。达讯

## 保障人民群众用药安全 乐山市立案查处各类药品、医疗器械、化妆品案件164件



“春雷行动2020”药品安全放心执法行动开展以来，四川省乐山市市场监管系统将专项行动与节假日市场整治、疫情防控等工作有机结合起来，狠抓药品、医疗器械质量监管，截至目前，全市共立案查处各类药品、医疗器械、化妆品案件164件，有力地维护了市场秩序，保障了人民群众用药安全。

### 聚焦节日市场 全面排查风险隐患

针对元旦、春节等重要时间节点组织开展集中整治，重点对人口密集地区、城乡结合部、农村地区药品零售企业、个体诊所、私立医院和美容美发机构开展了检查，全面排查各类违法违规行为。据不完全统计，两节期间，全市共出动检查人员6500余人次，检查药品零售企业、医疗机构、美容美发机构等市场主体4200余家次，发现并整改隐患15处。

### 聚焦疫情防控 全力保证药械安全

在疫情防控期间，对药品零售企业、医疗器械经营单位进行拉网式排查，督促其自觉履行社会责任，配合防控工作有序开展。向每户药品零售企

业、医疗器械经营单位发放价格自律提示告诫函，督促其主动明码标价，守法经营；要求所有药品零售企业销售咳嗽、退烧药必须进行实名登记，对可疑人员要立即报告当地防控指挥部，规范处方药经营行为。将抗病毒药品、医用口罩、消毒酒精等防控相关物资列入重点监管对象，确保药械质量安全。

### 聚焦民生热点 严查重处违法行为

针对疫情防控期间群众反映较为集中、较为强烈的问题，重拳出击、快速查处曝光了一批药品经营、医疗器械违法案件，主要涉及销售假冒医用口罩、使用过期医疗器械和违反《药品流通监督管理办法》规定出售处方药等行为，曝光案件12起，有效地震慑了违法行为，维护了群众合法权益，净化了市场环境。

乐讯